



匈牙利房改新法

过去，匈牙利对住房基本采取国家全包的作法，无偿提供住房，而且租金低廉。这一政策的后果是住房造得越多，国家贴的钱也越多，还助长了住房分配中的不正之风。从70年代初期，匈牙利进行了住房制度的改革。

他们首先提倡多渠道建房。为了加速住房建设，政府决定住房不再全由国家承建，提倡国家、集体、个人一起上，变住房建设独家经营为多家经营。70年代住房建设的60%由国家投资，40%由私人集资。80年代上半期又进一步规定，每年国家投资建造的住房不超过全部新建住房的10%。政府还鼓励私人建房，并在提供贷款和偿还期上给予优惠。

其次，改革不合理的房租制度。为解决房租与房屋使用价值严重脱节的弊端，政府在70年代和80年代两次大幅度提高房租，提价分别为160%和130%。为了避免产

世界上最小的变色龙



生大的风波，采取了分期提价的作法，使群众易于接受。近年来，由于住房造价不断上涨，国家对住房的补贴虽有所减少，仍不能达到以收抵支。为此，政府实行了住房分配制，凡是分配到公房的居民，除特殊情况外，必须支付部分建房费用和首次居住费，其标准根据住房地段、层次、式样和附加设施等项而定。

三是积极推行住房商品化。为鼓励私人买房，政府规定，凡是居住公房的用户想买房，买价只相当于市场价格的30%，而且允许分期付款，最长期限可达25年，利率仅3%，但第一次必须支付全部款项的三分之一。如果用户愿意建造私房，可以把原住房交给房管部门，国家支付高于首次居住费3至5倍的款项。另外，还放宽了税收政策，大幅度降低过户税，目前它只占成交额的2%。考虑到群众的心理承受能力，政府很重视舆论宣传，通过各种新闻媒介向群众解释实行住房商品化的必要性，使群众乐意买房。

匈牙利住房制度的改革总的说来是成功的。它使房租与住房的使用价值日趋接近，住房无偿分配正逐步被有偿分配和住房商品化所取代，国家对各类住房正从直接管理向间接管理过渡。现在，匈牙利已把住房制度的改革作为经济体制改革的重要一环，决心使之进一步深化。

△尼罗河泛滥的教训是非洲大量砍伐森林，破坏了树木固定表土和保持雨水的作用，降雨时节，荒山秃岭只能任凭雨水流泻。

△汉城奥运会开幕式上将放飞

国外的许多企业家十分重视橱窗的设计和布置。美国不少商店为了扩大橱窗广告的空间和延长时间，把自己的店门专门设计成凹形，使顾客不用进店就可以一目了然地看清自己所想买的东西的式样和价钱。

为了把橱窗布置得别具一格，富有特色，各个行业都愿为之花费精力和时间；力争把静态的橱窗布置成动态性的，以便更好地吸引顾客。服装模特儿都打扮成普通人的形象，如厨房中的主妇、跳迪斯科的舞伴、散步的恋人、沉思的老人。有一家快餐店，在橱窗里只布置了一个烤炉，假火正在“烤”一只慢慢转动着的肥鸭。这不仅宣传了食品，而且也刺激了人们的食欲。在日本东京大街上，商店橱窗的漫画形象富有吸引力，画着风趣盎然的厨师，双手端着热腾腾的菜肴，把孩子逗



刊头设计
本版编辑

曹发俊
薛瑜阳

1000万只彩色气球。一张开幕式入场券黑市价已涨到4000美元。

△奥斯卡金像奖今朝在好莱坞一商店有售，售价根据得主的名气而定，高可逾万，低不过千（美元）。

△日本制成装备在277公斤炸弹上的红外线制导和控制装置，从几千米上空攻击舰艇，几乎是百发百中。

△美国防部一高级官员透露，据初步调查哈克总统座机系被一枚地对空导弹击落的。

△纽约《中报》评，《河殒》唱出了中华古文明的挽歌，对上下五千年的整个中华传统文化作出了批判和否定，断言中国应向西方学习，恐怕光学技术还不够，还要向先进国家学习民主政治，这是该片所具有的最大现实意义。



△路透社说中国对柬埔寨有了变化，首次支持柬埔寨派系维持和平部队。

△《亚洲周刊》透露，西哈努克的孩子和助手拉那

国外的橱窗广告

晋安

一个三尺来高的漫画人物，立在一个汽车轮胎上，一充气，这个人就涨立起来，手中举着一块牌子，上面的字是“我家轮胎好”之类的标语，一泄气，人就缩了下去，牌子也垂下来。这样一涨一缩，不由得使人注意。

联邦德国的商店橱窗不单纯追求艺术装饰，而是尽可能将商品摆满，每件商品前都有醒目的价格卡，复杂高档的商品还标有配件价格。根据人的目光向下看不易疲劳的特点，水平视线下的橱窗位置往往商品摆得最密，商品体积也较小。这样人们在进店之前就可以选好商品，进店即可付款取货，减少了顾客和售货员的接触时间，避免拥挤。

在西方，人们十分珍惜时间，进商店有个下决心的过程。故商店橱窗多陈列中低档商品，标价十分醒目。顾客为它吸引，走进商店，买完便宜货，还可能顺便买些高档商品。晚上，为了吸引顾客，彩色录像机彻夜播放一套有趣的广告片，也有用流动的灯光字不断重复一句广告语。这种橱窗广告不仅是一个广告，也为城市的夜景增添色彩。



外国幽默画

烈王子说，他父亲虽说是成立一个四方政府，但心里盘算的却是同洪森建立一个两方政府。洪森也向王子表示持同一主张。现西哈努克的部队在美国的支持下，人数增加一倍，达到三万人，并从新加坡搞到武器，从而能同金边部队联合起来抗击红色高棉。

怎样看健美比赛

(一)健美比赛有哪些项目？

1、按性别分为：男子个人、女子个人、和男女混双。

2、按年龄分为：年龄在21周岁以下（以生日为准）为“青年”，21周岁以上为“成年”，40岁以上为“元老”。

3、按团体分为：(1)“集体造型”，是以每个队参加个人比赛的运动员为基础，至少三人，最多五人为一个队。

(2)“团体比赛”，是以参加比赛各队的运动员，在各级别中所获得名次计分。

4、在全国比赛中，可增设：“全场冠军”。

(二)健美比赛分

哪几个级别？

健美比赛一般都是根据运动员的体重进行分级比赛。男女混双不分年龄和体重。我国在历届力士杯比赛中的暂行规定为：

1、男子有四个体重级别：

(a)最轻量级，体重65公斤以下。

(b)轻量级，体重在65公斤以上至70公斤。

(c)中量级，体重在70公斤以上至80公斤。

(d)重量级，体重在80公斤以上。

2、女子有二个体重级别：

(a)轻量级：体重在52公斤以下。

(b)中量级：体重在52公斤以上。

(三)健美比赛运动员为什么要穿规定的比赛服？

健美比赛的主要特点是展现“人体美”。为了充分显示运动员的全身各部位的肌肉、形态和线条，它包括胸、背、臀、腹和腿等。因此国际健美竞赛规则中

规定，男运动员要穿紧身的“三角裤”，女子规定穿“比基尼”（俗称“三点式”）。同时还规定比赛服的颜色，必须是单色的，不能带有花纹图案商标和带有金、银闪光色等。男女混双的比赛服和上述一致，必须颜色一致。运动员在比赛中，除了穿规定的比赛服和挂着号码牌外，其他都不准穿戴。例如：不准穿鞋、袜；不准戴手表、戒指、手镯、脚镯、项链、耳环、装假发、分散注意力的装饰品或者身体外型上有人工的刺花、身上不准贴胶布或裹绷带；不准吃胶姆糖、糖块或吸烟。女子头发规定在预赛、复赛时不能披到肩部，在决赛时女子头发可以修饰。

运动员身体上色是可以用的，但必须在赛前24小时（称量体重前）就用上，禁止用易擦掉的色。运动员身上只允许涂少量的油（一般用无味的稀植物油，不能用矿物油），禁止用珠光色油。在比赛中，如果裁判长认为涂的油过多时，即命令运

动员擦掉后，再准许上场比赛。

(四)健美比赛中，裁判员的主要评分依据是什么？

裁判员是根据“健美比赛的评分标准”，对参加这级别比赛的运动员逐一或逐对进行相对比较来排列出先后不同的名次分（即评分）。裁判员把认为最好的排在第一位（即第1名），比第一位稍差些的排第二位，次于第二位的排第三，一直排到最后一名（即最大的分数）。

裁判员的评分主要是按下述五个方面的总观感觉的比较来进行评分的。

1、男子个人“评分”的重点顺序应该是(1)“肌肉”——是指全身肌肉的发达程度。(2)“平衡”——是指体格比例的平衡性。(3)“匀称”——是指运动员全身肌肉发展的匀称性。(4)“线条”——是指肌肉与皮肤之间的脂肪含量，即肌肉线条的明显性。

(5)“造型”——是指运动员所具有的发达肌肉群，能用一定的肌肉控制能力（配合音乐的节奏）用艺术造型的表演技能充分的表达出来，充分体现出造型动作与艺术的表演能力结合起来。

2、女子个人“评分”的重点顺序应该是：(1)“平衡”——是女子运动员的体型应符合“女性”的特征。整个身段的骨架和形态具有“女性美”。

(2)“匀称”——是指通过锻炼后，全身肌肉发展的匀称性以及肌肉和脂肪的含量比例是否适当。

(3)“肌肉”——是指通过锻炼后，肌肉的发达程度。当然她们不能用男子的发达肌肉程度与女子相比较。

(4)“线条”——它包括二个内容，一是肌肉线条的明显性，二是女子体形的线条美。当然女子肌肉的清晰不能与体型消瘦和身上多筋而没有肌肉轮廓混淆起来。应使肌肉

与形体线条结合起来看。女子应该有一定的肌肉块和适当的皮下脂肪含量。

(5)“造型”——是指运动员对造型姿势和自选动作的表演技能，它与舞蹈和体操表演有区别。但在自选动作的过度动作中，也有适当的配合舞蹈、体操和芭蕾等动作结合起来。主要是造型动作一定体现“健美”的特点，而且还要有“静止”过程。

3、“男女混双”评分的重点顺序，它和女子个人的评分有相类同。但还必须注意以下几个方面：

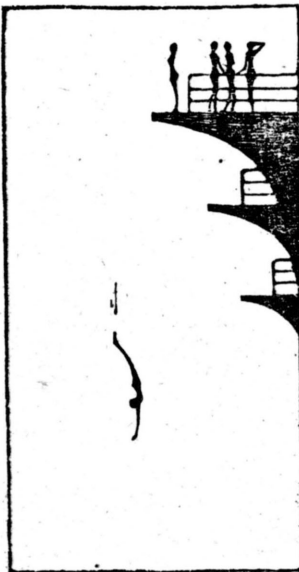
(1)男女运动员之间的身材是否相配？就是两个人的高低是否和谐相称？

(2)男女运动员的体格、肌肉发达程度是否相协调？就是体格、肌肉

和体形是否匀称，皮肤色调是否一致，容貌、发式和精神气质是否吻合？

(3)男女运动员的表演技能和配合是否协调、默契，是否有整体化；以及精神状态、仪表等各个方面结合起来进行准确的评分。

(体宣)



新的高度 习凤山



编辑 王冀毅