下石节煤矿运输车间工会

把民主管理落到了实处

经验之谈

铜川矿务局下石节煤矿运输区车间工会把职工思想政治工作渗透于区队民主管理之中，确保广大职工的切身利益不受侵犯，调动了职工的劳动积极性，杜绝了重大运输事故的发生，实现了安全生产，运输轨道质量达到部颁二级标准。

这个区车间工会首先从加强职工思想教育，强化职工民主管理意识入手，通过“三会制度”提高职工的认识水平，即：经常召开全区班组长会议，用《企业法》中有关民主管理的规定进行自我对照检查；专门召开全区职工大会，开展参政议政大讨论，引导职工充分认识自己在企业中的主人翁地位，明确自己行使民主管理的权利和义务；定期召开民主管理研讨会，寻求强化职工民主管理的新途径。

其次是健全民主管理机构，完善各项规章制度。区上组成了5人民主管理小组，基层设立了50名民主管理员，从而在全区九个生产及辅助班组形成了一个民主管理网络。在此基础上，他们坚持每月开展“民主考核、民主分配和民主监督”活动日。民主考核即由主管区长对各班组的承包任务指标完成情况、安全状况及劳动组织纪律情况进行详细考核；民主分配即由班组长根据实际提出分配方案，经民主审议奖罚兑现；民主监督即出勤、干部工人工资、奖金分配表格三上墙，接受群众监督。

再次是成立思想跟踪教育小组，把行政工作实行民主监督和教育职工遵守劳动纪律、服从指挥结合起来。跟教小组经常性地深入班组、宿舍和家庭，对违反劳动纪律、违犯“三大规程”人员及时帮教。并切实抓好罚款金额管理工作，做到“两公开一坚持”（即罚款收据公开，罚款金额管理公开、坚持对改正错误的同志及时退款）。此外，他们还改变了过去由班组长发放奖金的办法，由区队把奖金总额通知班长，各班分配方案报经审查公布，由区队统一发放，在制度的相互约束下达到了公平分配，受到了职工群众一致好评。（李德强）

工运纵横

刊头设计　王洪斌　编辑　柳江河

九冶物价站积极维护消费者利益

九冶工会职工物价监督站坚持长年义务检查驻地农贸市场的物价、计量，去年至今，先后查出违纪事件240余起，没收非标准计量器具120台（件），处罚违纪商贩260余人，有力地维护了消费者的利益。

这个物价监督站成立于1987年10月，公司工会主席和3名政治素质高、热爱物价监督工作、热情为群众服务的工会干部分别担任站长和检查员。他们除定期对农贸市场的国营、集体、个体经营者和临时摊点进行物价、计量检查外，还将当地政府规定的收费标准，抄发给理发等服务行业，监督执行。两年来，他们先后向经营单位和个人宣传物价、计量法规1万多人次。

在物价检查中，检查人员严格履行职责，不徇私情，敢于碰硬，先后顶住说情风和处理违纪事件50多起，并多次拒吃请、拒收礼，赢得了消费者的赞誉。（隋冬）

西安市灞桥区教育工会实行“基层工会工作积分赛”成效显著

加强基层工会组织建设　搞活基层工会工作

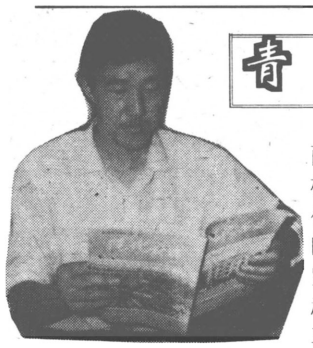
西安市灞桥区教育工会狠抓基层组织建设，实行“基层工会工作积分赛”的管理办法，增强了基层工会的活力，实现了工会组织的群众化和民主化。

该区共有学校113所，教职工2523人，下设基层工会33个。为了搞活基层工会工作，灞桥区教育工会在1987年对基层工会的管理办法进行了大胆改革，把目标化、量化管理的科学手段，应用于“吸引”、“示范”等群众工作的方法之中，并引入了竞争机制，他们称之为“基层工会工作积分赛”。积分的项目分两大类：一类是直接记分项目，如参加会议、上交报表、制订工作计划、开展各种竞赛活动等。另一类是考察评估、集体评分，主要有民主管理、召开教代会、思想政治工作、师德教育等4个方面。最后区教育工会将各种分数相加，按总分高低，评出先进集体和优秀工会主席，进行表彰奖励。

这一管理办法推行近4年来，调动了基层工会干部的积极性。新合乡在教师家属中开展扶贫工作，为教师家属提供无息贷款2万元。狄寨、红旗、洪庆等乡镇的教工代表组长联系会议制度，在教代会闭幕期间，对发挥教工代表作用、落实教代会职权起了积极作用。　本报记者　赵观进　田勇刚

省宁东林业局的党政领导，十分尊重职工的民主管理权利，在职代会上与职工代表进行联席恳谈，虚心听职工意见。图为职工代表在联席恳谈会上向党政领导提出振兴林业，必须尊重人才，尊重科学，走科学兴林之路的合理化建议。　陈正友摄

青年人的挚友



在西北国棉二厂化织车间，只要一提起工会主任康勇，青工们无不竖起大拇指啧啧夸奖：“他可是咱青年人的知心朋友！”

康勇是1985年就任化织车间工会主任的，那年他才刚满25岁。别看康勇年纪轻轻，但嫩竹照样能够挑大梁。

国棉二厂化织车间有职工487人，青工就占91.5%。为了使工会工作能适应青年人的特点，康勇上任伊始，便把做好青年人的工作作为工会工作的重点来抓。他十分注重在青年中发现人才，每每车间招来新工，他都要逐个进行摸底，了解各人的特长和爱好，备人人才档案袋，并为他们提供用武之地。青工李艳伟自小喜爱舞蹈，表现出特有的天赋和才能。为了积极扶植文艺新苗，每逢厂里有文艺演出，康勇就积极动员李艳伟参加。通过几次演出，不仅使李艳伟舞蹈才能得到了发挥，而且在不久前厂工会举行的文艺汇演中，还荣膺一等奖。在康勇的热情扶持下，化织车间先后有70名新工的艺术才华、体育才能、演讲专长都得到了充分的展示。5年来，他们在厂工会举办的书法、绘画、刺绣联展、文艺汇演和演讲赛中先后有52人获奖，并17次荣获集体组织奖和优胜奖。她们之中还有28人曾经先后获得“先进生产者”的光荣称号哩。（张芳芹　田信军）　摄影　屈兴院

职工之友

西安高压开关厂工会自1985年始，每年5月都举办“西开之春”文艺会演，丰富了职工的业余生活。这是第六届会演时演出的舞蹈《亚洲雄风》。（学森　开中　摄）

工会动态

△**兴平地区七厂家工会**联合举办第二届《厂际之春》文艺会演，共演出21个节目。（杨晓勇）

△**宝鸡县总工会**举办基层工会宣传委员培训班，提高基层工会宣传委员的业务水平。（宝鸡县总工会）

△**榆林地区公路总段工会**开展“好食堂”竞赛活动。（付建中）

△**O12基地工会**举行“怎样当好工会主席”演讲会，来自该系统的50多名工会正副主席参加了演讲。（刘殿华）

△**略阳车务段工会**在全段工会劳动保护员中开展了“工会劳动保护知识问答”竞赛，为推动工会劳保工作的开展，起到了积极作用。（韩亚南）

△**富县饲料公司**工人李皎奇妻子有病，家中住房倒塌，生活十分困难。该县粮食系统工会发动职工为其捐款1300多元。（富县总工会）

△**西安电机厂工会**重视职工文体活动的开展，坚持每季度有一次大活动，每月活动不断线。还先后组织职工成立了影评会、时装表演队、兴趣爱好协会等十几个文体组织，促进了职工的文体活动的开展。（严建林）

工会在企业文化建设中大有作为

齐连声

企业文化一词源于美国，但根基却在日本。现在，它又受到了我国舆论界和许多大中企业的关注。何谓企业文化？尽管时至今日尚无定论，但带有主导性的认识是：从广义上来理解，它是指某一企业所创造的独具特色的物质财富和精神财富的总和；从狭义上理解，它仅指某企业所造就的精神财富和观念意识的成果，其中包括理想、信念、道德、观念、传统、价值、制度等。作为一种客观存在，它同企业同生存共发展。并且，它既有相对稳定性，又有一定的可塑性；既受传统和习惯的影响，又受企业经济状况的制约；既由职工的素质所决定，又受社会环境所感染。笔者从狭义概念出发，试谈一下企业工会在建设企业文化中的地位和作用。

一、职工群众是企业文化建设的主力军，工会则将起着重要的组织作用。企业文化不是天上掉下来的，也不是地上冒出来的，而是靠企业的全体成员造就的，广大职工无疑起着主力军作用。作为职工自己组织的工会，自然是建设企业文化的发动、组织、协调和带领的重要职能机构。因此，企业工会应当积极主动地履行自己的职责，带领职工群众构筑企业文化的蓝图，以此来保证和促进企业的发展。

二、职工文化等福利事业是企业文化的重要内容，工会组织是具体承办者。在维护好全国人民总体利益的前提下，代表和维护好职工的具体利益，积极为职工办好文体活动等福利，不仅是企业文化建设的物质基础，而且可以调动职工的积极性，增强企业凝聚力，不断提高企业文化的水平。在企业里，职工群众的“吃喝住乐游（春游）、生老病死残”等福利事业，多般是由工会实施的。通过这些活动，一方面可以活跃和丰富职工的文化生活，陶冶职工情操，净化企业环境，提高职工的政治文化素质；另一方面，工会还可以在办实事、好事过程中，急职工所急，帮职工所需，以此来激发职工的主人翁精神，更好地尽主人之责，干主人之事，培育和升发企业文化。

三、民主管理是企业文化的实质，工会是民主管理的主渠道。企业文化是一门新兴的管理科学。换句话说，其实质内容是科学管理。当前企业的科学管理应当说集中体现于民主管理上。随着企业经济体制改革的深化，民主管理越显得必要和迫切。因此，《企业法》把它作为企业管理的基本形式和基本原则。这样既有助于增强企业领导的民主意识，又对职工群众特别是工会组织提出了更高的要求，必须提高自身素质，讲究工作艺术，增强民主管理效应。所以，《企业法》赋予职工群众民主管理的“五项权利”，既是企业文化的实质和精髓，又是工会组织的基本任务。

四、培养“四有”新人是企业文化的核心。工会是共产主义的学校。高度文明、高度民主的社会主义新型企业，是企业文化的根本标志。要实现企业这一目标，企业职工必须首先有崇高理想、信念和道德情操，必须有较高的文化素养和较强的组织纪律性。这是企业文化的核心。在这一方面，企业工会肩负着光荣的历史使命。江泽民在接见出席全总主席团会议代表讲话时明确提出，工会应该强化教育职能，真正成为共产主义的学校。因此，各级工会应当充分发挥自己有阵地、有组织（上下自成体系）、有经费、有群众基础等优势，在培养有理想、有道德、有文化、有纪律的职工队伍上下功夫。这样，才能牵住企业文化建设的牛鼻子，收到事半功倍的效果。

建设企业文化，是一个艰巨而复杂的系统工程，是企业党政工团组织共同的任务。近些年来，企业工会在建设企业文化中虽然都做了大量工作，但严格说来一些企业还没有进入有规划、有目标、有措施的正规化状态，也就是说缺乏建设企业文化的总体意识和主体构想。当前，企业工会应当把自己分散的、群众性的教育和文化工作，自觉纳入企业文化建设的系统工程序列，紧密配合党政组织统筹规划，为造就有中国特色的企业文化卓有成效地开展工作。

理论探讨