陕西工人報

SHAANXI GONGREN BAO 国内统一编号 CN61 0015

1991年4月27日 星期六 复字第1063期 代号51—7

交流经验 表彰先进 部置任务

省工会 省经委 召开全省合理化建议和技术改进工作会议

头条新闻 大参考

凤县河口镇企业办与本报合办

本报讯 由省总工会及省经委召开的全省合理化建议和技术改进工作会议于日前在西安结束。会上传达了全国合理化建议工作会议精神，交流了经验，并受全国总工会、国家计委委托，表彰了西安变压器电炉厂等5个先进集体和李思忠等27名积极分子。会议号召全省职工以主人翁的态度，结合“八五”立功竞赛，深入开展合理化建议和技术改进活动，为发展陕西经济作出新贡献。

近年来，我省群众性合理化建议活动的蓬勃开展，给我省带来了巨大的经济效益和社会效益。仅“七.五”期间，全省参加提合理化建议的职工就达195万多人次，提合理化建议近200万条。其中被受理实施、能计算出经济价值的有20万多条，共创造、节约近20亿元，并涌现出一批先进单位和先进个人。

省总副主席冯银忠在题为“认真贯彻落实全国合理化建议工作会议精神，迅速掀起我省合理化建议新高潮”讲话中，要求企业的领导要把开展合理化建议和技术改进活动列入企业重要工作议程。在开展这项活动中，工厂行政必须重视职工的技术培训，组织职工岗位练兵、技术比武等，为职工创造一个钻研技术，学习知识的良好环境．制定出激励职工立足本职，岗位成才的制度和政策。工会要积极配合行政，举办培训班、专题讲座，支持职工读书自学，提高业务素质，保证合理化建议的质量。为搞好合理化建议的基础管理和促进活动的制度化，冯银忠同志提出，建议活动一定要有严格的程序，实行班组、车间、工厂分级管理及成果分类管理。对有价值和国家重点新技术项目，应及时大力推广应用。对职工的合理化建议，要做到条条有着落，件件有回音。对建议、革新者的贡献大小，分别予以记功、表彰，并列入个人档案，作为评选先进、考核晋级、评定职称的依据。对于企业，也要把开展合理化建议活动的成效列为考核条件之一。

副省长姜信真到会并讲了话。他说，开展合理化建议活动，首先要明确主攻方向和重点，要围绕“质量、品种、效益年”活动，上质量、增品种、降成本、增效益。各地市、部门和企业，要发动职工在产品开发，技术进步，企业管理等方面动脑筋；在降低物耗，提高质量，增加效益上提建议；在调整产业结构，调整产品结构，提高工艺技术水平，加快产品更新换代，改造替代引进设备、工艺、减少产品积压等方面下功夫。 本报记者 范歌

社论

把「八五」立功竞赛落到实处

省总工会八届五次全会提出的，又经省政府以今年三十九号文件下发的关于开展「八五」立功竞赛活动的安排已同全省广大职工见面。各地市、各产业闻风而动，形势喜人，但也应该看到，还有一些地区、产业和单位没有真正动起来。当前的任务就是要把这一活动落到实处。

把「八五」立功竞赛落到实处，首先要认识到这一竞赛活动是不同于寻常的竞赛活动。一是它将全员劳动生产率、销售收入利税率、优质产品产值率、可比产品成本降低率及安全生产指标作为主要考核指标，是突出了抓企业经济效益，扭转目前企业经济效益下滑的局面；二是它把竞赛的目标瞄准到本行业、本地区、及至全国同行业的先进水平，这是要促企业在提高经济效益的基础上提高整个企业素质，三是连续搞五年，年年紧扣「八五」计划，年年有进步，五年上一个新台阶，促进「八五」计划完成；四是分层次组织发动，上下呼应，打总体战，可以形成一个强大的推动力。

把「八五」立功竞赛活动落到实处，还要解决方法问题。一是各级工会要切实加强领导，并主动争取党、政和社会各方支持；二是从本行业、本单位的实际情况出发，选准主攻方向，每年解决几个实际问题，力求实效；三是作风要扎实，真正抓几个「点」，总结推广先进经验，不断创造新的局面；四是「八五」立功竞赛的中心内容是「上质量、增品种、降成本、增效益」，它完全应该以开展「质量、品种、效益年」活动为主体，而群众性的合理化建议与技术改进活动是深入开展「质量、品种、效益年」活动的钥匙，「八五」立功竞赛同合理化建议自然应该结合起来。

「八五」立功竞赛是生机勃勃的创造性的群众运动，我们满怀信心与希望期待着她的新胜利！

时刻牢记先锋队员的使命

群力厂8车间8名党员8朵花

本报讯 群力无线电器材厂8车间8位党员干字当头，带动群众，在生产和精神文明建设中发挥了排头兵作用。

8车间是该厂的新品试制车间，任务重、责任大、难度高。党员们便以身作则，发挥模范带头作用。对费工费时、难度大、精度高的“硬骨头”，他们主动拿过来啃，任务紧时，他们主动放弃节假日的休息。去年，这些党员每人每月加班加点累计都在40小时左右。11月份，党员王润沙担负一项难度较大的新品试制任务，为使这一新品及时投入生产，他没黑没明地干，加班加点达127个小时，提前完成了试制计划。去年年终总结，全车间工时最高的前三名都是党员，他们的月平均工时高出车间 平均数近一倍，排在最前面的8名职工中，有5位是共产党员。在这些党员的带动下，该车间在生产上形成了一种你追我赶的好风气。去年这个车间不仅完成了厂里下达的各项经济指标，而且增收18万多元。

“咱们是党员，不光在生产上要拔尖，还要为大家多干好事。”该厂生产区西围墙边有一公厕，职工上厕所要经过房檐下，逢上雨天，房檐滴水常常淋人一身。几位党员一合计，决定搭一接檐将雨水引开。他们利用工余时间找来废旧油毡、木料，爬上爬下地干，很快就搭好了这个接水檐。去年以来，这些党员们为大伙已做了10多件好事。8车间的职工们敬佩地说：“咱们车间8个党员是8朵红花，香泌情暖众人心。”

（杨康 新新孝）⑭

党在我心中 505

咸阳保健品厂 省总宣教部 陕西工人报 联合征文

陕建二公司团委注重在团员青年中开展延安精神教育活动，教育团员青年发扬革命先烈的光荣传统，坚定共产主义信念，在企业改革中，勇于开拓，艰苦创业。图为他们组织团员参观革命圣地延安并在毛主席旧居前重温入团誓词。

雷晓义 摄

省电视台二十九日晚——现场直播我省职工庆「五一」晚会

本报讯 省电视台将于本月29日晚8点15分现场直播题为《奉献在“八五”》的陕西省职工庆“五一”电视晚会实况。

这个晚会是由省总工会主办的，旨在隆重纪念“五一”国际劳动节105周年，显示做为改革建设主力军的工人阶级的巨大创造力量，弘扬做为国家主人翁的工人群众无私奉献精神，其主旋律是咱们工人有力量，基调是团结、奋进。

这个晚会在西安国营华山机械厂俱乐部举行。省委、省顾委、省人大、省政府、省军区、省政协的领导，全国“五一”劳动奖章、奖状获得者、各行各业的职工代表等计1500余人参加。来自全省各地的职工文艺骨干将演出内容为“主人翁颂歌”、“群星闪烁”、“党在我们心中”、“奉献在‘八五’”等20多个节目。这些节目均是由职工自编自演的，工人特色明显，生活气息浓郁，融思想性与艺术性于一炉。著名歌唱家负恩凤、戏曲表演艺术家李瑞芳等专业名演员也将登台献艺。

（刘宗文）⑭

在省二届技术交易洽谈会上 秦龙神枕再获金奖

本报讯 咸阳医药保健品研究所研制的秦龙牌神枕，在日前闭幕的陕西省第二届技术交易洽谈会上荣获金奖。这是秦龙牌神枕继去年获得全国适用技术与成果银质奖、全国科技贷款优秀奖等4项大奖之后，第5次获奖。

秦龙牌系列神枕是咸阳医药保健品研究所根据古籍和民间秘方，在中医辩证论治和内病外治的机理指导下研制而成的。在省二届技术交易洽谈会上，该药枕以其疗效显著、品种多样，受到各方面的重视，先后接待咨询者上万人次，接待各省、市、地区代表团20多次，销售额达5万余元，签订销售合同31份。（郭儒）⑭

我省五、六月份将开展“二五”普法双月宣传活动

本报讯 （记者 田勇刚） 4月22日晚，省委、省政府召开了全省“二五”普法启动工作电话会议，动员全省公民从现在起到六月底集中一段时间，大张旗鼓地开展“二五”普法双月宣传活动，自觉投身于第二个五年法制宣传教育活动。

最近，省委、省政府批转了《省委宣传部、省司法厅关于在全省公民中开展法制宣传教育的第二个五年规划》。《规划》指出，“二五”普法的对象是工人、农民、知识分子、学生及其他有接受教育能力的公民。重点对象是各行业的领导干部，特别是县处级以上干部；执法人员，包括司法和行政执法人员；青少年，特别是大、中（含中专、中技）学校的在校生。时间由今年开始，到1995年年底结束。主要内容以宪法为核心，以专业法为重点，各行业各部门要学法用法相结合，积极推进依法治理活动。

徐山林在讲话中指出：省委、省政府决定从现在开始，用两个月时间在全省范围内集中开展一次“二五”普法宣传教育活动，动员各路宣传大军，运用多种手段，深入宣传中央20号文件、全国人大常委会的决议和省委、省政府今年7号文件精神以及“一五”普法的经验和成果，使“二五”普法的指导思想、要求、内容、对象、重点、方法、步骤、考核标准等基本精神深入人心。这次集中宣传教育活动，各地可提前或稍后进行，全省于6月底以前要告一段落。

铁道部一局二处在改革开放和经济承包中，已发展多种经营企业9个，安置一线职工663名、待青141人，去年完成经营销售额1400万元，给国家上交税后利润125万元，是1989年的25倍。图为针织厂职工正在加工出口村衫。 钟克先 摄

“儿子”和“老板”

大家谈

电影《焦裕禄》中有这样一个画面：当焦裕禄冒着滂沱大雨给双目失明的老大娘将救济粮送到床头时，老大娘紧紧握着焦裕禄的手问：“你是谁？”焦裕禄满怀深情地说：“我是您的儿子……”焦裕禄同志处处把人民群众当作自己的亲人，心甘情愿地给贫苦农民“当儿子”，这体现了他对人民多么深厚的情感和多么浓郁的公仆思想啊！

可是，不知从什么时候起，在我们一些企业，却流行着把厂长、经理乃至车间主任叫作“老板”的称呼。唤“老板”者毕恭毕敬，被唤作“老板”者心安理得。笔者起初不解“老板”涵义，便请教于《辞海》，其对“老板”的注释是：“旧时称商店、工厂所有者；又佃农称地主、雇工称雇主，亦叫‘老板’”。我想，我们的企业是国家和人民的，工人群众是企业的主人，企业单位的领导，对于企业来说，当然不能算是“所有者”，对于职工来说，也不能算是“雇主”。目前的这种“老板”现象，至少说明了一些企业领导人头脑中的公仆意识、职工群众是企业主人的思想很淡薄了。

焦裕禄同志热爱兰考人民，甘当人民的“儿子”的高风亮节很值得我们学习，希望我们企业的领导，还是真正把职工当作企业的主人，摈弃 那种以为自己是主宰工厂一切的“老板 ”思想吧！

（言 实）⑭