众口评说《焦裕禄》

综合评论

人民呼唤“焦裕禄”

焦裕禄同志毕竟离开我们27年了，观看此片，总是或多或少地有一种看历史片的感觉。让人深感遗憾地是，难道27年来，我们全国再没有涌现出象焦裕禄同志这样的好干部吗？抑或是有这样的好干部，我们的作家没有去写，摄影家没有去拍，报纸杂志没有去宣传……因此，只能是一个空白，留下深深的遗憾。人民呼唤更多地、当代的“焦裕禄”。假如全国两千多个县的县委书记都是“焦裕禄”，我们还有什么困难不能克服，还有什么任务不能完成，我们的国家何愁不兴旺发达，四化大业何愁不早日实现。

西安市总工会研究室　董静安

工人是上帝

人民群众是上帝，我们的责任是为人民负责。这是影片《焦裕禄》给人们的重要启迪。然而，一些干部忘记了党这个优良传统，他们往往将为人民负责与为党负责对立起来，认为领导和上级的满意即衡量工作的唯一标准。这种社会现象反映在一些企业里，突出表现在有的领导，对工人的衣食住行问题听而不闻，视而不见，或唱高调作表面文章摆花架子，不办实事。这是与焦裕禄精神格格不入的。

在企业里，工人（知识分子也是工人的一部分）这位上帝主宰着企业的兴盛衰亡，因此，关心、爱护、尊重工人，发挥他们的主人翁作用，是一个企业经营者应具备的起码常识，也是企业的社会主义性质所决定的。记得一位在管理上很有见地的企业家说过这样一句话，他说经营者给予工人精神、物质上的尊重和关照与本企业的生产经营发展是成正比关系，这是不无道理的。

陕西省冶金厅办公室　张立茂

刊头设计　赵国明
本版编辑　冯　瑜

把握时代的脉搏

电影《焦裕禄》引起巨大的轰动效应，其中一个重要的原因，就是编导者把握住了时代的脉搏。

焦裕禄的形象和事迹代表了党的事业与人民的利益，必然会得到亿万人民心灵的真诚回应。近年来，一些人对雷锋、焦裕禄这些英雄人物的社会意义和价值产生怀疑，认为他们的形象未必适合商品经济的新形势。然而他们忽略了在社会主义这一漫长的历史时期，这些英雄人物所代表的时代的本质特色，所代表的党和人民的根本利益。特别是在雷锋、焦裕禄的精神被一度“谈化”的时候，人们荒漠的心田在焦渴地呼唤与期盼着信仰的复归。电影《焦裕禄》的编导者的高明之处，在于清醒地认识人民群众的普遍心态和精神需求，坚信重大题材的社会效果与社会意义，敢于拨动时代的主旋律，他们选择了焦裕禄这个崇高人物而获得的艺术成功。对于当前电影处于低潮、题材进退维谷的不景气局面，无疑是一声醒钟。

汉中市人大常委会　唐光中

一个“情”字催人泪

焦裕禄形象是一个伟大的形象，伟大在他是时代的英雄。然而，他又是一个有着千群情、同志情、夫妻情、父子情的普通人。影片以一个情字贯通其中，紧紧把握的正是那些既最容易做到的又最不容易做到的事情。展示焦裕禄思想品质和高风亮节，对观众产生巨大的震撼力。

编导为了满足观众的社会心理和审美心理，合理运用煽情手段，渲染气氛，营造氛围，拍了三场渲泄观众情绪的重场戏：把县委大院百人喊冤拍得冷峻深沉；把大街上千人送行拍得情真意切；把沙丘上的万人送葬拍得雄伟壮观。这些动人心魄的场面沟通了观众与影片感情的双向涌动，有着极强的艺术感染力。

真情的核心是一个真字，真实、真诚、真挚。在真的基础上煽情是成功的。

西安人民搪瓷厂　乔永仁

历史与现实

影片《焦裕禄》为了消除时间和空间带给人们的距离感和陌生感，该片彻底摒弃以往那种乏味的官腔和空调的语言说教，大胆采用新闻纪实的手法直接切入史实，十分真实的再现了当时灾区严酷的受灾场面。一边是毫不粉饰的大自然淫威一边是焦裕禄和人民一起同甘共苦的艰难抗争两相对比，一个可亲可敬的“公仆”形象便极其真实的轰立在人们的眼帘。

与此同时，该片并不单纯真实地表现历史而是大胆地把历史真实和时代的反思融汇，进而赋予了焦裕禄以新的理解和新的精神风貌，如“买高价粮”，“对党负责和对人民负责的争论”等鲜为人知的情节安排，不仅使人们对焦裕禄影象的精神境界和革命胆识有了新的认识，也使焦裕禄形象更加丰满，有了更为积极的时代意义，这种融历史和现实为一炉的创作尝试，无疑更易唤起当代人的思想共鸣，从而使该片更趋于成熟和成功。

宝鸡石油机械厂　叶导

西府城乡婚俗趣谈

胡长荣

近日回乡，参加了几起农村的婚礼，自觉与城里规矩不同，十分有趣，今录其相异处，可谓西府风俗之一探。

一、接新娘。眼下在城里，新郎必须亲自用车把新娘接到家，才能举行婚礼，而农村则不同，新郎在家尽管内心很焦急，但不能越雷池一步，须装做若无其事，直到新娘被他人送到门前时，才出来相接。城里接新娘时，由于新娘被众姐妹守护，门窗紧闭，新郎无奈，要等几个红包炸开后，新娘始能出来，农村新娘却是主动登门的，不能享受城里新娘的待遇。二、礼单曝光。城里人结婚送礼，不论是送物品或现金，都附有红字条，以便收礼人掌握，对所收现金不予公布。农村则专门有人收礼记帐，除物品外，要将送现金者的姓名和金额逐一用红纸公布，以显示自己人缘关系极好。

三、酬谢媒人。一对陌生青年男女最终结为伉俪，关键在于媒人从中起了决定因素。为表谢意，城里人给媒人从送酒糕点为多。农村在送媒人的一个木托盘里，一般有大肉四五斤（条件好的送猪头一个）、鞋一双、手绢一条、枕头一个、现金二三十元以及烟酒等。寓意为媒人跑腿了，出力了，该休息一下了。有趣的是媒人对所送的现金不能全部收下，嘴上要客气几句，并退回几元（事先备有零钱在内）。另外，媒人不便当场将物品端走，待天晚后，新郎家会派人送去的。

四、当舅的吃得开。当地农村有个不成文的习俗，凡遇家中大事当舅的须到场，而且说话极有权威。在外甥结婚时更是如此，例如这天新郎头上戴的帽子和身上披的红缎带，都是当舅的所赠。由此可见当舅的地位。不过，在城里当舅与其相比就逊色了。

陕西第八棉纺织厂厂歌

1=F 2/4　　赵江 词　戴戡 曲

振奋 激情 建设 我们是 我们是

(0 5 | 1·5 6 5 | 4 3 2 | 1 2 3 4 5 6 7 | 1 0 5 | 1 0) || 5 5 | 5 — |

6·5 3 5 5 | 2 3 1 6 | 5 — | 5 0 | 6 6 | 6 — | 2·5 5 4 4 | 3 1 4 3 |
陕西八棉的工人，我们是振兴八棉的主人，
陕西八棉的工人，我们是振兴八棉的主人，

2 — | 2 0 | 3 4 | 5 6 5 | 3 2 3 | 6 — | 5 5 5 | 6 4 3 |
人，为了工厂的发展，我们有冲天的满腔的
人，为了事业的兴旺，我们有冲天的满腔的

2 1 | 5 — | 0 5 5 5 | 1 5 5 | 4 3 3 2 | 1 — | 1 0 | 1·2 |
干劲，我们有干劲，钻研，精益

6·1 | 4·6 5 4 | 5 — | 2·3 | 4 6 5 4 | 3 — | 3 — | 4·5 |
分调细事，织重，美化治人竞，民子，优克

6·1 | 7 6 5 | 2 — | 5·5 | 4 5 4 3 | 2 — | 2 — | 3 2 1 |
质服高困，子难，不孤奋很精，辛神，双不手断

2 5· | 3 2 1 | 2 5 5 | 1·5 | 4 3 2 |
干劲新高动，面勤在，宠的饿下

5 5 4 | 3 2 | 1 — | 1 0 || 1·1 1 5 |
奋，进，社会主义

4 3 2 | 5·5 | 6 7 | 1 — | 1 — | 1 0 ||
道路上高歌猛进。

全省厂歌大赛
宝啤杯
全省第一国家A级产品
陕西省总工会　陕西工人报社
音协陕西分会　宝鸡啤酒厂
联合主办

邮票上的对联

沈小海

对联，也叫楹联，俗称对子，是我国特有的一种文学形式。它除了出现在门、亭、碑、石等建筑物上外，亦陆续出现在方寸之地上。有趣的是，如果你顺着邮票的发行时间来品味这些邮票上的对联，你会感觉到时代脉膊的跳动。

据统计，截止一九九0年底，新中国的邮票上刊有18幅对联。它们是纪·11《鲁迅逝世十五周年》邮票和纪·122《纪念我们的文化革命先驱——鲁迅》第三枚票上的格言对“横眉冷对千夫指，俯首甘为孺子牛”。纪·93《杜甫诞生1250周年》第一枚票上朱德的题联“草堂留后世，诗圣著千秋”和第二枚票上郭沫若的题联“世上疮痍诗中圣哲，民间疾苦笔底波澜”。纪·116《中华人民共和国第二届运动会》第六枚票上的“发展体育运动，增强人民体质”。文·2《毛主席万岁》第二枚票上的“四海翻腾云水怒，五洲震荡风雷激”。文·5《革命文艺》第四枚票上的“胸怀祖国，放眼世界”。J·12《纪念刘胡兰烈士英勇就义三十周年》第二枚票上毛主席在延安时书写的挽联“生的伟大，死的光荣”。普·18《工农业生产建设》第一枚票上当时过节常写的对联“自力更生，艰苦奋斗”。T·98《吴昌硕作品选》第一枚票上的三字趣联“金石乐，书画缘”。T·104《花灯》第二枚票上传唱千古的名联“欲穷千里目，更上一层楼”。J·115《林则徐诞生二百周年》第一枚票上林则徐的自勉联“苟利国家生死以，岂因祸福避趋之”。JP·10《中葡关于澳门问题的声明正式签署》邮资片中澳门妈祖庙门上的楹联“德周化宇，泽润生民”。T·129《中国兰花》第二枚票上清·何绍基咏兰的对偶句“香逾淡处偏成蜜，色到焦时愈化云。”T·141《当代美术作品选》第一枚票上叶浅予的题联“对生活知足长乐，对艺术精益求精”，第二枚票李可染的手迹“真知困而得，峰高无坦途”。第三枚上吴作人的经验之谈“法由我变，艺为人生”。J·174《中华全国集邮联合会第三次代表大会》小型张上姑苏驿站门两面柱上镌刻的对联“客到烹茶，旅舍权当东道；灯悬待月，邮亭远映胥江”。

春江图　杨麾　摄

周末摄影

逆向奖励

欧阳铨

在完成了第一轮承包任务后，1989年9月，河南关郑州第二柴油机厂又在全市率先进入第二轮承包。承包后，厂里召开职工代表大会时，代表们给厂长吴殿久赠送了6件宝：一把雨伞、一个饭盒、一双胶鞋、一本企业管理的书、一套绘图仪器和一个算盘，希望厂长继续带领职工，克服困难，搞好生产。

黑龙江省浩良河化肥厂厂长张玉良做的桩桩事，赢得了3000名职工的心。在1990年厂召开的职代会上，工会代表全厂职工赠送厂长4件礼物：一匹奔腾的彩塑骏马，一件羊毛衫，一双鞋和一支金笔。他们愿厂长象骏马一样在改革征途上勇往直前，穿上羊毛衫永远和职工心贴心，穿上鞋继续带领全厂职工攀登新高峰，用金笔描绘出工厂更加美好的蓝图。

在厂长李为旭带领下，青岛食品厂6种主要产品被评为国优、部优、省优，工厂年年迈大步，职工收入年年增加。1991年年初，在全厂职工大会上，糖果车间徐桂华师傅代表全厂1300名女工，向厂长赠送了一件驼、蓝两色交织的小方格毛衣。这毛衣是女工们用奖金买的，两种颜色的毛线交织，象征着全厂职工和厂长拧成一股绳，齐心协力再打胜仗。

谜　语　张建庆

1、“此地无银三百两”（银行术语一）

2、“隔壁王二不曾偷”（银行术语一）

3、时刻紧握手中枪　（军事名词一）

（谜底见中下期中缝）

本报社址：西安市莲湖路143号　邮政编码：710003　办公室、广告部电话：710619　一编室电话：27708　二编室电话：22227转　群工部：25728转　陕西日报印刷厂代印