

搞好工资改革 促进机制转换

省百货文化用品公司采取得力措施搞活内部分配

本报讯 省百货文化用品公司近年来在进行经济体制改革的同时，对劳动用工制度、社会保险等方面进行了一系列改革。邓小平同志南巡讲话后，他们又在工资改革和内部分配方面进行了一些大胆的尝试，基本上实行了工资总额同实现利税挂钩。该公司除执行国家规定的等级工资制外，对活的部分实行浮动工资和工龄工资，分配也按个人贡献大小拉开档次。

该公司在改进完善工效挂钩办法的同时，实行了以岗位技能工资制为主要形式的基本工资制度。他们对公司各工种所有岗位进行了划级分配，按劳动技能、劳动强度、劳动责任和劳动条件四个基本劳动要素，制定评价标准、评价标准和评价方法，进行岗位测评，合理确定各岗位的差别，在考

试、考核和岗位测评的基础上，试行岗位技能工资制，并采用浮动工资、工龄工资、奖金等具体分配形式确定辅助工资，使工资分配既反映职工潜在的技能差别和静态的岗位差别，又反映出职工实际贡献和劳动成果的差别，浮动计发工资，搞活内部分配，充分发挥工资的经济杠杆作用。

在改革分配制度方面，他们在对上实行工效挂钩、总挂总提的前提下，对业务各部门实行工资与经营品种、商品适销率、服务质量、销售、实现利税、资金周转六挂钩。由部门自负盈亏、自主经营、自行分配、年终考核、超奖欠罚。在工资增长速度不高于效益增长速度的前提下，上不封顶，下不保底，超工资总额部分交纳工资调节税。部门对班组实行百元毛利工资含量或采取联销联利计酬的分配方式，工资奖

金捆在一起，金额上下浮动，拉开了收入差距，打破了“大锅饭”，激发了职工积极性。与此同时，积极推行岗位技能工资制，抓紧进行各项基础工作。当前，在认真调查研究收集了大量的资料的基础上，对公司原有的岗位进行划类分级，按劳动技能、劳动强度、劳动责任和劳动条件的四个基本劳动要素制定了评价指标、评价标准、评价方法等一系列劳动评价体系，并在此基础上进行岗位测评，合理确定各岗位的劳动差别，为确定工资差别提供科学依据。

分配制度改革大大激发了广大职工的积极性，取得了显著的经济效益。今年上半年公司销售收入1.62亿元，完成年计划57.85%，比上年同期增长24%，实现利税538.8万元，比上年同期增长53.1%。目前，公司已被正式批准改建为股份有限公司。

(益龙 战勤 胡焰)



刻苦钻研业务 大搞技术革新 工艺员王晓被破格提为工程师

本报讯 国营远东机械制造有限公司基干民兵王晓在开展“五小”活动智慧杯竞赛中，刻苦钻研业务，大搞技术革

新，每年为国家减少经济损失10多万元，最近被公司破格提拔为工程师。

年仅26岁的王晓是该公司锻铸分厂工艺员，1989年毕业于分到该厂后，他虚心向有实践经验的工人学习，很快掌握了熔模铸造的工艺特点和技能。在公司武装部和团委举办的“夺三杯”活动中，他先后对6种铸件的热烈、变形及气孔缺陷等难题进行改革，使铸件废品率由原来的75%降低到

铜川矿务局陈家山煤矿职工家属集资捐款十三万余元修建的矿山园林，近日竣工开放。为风景秀丽的矿区又添一景。园林里建有亭、山、曲桥、喷泉、葡萄架、林间小路等。工余饭后，职工可在这里游玩，消除疲劳，令人心旷神怡。 汉江 保印摄

15%以下。在解决军品冲击韧性不合格难题中，他多次到车间班组，一个个工序地观察和分析，有针对性的采取了改进措施，使产品合格率提高到100%。仅此一项，已为国家减少经济损失40多万元，王晓本人也先后被评为公司先进民兵和“十佳”青年。(幸福 世海)

别让「国际」贬值

韩晓晖

如今，各种名目的洽谈会、各种名目的节多而又多。在发展经济的今天，似也无可厚非。值得注意的是，其中许多都纷纷冠以“国际”的帽子。倘若真是世界性的，倒应该额手相庆。遗憾的是，某些节、会给人一种华而不实之感。

例如，某县利用本地一“名山”办的'92某某山国际旅游节，整个节中仅有一个20余人的台湾省亲团的光临具有点“国际”味道。然而据说，这个国际旅游节还要一届届地办下去。这或许只是个极端的例子，但类似现象却绝非少数。为此，笔者建议，有关部门不妨为“国际”也订上个标准，既防止了“国际”的贬值，确立真正的“国际”节(会)的权威性，同时，也可杜绝此种“形式主义”的泛滥。



說長道短

本报讯 由咸阳市总工会编辑，陕西省科技出版社出版的工会干部必备工具书——《工会组织工作实用手册》已出版发行。该书是一本既简明扼要、又方便实用的工具书。全书共分八大类，137个问题，系统地回答了工会组织工作方面的主要问题。该书资料来自全总及有关部门的规范性文件、规定，属现行有效政策，有高度的权威性和实用性。同时该书作者长期从事工会工作，因而其内容又有针对性和实践性，因此，它是各级工会干部独立从事工会工作的指南。(边吉)

致读者

自从本报与西安市舒乐软垫家具厂举办征文活动以来，有不少读者来信询问有关问题，现答复如下：该厂地址在西安市劳动南路中段68号，电话74-4980，邮编：710082。若求购，请直接与厂方联系。

西安常压锅炉厂

陕西省先进企业、文明单位、重合同守信用单位

产品荣获国家金奖

地址：西安市长安中路111号
电话：52009 752791 邮编：710061
电挂：2290 传真：53153

主治：冠心病、心绞痛、胸闷、胸痛、心悸、气短等。

厂长：王运利 联系人：徐瑞亭
厂址：西安市小寨西路十一号
邮编：710061 电话：52086

(持本报广告到厂方购买予以优惠)



新鲜事 大学毕业生自愿申请当工人

本报讯 安康机务段最近出了一件新鲜事，大学毕业生晁岱胜放弃当干部，自愿申请到一线当工人。

晁岱胜毕业于上海铁道学院电机专业，去年他被分配到安康机务段实习了一年。在将要步入新岗

位从事技术工作之际，他却向段领导提出了自愿到一线当工人的要求。小晁在申请中写道：“跟师傅跑了一段时间车，使我喜欢上了乘务工作这一行，经过慎重考虑，我觉得自己干乘务工作更能充分发挥自己的才能。”目前，他已如愿以偿，正在驾驶着铁龙奔驰于千里铁道线上。

(王鹏)

陕航系统欢庆党的“十四大”

本报讯 10月20日晚，值党的“十四大”胜利闭幕之机，陕西航空系统在西安举行了庆祝文艺调演，14个单位参加了演出。

这次演出活动是由陕航系统工会组织的，历时1个多月，先由汉中、宝鸡(包括武功、兴平)、阎良、西安四个片分别组织演出后，

再从中挑出其中的好节目在西安汇报演出。212厂的《太阳最红，毛主席最亲》、5702厂的《掀起你的盖头来》等舞蹈，430厂杜慧敏的独唱、172厂的歌伴舞都给观众留下了较深的印象。

省委宣传部、省总工会及省科工办的有关领导同观众一起观看了这场演出。(惠焕章)

不出一家门能够「三配套」

「二步跨进历史，一天走遍中华」。对电脑用户来说，西安市新开张的电脑配套市场，多多少少带点深圳「锦绣中华」的味道。

西安电脑配套市场位于十二层高的益泰大厦一、二、三层，营业面积不过九百六十平方米，却汇集了西安市六十七家电脑商店，加上深圳华明公司，一共六十八家。这些商店有全民、有集体、有个体，和整个市场的电脑商品一样，很是齐全。这家没有的，走两步，那家或许有，一二楼不齐，上二楼三楼，准能配齐全。设备能配套，技术和维修也是配套的，「三配套」可以说是这家电脑市场的最大特色。

「全民、集体、个体同在一家商场开展各自的商务活动，这本身就是一种互补。」就记者提问，市场孙柏春副总经理忙中偷闲，边下楼边介绍：「从前几个月试营业情况来看，这种形式比清一色或全民或集体或个体具有更大的活力。」西安市的电脑商店四百二十七家，力量很强，由于散布在城市的角角落落，不仅给电脑用户带来不便，而且自己也难以形成气候。现在，西安电脑配套市场将近七十家的力量拧在一起，并实行三个配套，既符合用户的愿望，又是电脑市场发展的必然。」

(萧马)

发现，真产品没有上门，假冒商品倒捷足先登。农村市场在改革开放中步履缓慢，于是假大户们便瞅准了这个广阔的天地，携带大包小包，车载人拉，登门入户，推销兜售，其态度可称得上是“优质的服务”。

5、诈骗。在市场上，伪劣假冒商品大大走俏，诈骗往往是其重要手段。在缺少识伪知识，很少涉足商场的人来说，假冒伪劣商品便是“高档”的“优质”商品了。

6、商品销售大联展。一些制造假冒伪劣商品的不法分子盯住了这一形式，为他们的商品染上了一层漂亮的色彩，鱼龙混杂式的大联展，使众多的所谓“优质商品”流于市场，坑害消费者。

7、回扣。在商品交易中，以“回扣”、“好处费”、“手续费”等形式作为卖与买附加条件的不乏其数，而正因为有了这些条件，使伪劣假冒商品得到了孽生的土壤。一些单位采购员在采购中因为拿了可观的“回扣”，便“忽

改革浪潮推动了商品经济的迅猛发展，随之假冒风也潜涌而来。小到几角钱，大到几十万元的商品有假，个体造假、国营企业也造假，人们谈“假”色变。我们通过调查情况和有关资料分析，发现假冒伪劣商品出售的形式初略概算有10种：

- 1、有奖销售。利用顾客求中大奖心理，激发人们的购买欲望，从而忽视商品的质量细节，将部分(甚至全部)足以以假乱真的伪劣商品抛售出去，而且销售之快令一些另售商们望尘莫及。
 - 2、降价处理。用“挂羊头，卖狗肉”的方法将一些伪劣假冒商品以名为降价，实为涨价(或原价)形式向外抛售。对购买力弱的人造成一种莫大的诱惑，但当人们发现是冒牌劣质品，大呼上当时，为时已晚。
 - 3、市场批发。一些个体批发户组成的批发市场五花八门，五光十色，但因市场管理混乱，有关部门监督不力，假冒伪劣商品竞相亮相，假“名”烟，劣“名”酒，变质食品充当主色，以这种渠道流入消费者手中的假冒伪劣商品不计其数。
 - 4、“上门服务”。我们在走访中
 - 8、“滥竽充数”式的混杂销售。一些假冒商品大仿照“南郭先生”，采取游击战术，将伪劣假冒商品分散在其他名优特商品中，鱼目混珠，企图在销售中能混水摸鱼，从中渔利。
 - 9、广告引诱。商品经济的发展，促使广告业务日益繁荣，一些报刊出自自身利益，忽视了对广告真实性的检查监督，为不法分子的假冒伪劣商品广告打开了绿灯，这种形式往往使外地客户不明真相，结果上当受骗，又无处寻咎。
 - 10、地方保护。一些地方领导机关对当地生产的假冒商品睁只眼、闭只眼，以为这是繁荣地方经济，商品外销还能带来更多的经济效益。结果大大助长了假冒风。这种地方保护主义的作法，为假冒伪劣商品的生产提供了公开的场合，而且为假冒商品打出本地、欺骗外地敞开了方便之门。
- 笔者认为，重视宣传，“戒”“打”并举，采取过硬的制约措施，对查出的假冒商品付之一炬，对查出的生产者绳之一法，情况定会大不一样。

假冒伪劣商品出售的10种形式

叶斌