他山之石

# 匈牙利的企业人事制度改革

小吉

匈牙利在经济体制改革中，不仅注意经济计划、调节和管理等问题，而且十分重视组织体制的改革，其中，企业人事制度的改革尤其令人注目。

匈牙利强调在所有企业中，都要坚守厂长负责制的原则，企业党组织的作用主要是保证监督，而不应代替企业领导人行使生产和业务领导权。为此，匈牙利近两年在中等企业和部分大企业中建立企业委员会。成员由选举的职工代表以及企业的各级领导代表共同组成。该委员会成为企业的决策机构有权决定企业的经营方针，发展目标，业务计划，留成利润分配，选举或罢免企业领导人等等。目前，这类企业已占全国国营企业总数的一半左右。

在部分中小企业试行由职工大会或职工代表大会直接选举厂长（经理）的制度，并报请主管部门认可。这些企业的副厂长和各科室干部，一律由厂长提名，改变了过去厂长有职无权的现象。小型企业还可以招聘厂长，与主管部门签订合同。目前，这类企业占国营企业总数的20%到30%。

在部分大型企业，如公用事业、煤矿等，仍采用任命制。但将成立新的监督委员会，其成员、职权由主管部门决定。对于这类企业，国家只管其经营范围，不再下达指令。目前，这类企业占20%到25%。

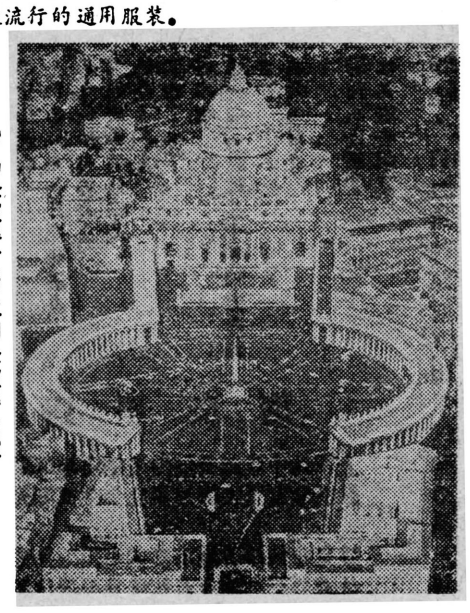
匈牙利有关人士指出，企业人事制度的这些改革，将使企业及其领导人有更大的自主权，从而更好地发挥广大职工的劳动积极性和创造性。同时也使得党政在职位、职能、职权上进一步明确化，使党的各级组织摆脱了行政事务，集中精力于大政方针，带领广大职工为实现党的路线、方针、政策而奋斗。

# 这一点学学美国人

顾尔石

美国号称金元帝国，但美国人却并不奢糜，崇尚俭朴，讲究实惠。

除参加盛大典礼或出席重要场合，一般情况很少有人衣冠楚楚，西装笔挺，女士也少有浓妆艳抹，珠光宝气的。牛仔裤、T恤衫早已成了最流行的通用服装。



罗马圣彼得广场上的圣彼得教堂

一美国大学教授，应邀来讲学。午饭时在上海绿波廊餐厅品尝点心。餐厅规定点心配套供应，于是每人一份。及至一道道点心鱼贯而上时，美国友人惊呼："太丰盛了！大浪费了！"他告知美国式午餐极其简单，汉堡包，或加一菜一汤，饭后来道甜点、水果之类足矣。即使宴请宾客也从无这种十几道菜的排场。精顶，用膳已毕，甫欲离去，他又大声阻止："别忙，剩下的点心可以带回去晚上吃。"他的话很实在，他说美国饭店中都免费供应一种塑料袋，称为"狗袋"（dogbag）意为盛狗食的口袋。这是因为顾全市民要面子心理而这样称呼，其实大家都心照不宣，"狗袋"是为人所用。饭后只要向侍者说一声，即会送上这种袋子，你大可随意把吃剩的食物囊括而去，不必脸红，更不必顾忌毫不相识的其他食客的观感。回去之后，用作下顿之餐比自己烧出来的又好又方便，"那又何必顾虚假的面子而损害实际的益处呢？"说完，这位教授亲自动手，把这些精美的点心一一装入塑料袋中。并戏之："晚饭有了。"

# 趣话扑克

澎涛

为啥扑克上面要印黑桃、红心、草花、方块这四种花呢？原来它们最早是古代占卦用的符号，其含义是：黑桃指橄榄叶（即和平鸽嘴中衔着那种树叶），象征着和平与安宁。红桃实际上是一颗人心，象征着智慧，也表示爱情。草花它是指三叶草，一叶共有三瓣。欧洲人有一种风俗，谁要是发现了四瓣的三叶草，就预兆着走红运，故它象征着幸福。方块则表示昂贵的钻石，象征着财富。

扑克中K、Q、J12张牌里的人像又是谁呢？

（转二、三版中缝）

西方一景

# 公用自行车

在瑞士日内瓦街头，行人常见道旁停放着不上锁的自行车，后轮车架上挂着铁皮牌子，上书「免费公用自行车，用毕放回公共场所」。这种自行车全市已有上百辆，它们是日内瓦一个群众组织为方便国内外游客和市民，采用公众赞助的办法集资购置的。这些车子自去年五月面世以来，从未被盗或丢失。

（瑞征辑）

外国幽默

姜启才画

病人："医生，我的肠胃常常感到不舒服，十年前我吞下了一枚金币。"

医生吃了一惊："为什么你十年后才找医生？"

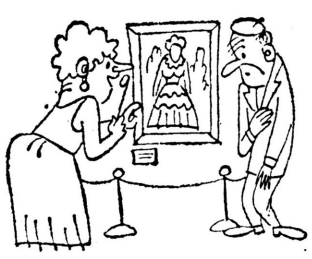
病人："十年前我不等用钱。"

一个男人来到动物商店："我想买一条纯种的狗。"

"这就是一条非常漂亮的狗"。

"这条狗忠诚吗？"

"那还用说，我卖了四次，每次它都又跑回来了。"



一位画家举办个人画展，一贵妇说："我真想见见作者啊！"

画家说："夫人，我就是。"

"太妙了，你能否告诉我，给画里这位小姐做裙子的裁缝是谁？"

# 与外商洽谈禁忌

杨晋安

世界之窗

本版编辑　薛瑜阳

**印度人崇尚右侧**

对印度人来说，右侧比左侧幸运，高贵。左手不仅是不吉利，而且被看做不洁净。所以在同印度的商人打交道时，接受或赠送礼物要使用右手。如果东西太重时，不妨使用双手。但不能只用左手。外国人跟印度女性握手时，多数会遭到拒绝，因此对女性最好两手合十致意。

**日本人忌讳贬低对手**

一些国家商人喜欢一见面寒暄几句后，马上就言归正传，正式洽谈贸易。但在日本，情况大不相同。初次见面，一般来说，不正式谈生意。尽管如此，该次见面却极其重要。给对方的第一印象务必良好，从而使对方感到你是一个真诚可靠的贸易伙伴。因为日本人特别注重密切关系，从而建立信誉。那么，初次打交道应做些什么呢？主要是互换名片，彼此问候，相互了解情况。要是与日本人的见面是经人介绍的，则可谈一谈介绍人的情况，如身体状况等。值得注意的是，日本人对公司双方见面人的身份、地位较为重视。如你方公司要见对方公司的经理，你方出面的人也应是经理或地位相当的人。

日本是个多礼的国家。日本人十分注重礼貌，见了面总是鞠躬行礼。初到日本，对日本人的鞠躬你可能还感到不习惯。要是你在日本呆久了，或许你见了人也会自觉不自觉地鞠起躬来。对日本人的鞠躬可不必效仿。但是，日本人的一些禁忌可不能违反。否则，日本商人将大为不悦。例如，跟日本商人打交道时，为了使人家感到你或你的公司如何好，从而有意贬低你的竞争对手。殊不知这样做的结果将适得其反。日本商人对此特别忌讳。

为向日本人表示谨礼貌并有诚意做生意，你不妨学一点日语的日常用语。例如，你好、见到你很高兴、我是××公司的××、这是我的名片、谢谢等。尽管你的发音不一定很标准，但你能尽力而为，这种精神将使日本人感动不已。

对日本人的称呼总是在姓的后面加上"先生"二字。千万别直呼其名，也别直呼其姓而不加"先生"二字。日本人无论男女，也无论婚否，都可称为先生。

# 国外送礼的讲究

在阿拉伯国家，初次见面就送礼可能被视为行贿。不能用酒作礼品。绝对不可送礼给有商务来往的熟人的妻子，甚至不要问及他们的家属，因为那是他们的私事。一般是送办公室可以用得上的东西。

在英国，勿买奢侈品做礼物。合适的送礼时机是在晚上吃完晚餐，或在剧院看完戏之后。英国人喜欢高级朱古力、名酒和鲜花。而对于饰有客人所属公司标记的礼品，大多并不欣赏。

对初次结识的法国朋友不宜送礼，应该等到下次相逢时。应邀到法国人家里用餐时，最好带上几枝不捆扎的鲜花。但绝不可带菊花，因为在法国，只有葬礼才用菊花。不宜送香水，它被视为最廉价的日用品。

日本人有送礼的癖好，但送礼不要出其不意，因为受礼者不能立即回礼，是很失面子的。日本人最喜欢名牌货，但对装饰着狐狸和獾的东西很反感，他们认为，狐狸是贪婪的象征，獾则代表狡诈。到日本人家中作客，可以送上菊花，但每朵最多只能有十五个花瓣，因为只有皇室的帽徽上才有十六瓣的菊花。

拉丁美洲国家忌讳黑色和紫色。赠送刀剑则暗示友情的完结。手帕也不能作为礼品，因为它与眼泪联系在一起。

在西德，礼貌是至为重要的，玫瑰是为情人准备的，绝不能送给主妇。

你知道吗（三）

肯尼亚天然动物园里的大象

# 为什么「月到中秋分外明」？

"月到中秋分外明"，这是一句诗，但也是一个科学的判断。你可知道，究竟是什么原因造成了"月到中秋分外明"吗？原来这是月亮运行与季节的变化引起的。

月亮绕地球旋转的轨道是一个椭圆形。近地点距地球中心356800公里，远地点距地球中心501000公里。由于月亮与地球的距离不同，我们看到的月亮大小也不同。农历十五日，月亮一般都运行在离地球比较近的轨道上，因此，这天的圆月大而明亮。

月到中秋分外明，还由于大气帮了忙。我国是典型的季风气候，夏季，多东南风，风从海洋上带来了大量的水气。水气多，月亮光线被吸收得也多。在七色光中，青、蓝、紫色短波光容易被水气大量吸收，因而波长较长的红、橙、黄光的比例就增大，所以我们在春夏季节农历月半见到的月亮是呈暗红色的。

冬季，南下的冷空气会把北方的沙尘带入高空，悬浮空中。月亮光通过混浊的大气层，使我们看到的满月也往往是微黄色的。

中秋季节，暖湿的海洋气团已经南撤，北方冷空气势力不强，大气既干燥又清洁，月光透射得多，所以月亮显得格外皎洁明亮、楚楚动人。

（王连明）