

在本世纪初，美国曾出现过许多工资低、劳动条件恶劣的“血汗工厂”。今天，在科学技术发达、号称“文明世界”的美国，这种工厂仍然相当广泛地存在着。

今日美国的“血汗工厂”，实际上是没有经过登记注册而非法开设的“地下工厂”。这些厂大部分雇工是包工头，他们既不按照法定标准发给工资，也不提供劳动保险和合理的劳动条件。“血汗工厂”绝大多数开设在昏暗、狭窄的街道，利用破旧的楼房顶层或废弃的库房作车间，有些则设在没有通风和取暖设施的地下室里。这些车间大都又脏又臭，空气混浊，夏天象蒸笼，冬天如冰窖，而且设备简陋，工人劳动强度很大。据美国报刊报道，“血汗工厂”遍布全国各地，仅纽约市就至少有五万名女工人在这种工厂里干活。

“血汗工厂”主要生产服装、玩具等产品，它们雇用的工人少则几十人，多则数百人。工人大多数是南美和亚洲的非法移民，也有一部分是美国失业后的零工。雇主招募工人的方式或是私下串通，或是通过与包工头后老板有关系的黑社会人物网罗进来。“血汗工厂”对工人的剥削非常残酷，不仅不付给联邦规定的最低工资，还对工人进行种种克扣。工人们害怕被驱逐出境，害怕失业和遭到黑社会的暗算，只能忍气吞声接受苛刻的条件。他们拼命干活，到头来所得无几，生活十分凄惨。一名在“血汗工厂”工作的多米尼加妇女向报界透露：工人在工作时不能互相交谈，不许向外界泄露工厂的工作条件，否则就会被雇主辞退。

美国社会舆论对“血汗工厂”经常进行尖锐的揭露和批评，指出这是八十年代“美国的耻辱”。一些议员和工会干部也要求政府采取措施遏制“血汗工厂”的发展。但是因资本家及黑社会势力十分强大和顽固，“血汗工厂”仍难以取缔。美国许多社会人士对“血汗工厂”这种有恃无恐的行为非常担忧。

李布衣

「文明世界」的血汗工厂

美国人的迷信种种

虞亦荣

美国工业发达，科学技术先进，然而各种忌讳的迷信习俗，也称得上五花八门，稀奇古怪。

美国人忌讳踩路有

裂痕的人行道，认为这会给自己带来厄运。很多人喜欢在设有“R”字母的月份里吃牡蛎，据说这样可以避邪。当有人在大庭广众之中无意说不吉利的话时，听者会本能地用手指轻敲桌子或者把中指压在食指上，据说这样能避邪。谁要是家里不小心打破镜子，便会感到惶恐不安，因为这被看作是运交晦气的先兆。解救的法子是，当月圆的时候，偷偷地把口袋里的硬币翻一个面，他们认为，这样就能逢凶化吉。

美国的一些运动员，尤其是棒球运动员，忌讳尤甚。如不准妇女在赛前赛后进入更衣室；对球场上的白线总是小心翼翼，生怕踩着它；休息时总是坐在固定的位子上，不轻易挪动；有些人干脆不让别人动用他们的棒球器具。演员这一行也有不少忌讳的言行。如在化妆室里吹口哨，被认为

为会带来厄运；在演出前从舞台大幕缝向外张望，也是不吉利的。更离奇的是，在上场演出前，对演员表示祝愿不能说：“祝您幸运”，而要说“愿您断去一条腿”。

和大多数西方国家一样，美国人也忌讳“十三”，认为这是个不吉利的数字，在日常生活中总是尽量避免与其打交道。高层建筑一般不造十三层，许多大饭店、大旅馆找不到第十三号的房间。一些影剧院的座位也尽量避免用“十三”这个号数，即使用十三排和十三号的座位，票价往往减半。人们也忌讳在十三日这天出远门，似乎会有灾难临头一样。然而，最忌讳的莫过于十三个人共进晚餐了。据《圣经》故事说，耶稣的门徒犹大为贪图三十块银币而出卖了耶稣。在遇难前夕，耶稣与十二个门徒共进晚餐，第二天他就被罗马军队抓去，钉死在十字架上，西方人忌讳“十三”，即由此而来。

《超人》将换新貌

持原样。“超人”的情人洛伊斯·莱恩将更趋现代化，她的容貌会更象在影片《超人》中扮演洛伊斯的演员马戈特·基德。

故事中的罗曼史将不作大改动，洛伊斯、“超人”和他的替身克拉克·肯特之间的三角恋爱关系仍将保留。此外，“超人”的眼镜（“氪星”太空船上的窗口），“超猿”与“超马”及动物王国里其他一些超级伙伴将不再出现。

（韩庚）荐

△两个孩子在谈话：

——据说，我们的祖先没有电灯，没有电话，没有收音机，没有电影，连电视也没有……我真不明白，他们怎么能生活下去？

——对了！正因为这样，他们就都死了。

你知道吗？

当今世界上公认的八大奇迹：意大利罗马的圆形古斗技竞技场、埃及亚历山大古墓、中国长城、英国斯多海奇形环石建筑、意大利比萨斜塔、中国南京琉璃塔、土耳其伊斯坦布尔圣索菲亚清真寺、中国秦陵兵马俑。

（寒兵）荐

瑞典的反吸烟运动

祖凤鸣 译

1886年，瑞典的第一个反吸烟团体在斯德哥尔摩成立，接着又于1955年成立了瑞典全国吸烟与健康协会（NTS），这也是世界上第一个这样的机构。

瑞典的反吸烟运动包括这几个方面的内容：①防止年轻人吸烟；②对吸烟者施加影响，使其改变和放弃吸烟的习惯；③造成有利的公众舆论，支持禁烟运动。瑞典的中学里都专门开设有吸烟及其危害的课程。电视上严禁播放任何有关烟草制品的广告。从1977年开始，有关部门做出规定：所有的烟草制品包装物上都要求附有健康警告书，以及每支烟所含焦油、尼古丁和一氧化碳多少的数据。这样的警告书共有十六种，交替着轮番使用。同样野外也禁止烟草广告，报纸上的广告则在所占版面大小上严格限制。以青年人为主

的出版物中更不允许出现烟草广告。有关方面还明文规定：不得借用任何人或是优美的风景来给烟草做广告。

1978年瑞典全国吸烟与健康协会开展了旨在2000年到来之际创建“不吸烟的一代人”的新运动。这次运动一反往日只是对广大群众进行“吸烟对人体健康有害”的教育，而是通过广泛的宣传，反复说明不吸烟的生活方式，才是“最受人欢迎、最现代和最时髦的生活方式”。

反吸烟运动所做的种种努力成效斐然。据专家们的报告说，从1970年到1980年，瑞典男性吸烟人数从53%下降到31%，女性则从1978

年的34%下降到26%。而且，被认为是“男性疾病”的肺癌的发病率也一直呈现下降的趋势。十六岁的男女青少年吸烟人数，也从七十年代初的多于40%减少到约30%。

1981年，瑞典卫生与社会事务部所属的“烟草制品特别委员会”建议制定限制在公共场所吸烟的分项法令。1983年，瑞典全国卫生福利事业委员会和瑞典全国职业安全与卫生委员会提议：在公共场所和工作地点，由于吸烟能使他人感觉不适或身体有可能受到危害，任何人都不得吸烟。这一提议虽说是为吸烟和不吸烟者共同制订的，但优先考虑的却是不吸烟者的利益。

（刘圣民译）



刊头设计 徐家权

越来越多的西方人“爱狗成癖”，视狗为“宠物”，诸如人狗同床、人狗合影、把狗照贴在本人影集上视为恋人相片、为狗举办时装展览、生日舞会……均属昨日黄花，已算不得什么新闻了。

最近英国伦敦出版的一本《泰晤士报》出现一则令人注目的广告——“LONDON DOG REMOTE CONTROL”（伦敦遥控狗）。在这家洗澡按摩设备齐全的狗旅社里，一条狗投宿一夜，膳宿费为十五英镑，主人要求装灰盒留念，再加收三十英镑。（下显佳译）

国与国之间，为了表示友好，经常互赠礼品。为来访的外国元首和政府首脑挑选礼品，不仅是一门艺术，而且是一种微妙的外交手段。一般说来，官方送礼的目的是以推进本国的对外政策为目标。比如赵总理访美时，所得到的礼品是象征两国友谊的一只刻有美国地图和他访美行程路线的银盘。象这种礼品今后要陈列在博物馆里，要么就挂在办公室内。当然也可赠送反映个人特点的礼品，不过送此类礼品多是由于宾主关系较密切。比如几年前，澳大利亚前总理弗雷泽访美时，里根总统知道他是一个嗜钓鱼如命的人，于是就向他赠送了一副订做的竹制钓鱼竿。这位总理大人收到鱼竿后喜出望外，马上返回下榻的国宾馆，在院内钓起鱼来。他几乎忘

外交赠礼趣谈

李星

掉了一切，最后他的助手不得不婉转地提醒他下面一个活动马上就要开始，该放下鱼竿去做准备了。

官方赠送的礼品必须是本国制造的，或是只本国独有，并且要了解各国的乡情、民俗及忌讳，否则就会闹出笑话。象好多年以前，美国总统约翰·肯尼迪之妻杰奎琳·肯尼迪访问印度时带了好几箱礼品，到达印度时，发现有一箱礼品是小牛皮造的像框。这对一个奉牛为神明的国家是很大的触犯，因而引起了一场不小的风波。

美国前总统卡特在一次访问英国时，带了一些郁金香树苗作为礼品。结果在飞行途中这些树苗在机舱内受冻，到英国后弄得他们颇为尴尬，最后只得象征性地先种下，待以后再换好树苗。

△课堂上老师问学生：

——请回答，非洲和月亮哪一个离我们近一些？

——月亮。——一个学生答道。

——月亮？为什么？

肉眼看得到月亮，可非洲戴上望远镜也看不见。

△——玛莎，汤里的肉怎么这样硬？

——不知道。我是准确按配方做的。瞧配方清清楚楚写着“一公斤肉一小时”，我买不半斤肉，就炖了半个小时。

（刘圣民译）



幽默画选