

《新闻联播》节目的来源

中央电视台《新闻联播》节目的国内新闻分为录像新闻和口播新闻两大类。

录像新闻中一部分是由中央电视台新闻记者拍摄、编辑而成，它涉及时事政治、工农业生产、科学研究、军事、体育、文化艺术、教育、卫生等各个方面。另一部分是由各省、市、自治区电视台提供的各类地方录像新闻。这些地方新闻通过微波干线传输给中央电视台。中央电视台在接受各省、市、自治区的地方录像新闻后，对其加以挑选、整理和编辑，然后播出。

口播新闻在《新闻联播》中的国内新闻里占有一定的比重。中央电视

《新闻联播》的节目构成是：国内新闻20分钟，国际新闻10分钟，天气预报5分钟，整个《新闻联播》节目一共是35分钟。

中央电视台《新闻联播》节目中的国内新闻分为录像新闻和口播新闻两大类。

录像新闻中一部分是由中央电视台新闻记者拍摄、编辑而成，它涉及时事政治、工农业生产、科学研究、军事、体育、文化艺术、教育、卫生等各个方面。另一部分是由各省、市、自治区电视台提供的各类地方录像新闻。这些地方新闻通过微波干线传输给中央电视台。中央电视台在接受各省、市、自治区的地方录像新闻后，对其加以挑选、整理和编辑，然后播出。

口播新闻在《新闻联播》中的国内新闻里占有一定的比重。中央电视

台新闻部与国内新华社及上百家报社均建立有业务联系。各家报社在报纸出版的前一天将报纸大样及通讯稿送至中央电视台新闻部国内组，国内组的编辑们从这些报纸大样和通讯稿中经过认真摘选，编辑成口播新闻稿供播出。

中央电视台《新闻联播》节目中的国际新闻，除了由本台驻外记者和新华社驻外记者拍摄提供的，以及少量向国外电视新闻机构购买的外，主要是通过国际新闻节目交换得到的。目前，中央电视台已与合众独立新闻社、维斯新闻社这两家世界上最大的电视新闻社签订卫星新闻协议。按照卫星新闻协议的有关规定，中央电视台每天可以接收这两家新闻社通过卫星分别向亚洲地区发送的各10分钟的国际电视新闻。除此以外，中央电视台还参加了亚广联（亚洲广播联盟）B区和A区十几个国家电视台的电视新闻交换。交换的内容除了各成员国的电视新闻外，还有欧广联的电视节目。这些交换都是通过印度洋和太平洋上空的国际通讯卫星进行的。

中央电视台《新闻联播》节目最后的天气预报，是由中央气象台提供的。

如果勤劳致富的农民说：“我是万元户”；获得“五一奖章”的工人动辄声明：“我是劳动模范”；名列前茅的学生到处宣扬：“我是第一名”……他们即使不会进精神病院，也属浅薄无聊之辈。而无斥荧屏、电台及报刊的广告似乎并无此后顾之忧，倒拼着命叫嚷：“国内首创”，“誉满全球”，“获得×个第一”。这是当前广告的首要危机——自吹自擂。“广告，广告，胡说八道”，消费者对低劣广告拟成的这句“广告”，形象地道出了广告在群众心目中的位置。既如此，谁还会慷慨解囊？

广告的又一个危机，借用毛泽东同志一句话，就是：空话连篇，言之无物，语言无味，象个瘪三。例如有个广告：“××洗衣机，够威够力！”这个“够威”，也许可附会为“威信”，“威力”，甚至“权威”。那么“够力”呢，“力量”？“力气”？抑或是物理学中的“反作用力”？实在难明其妙。另一个广告更说“真话”：“皮鞋要用鞋油擦”——莫非穿鞋人一直误为“皮鞋要用牙膏擦”么？阿弥陀佛……

要是以为认识几个方块字，自然会制出令顾客闻之即买的广告，那就大错特错了。古往今来，好的广告有时即是文学佳品。李白移居东鲁时的《客中作》诗，其“兰陵美酒郁金香，玉碗盛来琥珀光”句，不仅千古传诵，且据人考证，也是替一家酒楼写的广告。不用涉笔国外，就看海峡对岸的台湾吧，同是洗衣机，却用了句恰到好处的好处的谐音广告：“闲妻良母。”酸梅汁的广告无异于一首别有韵味的小诗：“小别意酸酸，欢聚心甜甜。”矿泉水的广告更妙：“口服”“心服”。还有巧用英语单词“China”多种含意的广告：“瓷器，你的名字中国！”这，实在够我们文明古国的同行汗颜了。

危机，危机，其实是广告制作者的“道德危机”、“知识危机”。如何转危为安，当是制作者考虑的问题。

广告危机探本

刘旭

1987年中国文艺界十大神秘人物

天津出版的《艺术家》杂志最近推出了去年中国文艺界“十大神秘人物”，他们是王蒙、骆玉笙、范曾、谢晋、杨丽萍、陈凯歌、刘晓庆、裴艳玲、张艺谋和成方圆。作为文化部长的王蒙，一边主持繁重的日常工作，一边奇迹般地发表了小说《来劲》、《铃的闪》、

《温柔》等力作，最近又完成了一部名为《推理小说新作——要素1876号》的中篇小说，这样就彻底让读者放心了，他首先是位作家。曾有“金嗓歌王小彩舞”之美誉的骆玉笙，成为“新社会受人尊敬的文艺工作者”。去年，这个矮小瘦弱的扶杖老太，忽而在羊城唱《红梅阁》，忽而在香港歌《华容道》，忽而在苏州出席评弹艺术节，忽而以中国曲艺代表团团长的显赫身份游东京。范曾为筹建南开大学东方艺术系大楼，不断作画办展览，200多幅画的卖款全部捐了出来，而自己的口袋中却常常一文不留。谢晋去年又以《芙蓉镇》第5次捧杯，占了半壁“天下”。而刘晓庆更是为人们所关注的风流人物，她的演技，她的追求，她的个性，显得那样别具一格。陈凯歌出生电影世家，但和谢晋相比，是中国电影导演队伍中的“一匹黑马”，他一出山，就以《黄土地》奠定了他在电影史

上的地位，前年赢得蒙特利尔国际电影节3等奖。而去年，他的第3部作品《孩子王》在电影圈内试映，专家们众口皆碑。张艺谋以主演《老井》中的孙旺泉而率先在国际电影节上夺得“最佳男演员”大奖。“孔雀公主”杨丽萍的舞蹈《雀之灵》，在刻画孔雀及鸟类的特征、动作、造型之外，更注重的是表现鸟的精灵，这是一种人格化的艺术形象。被誉为“长发男儿”、“国之瑰宝”的河北梆子著名女武生裴艳玲，去年年初，“一夜之间享誉上海”。同年8月，她又率团参加在香港举行的“中国地方戏



曲展”演出活动，开幕式上首演即引起轰动，掀起“裴艳玲旋风”。之后她夺取了戏曲观摩表演金牌，又摘走全国戏曲“梅花奖”桂冠。而登上歌坛高峰的成方圆，在去年初，受“法国夜莺”著名女高音米海依·马蒂埃邀请，参加了在法国电视一台“广大观众”这个特别专题节目的演出，倍受欢迎。（果龙荐）

评价不一的《大清炮队》

由陈国军（《无情的情人》的导演）执导，珠江电影制片厂摄制的《大清炮队》描写了鸦片战争时期，一支由冒名顶替领赏钱的贫苦农民临时拼凑起来的大清右营炮队，在抵御外国侵略者的战斗中全军覆没的悲壮故事。影片用冷峻的纪实手法浓彩重笔描绘出近代中国农民抗击外侮的组画，形象而深刻地剖析了民族的麻木、迷信意识，在歌颂他们面对强敌自觉迸发出的爱国热忱的同时，促使人们思索“落后就要挨打”的真理。

有人批评该片编导不论在涉及任何一个问题上（如人的复杂、清的腐败、正直的下级军官、阶级矛盾、民族矛盾）都表现出非常陈旧和肤浅的观念和技巧。剧中有这样一场戏，为葬父女扮男装“从军”的少女冯玉舒（刘晓庆饰）大敌当前，勇敢地请求杨千总作主，只要是炮队的嫁给谁都行。悲凉热切的歌声中，帐篷内少女曲线分明的剪影，全体炮队士兵默默地从自带盖头的冯玉舒面前走过。谓之“古战场献身”。观众评价此“动人情节”过分到了西方人也罕见的地步。这种有意让名角施展表演才能的渲染破坏了影片浑厚的气氛。此时的冯玉舒时时流露的“刘晓庆表演意识”，破坏了角色在观众心目中的好感。有人

《炮队》在全国部分城市试映后，众说纷纭，评价不一，有人说它的电影手法运用到了娴熟的程度，并一扫近年来我国银幕上“形式大于内容”的积弊，导演惜墨如金，不靠矫情虚

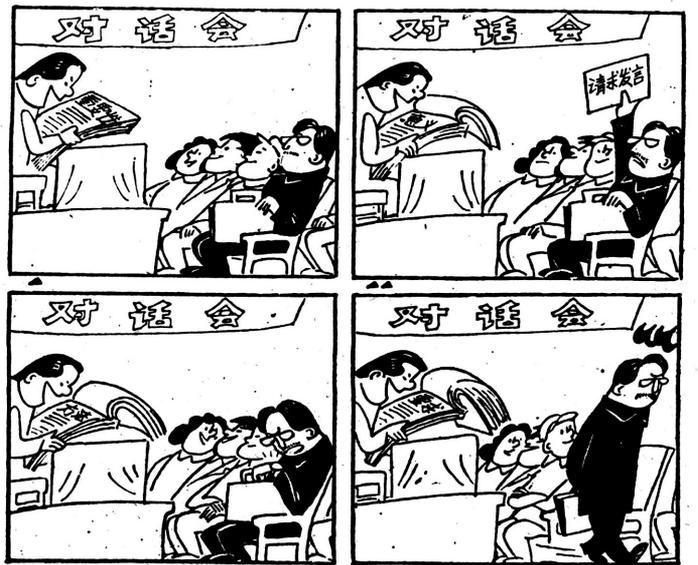
的冯玉舒时时流露的“刘晓庆表演意识”，破坏了角色在观众心目中的好感。有人



从《梅兰芳舞台艺术》纪念邮票谈集邮

《梅兰芳舞台艺术》纪念邮票是由著名邮票设计家孙传哲设计，北京邮票厂印制，1962年8月8日发行的。66年“文革”中，梅兰芳虽已去世，仍被列为文化界修正主义头子，其纪念邮票也为抄家对象，因此《梅兰芳舞台艺术》纪念邮票存量不多。现集邮公司牌价已售80多元。（原面值为1.52元）

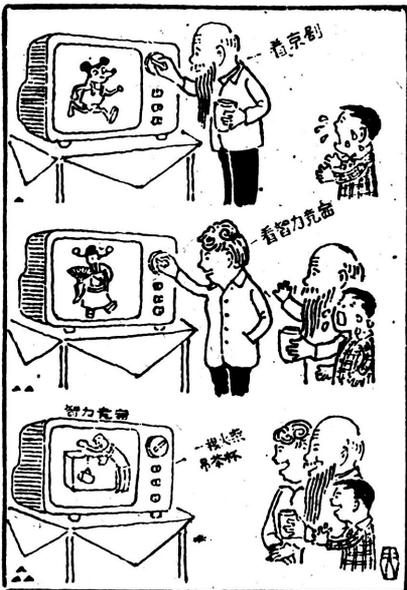
集邮集思想性、艺术性、知识性、娱乐性和史料性于一身，故虽只有百余年的历史，但范围已遍及全世界，上自元首，下至小学生，都有集邮爱好者。据估计目前集邮爱好者已超过一亿人。其中以此谋利者亦不乏其人。美国著名总统罗斯福死后，其收藏邮票拍卖到200多万美元之多。其中有不少是宋美龄赠送的中国稀有国库存邮票。（曹正华）



梅大叔（十八） 高兴而来 赵炜

矛盾的统一

范立夫



如果不是有《逃港者》这样一个吸引人的片名，如果不是有朱琳和周里京以其独特的魅力充当影片的主角，我实在不愿意再回溯这部影片。

影片是在特定的历史年代和历史环境中的一伙深圳的年轻人逃港开头的，那万里阴霾，大雨如注，那迷蒙的景，木然的人，那充满坎坷的山间路，波涛汹涌的大海湾，特别是那阶级斗争为纲的黑色大字，真实地再现了那个时代的政治和社会氛围。

图解艺术的《逃港者》

张书省

由于艺术的真实的魅力，观众被这情节和场面紧紧地吸引了一阵子。然而，随着故事情节的进展，逼真的现实生活不见了，强烈的艺术激情不见了，栩栩如生的人物变成了僵硬的政治口号的传话筒。还处于实验阶段的深圳经济特区一下子成了豪华的人间天堂，香港人竟也摩肩接踵地登山远眺（还要借助高倍数的望远镜）这天景色了。而香港一下子由过去的因现代化气味而具有极大吸引力的地方突然变成了只有苦闷和彷徨。艺术是给人以陶冶和教化的，但这种陶冶和教化决不要赤裸裸地政治说教，而要求应从场面和情节中自然而然地流露出来，这是马克思主义文艺的真谛一百多年前早就告诫过的。然而《逃港者》恰恰与此背道而驰。观众觉得在接受一场货真价实的政治教育。

当然，艺术也可以为一定的政治服务，但艺术永远不能去图解政治，那样的艺术是没有生命力的。