

黄河厂双增双节硕果累累

去年共创收九百九十二万元

企业有困难，我们怎么办？国营黄河机器制造厂广大职工的回答是：知难而进，奋力拼搏，为企业排忧解难，与企业共度难关。去年，该厂广大职工在双增双节、提合理化建议活动中，就为企业创经济效益990多万元，人均1414元多，占全厂全年利税总额的16.29%。

国营黄河机器制造厂因生产“黄河”牌电视机、电冰箱而有了名气。但近年来也因材料、资金、市场等原因影响，使该厂的生产经营形势更加严峻。怎么办？黄河厂的职工提出：向管理要效益，向技术改进要效益，向节约降耗要效益，向新产品开发要效益，向质量要效益，总之，向双增双节要效益。去年初，由工会牵头，成立了“双增双节办公室”，并在全厂开展了“双增双

节、提合理化建议”的活动。

为了把这一活动搞得深入、扎实，工厂利用各种宣传工具大造舆论，在全厂造成了一个以节约光荣，浪费可耻的强大声势，全厂广大职工人人动手勤俭节约，个个献计为工厂生产服务。该厂生产电冰箱用的一种优质薄钢板，国家不仅为此花了大量的外汇，而且材料利用率仅为37%。该厂材料处、工艺处和六车间的几名职工针对这一问题积极献计献策，提出钢板改进设计工艺，进行套裁。工厂采纳这一建议后，材料利用率一下提高到77%以上。边角余料还加工成灯罩、酒瓶盖，使钢板得到了进一步的利用。仅此一项，一年就可为工厂节约580万元。二十九车间库房里积压了一批彩色显像管。该车间广大职工翻仓清库，进行清点整理，并派人外出学习修理显像管的技术。现已修复了512只彩色显像管，而且都达到了国家的质量要求，从而保证了产品的质量，为工厂节约53.35万元。

据悉，该厂职工共提合理化建议1058条，实现技术革新项目271项，其中万元以上的重大项目就有27项。共评选出双增双节、提合理化建议的先进个人500名，先进集体10个。

(本报记者 柳江河)



春节前，西安市书法协会西部分会的会员，利用休息时间到土门农贸市场和街头巷尾，为群众义务书写春联。

李振中 柳影摄

国棉六厂无纺布产品在市场走俏

本报讯 西北国棉六厂面对目前市场疲软情况，积极捕捉市场信息，开发适销对路的产品。去年以来，这个厂生产的无纺布系列产品，成为当前市场的抢

手货。前几年，这个厂从日本引进了一条具有80年代先进水平的无纺布生产线。由于这种产品具有重量轻、手感好、保暖性强、耐水洗等优点，已逐渐受到人们的欢迎和喜爱。去年以来，这个厂更加重视市场调查、技术开发和产品的宣传，吸收消化国内外的先进经验，增加品种规格，促进产品换代。特别是入冬以来，他们

抓住消费市场出现的产品销售空档，在毛料、羽绒、棉制品作价高、销路窄、抑制消费市场的时候，这个厂生产的仿羽绒喷胶棉以其独特的性能，低廉的价格，成为目前服装行业深加工优先采用的原料，受到了广大消费者的青睐。截至去年十二月中旬销售额已突破五百万元。开创了在消费市场滞中走俏的好局面。

(顾新安 孙新) 26

山不转，水转

——烽火厂持续稳定协调发展纪实

狠抓产品结构调整，绸缪于未雨之时，这是烽火无线电厂长期以来的指导思想。由于形成了比较合理的产值结构，各系列之间又有着较强的调剂能力，因而即使市场哪一方有变，也对他们产生不了致命的威胁。“山不转水转”，市场是牵不住他们的鼻子的。

1980年前，烽火厂一直靠生产短波单边带

10W电台过活。企业面对市场后，就明显地不能满足需要了。这个厂抓住这一产品不放，并在此基础上不断改进，派生出1W、5W、15W、50W电台，使得民品的概念由原来的单一品种发展到一个系列，技术性能也由原来的晶控式发展到先进的频合式，确立了该产品在民用通讯领域里的主导地位。

以主导产品为龙头，发展配套产品。由于用户对产品先进性和专业化程度要求越来越高，烽火厂就在研制和推出一大批配套产品上下功夫，如有线无线转接、数传终端、汉传终端、选呼器等，并根据用户要求，为其组织通讯

网络，不但受用户欢迎，而且打开了经营局面。

对于大企业，只靠劳动密集型产品是生存不下去的，出路在于发展高附加值的技术密集型产品。烽火厂具有30多年无线电通讯产品研制的经验，技术力量雄厚。因此他们把主要力量放在高技术产品开发、追赶世界先进水平方面。近年来，该厂与其他单位联合开发的双工无中心通讯系统就具有世界先进水平，在金融系统组网后，效果甚佳。该厂开发的其它产品也均具有国内先进水平，这些产品为该厂的发展打下了基础。

单靠一个或几个产品是远远不够的。烽火厂在专业相似、工艺相

近的原则下，坚持大力向各个领域开拓。新品研制每年都安排在30项以上，即使是暂不投产，也不放松这项工作。一旦市场看好，新品则受益匪浅。烽火厂新研制的汽车电子车，大受交通管理部门欢迎，预计1990年产量可达70辆以上，产值1800万元。其它如电子电话机、录相机、频调电台等，只要打开一个领域的大门，就有可能在其中向深度和广度发展。

如果企业都能在调整产品结构上多用心，那么市场还能把路堵死吗？

(萧马)

本报讯 西安高压开关厂严格执行国家计划生育政策，重视宣传教育工作，自1985年至今，该厂已连续5年无一人超生。

为了更进一步搞好计划生育工作，日前该厂成立了“人口与计划生育知识培训学校”，传授、指导优生优育知识和普及避孕、节育知识。首期培训班已结束，400余名基层单位计划生育主管领导及未婚、新婚、怀孕女职工参加了培训。(张开中) 26

劝君莫饮过量酒

刘鹏安

逢年过节，常见一些青工在一块举杯畅饮，有不少人暴饮至醉后，污言秽语、丑态恶态不堪入目，使得难得的聚会不欢而散。

出现这种情况的原因，一是主人劝酒过于殷勤，双手捧杯待客，客若不饮，杯不收回，使得本无酒量的人，为谢主人盛情，只好接杯饮下；二是客人之间比酒过量，牛皮吹得过凶，你若喝下这一杯，我就再喝两杯，你将白酒一口干，我将啤酒全饮完；还有一些人仅仅想守酒桌上自立的规矩，也

成了失态醉汉。

节假日，亲朋好友举杯欢聚，增进友谊，这本来是件好事。但若饮酒过量，酒后闹事甚至犯罪，不但不能增进友情，反而会使主人花了钱、失了脸。若向《水浒传》中景阳冈下的酒家主人那样，发现客人饮酒过量，便上前阻拦叙说劝杯之害，节日聚会不就可以避免那种不欢而散的场面吗？



说长道短



远东公司锻造分厂工会美术组职工利用绘画与铸造工艺，研究出了仿古彩绘铜车马等工艺品。他们的“铜车马”现在已远销日本、美国、意大利及东南亚各国，为公司创造经济效益二十多万元。

张素珍 摄

汉江工具厂因地制宜开展文体活动

本报讯 国营汉江工具厂工会根据三线厂远离城镇的特点，因地制宜地开展群众性职工文体活动。

该厂去年举办田径运动会和足球、篮球、羽毛球等球类赛以及拔河、桥牌等项目比赛，参加的职工达4000多人次。这个厂还先后组织职工业余文体代表队，参加各类比赛，并获多种奖励。现在，该厂已有20多名职工获国家等级运动员资格，5名职工获国家等级裁判员资格。(张傲雪) 21

短新闻

秦都公安分局三年表彰百余名贤内助

本报讯 元月十一日，秦都公安分局召开“贤内助”表彰会，对在干警家属中涌现出的三十七名“贤内助”颁发了奖品。几年来，秦都公安分局十四个单位创建成市级、区级文明单位，一百二十四名干警被公安部、省公安厅、市局及分局授予荣誉称号，一百七十多名干警立功受奖，分局各项工作都取得了成绩和荣誉。干警说，立功受奖也有“贤内助”们的一半功劳。(曹宽新) 26

陕西玻璃厂平板玻璃生产线通过国家验收

本报讯 被列入国家六五大中型项目和陕西省重点工程的陕西玻璃厂，经过两年的试产，于上月通过国家验收。年产一百三十万重量箱生产线的建成，结束了我省平板玻璃要从外省大量购进的局面。(建民 印贵) 26

西安市举行城建服务行业职工迎春座谈会

本报讯 春节前夕，西安市城建服务行业的劳动模范、工会干部、工会积极分子欢聚一堂，举行了气氛热烈的迎春座谈会。西安市建筑交通市政工会主席杨万祥首先回顾了去年的工作。全国劳模、下水道工寇录七、省劳模、水司工人陶富民、市劳模、环卫工人焦根等分别谈了他们新年的打算。(田勇刚)

碑林区教育工会职工文体活动丰富多彩

本报讯 碑林区教育工会十分重视职工文化体育生活，本着寓教于乐的原则，经常在教育职工中开展篮球邀请赛、歌咏比赛、职工文艺汇演、书法美术摄影展览、联谊舞会等活动。这些活动大大地提高了广大职工的思想、文化和身体素质。(张广欣)

陕毛一厂坚持推行全面质量管理

本报讯 陕西第一毛纺织厂从一九七九年开始全面推行质量管理以来，已在各部门建立质量管理小组一百零六个。在开展活动中，有一千零五十二人先后参加了各类项目的攻关活动。到目前，这个厂拿到全国质量管理合格证书的职工有一千二百一十人，占全厂总人数的百分之二十。



西安市文物园林管理局近日举办文明知识竞赛，由来自23个基层单位的代表队经过角逐，西安市革命公园、西安市兴庆宫公园、市园林研究所分别获得一至三名。宋志刚 摄