



任文胜 朱华

出口段施工，老黄做为技术主管又来到了大秦线。在他和蒋锡银段长的积极配合下，隧道提前竣工，并创局“人工月掘进百米”的最高记录。

哪里有困难，哪里就有他的身影。

“黄工，岩石破碎，塌方严重，怎么办？”

“黄工，隧道出现断层，有漏水，怎么办？”

“采用密眼小炮循环，加强喷锚”

“打导水管——增补锚针——喷注混凝土——加设盲沟。”

他肯定地回答，充满了自信。

张家湾隧道竣工了！他还没有来得及燃放那欢庆的爆竹，便迎着刺骨的寒风，奔赴大秦二期工程迁西工点。

在那里他每天起早贪黑，扛着仪器，背着测量包，翻山越岭地进行复测工作。渴了喝一口溪水，饿了啃一口干粮，硬是把五公里长的管区来回复测了两遍。

一座特大桥，一座中桥，一座隧道，十二座涵洞，都被他准确无误地测放在线路上，误差小到在允许误差的范围内。

深夜，大家都进入了梦乡，只有凛冽的寒风呼啸着，然而在他那狭小的房屋里，却闪耀着一束明亮的灯光，只见他伏在桌案上……连续七个不眠之夜，一组组数据在他的辛苦中结晶了：DKS14+20g涵洞与原道路不顺接，偏东10米……路基控方段

地面标高与图纸不符，现场复核比图纸多……

他说：“为了保证全线工程创优、滦河特大桥创优，只有这样拚命地干。”

对此，有些技术人员对他讲：“黄工，你这样拚命地干能得到啥，我看别犯傻了，象你这技术，回到地方上还不大把大把地把钱往口袋里装。”

他微微一笑说：“工地上离不开我嘛。”

做为一个总工程师，黄工在铁路线上，不知为多少桥涵，隧洞洒下心血和汗水。然而，他的家庭呢？

在经济上，他每月平均工资满打满算才二百多元，要往家里寄一百五十元以上，担负起一家老小五口的经济开支，沉重的生活负荷并没有使他屈服，他说：“一工作，什么都会忘了。”

妻子与他结婚二十个春秋了，到现在从未来过单位，她年轻时由于家庭负担重，患有严重缺血和营养不良常发一发病三、四天起不了床，这时她多么需要丈夫坚实的臂膀来支撑这个家呵，可每次去信，她总说：“你在那里不能当赘种，俺支持你。”

作为丈夫，黄工只有不停的工作，来表达对结发妻的爱。为了施工他不知放弃了多少节假日和探亲机会，和妻子在一起的时间还不足三个年头呢。

作为父亲，黄工唯一内疚的是没有好好照顾三个女儿。1987年，

近去都市感慨万千。高楼大厦，鳞次栉比，市井繁华，胜过当年。因要给孩子买书，便去了书店，不料那里的情状使我愕然：卖书者相聚聊天，买书者寥寥无几。转了几条大街，进了几次书店，书还是没有买到。但映入眼帘的景象却别开生面，书店内套百货部，书店兼设小吃部，流行歌曲，情意绵绵，吸引着顾客。这也许是书市暂时“疲软”的情况下，不得已而为之。

愚人常爱愚想，世界之大，天地之广，物体之丰，人才之众，哪一个人，哪一件事与书能够无关，书籍记载着历史，历史发展着书籍，时代越发展，书籍越丰富。孔丘老先生的《论语》中，对书籍和学习是多么重视，后来书籍虽遭秦火之厄，但还是呈现出汹涌澎湃的生气。清代乾隆年间，历时十载而修成的《四库全书》，收书竟达三千五百余种，七万九千三百多卷。当今社会在飞速前进，科技文化在迅猛发展，书籍越来越被人们热衷。不重视书籍的民族，哪个不跌大跟斗？我们这个饱经忧患的民族，在这方面的教训何尝不是巨创痛深！

然而巨创并未使某些人猛省，痛深并未使某

些人警觉。知识价值如何？在金钱至上面前，它简直可怜得象个弃儿。书籍的盛衰如何？且看看繁华街市上那蜷缩一隅的书店，再看看面有饥色的书架，便一目了然。读书无用论的沉渣，又不时泛起，嘲笑没有黄金屋没有颜如玉却有清贫却有忧患精神的文字集成。

这不能不教人喟然一叹了。

少了可读之书，只能带来愚昧和落后；少了读书之人，方才是我们民族的一大损失。教训在，今日在，当只争朝夕，让书籍为我们的现代化服务。

随着科学技术的发展，书已成为人类生活中不可缺少的“精神食粮”和“营养品”。列宁有“书籍是巨大的力量。”之说，高尔基有“书籍是知识的源泉”之语，都对书籍的作用作了精辟的论述，书可以给人以智慧，书可以给人以力量，书可以给人以启示，书以使人摆脱困境，书可以使人奋发向上。

出好书，读好书，多出书，多读书，正是我们民族所应具备的。

出书与读书

薛海春

扇史趣话

雷振南

扇子在我国已有三千多年的历史。据文献载：虞舜时代就有扇子。那时，扇子的形状象“门”，下边为长柄，称之为“户扇”。周昭王时，“聚丹鹤毛羽为扇”，使二名侍女摇动，轻风四散，冷然自凉。此扇状如单门扇，颜色多为白色。后又出现了蒲竹扇。

到了汉代则出现了纨绢扇。以扇柄为中轴，左右对称，似圆月，又名“合欢扇”。它是西汉贵族妇女尤为喜爱的流行式样。汉代班婕妤赞曰：“新裂齐纨素，鲜洁如霜雪；裁为合欢扇，团团似明月；出入君怀袖，动摇微风发。”

折扇在北宋时由日本传入我国。据《皇朝类苑》载：北宋开封的著名大相国市场，有售日本制折扇：以竹材削制作骨，以纸或绢粘作扇面上绘秋色山水、天际薄云等。自折扇传入我国后，经数百年改革发展，扇骨由九根材到二十根材；长度由小不盈掌大到二尺；扇面有纸有绢，有泥金和洒金等多种质地；扇骨用材有木、竹及象牙，各尽自然之美。随着明清刻竹工艺的勃兴，施艺于扇风行一时，阴刻、阳刻、留青、沙地等各种技法曲尽其妙。扇面既写又画。有翎毛花卉、山水人物、词句诗文，文雅有趣，别具风采。“影动半轮月，香生一握风”。一扇在手，既可凉风拂面，还可得到赏心悦目的艺术享受。

科学在发展，扇子种类也日趋渐多：风力较大的电风扇、防虫防蚁的檀香扇、帽子扇、折叠扇、自开扇等竞相出世。

有趣的是，近年发明了一种粼光扇。此扇采用真空涂薄膜作扇面，你若轻轻摇动，光彩闪烁，尤为人们喜爱。



刊本
头版
设计
钱杨
煜乾
明坤

他探亲回到家，无意中看到小女儿的一则日记：“天下着大雨，学校里的孩子都被家长接回去了，只剩下我一人站在门口，等呀！等呀！天渐渐地黑了，我忍不住哭了……最后老师把我送回了家。一进门，看见妈妈正在犯病，躺在床上……此时我多盼

望爸爸能奇迹般地出现呵……”看到这里，他这刚强的汉子也哭了，他何尝不希望留在这里，给孩子们以欢乐，可工地上那一摊子事情让他放心不下呵。

在城市里，彩电、冰箱、收录机并不算什么高档消费，可在黄工家里有的只是：一台14英寸的黑白电视机，一台“乐山”洗衣机和一些简单普通的家具。

这就是黄工，儿女情短，英雄气长，唯知奉献，唯知奋斗，在“中国的脊梁”的行列中，他当算上一个。

度尽劫波桥仍在

聂建明

还在中学念书时，就知道了卢沟桥，但从未见过它。那时，在一个少年纯净的记忆里，便有了卢沟桥的一种印象：它既是座耻辱的桥，又是座骄傲的桥。耻辱的是东洋人在这座桥上向神州开枪开炮，让四万万龙的传人又添一段遭受外侮的历史；骄傲的是以我们胜利告终的八年抗战，也是从这座桥上发端的。随着年龄渐长，卢沟桥的形象在我的思维空间又经过多次的幻化和再造，因而，我总想见见这座同我们民族近代命运密切关联的、充满了传奇色彩的桥。今年六月，我终于有机会来到卢沟桥前，并在它的左右上下仔细地看个够。

从外观看，它确无精彩之处，其造型简单得可以说是平铺直叙，优美、精巧、雄伟、潇洒等

字眼，在桥上绝无落脚之处。从上往下看，凭栏一道平直的砖线下，就是10个船形的稳固桥身的砖墩了，两岸蒿草萋萋，河床干涸无波，给人以阅尽沧桑的历史感；从下往上看，并排的10孔拱形桥洞，极象渭北高原上的一溜砖箍窑，一付朴拙模样，但却透出一种坚韧的生命力；而左右望去，10米桥面，方石垫道，百丈桥身，青砖筑体，当年战时的弹痕遗迹已分辨不出，唯有桥上轻风，与人诉说着当年的干戈荣辱、磨难与忧患。看到这里，我似乎才看懂了卢沟桥，看出了它通身蕴藏的一种刚毅、一种倔强、一种凝重、一种自信，这该是卢沟桥的特质吧？其实卢沟桥的履历又何尝不是我们民族的履历呢？卢沟桥的特质又何尝不是我们民族的特质呢？不然的话，当年它怎能在处于劣势的情况下挫败强敌，自立到今天呢；不然的话，它怎能历经天灾人祸，横卧人间八百年呢？而同时，卢沟桥又给了我们多少思索：为什么别人敢欺侮我们，为什么我们能赢得战争，以及战争后的种种思考。卢沟桥啊，你一定也为此深思过吧，因为我们的民族已开始发愤、矢志改革，我想，你既然有处劣势而败强敌的昨日，就一定有处落后而奔向富强的明天。

陕南梦的风俗

岚枫

几千年来，人们对于做梦这种精神现象有着浓厚的兴趣。从“周公圆梦”到弗洛伊德的《梦的解析》，人们一直在用不同的观点和方法，对梦进行研究探讨，从而得出了许许多多不同的结论。

生活在秦巴山区的陕南人，对于梦的种种理论知之甚少，但对梦的兴趣却一直很浓厚。

人们对梦的来源有多种多样的解释。有“日有所思则夜有所梦”；有“神仙托梦点化凡人”；也有“恶鬼缠身所至”，还有“过世的亲人借梦相会”等等说法。针对各种原因产生的梦，人们便有了各种对

称“多谢您金口玉言！”

最有意思的是寄梦，陕南有一种植物叫

付方法。经常做恶梦，便以为是丢了魂，夜里站在门上连续三晚“叫魂”；梦见掉牙，便认为是父母有难，起床后不能讲话，去米坛里抓一撮米，掉上牙，将米抛于房顶，掉下牙，将米放入门框之内，等等，不一而足。有时，人们也并不以梦之好坏论吉凶，比如梦见亲人死亡，便是好梦，主健康；梦见别人娶亲，便是坏梦，要倒霉，源之于“梦凶得吉，梦吉得凶。”平日若有人给你讲他做的梦如何如何，听者一定要从好的方面去圆，这不仅是出于礼貌，而且是做梦者想从别人口中讨吉祥，果真圆得好他还要再三道谢，口

当然，这些梦的风俗都不乏迷信色彩，但透过这层纱雾，我们也不难看出纯朴的陕南人对美的追求和向往，对恶的厌恶和憎恨，以及处世和生活的哲理。这种梦的风俗同时也是陕南人文化心态，生产力水平，社会经济形态的一种曲折反映。研究一下这种风俗的实质，对于我们更深入地了解陕南，也是一个窗口。



卢沟桥雄姿

方东风