



去年  
7月，波  
兰统一工  
人党召开

## 波兰振兴经济的战略方针

吉国祥

第十次代表大会，集中讨论了如何振兴波兰经济的问题，制定了恢复和发展国民经济的新的战略方针。一年来的实践表明，这一战略方针扭转了七年前那场严重的政治、经济、社会动荡造成的国民经济濒于崩溃的局面，因而深得人心。

波兰的经济战略方针的总目标是：在1990年使国民收入和生活水平恢复到危机前1978年的最高水平，为国民经济在九十年代走上“集约化发展的道路”创造条件。

首先，确立经济发展的指导思想。波兰党放弃了以往那种“高速度、高工资、高福利”的三高政策，选择了中速发展的建设方针。根据国情，本着量力而行的原则，他们提出了从现在起到本世纪末的经济发展计划，规定国民收入年平均增长率为3.8%，这比七十年代提出的年增长率要低一半左右。1990年以前他们先强调理顺各种经济关系，为国家的财政收支平衡和有效的发展创造条件；1990年以后再进入加速发展经济（或曰经济腾飞）时期。



本版责任编辑 薛瑜阳

其次，调整投资政策。波兰吸取了过去盲目大上新建项目，基建战线拉得过长、规模铺得过大教训，调整政策，压缩“空气”，合理使用资金。他们规定今后投资的重点是能源、农业和出口产品；工业部门中，优先发展微电子工业、信息工业、原子能、自动化和机器人、生物工程等。

第三，实行经济改革。为保证新的经济战略方针的实现，要求全国投入以提高经济效益为中心的经济改革中去。他们提出，经济改革的实质是：扩大企业自主权，实行企业自治和职工自治；经济改革的目标是：收支达到平衡，调整物价比例，企业自负盈亏，加强劳动纪律，贯彻节约方针。围绕这一目标，波兰政府作出了一系列重要规定，主要有：（1）、放宽国家对某些商品的控制，减少由国家分配的商品种类，鼓励企业之间在原材料供应方面自由签订合同。（2）、严格控制工资的增长和物价上涨，规定职工工资必须同企业经营效果挂钩，不得任意超过国家规定的基本指数；物价必须实行固定价格（官价）与议价相结合的方针，议价商品必须限制在国家规定的最高限度之内。（3）、减少国家对企业的补贴。（4）、扩大商店的财政自主权，有条件的地方，国营小商店可以由家庭承包经营。（5）、提高出口商品免税率，改变外汇留成制度，鼓励出口企业有权支配留成的外汇，甚至可以根据有关规定自由买卖外汇。（6）、鼓励外商在波兰兴办合资企业，外资企业将受到优惠待遇，如：在经营期间，用于投资的利润部分可以免税；在企业建立后的最初两年内免征企业所得税；外国股东有自由退出股资金的权利等。

## 印度奇观——泰姬陵

高军生

泰姬陵是世界上最动人心魄的奇观之一。为了建造这座陵墓，曾动用了二万二千名劳工不停地辛勤工作二十二之久。但这座耸立在新德里东南二百公里的阿格拉平原上令人叹为观止的建筑物，它的故事在印度以外却不为人知道。泰姬陵是印度沙加汗皇帝为了对他结婚十九年，在生产第十四个皇子时去世的妻子孟泰兹·玛哈（即“宫中佳丽”）表示深情厚爱而遗留下来的纪念物。

沙加汗是印度的莫卧儿王朝第五位皇帝（一六二八至一六五八年在位）。据说他是成吉思汗的后代。一六三一年，他率军前往南方戡乱，美丽的皇后玛哈虽已怀孕，还是陪伴他出发远征。可是途发不测。在布罕普扎营难产而死。

为此沙加汗悲痛欲绝，自己把住处关门落锁，自禁八天不出，不饮不食。只有断断续续的呻吟声证明他还活着。到第九天，沙加汗出门时，他的黑发已完全变白了。

沙加汗回到京城阿格拉之后，选定朱穆纳河畔的一块他从皇宫窗口就可以看见的地方建造爱妻的陵寝。这座白色大理石建筑物上镶嵌了二十八种宝石，有玛瑙、翡翠和红宝石等。陵墓完工后，又在棺材上铺了一层珍珠。纯银的大门通向墓前，纪念碑用一道纯金的栏杆环绕。这些东西现在都没

有了，其中有些是十八世纪初叶木格尔帝国遭受侵袭时被劫掠的。

沙加汗计划用黑色大理石为自己也建造一座和泰姬陵一模一样的陵寝，但他的理想未能实现。一六五八年他的儿子篡夺了皇位，他在自己宫中这个镀金的牢笼里被囚禁了八年，每天只能隔着朱穆纳河凝望着爱妻的陵墓。

他在七十四岁死去时，人们发现他两眼仍然睁着，注视泰姬陵上光芒闪烁的珠宝。

沙加汗死后与他的爱妻合葬在一起。

△肯尼亚天然动物园的布告牌上写着：“凡向鳄鱼池内投掷物品者，必须自己捞回。”

△日本在繁华的交道口，十字路口转弯处，用醒目的文字提示：“您家里人笑着等您安全回归。”“您爱人和孩子在门口迎接您。”

△美国在高速公路旁的文字扣人心弦：“此处已摔死三人，您愿做第四个吗？”

△联邦德国警告坐车不买票的乘客，车内没有任何文字警告，只是用鲜艳的色彩画了一个双手捂住面孔的人。

△美国伦敦地铁，为警告不买票的乘客，刷出一块“广告”：“如果您无票乘车，那么请您在伦敦治安法院前下车。”

阿拉伯联合酋长国阿布北比市海滨景色



“电话一通，马上到府上收货。”这就是今日日本邮局的新作风。

以前，日本人寄包裹，必须亲往邮局办理，不仅浪费时间，还常受办事员的白眼。自从一种上门收货，快速递送的民营新行业——“宅急便”出现之后，日本邮局饱受竞争压力，才开始积极反扑，一改其高高在上的“官商”姿态。

去年十二月开始，日本邮政省在东京市内五十所邮局实行上门服务。例如品川邮局在去年十一月到十二月间，派遣该局的八十五名邮务人员到各自分配的地段，持名片一一拜访住户，广为宣传。结果，去年十一到十二两个月的投寄包裹量，比前一年同期增长了两倍，且其中93%都是上门收来的。

邮政省信心大增，决定在新年度里，将这种新服务拓展到全国一千二百所普通邮局和一部分特定的邮局。并且自去年十月起，在东京——札幌、东京——福冈等四十个区域之间利用飞机运送邮包。以前从东京寄出的邮件到北海道、九州、四国等地，需时三天，现在只需两天就到了。

不仅对家庭，日本邮局还看上了广大的企业界，展开“送货上门”的服务。

东京上野的商店街，常常可以看到身穿灰色制服，肩背邮袋的邮差穿

梭其中。以前这两百多家商店都是到邮局寄货物，但是“宅急便”出现以后，邮局地位一落千丈。现在，邮局却靠新服务收复了八十家。商店、企业都愿同邮局合作，除了服务好、送货快的优点外，邮局更能深入偏远地区，企业还可借此提高信誉，扩大影响。拥有两千两百个煤气站的岩谷液化石油气公司，就从去年十月下旬起，与邮政省合作，将煤气罐送到三百四十万个客户家中。

另外，日本邮局也和信用卡公司合作，发行兼有提款、先享受后付款功能的信用卡，以扩大邮储业务范围。还有邮局的新服务比民间公司的收费低。例如两公斤以下的商品，送到同一县内，“宅急便”收费是一件六百日圆，一百二十件以上，可以打八五折左右。但是邮局却以五百件打七折来竞争，而且一家店不够五百件，可以几家一起交运。

现在一向被认为“动作慢又不亲切”的日本邮局，在众多民间企业的竞争中，发展兴旺，并成功地改变了昔日的形象。这说明，国营事业只要努力改革，还是可以反败为胜的。

## 改革中的日本邮政

升意



最好的作品  
美国八发疯画版

### 飞机怕鸟撞

现在全世界每年约发生一万起鸟撞飞机事件，英国每年发生一千起。荷兰空军三分之一事故是鸟造成的。美国

空军的鸟撞事件每年也达700起。美国麻省的一架洛克希德飞机被一群鸟撞坏坠毁，机上64名乘客和机组人员全部遇难。

## 美国老实人难当

在世风日下的美国社会，诚实并非作为一种美德而被人崇尚。相反，诚实的人往往会遭到不公正的待遇。

亚拉巴马州有个名叫托马斯·罗宾逊的中学生，在路上捡到三千二百美元。他想方设法把这笔钱还给失主后，反而遭到许多人的讥讽。有人说他想出风头，有人说他是个傻瓜，还有人说他神经有毛病。更有甚者，当地一家小报竟打算把罗宾

逊列为该州最傻的人。

前不久，一位老年人在整理自己的旧书时，发现一本一九三四年他在读大学时从公共图书馆借来的书。老人想到这本书是公共财产，理应归还，于是就把它交还给了图书馆。不料，图书馆竟按每天十美分再加上年息计算，罚了他五千二百十六美元的“借书费”。老人还书引出如此结果，真是嗟悔莫及。（布衣）

## 玩命的娱乐——斗牛

肖岩

正如许多国家都有自己的“国技”一样，西班牙的“斗牛”是历史悠久的传统节目。

在这块并不辽阔的国土上，至今还有四百个斗牛场，三十多名功勋斗牛士和两万一千多个斗牛士，每年参加决斗的公牛达七千五百余头。一九八四年六月二十八日，西班牙勃朗哥市的斗牛场内，上万名观众正兴高采烈地观看斗牛活动，场中央那头凶猛的公牛与斗牛士立足未稳之机，用它那犀利的尖角刺进斗牛士的大腿根，随着斗牛士的一声惨叫，如注的鲜血喷洒在斗牛

场上，在送往医院的途中，斗牛士因伤势严重，失血过多而身亡……他就是西班牙著名的斗牛士巴基利。

斗牛，是一项惊险、残酷的活动，要致牛于死地，就必然引起牛的拼命反抗，因此，斗牛士稍有不慎就会被撞死。但对于满怀尚武精神和草原风格的西班牙人民来讲，这却是一种“至高无上的乐趣”。一名著名的斗牛士，斗一场可获得五千到一万美元的报酬。重赏之下，必有勇夫！这些斗牛士才象赌徒一样，越斗越眼红，决轻易罢手。供

搏斗的牛凶猛强壮，头角锋利，斗牛士也要经过种种艰苦的训练。斗牛场是圆形，周围用隔板围住，斗牛表演一般两个小时，公牛入场后，先由骑士用红缨枪向牛背扎刺，并用短剑插向牛背，血渍斑斑的公牛暴踢如雷，狂跳乱顶。这时，真正的斗牛士才跑进场内，受伤的公牛疯狂地冲撞斗牛士，斗牛士施展全身本领左躲右闪，斗牛士精疲力尽时，斗牛士才用利刃将牛杀死。然而玩火者自焚，许多著名的斗牛士也就惨死在斗牛场上。斗牛士的职业是卖命的职业，斗牛士多数为生活所迫，受斗牛公司的雇用，而大发其财的还是老板。