

玫瑰园

林积令 第七十期

本
版
编
辑
林
积
令

5月的芜湖市，云集了来自全国25个省、市的百余位漫画家进行学术讨论。大家的热门话题是“创新”。对如何从创新入手来提高漫画质量问题，不少人发表了高见。现摘录几段发言供大家参考。——编者

什么样的漫画能给人以新的感受呢？从题材范围看，别人没有画过的；从表现手法看，别人没有用过的；从喻理深度看，别人没有达到过的。新，就是前所未有的。三者占其一，即有新意，三者皆备，谓之全新。

审美心理学告诉我们：常见的、重复的、恒定的刺激，容易使人的感觉神经逐渐麻痹失去兴奋，像“入芝兰之室久而不闻其香”一样。相反，罕见的、一次的、多变的刺激，倒使人精力集中，兴趣更浓，印象深久。——曹昌光

漫人谈创新

“新”从何而来呢？“新意”不是商品，买不来；不是遗物，拾不到；不是兔子，不能守株等待。唯一的途径是到生活中去采撷。——哈笑
漫画离不了奇、巧、新，画漫画的人应有一颗童心，童心具有丰富的想象力。可以说，丰富的想象力是“新”的摇篮。漫画插上想象的翅膀，方能飞向艺术的大千世界。——高明安

由于多年来我们习惯于跟着运动走，跟着中心走，跟着报纸走，题材越画越窄，语言越讲越单调，雷同化就怎么也摆脱不掉。而另外的许多题材我们却没有触及。工厂的作者，在

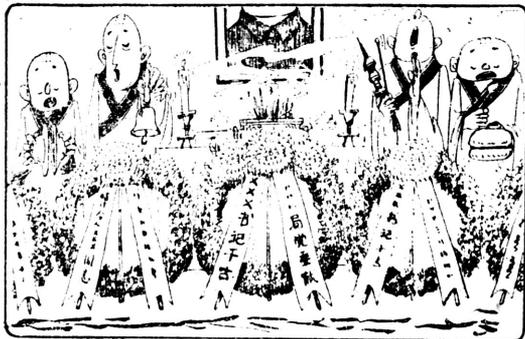
机械化生产中寻不到题材，搞医务的也对医疗中的情趣熟视无睹，大伙儿却一窝蜂地去画什么官商、大锅饭，而丢掉了身边的宝贝，许多外国漫画家却是熟悉什么画什么，逮着就是一大本，什么生产流水线、家庭生活、宗教、抢劫、自杀……相比之下，我们把题材圈子划得太小了。——白善诚

许多漫画作者的主体意识、个性存在的合理性，仍在朦朦胧胧之中。作者不过是社会“共识”的传声筒，或美其名曰“代言人”。而主动地表现我的感受情绪，我的独特追求者甚少。创作个性包含着创作手法技巧体系上的独特追求，它是漫画作者基于觉醒的主体意识。没有创作个性，也就没有闯出新路的动力。只习惯于踩着别人的脚印走，就永远没有新路。——黎佳



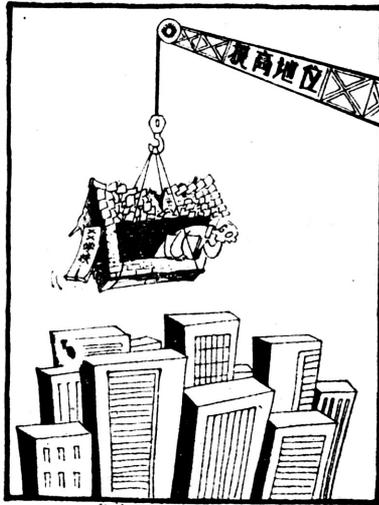
拔萝卜

王培琪



往何处超度

庄锡龙



“包”老爷上任

贺惠群

一空提

张彦斌



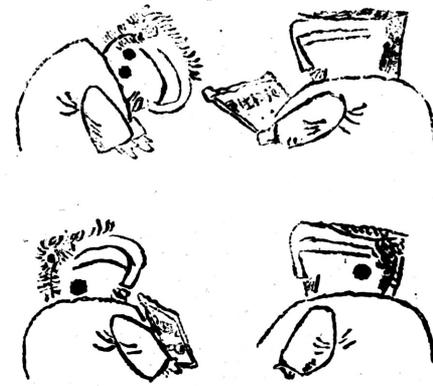
俺们只要带把的

王凯新



小巫见大巫

李济川

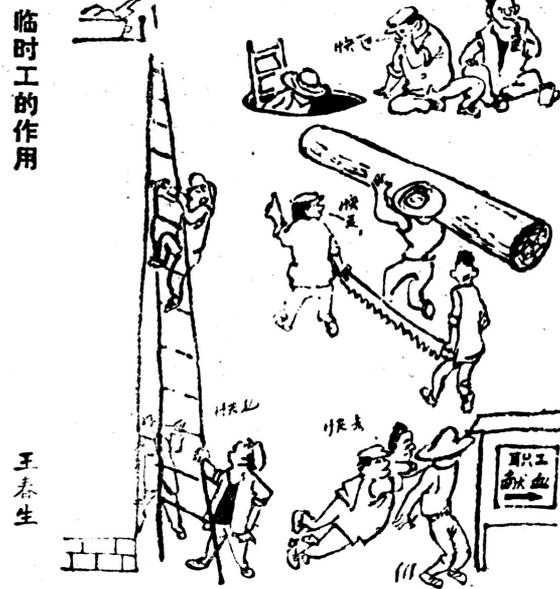


一点“回扣”

许志强

获奖 马良诗 积令画

科研获奖三千元，
哪个见了不眼馋？
厂长指挥有良策，
书记配合要求严，
工会组织大会战，
政工写稿作宣传，
财务科长贷过款，
安技科长抓安全……
上上下下都有份，
一旁恼了炊事员；
中餐光卖大米饭，
晚餐炒菜忘放盐。



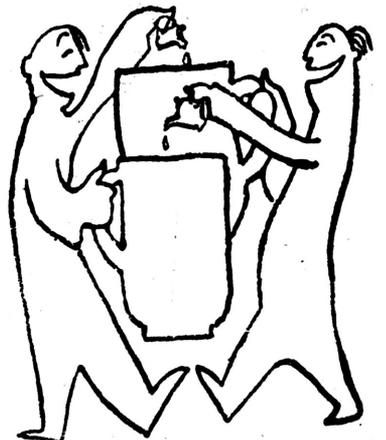
临时工的作用

王春生



海滩趣事

王书贤



彼此此彼

王炬

漫画信息

▲宝鸡日报与渭滨区精神文明建设委员会、长岭机器厂联合举办“精神文明杯”漫画竞赛，十月底截稿。设奖九个。

▲由中国美协漫画艺委会与天津人民美术出版社联合创办的《中国漫画》双月刊，已于六月份出了第一期。

▲上海《好儿童》和《漫世界》编辑部联合举办《小免非非杯》儿童连环漫画大奖赛，全国儿童都可参加。十月底截稿。