# 访赵忠祥

张志军

中央电视台著名播音员赵忠祥来西安拍片，23日，在西郊某部队干休所他的大姐家里，赵忠祥热情接受了笔者的采访。

他们摄制组一行七人，19日到西安拍摄电视专题片《来自大西北的报告》。几天来，他们重点采访了灞桥区特种食品公司、周至造纸厂等单位，还采访了咸阳市房地产开发公司，24日，摄制组将赴甘肃、新疆、青海等地。

赵忠祥是1960年初进入中央电视台的。1959年下半年，刚刚成立不久的中央电视台根据周恩来总理的指示，决定在北京的高中毕业生中选拔一名播音员。消息传开，报名者有10万之众，经过层层选拔，他以自己良好的外在条件和优异的学习成绩，终于成了这唯一的一名“合格者”，从此开始了他的播音生涯。目前，他是中央电视台的高级播音员，还在北京广播学院客座任教。

笔者两年前到北京出差时曾去过他家。一间16平方米的住房，一张大床和一张长沙发几乎占去了半间。在难得的空闲时间，他喜欢挥毫泼墨来上几笔，尤爱画驴。但遇上已读中学的儿子要做作业，他又不得不“退位”。他的妻子也是播音员，在中国国际广播电台工作。可能是近几年对演员走穴，名人经商大发特发的事情听得太多了，当时，笔者真有些惊呆了。且不说他的知名度，他的高级职称，就是一个具有近30年工龄的普通职工，住在这种房子里的恐怕也都很少很少了。

他告诉笔者，西安很可爱，他是第一次来西安，由于时间紧，采访任务重，仅抽空参观了兵马俑。等今后有机会，他还要来西安，好好看看碑林、看看大小雁塔，品尝一下著名的饺子宴和羊肉泡馍……

# 朝四暮三有道理

刘旭

道家前辈、战国时的列御寇写过一本《列子》，内容多系民间故事、寓言及神话传说，书中有篇《狙公赋芧》，不足三十字，值得玩味，照抄如下：

“狙公赋芧。曰：‘朝三而暮四。’众狙皆怒。曰：‘朝四暮三。’众狙皆悦。”

此文意思是：养猕猴的老头给猴群发橡子，先说“早上三颗，晚上四颗”，猴子生气发怒；改成“早晨四颗，晚上三颗”，猴子都很高兴。这就是成语“朝三暮四”的来历，现代一直用以指“玩弄手法欺骗人”，比喻“反复无常”。

猴子为何由“怒”变“悦”？难道它们真会被狙公轻易愚弄吗？这并非文人信手涂鸦，而是涉及一种心理因素：同一个数，只要变换次序、单位，或化大化小，均能奇迹般减轻对方的心理负担，使其乐意接受。

我们不妨回想一下，首饰广告都用“纯金项链、戒指、耳环，每克××元”，而绝不用“每副×××元”。为什么呢？因为一件首饰少则几百元，多则数千元，顾客势必嫌贵，化整为零，每克不过百十元，人们便不易拒绝。

美国纽约有一家“99商店”，货物价格末尾都带“9”，如0.9美元、9.9美元、99.9美元、999.9美元……就这一数之差，薄利多销，引得顾客盈门，财源广进。我国古典小说、戏曲中，凡提及少女，必是“妙龄二八”，若将“二八”换成“十六”，岂不大刹风景？鲁迅先生有一篇作品写道：“墙外有两棵树，一棵是枣树，还有一棵也是枣树。”更是数字的妙用，读来生动有趣，回味无穷。

狙公不增一实而使猴子就范，是数字游戏，也是心理技巧。有些外商对此已有研究，在经济贸易中屡试不爽：某合资企业预定五年投产，拟由我方一次性投资五十万元，有关部门以“财力不足”为由拒签合同。后来外商提议分期付款，“中方每年付十万元，十年建成”，生意却顺利成交——五十万与一百万，孰多孰少，一目了然，但比猴子聪明的人竟欣然接受，再次显示了心理战的巨大威力。

清醒些吧，人们，不要让故伎牵着鼻子走！

周末闲谈

# 皇太极获玺称帝轶事

在西安电视台新近播映的电视连续剧《风流皇后》中，有这样一组镜头：努尔哈赤病逝后，皇太极承袭汗位，养精蓄锐，频频出征，蒙古林丹汗归降，皇太极大获全胜，并夺来元代传国玉玺，遂生改汗称帝之念。

这传国玉玺，乃是国宝。据说此宝从汉朝传至元朝，一直珍藏在深宫内院。只是在元朝末年，因农民起义，元顺帝逃离宫室，方随身带走了这颗传国玉玺，他死后下落不明。时隔200多年，有一天，一放羊人在山岗下放羊，见一羊三天不吃草，总在一处用蹄刨地。牧羊人心中生疑，便用锄掘土，方发现这颗传国玉玺。牧羊人将它献给元帝后裔博硕克图汗。后因博硕克图汗被察哈尔蒙古林丹汗打败，玉玺方落入林丹汗之手。

林丹汗乃漠南蒙古察哈尔部的首领，也系元朝宗室后裔，是太祖成吉思汗的嫡系子孙。他以此为资本称雄称霸，常危及努尔哈赤所建立的后金。皇太极即位后频用计谋，分化瓦解蒙古各部，并结成针对察哈尔的军事同盟。天聪六年（1632）三月，皇太极征集蒙古各部远征林丹汗。经过近四个月的征战，察哈尔部土崩瓦解，林丹汗逃至青海大草滩，患痘病而死。天聪九年二月，为了寻找林丹汗之子额哲下落，皇太极又派其弟多尔衮与长子豪格等，率精骑一万，出沈阳西行，搜索林丹汗残部。林丹汗之子额哲走投无路，率部归降，并献出了传国玉玺。

皇太极接到多尔衮奏报后，十分高兴，认为这是“天命归金”。他亲自带领诸贝勒、大臣出盛京（沈阳）远迎凯旋大军。多尔衮献上玉玺时，皇太极亲燃青香，拜谢天地。诸贝勒联名上表，论进尊号。边外诸国，亦遣使奉书，愿为臣属。皇太极自然高兴，令营建天庙天坛，添造宫室殿陛。数月后，行称尊典礼后，方登皇帝宝座。自此，清室268年之国祚，方由太宗皇太极获玺称尊始也。（金瑞麟　辑）

刊头设计　赵国明

本版编辑　冯　瑜

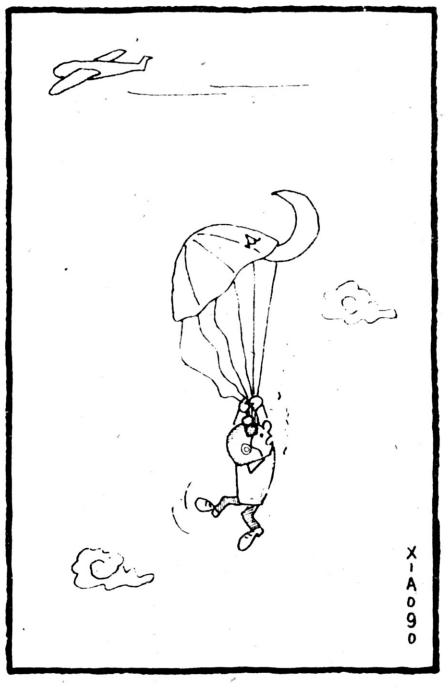
# 如何赚了观众泪

## ——评台湾影片《妈妈再爱我一次》

美珍　东明

最近，在西安公映的台湾电影《妈妈再爱我一次》，使千万观众步入影院，也使沉寂的影院出现上座率奇好的现象。观众大多双眼红肿，抹着眼泪，悲伤而满足地走出影院。那么，《妈妈再爱我一次》何以有如此的感人魅力呢？这应当从观众——接受者的文化心理世界的深层去寻找。

平心而论，《妈妈，再爱我一次》是部题材很旧的影片，贫贱、富贵间的差别累及子女婚姻产生一系列悲剧的故事观众已屡见不鲜。但这部影片却在“泪”中翻出了一些新意，在旧故事中道出了几番真情。使这种人间伟大的母爱有了使情节跌岩、扣人心弦的作用，更有了道德评价与审美惯性的强烈渗入。在秋霞的身上体现了中国贤妻良母的道德的最高完成，编导者又在无形之中利用与强化了观众素日习惯了的爱情与母爱文学的审美经验，使经历过不同程度的坎坷和艰辛、其间的辛酸苦辣和人生经验在观众看“苦戏”时就不同程度地被“唤起”。尤其影片结尾，学成归国的医学博士林志强找到失散18年的母亲时，神经失常的妈妈已不认得，当志强唱起《世上只有妈妈好》这支歌，才唤起了妈妈的记忆，使母爱——这人间最伟大的爱的丰富的内蕴充分挖掘了出来，大大地增强了它的艺术感染力量，扩展了观众的思维活动，加深了影片的社会美学价值。




意外事故（幽默画）　全笑

# 征婚广告拾趣

胡长荣

茶余饭后，当你有暇在阅览室静心浏览各地报刊时，不知你是否发现，在征婚广告这个司空见惯的栏目里，还有许多有趣的事儿。笔者信手整理摘抄于后：

建国以来第一则征婚启事，是一九八一年一月八日出现在『市场报』上一个叫丁乃钧的四川教师。此后，征婚广告这个新事物便一发而不可收。据不完全统计，全国各大报刊刊登的征婚启事一百五十余万条。平均每条收到应征信一百五十个左右，成功率达百分之三十。

中国人比较实在，征婚广告中直接说出自己的经济水平和对对方的现实要求。而西方人的征婚启事着重介绍个人兴趣要求，性格特点。也敢于说明缺点，全面介绍自己，而且小小年龄也开始征婚交友。这或许是生活方式不同的结果吧。

各地报刊为吸引读者，在编排征婚启事上颇费匠心，除一般叫『征婚』外，还有许多别名哩。

全国性的妇女刊物《中国妇女》，早就创了『鹊桥』专栏。中国婚姻家庭研究会主办的《婚姻与家庭》杂志，开辟的专栏叫『爱的呼唤』。专门温暖中国残疾人之心的《三月风》杂志，开辟的专栏叫『鹊桥相会总有期』。《家庭》杂志开辟的专栏叫『爱之桥』。《武汉青年报》开辟的专栏叫『凤求凰』。《解放军报》开辟的专栏叫『绿色鹊桥』。《爱情婚姻家庭》杂志开辟的专栏叫『相思树』。《年轻人》杂志开辟的专栏叫『青鸟树』。《风流一代》杂志开辟的专栏叫『鸳鸯湖』。

如今，征婚广告已成了报刊上受人欢迎的固定栏目，尽管名目、收费、篇幅不一，但已经走进了人们的生活。人言条条大道通罗马，现在座座鹊桥通婚姻。

## 巧用碎锦　题匾嘲奸

清初著名学者纪昀(纪晓岚)，性正直而喜诙谐。适逢权奸和珅营造府第，求纪晓岚　为其凉亭书一亭额。纪晓岚挥笔写下了“竹苞”二字，语出诗经“如竹苞矣，如松茂矣。”和珅得书大喜，镌于亭匾。

府第落成宴宾，乾隆皇帝亲临游赏，见此亭匾词曰：“此额何人所题。”和珅曰：“大学士纪昀。”乾隆闻言笑语：“这是纪昀在骂你，这‘竹苞’二字拆开，则是‘个个草包’矣。”

将谜底之字全部拆开分读，如上例，在灯谜术语中称为碎锦格。

（刘同友）

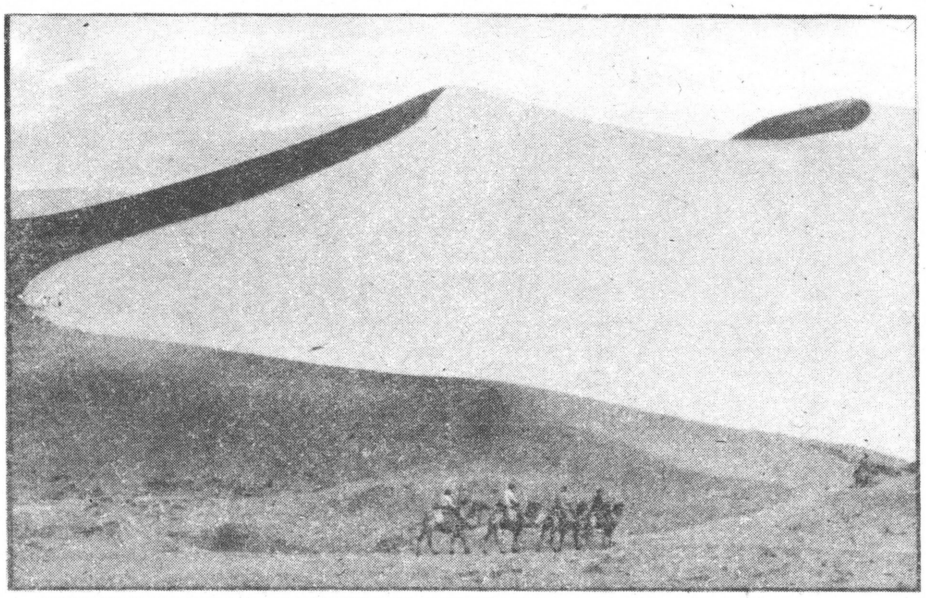
## 谜　语

曹府山

1、临路挥袂泪沾巾（口语一）

2、女排姑娘走迷宫（歌曲一）

上期谜底：十一干　国庆节



周末摄影　沙海行　罗西民　摄

本报社址：西安市莲湖路143号　邮政编码：710003　办公室、广告部电话：710619　一编室电话：27708　二编室电话：22227转　群工部：25728转　陕西日报印刷厂代印