

产品的开发分为发展新产品和整顿老产品。

新产品包括全新产品、换代新产品和改进新产品。其中改进新产品一般作为企业新产品的开发重点，主要是指增加规格型号和变化款式，在基型产品的基础上发展变型产品。经验证明，新产品的发展一般要有以下趋向：小型、微型化——主要是缩小产品体积，减少产品重量。如国外的微型电视机、微电脑等；多功能化——多功能已成为现代商品增加竞争力的手段，如最典型的收录放三用机、函数计算器等；成套化——指为完成同一功能的不同器物的组合，颇能吸引顾客，如成套家具、成套餐具等。此外还有系列化、多样化、节能化等等。不同企业可以根据自己实际情况使其新产品发展具体化，也可以将上述因素综合权衡。如轻工工业企业就可以将花色品种新颖化、规格款式现代化、包装装潢艺术化等

产品开发小议

赵平

综合加以考虑。不可忽视的是，许多新产品的开发取决于产品造型，因为老产品造型一经改进，常被视为新产品，尽管技术上变化不大，但对销售却带来很大好处。国外有些观点认为，产品的造型是一种“无形资本”，这是不无道理的。

老产品的整顿也十分重要，处理得当在短期内便可以获得巨大的经济效益。例如浙江某企业改造老产品民用风机，使产量由一九八〇年的一万台猛增到一九八三年的年产量五万台，市场上供不应求。对老产品的整顿要注意的问题是：凡市场需要量仍能增长或能开辟新市场、新领域的老产品，要采取积极的发展方针。经市场调查和预测，对销售量锐减的产品应根据实际情况及时改进或立即淘汰。但对于某些产品目前销售情况虽然不好，从长远看来又仍有销路，则必须采取保留的方针。

人在什么时候最有创造力？是青年时代，还是老年时代？近年来，心理学家们都在苦心钻研象高斯、维克托·雨果、莫扎特和查理·达尔文等著名人物的生平，从中寻求答案。研究表明，多数艺术家、作家和科学家通常在三十到三十九岁最有创造力。职业不同，创造高峰期也不同。

虽然莫扎特八岁时就创作了一部交响乐和四部奏鸣曲，门德尔松在编写他最著名的作品《仲夏之夜》时，也仅有十七岁，但他们的大多数音乐巨著是在三十三到三十九岁创作出来的。著名的心理学家H·C·莱曼，在他的不朽著作《年龄与成就》一书中，记载了许多领域的创造高峰期：大歌剧三十五到三十九岁，音乐喜剧四十到四十四岁，话剧二十六到三十

创造力的高峰期

林全

十四岁，诗歌二十四到二十九岁。各种创造中高峰期来得最早的，绘画和雕刻三十二到三十九岁，建筑四十到四十四岁，发明三十到四十岁，经济学三十到三十九岁。

尽管大多数领域创造高峰来得较早，但大多数诺贝尔奖的获得者和从事最尖端创作和研究的，是在他们一生最后的二、三十年中。有创造力的人，一生都会不断取得辉煌成就。心理学家约翰·梅尔斯，在《男神——奥德修斯》一书中，论述了“智力健康的人，创造期没有上限”这一观点。书中写到，列夫·托尔斯泰在七十一岁时才完成了二十万字的巨著《复活》。伏尔泰在六十四岁时创作了精彩的讽刺小说《候选人》。威尔·杜兰在六十九岁时与妻子合作编写了五卷不朽巨著《文明史》，直到八十九岁才完成。

通过观察人生的各种高峰，我们感到人生是一种公平交易：青年人精力旺盛，老年人经验丰富。我们得到一部分而失去另一部分。尽管统计数字已经表明了各个领域的创造高峰期，但我们必须记住每一种高峰期都会有例外。人的创造力不可能用一条简单的抛物线来描绘。



一种新的无水洁手剂，已在美国研制成功。这种洁手剂是根据新近发明的几种乳化剂制成的。它含有维生素E和库拉素芦荟，可除去最不易除去的油脂或污垢。

新型洁手剂

(祖凤民)

简朴的艺术

“简朴、简朴、简朴！”索罗写道：“我建议你把你的事务都看成一和二，而不是百和千。”

简朴的艺术就是简约和概括。简朴忌浮光掠影，走马看花。简朴是透彻地认识事物，是深入灵魂，触及核心。

简朴避免旁敲侧击，千折蛇行。它是沿着直线直取目标，是两点间最近的距离。

简朴拒绝涉足晦涩，而是实现显见的中心。

简朴解决问题。我们可以听从当代天才发明家查德斯·克德林的意见：“问题一经解决就会变得简单了。”

简朴发现伟大的思想。硕大教堂的星点灯火启迪了钟摆的发明；观察茶炊，导致了蒸汽机的创举；掉下来的苹果揭示了万有引力定律。

简朴是伟大的标志。爱默生指出：“简朴就是伟大。”伟人简朴而率直，只有小人才装腔作势。

八十年代的时髦科技

1、激光将有更广泛的用途，并已开始用于金属硬化和分离铀矿的工作。2、光学技术将能够以功率为0.001瓦的激光来传导100万对电话，其处理信息的能力将比现在快10亿万倍。3、微信息处理系统将进入工业的任何场合；它将改变办公室的工作程序；在家庭生活中，它将比现在电视的影响更大、更带有普遍性。4、机械人将取代现时人力去应付各种危险、繁重、高温及令人厌恶的工作。5、太阳能更广泛地应用。6、煤将转换为油类或酒精。7、燃料电池将发展为更有效的和不污染的动力能源。(光中 荐)

请勿迷信洋货

曹正华

最近上海电视台，将国产十七种彩电和六种进口原装彩电（有东芝、日立、索尼、夏普、松下、三洋牌）进行观摩评比。为了排除“牌子”干扰，把这些彩电装入外观一样纸箱中，只露出屏幕，并都调到最佳状态，由多人参加评比。最后评出的四种色彩天然鲜

艳、伴音悦耳的电视机，都是国产产品，六种进口原装货却名落孙山外。最近美籍华裔博士李政道说：“不久的将来，科技中国要进入最先进行例，领先者是我们中华民族。世界中学生数学比赛前几名都是中国学生。在美国各科技单位中国人往往是尖子。这话不假。”由此可见，洋货未见得好于国货，请大家勿迷信洋货。



向往(木刻)

魏仲庚

我国第一辆进口汽车，是德国杜尔依汽车公司制造、袁世凯从香港买进的。车身是木质敞篷式，双排座带顶篷，外形留有十八世纪欧洲马车的痕迹。袁世凯把它奉献给了慈禧太后。大臣们纷纷上奏章，劝袁世凯不要乘车。他们又说：“中国自尧舜以来，历朝帝王，未闻有以万乘之尊，轻托诸风驰电掣之汽车者也。但慈禧不听，一心要乘车取乐。当她见到司机坐在前面时，又认为这样有损于她的尊严，便让司机跪下开车。人跪下，车当然无法开，慈禧便不得不又坐她的十六抬大轿去了。(周玉玲 录)

“尼古丁”是人名

你知道“尼古丁”的含义和来历吗？原来尼古丁是一个法国人，他在葡萄牙当大使时，曾把佛罗里达的植物带回法国，这就是烟草。后来人们在烟草中发现了一种有毒的物质——烟碱，就以他的名字而命名了。

(光中 荐)

一封驰名世界的信

刘圣民 译编

你没有大志，没有理想，却大喊什么爱国、爱民、爱世界。等你快要离开人世时，你就会发觉，你过去说的一切，全是空话而已。人类文明是依靠每一个人进取的本性才缓慢地向前迈进的。如果每一个儿女仰赖父母的成就而苟活，那么这个世界就会退化到比原始时代还要昏暗混沌。祝知识的琼浆浇灌你智慧的花朵。

父亲阿尔布雷希特·柯塞尔

1918年5月

结果，儿子没有辜负父亲的期望。沃尔塞于一九二二年三十三岁的时候主持了德国著名的基尔物理研究所的工作，成了当时杰出的物理学家。

“林同炎奖”

美国土木工程学会，为了表彰林同炎教授所作出的特殊贡献，将该学会的预应力奖改为“林同炎奖”。这是世界上第一个以中国人命名的科学奖。

林教授一生致力于预应力的研究。他的《预应力混凝土》一书在一九五六年出版后，曾被译成多种文字出版过。林教授为发展这门新兴科学作出的卓越贡献，获得国际联合预应力工程学会颁发的“福森尼特”奖章和“佛里叶西曼夫”奖。

(吴名)

不怕电的人

他身上经过，这时灯泡发亮，他却若无其事；或者用手捏住一根连通在电路上的香肠，当香肠被电烧得吱吱冒烟时，他连眉头也不皱一下。

(徐祥星 摘)

南斯拉夫一名叫斯拉维沙·帕依奇奇的男人，今年三十岁，他的身体有奇异功能，不怕电。他经常在诺维萨特市的电视里进行表演，用赤裸的双手分别捏住一根电线的接头，接通电源，电源从



陕西飞机制造公司引进日本铃木公司散件组装的“汉江”牌微型货车，近日已通过技术鉴定，并投入批量生产。(李卫国 摄)