

进  
军  
现  
代  
化

西安唐都进口汽车修理服务中心科技兴企纪实

伴随着改革开放的潮流，上百万辆进口汽车已奔驰在中国的道路上，它对于中国传统的汽车维修服务行业，无疑带来了一场强冲击。

改革开放前，外国汽车进不来，国产车“几十年一贯制”，汽车修理行业绝大多数企业相应的技术装备差，管理水平落后。这场冲击波带来的第一个效应是传统的修理技术、管理方法、观念将面临变革。显然，谁能在这一冲击面前迅速适应发展趋势，用新技术、新装备、新工艺、新的管理思想、方法改造旧企业，谁就能顶住冲击，站稳脚跟，顺应潮流，长足发展。

作明清，西安唐都进口汽车修理服务中心总经理、西安市进口汽车修理协会会长，以现代企业家所应具备的思想观念，抓住这一挑战和机遇，带领企业一跃而起，成为西北地区技术装备、管理最现代的进口汽车修理企业。

现代化必然带来高速度、高效益。1985年该中心实现收入仅90万元，利税30多万元，1990年的产值超过2000万元，利税达到400多万元。其人均年产值达15万多元，人均年利税超过3万元，跃居陕西省和中国兵器工业系统企业效益前列。该中心创业6年来，共创利税1600多万元。

该中心成功的经验，对于面对世界技术革命新潮流，走向21世纪的中国汽车维修服务行业，有着典型意义。

用最先进的技术设备装备企业

西安唐都进口汽车修理服务中心，是兵器工业系统国营秦川机械厂在实行保军转民战略中于1985年创办起来的一个企业。

办厂伊始，由于没有从传统的修车方式、生产模式、技术装备中跳出来，修不了进口轿车的较大故障，不得不把客户放走。

作明清和厂领导班子成员吸取教训，决心用第一流的技术设备装备企业。他们和国外一流的汽车厂商建立了关系，让职工接受日本等外国专家的培训，拿出数十万美元、数百万人民币搞引进。

日本、德国、英国等国家成套先进的底盘、发动机检测、修理设备，电子调色设备和喷漆专用工具，超级万能整形机、介子机，双柱、四柱举升机等先进设备都引进来了，底盘、发动机、整形、喷漆等现代化的生产线建立起来了，技术改造使唐都成为一个全新的企业。

到1988年，作明清充满信心，自豪地提出“无论损坏多么严重的汽车，我们都能维修一新”的口号，

拥有了修理各种进口轿车、大小事故损坏车的能力。技术水平高超，以至于一些司机将在大事故中撞坏几乎报废的车送修后，接车时面对整修一新的车，不敢相信这是自己的车。

到1989年，该中心已盖起了现代化的修车大楼，4个大车间分别在4层大楼里，作业面积4500平米。拥有900平米的库房，5个配件销售门市部。各类系列设备60多台(套)、固定资产已达1600万元，流动资金达到700万元，成为西北地区汽车修理行业设施齐全、门类配套、技术先进、实力雄厚的一流企业，年修车能力达4000多辆。到1990年，已累计修车16000多辆。客户遍及陕西、山西、河南、宁夏、内蒙古、甘肃、新疆等省区。

特别值得指出的是，他们从引进消化吸收已发展到输出。西北、西南、东北一些省市的汽车修理企业先后派来100多人在唐都进行技术、管理培训，唐都进口汽车修理服务中心用他们的技术已扶植了10家进口汽车修理厂。

用现代化的管理思想、方法领导企业

作明清在引进先进的设备技术的同时，注意把先进的管理方法与观念应用于企业，不断把管理推向新层次。

在管理方面，他们实行了硬、软件结合的办法。

在硬件建设上，作明清引进世界上先进的微缩胶片阅读器，用于库房管理，购进微机，建立了一系列动态数据库，实行了内部联网，职工考勤采用打卡机，厂内联络采用无线通信等等。

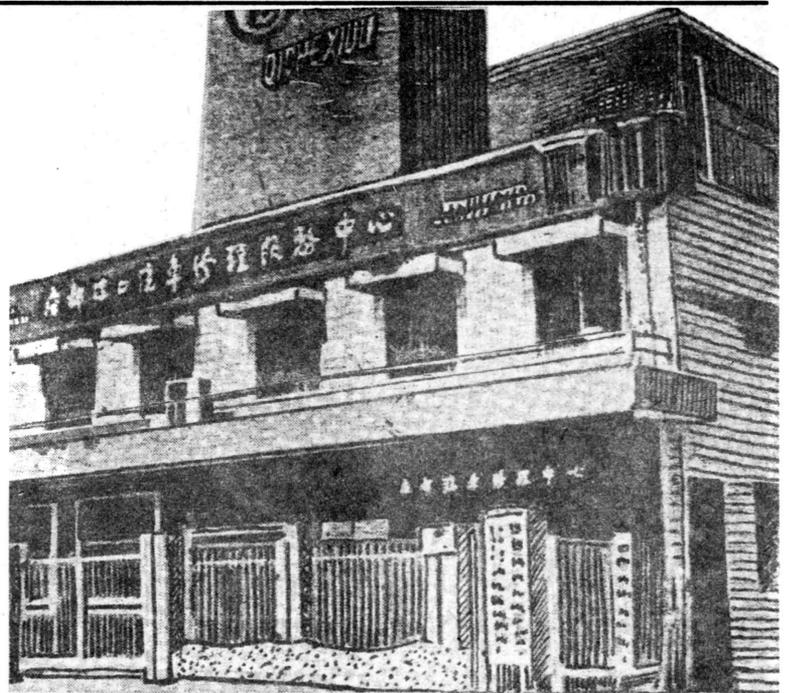
在软件建设上，推行了全面质量管理，全员培训，全程服务，信息网络反馈，经济目标责任制，公众形象树立等一系列现代化管理办法。

在市场信息网络反馈管理上，该中心建立了从西安到广州、香港、日本的信息系统，同时先后通过接待来唐都中心的日本、英国、德国、法国、苏联、美国等汽车修理专家、客商及国内北京、上海、广州等大型汽车修理厂家考察团等，了解国内外维修行业发展动态、趋势。做到了国内国际行业动向明确，企业决策及时准确。作明清和其他厂领导根据市场信息做出的以修理进口车为主，逐步拓宽范围。

唐都中心把“我们为您负责到底”，当作企业的宗旨，坚持维修、服务高质量，推行全面质量管理。建立质量检验部，每道工序都有质量员，有严格的工艺操作规则，实行工艺监控。加强现场管理，对在修车实行责任、质量、修理部位、进度挂牌制，车辆修复后，出厂前要经仪器检测，由总质检员签字验收，实行“三单一证”标准。同时将职工的技术熟练程度、修车质量与工资、奖金挂钩实行奖惩。对修好的车建立档案跟踪服务。

该中心还先后6次请日本、德国、香港汽车修理、电器专家来厂讲课，还办了几期日本汽车维修检测培训班。

该中心获国家“进口



图为西安唐都进口汽车修理服务中心大楼外景。

汽车修理全面质量管理”1988年的现代化管理奖，1988年到1990年连续三年获西安市汽修行业“三优”奖。

发展特约维修服务

跟踪最新技术动向

作明清领导企业一开始就重视与国际国内行业合作，以先进的技术，现代化的管理，开拓创新的精神，吸引了中外合资、外国企业与唐都中心的合作。上海大众汽车有限公司、第一汽车制造厂、日本五十铃汽车公司、英国ICI油漆公司先后在该中心设立了陕西特约维修站，西北ICI油漆调色中心等。和福建中外合资耀华玻璃公司，香港瑞南公司、日本马自达公司及海南、北京、天津、广州、新疆、兰州等20多个省市汽车专业厂商建立了密切的业务网络。同时

在海南、西安办了7个专营进口汽车配件的门市部，年销售额已达700万元。

这些合作使企业有了稳固的用户和经营网络，使企业在激烈的市场竞争中和市场变化中站稳了脚跟，使企业经营决策余地加大。

在国家发展国产高档车以替代进口车的形势下，唐都进口汽修中心作为国内高档车特约维修站，修理桑塔纳车量上升，1990年达到了600台，产值增加50万元。

显然，西安唐都进口汽修中心已迎着冲击，搏击奋进，站在了行业的前列。他们将继续努力，为中国汽车工业实现生产、销售、修理、服务现代化做出贡献。(董云 剑平)

黄 土 地 的 深 情

记 作 明 清

作明清，一个豪爽的关汉，一个实干家。

他生长在陕西扶风，一片厚厚的黄土地。他成长在柴达木盆地、青海、陕西……那宏大辽阔的大西北。

黄土地上，一步一个脚印。他当过石油工人、汽车修理工、班长、队长、运输处长。18岁入党，1985年，在国营秦川机械厂保军转民中，他当上了西安唐都进口汽车修理服务中心的总经理，开始了新的创业，新的搏击。

创业伊始，一辆辆损坏的进口轿车送进了厂门，然而唐都没有金刚钻，揽不下瓷器活，眼睁睁看着车又开了出去。

为了黄土地上汽修行业的崛起，作明清决心要走引进、消化、吸收、创新之路。

带着黄土地的嘱托，他奔向改革开放的前沿，南下广州、福建、海南、上海，先后与香港、日本、德国、英国等一流汽车厂商建立了关系。

第一步棋，购进最新设备，几十万美元、数百万人民币的技改投入换来了一批批最先进的设备，带来了新的工艺，新的技术。第二步棋，拜师学艺，全员培训。一批批职工被派往广州接受日本汽车专家的培训。作明清也先后接受了德国等专家的管理培训。第三步棋，完善装备。短短几年时间，西北首家现代化的汽车修理生产线在唐都建了起来。一座50多米高的4层汽车修理大楼盖了起来。楼内分设桑塔纳等轿车修理、整形、发动机底盘、喷漆等4个

车间。所有的故障均可用仪器测试出，整形不用解体可一次成功，由计算机控制的调色设备及先进工艺可使喷漆色彩与原车一模一样。

在各种事故中被撞坏几乎报废的一辆辆轿车在这里焕然一新。

第四步棋，更新观念，实施现代化管理。用户至上，质量第一的思想，全质管理、目标管理、信息网络管理、计算机辅助管理等现代化管理方法都在唐都运用。

第五步棋，发展国内、国际合作，建立特约维修服务。先后建立了桑塔纳、五十铃、奥迪汽车陕西特约维修站。

许多省市的客户不远千里慕名而来。几年来，16000多辆轿车在

这里整修一新，重新奔驰在西部的大地上。

1990年，全年产值达到2300多万元，人均15万多。

他还抛弃了“同行是冤家”的观念，为邻近几个省的10个汽车修理厂培训了100多人。

西安市进口汽车修理协会选他为会长。企业被西安市授予“三优”企业，陕西兵工局给企业记集体二等功。

大西北的汽修行业从他这儿开始迈上了新台阶。

他不满足，想与国外最先进的汽车修理厂并驾齐驱，为行业的崛起，为中国的汽车工业，为滋润他成长的黄土地，为培育他成才的党，他说，他要付出全部的精力。

辽阔的大西北，深深的黄土情。(何建昆)



图为检测中心一角

西安唐都进口汽车修理服务中心总经理：作明清

业务经理：刘增山 杨宝君 地址：西安市韩森寨幸福中路13路 电话：335862 335861 传呼机：25056—672 邮编：710043