



齐连声

代诗家名流郭沫若、巴金、臧克家、乔羽、李铎，他们那发自肺腑的赞美，不能不给人以酒在诗中流之感。尤其是周总理那举杯荡四海的神采，更是醉人那崇山酒意情绵绵之中。

主人们之激情，使我回味着那来自遥远的传说。杏花村古为杏花坞。这里到处灵气飘拂，绿柳成荫，红杏出墙，酒旗高擎，酒店林立。其中最是兴隆的莫过于“醉先居”酒家。店主手勤心聪，乐善好施。一天，北风呼啸，雪花飞舞，店中倏地闯进一位衣着褴褛的老道人。店主见其冻得发抖，便主动打酒热菜。老道连饮三碗，扬长而去。如此这般，连醉三日。店主人济贫行善之举感动了他，便将宿酒向店家古井里吐玄，于是井水变成了清香芬芳、源源不断的美酒。非但如此，“八仙醉酒”，“马刨神泉”、“闯王立书”等美的传说，也是对杏花村酒的褒扬。

杏花村白酒始酿于南北朝时代，距今有近1500年的历史。汾酒以色、味、香三绝著称。《北齐书》载：北齐武帝高湛于晋阳饮汾酒，称赞不已。《汾

阳志》的《汾酒曲》里就有这样的诗句：“无限闲愁付醪醑，停杯坐对卜山青，老夫记得高王语，再学汾清补酒经”，诗中高王乃指武帝高湛。由此可见在公元561年时，汾酒已名震华夏。竹叶青是汾酒的再制品，酿造历史也颇悠久。北周文学家庾信曾有“三春竹叶青，一曲鸛鹑弦”的佳句。有关资料介绍，杏花村酒家在唐代有72家之多；到了清代，已发展到200家以上。

杏花村酒厂的身后留下了一串串闪光的脚印。1915年，汾酒获得巴拿马万国博览会甲等大奖；嗣后，又在我国举办的五次评酒会上荣膺金奖。1987年竹叶青获得了法国国际金质奖第一名。其中汾酒、竹叶青和玫瑰汾酒被评为国优产品，“杏花村”这个创建于1948年的130人的小厂春风得意，向着自己追求的目标攀登了。1983年7月，酒厂扩建工程动工了。经过3年的奋斗，一个建筑面积11万平方米，年产500多吨的扩建工程竣工投产了。就在这个时候，全厂职工发展到3800多人，建筑面积已达到30万平方米。接着，酒厂又向高档化、系列化、低度化迈进，目前已形成4大类、13种、19个花色、46个系列、118个规格的结构产品。酒产量由1978年的3000多吨提高到1989年的30000多吨，上缴利税也由700万元提高到近2亿元。去秋以来，酒厂为了克服市场疲软带来的困惑，采取各种有效措施拓展渠道，使产品出现了空前畅销的局面，现在每年还有6000吨

中国有难以数清的风光秀俊之地，能为人津津乐道、有口皆碑者，却不及百之五六。因此，每隔一个时期，报纸上总要披露某地发现胜似苏杭、美如匡庐的名山名水新闻。这些名山名水的历史，和日月之龄差不了多少，但何以长期“养在深闺人未识”？固然和其居处偏远，关山阻隔有关，但，有一个极重要的原因，是没有得到在人民大众中有影响的人物扶持。故尔清代诗人袁随园先生在《咏岳墓》中说：“江山也要伟人扶，神化丹青即画图，赖有岳于双少保，人间始觉重西湖。”西湖风光本来是很美的了，但浩浩中华能和其媲美者大有湖在，而它们的知名度却和它相去甚远，原因就是西湖边埋了岳飞、于谦两位“伟人”之故。看来，袁枚先生是说对了。

但是，仔细想来，袁枚诗中的所谓“伟人扶”，并不能涵盖所有江山之“名”。自古迄今，算得上伟人的物可多矣，何以有的伟人能“扶”，有的却不能“扶”呢？陈胜、吴广、李自成、张献忠这些农民起义英雄算得上是伟人吧，至今却还未见哪一处江山因为得到他们的“扶”而神化丹青。因此，现代著名诗人郁达夫于1935年游杭州时吟的《咏西子湖》说：“楼外楼头雨如酥，淡妆西子比西湖，江山也要文人捧，堤柳而今尚

姓苏。”很明显，郁达夫和袁子才同是歌咏西湖，却把赖以扶持的伟人改为文人，讲得更为确切。实在的，西湖的名声固然和岳飞、于谦有关，但真正得其益的，却是白居易和苏东坡等文人。时至今日，无论是哪个档次的人，一到西湖，没有不晓得苏白二堤的。因此，郁达夫先生的话，是说到点子上。

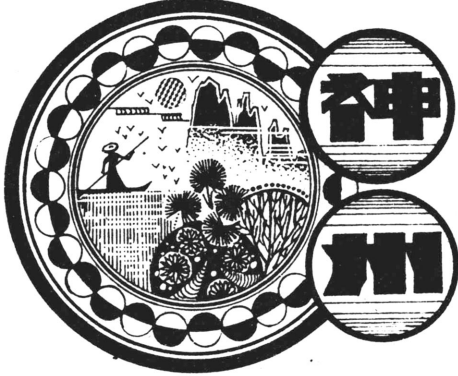
然而往深处仔细再想，就会发现郁先生的所谓“文人捧”，仍还不够全面。浩浩乎神州，许多山水之出名，既和伟人没多大干系，也和文人无关。内蒙古的昭君墓，孤零零

江山也得名人扶

屈超耘

青冢一座，竟然中外闻名，一年四季参观者不绝。安徽灵璧沱河北岸的垓下，并没有多少秀丽风光，却使旅游者流连忘返。陕西兴平的马嵬坡，无山无水，地貌平平，更是千多年来游人神往之处。原因不用讲，是得到昭君、项羽、杨玉环辈的扶持。而这些人，既非伟人，更非文人。但因为他们是名人，致使平平之地沾光不少。看来“伟人”、“文人”不如改为“名人”为好。于是，我也写了一首不成行的诗以记：

到处江山皆画图，全赖名人去撑扶。
如若杨妃死别地，何个愿作马嵬游？



刊头设计 范红江

本版编辑 杨乾坤

的缺口。这样，不仅国内市场供不应求，而且远销世界五大洲的60多个国家和地区，成为我国出口量最大的酒厂。1986年，酒厂荣获国家质量管理奖；1988年，又被国家批准为二级企业，并在全国同行业中首次跨入大型一档企业。

热情好客的酒厂主人陪我们来到酒厂的生产区和福利区参观。我惊呆了：好一座具有现代管理、时代精神、文明气息和仿古建筑的美妙工厂！你看，在那人面仙境般的杏花村，有怪石嶙峋的假山，仙姑坐镇的荷塘，争艳斗丽的花丛，戏笑追逐的鸟鱼，令人叫绝的名诗长廊，真令人目不暇接，心旷神怡。我和同行们站在装饰华美的办公大楼上远眺，7座造型别致的酿

酒厂房，星罗棋布的配套工程，古朴典雅的职工医院，设计奇妙的体育场地，勾人心弦的娱乐场所，清澈见底的游泳池水，华丽柔和的职工寓楼，真是不敢相信，这竟是杏花村酒厂的真实存在！值得杏花村骄傲的是，这里还有着装点他们主人心中旅游工厂，和那座落在厂区、建筑面积为8500多平方米的仿古建筑——酒都宾馆。

今日杏花村，厂景美如画，醇酒似泉涌。“和风春雨正纷纷，举盏欲招千古魂，盘若汤兮长青水，不妨畅饮杏花村”，读着赵朴初先生的华章，杏花村的主人们怎能不饮誉高歌！

江山万里

咏菊诗话

罗志能

金色的秋天，菊花盛开。那艳丽的色彩，招来了多少文人；那浓郁的花香，吸引着多少墨客。古往今来，菊花曾使人们为它写下了不胜枚举的优美诗篇。

人们喜爱菊花，不仅慕其幽芳，更是赞叹其气节。它不与趋时而放的春光争艳，却在百花凋零的寒秋怒放，在人们的心目中，颇有几分高风亮节，刚正不阿的形象。

早在公元前三世纪，楚国的爱国诗人屈原在《离骚》中就以“朝饮木兰之坠露兮，夕餐秋菊之落英”，来表示自己的高洁襟怀。

晋朝陶渊明酷爱菊。《宋书·陶潜传》载陶潜尝九月九日无酒，出宅篱丛中久坐……他是以菊代酒，其嗜菊之程度可想而知。在他写的诗中有“采菊东篱下，悠然见南山”脍炙人口的名句。

元代翰林学士王恽以“骚客赋

诗怜晚节，野人修谱是头花”来赞美菊花的不平凡响，当为花中之冠，这是对菊花的尽情赞美。

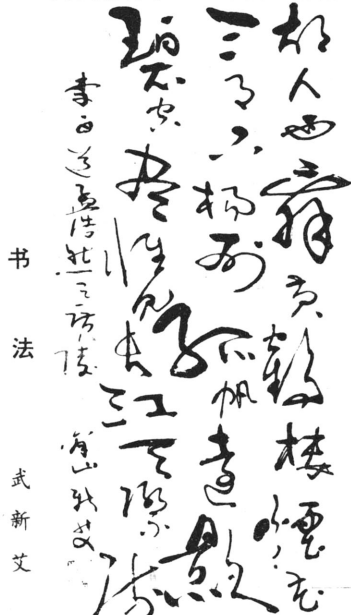
“颜色只从霜后好，不知人世有春风。”清代诗人许连臻的题画诗正是抓住了秋菊不与群芳争艳，敢斗寒霜的特点，写出了它不趋炎附势，不慕荣华富贵的高尚品格。

刘禹锡是中唐负有盛名的诗人。他不愿随波逐流，仰人鼻息，在菊花诗中以诗明志：“空想逢几几，何由陪一觞，满从佳色在，未肯委严霜。”

古代帝王将相也喜欢咏菊。汉武帝刘彻的《秋风辞》有“兰有秀兮菊有芳，怀佳人兮不能忘。”那是帝王养尊处优的情怀。南朝梁简文帝的《采菊篇》中有“相呼提筐采菊珠，朝起露湿沾罗襦。”唐太宗的“园花簇嫩黄。”唐德宗的“芳菊舒金英。”也不失为咏菊佳句。

“过雨黄花千蕊发，经霜紫蟹两螯肥。”饥酒赋诗，持蟹赏菊，这是《红楼梦》中才子佳人既美口腹，又冶情操的雅人韵事。

扬州女画家吴砚耕题画赠日本朋友：“我爱中山菊，丰姿颜色浓，赠与东来客，友好万年红。”为世界和平祝愿，让世界充满爱，蕴含着多么深邃的含意啊！



书法

武新文



贺龙扣留日本军火商

居让

贺龙是湖南省桑植县人。父亲是缝纫工人，善于武术。贺龙自幼随父流浪城乡，奔走衣食，生活贫困，饱受帝国主义的侵略和军阀战争的摧残。每当他看到列强在中国耀武扬威的凌人气势就怒火中烧。一九三三年，贺龙任川军熊克武的第九混成旅旅长，驻防长江上游的涪州。当时，日本经常向中国各地的军阀出售军火，牟取暴利，助长中国内乱，屠杀无辜民众。一日，一只日本轮船经过长江

上游的贺龙防区，贺龙得知该船装满军火，立刻下令，逮捕了船上的两名军火商人，并扣留了轮船。这件事震动了国内外。当时的中国，不要说某省的军政当局对外国轮船与外国人不敢如此，就是堂堂的北洋政府也不敢有此胆量。但是贺龙，一个小小的旅长却这样做了。真是胆大包天。

这样重大的案件惊动了日本驻重庆领事，重庆领事亲自到涪州，向贺龙交涉，要求放人。胆小如鼠的北洋政府要员，也一再发电报给贺龙，为这两个日本军火商人求情。遗憾的是，贺龙在该船上逮捕的吴佩孚的军法处长张介一，却没有一个人来为其说情，使贺龙更加鄙夷北洋政府。两年后，贺龙开释了这两个日本军火商人。二人在驻重庆的日本领事陪同下，要求拜见贺龙。贺龙的部属怕出意外，不许接见，贺龙却哈哈一笑说：“怕什么！我有什么见不得人的事？把他们叫来吧。”

见面之后，贺龙请他们坐定。日本领事问贺龙：“我们这二人被扣押是犯了何罪？”贺龙正义辞严的答道：“你们私运军火，助长中国内乱，这在法律上是砍头的罪！”

他们自知理亏，默默无言。临别的时候，还给贺龙送了不少罐头的洋酒。一面微笑点头，一面鞠躬赔罪。那位领事还邀请贺龙到东京旅游，被贺龙一笑拒绝。

陕西炊具行业首创 免费维修终身

本店自1987年开业以来，为用户免费送货、免费安装调试和对邻省用户运费托运费服务，今年又对售出的炊具免费维修终身。

销售品种有：厨房用0.5—3立方冰箱、远红外线烤箱、电炸锅、烙炸锅、电热开水器、合面机、压面机、拌面机、馒头机、洗碗机、打蛋机、绞肉机、肉丝肉片机、自磨磨浆机、工业洗衣机、餐车、蒸饭车等。品种齐全，价格合理，欢迎来函洽谈业务。

西安华泰炊具店
地址：西安市东郊韩森寨149号（乘八路汽车经二路站北）
邮政编码：710043 电话：338329
联系人：徐明 石志清 冀劲

成功在于广告

——商战中的广告趣闻及妙语

杨晋安编著的《商战中的广告趣闻及妙语》一书，将由陕西人民出版社出版发行。

《商战中的广告趣闻及妙语》一书，分为广告趣闻和广告妙语两部分。广告趣闻部分介绍了古今中外的50篇广告的成功经验和五花八门的宣传手段，读后使您步入广告新天地，潜移默化，受到启迪和借鉴。广告妙语部分，精选了国内外500余条新颖独特的广告用语，为您撰写醒目、活泼、动人新弦的文字和广告佳句，起到了抛砖引玉的作用。

《商战中的广告趣闻及妙语》一书为32开，104页，封面压膜。欲购者，请即与陕西人民出版社发行部联系。

地址：西安市北大街131号
邮政编码：710003 电话：716756
帐户：陕西人民出版社出版发行部
帐号：205—52023—34