

舞迷

(散 文)

• 李晓鹏 •

国人健身多受制于风，风来练，风去散，绝少项目长久。久长者仅存二例：太极拳，交谊舞。太极玄奥精深，虽绵延千载，却属土产中的阳春白雪，弄家能有几多？交谊舞则大不同，国人一打开禁锢多年的视觉拉锁，便敏锐识得她是洋货里的下里巴人：无需丹田沉气，不讲阴阳虚实，工农商学兵会走路节拍拙条路搏就能来。改革开放人心思美，于是应运而生芸芸舞迷。

舞迷似鱼，舞会乃水。单位自办舞会，饭堂作舞厅，磁带放名曲；门口靠一招牌，上书一桌面大的“舞”字，招徕些拖儿带女户，鱼贯进呼朋友唤友人。社会办舞则气派迥异，且每每舞厅愈高档，舞人愈儒雅，女士先生，皆衣饰楚楚光彩照人，早早到了电影演员般门外站着酝酿情绪。最上心得属舞龄尚幼者，多于一早即心跳不已，苦思冥想晚上穿甚裙装，着甚首饰；艳而露，女士鄙夷，俗而滞，男小瞧。少不得早早扒了晚饭浓妆淡抹，亦有临入场镜儿照见流海逊色，忙拐进“大上海”几十元一次做新潮的。只要能当一回做姑娘，尽领一晚舞会风骚，花半月工资那是在所不惜。

嘞！

舞为时尚，自然也就有了，“落舞者”的追赶。于是便能看到那神经似地走道练，候车练，莲蓬头下沐浴也练。夏日车站排队接水，我亲见一青年突然出列，一手体前空握，一手侧举佯握，耸落有致，与假想舞伴作翩翩起舞状，绝对得旁若无人！长安古城墙下及皇城广场，昔日操拳弄剑处，今聚挽臂习舞人。冬日未明，那几业已黑压压人头攒动，舞迷们霜上峨眉仍捉对闻鸡起舞，给路人以“舍命吃河豚”的感动。最感人是那酷暑天日上三杆练舞雅兴犹浓者，水泥坪场上挥汗如雨成圈地研习，孜孜然有如骄阳下辛苦耕耘之农夫。秦地农人，以会吼秦腔为真神；长安舞生，推舞王舞后为尊贵。任何单位，不论年龄职业，高矮俊丑，只要你舞跳得好，且能“海舞不倦”，自会出人头地，赢得那众星拱月般的高雅体面。

单单可怜了“准舞迷”，舞虽看得心热，步却学不洒脱。好容易挣脱

了。

有道是有糖嫌牙酸，无糖想糖甜。一月后，准舞迷准就好了伤疤忘了痛，去舞场外扒窗，慕贪贪窥伺这高品位交际艺术哩！定睛但见对对时代骄子似花烂漫，如燕矫健，在施特劳费斯天式旋律中舞姿舞步诗样流韵，一准撩拨得准舞迷将韦应物“神欢体自轻，意欲凌风翔”的诗句脱口诵出！再观舞迷们那张张笑傲平庸的面孔，仿佛皆能读到用激情书写的文字：这才叫活人呢！重要的是参预！……人生真谛被这舶来的劳什子魔幻般倾刻尽释，怎不教人破釜沉舟痛下决心再进“城圈圈”，重扮“方鸿渐”，舍命也要采回属于自己的人格尊严？！

盛世良宵金曲，那人那心那舞……

据说有三人议论如何叫猫吃辣椒，一位语气轻淡地说：“那还不简单！抓住猫，用筷子一捅不就进去了嘛。”另一位略加思忖，乃曰：“我看最好还是把辣椒裹在肉中，这样——”“不行！不行！你们的办法都说不上高明。”第三位仰面大笑，继而不紧不慢道出他的意见：“其实办法简单得很！你只要把辣椒粉抹在猫的屁股上，还愁猫不去吃辣椒？只怕你连发十二道金牌也挡不住哩”……

听过这个故事的朋友，对最后一位的妙论绝招无不折服，尤倾心其诡谲新奇不同凡响的思维方式。想想也是。用筷子捅，不免有霸王硬开弓之嫌，且易使猫产生逆反心理；裹在肉里诱猫食之，套句时下“上帝”语：上当只一回，恐怕猫下次连肉亦要敬而远之了。而最后一位的高明之处，即在于他能“跳”出常规常理的思维定势，变要猫如何为猫要怎样，从猫的身利利害寻找兴奋点，来调动猫吃辣椒（尽管不无外部压力）的积极性。从这一角度讲，他的办法委实是棋高一著的。

时下大陆的传播界，“换换脑筋天地宽”。这句话的使用频率是颇高的。换换脑筋，实际上也是个思维方式问题。即从习惯了的思维定势中挣脱出来，换个角度或用新的观念去认识问题，廓清是非以提高自己对某些尚不习惯的客观变化的适应能力（如发展社会主义市场经济）。其实，随着现代文明的发展

展，人们的思维方式也总在不断变化和深化着。譬如纸吧，除了可供书写、印刷或包装东西等用途外，美国科学家还研制出一种被视为旅游废物的纸电视机。用纸造出一座能使轻便汽车

通行的桥——当然，这类纸都是采用新科技成果特制的。但若无把纸从传统用途中解放出来的崭新思维方式，纸焉能又风流出许多新领域来？难怪科学家爱因斯坦要说：“提出一个问题往往比解决一个问题更重要”了。

同样，当我们立足于我国经济发展的现实，以市场经济的眼光去看待当今经济生活中的许多问题时，或许你就不再为姓“社”姓“资”的问题大患过敏症，从而也潇洒出自己的价值风采，“下海”去也。

诚然，社会主义市场经济体系尚有一个完善发育的过程，但这一体现着历史必然的过程已成大势所趋并不可逆转了。谁对此认识的早，

适应的快，谁就会借“势”而起，占尽风流。尤其是国有大中型企业，能否用市场经济的新思维，加快转换企业经营机制，提高其适应市场的能力和本事，自是当务之急了。否则，市场那把“辣椒”会烧得企业难以安坐不说，只怕连企业以后的“厂籍”也有被市场开除之危险呢？



从「猫吃辣椒」说起

○ 柯喜堂



本版编辑 杨乾坤

“建家”是推动工会工作全面发展的有效措施

汉中地区各级工会，把“建家”当作增强工会综合实力的有效措施来抓。他们制定了综合的“建家”标准，实行“建家”规划交会员代表会议讨论通过，组织职工全员实施规划，实施情况向会员代表会议报告，并接受职工评议，形成会员代表会议决议，再征求党政意见后报请上级考核验收的六步一条龙的程序化管理。其严格坚持标准：凡不依靠职工群众建家评家的不验；标准达不到质的要求和量的指标不验；不符合要求程序的不验”。经过几年的实践，这个地区基层工会的活力增加了，实力增强了。

「建家」先要抓基础

合本行「建家」起步晚、青工多、业务技能差等实际，在全行上下长年开展岗位练兵，为争创先进职工之家稳扎基础，收到了较好的效果。这个行工会，九〇年开展了“学雷锋、树新风、爱建行、长技能”为主题的读书演讲活动，自下而上筛选，组成了由“优质服务六个一样”的陕飞储蓄所代办员郝亚楠和“为了工作三推婚期”的宁强支行赵炜等六名同志的演讲组，到各县支行、分理处现身说法，在职工中产生了强烈的反响。去年，他们又组织部分青工到张良避故的留坝县庙台子，摆脱一切干扰，专心致志地进行业务技能规模性演练，使青工业务技能得到长足提高。今年，他们再次培训、选拔业务尖子，参加了省建行储蓄人员业务技术比赛，获得团体第三名，个人“多指多张”和“单指单张”比赛的第二、三名。

汉中地区油脂化工厂工会，在“建家”活动中，狠抓创办经济实体。去年他们雇用十一人，创办了以油籽兑换为主，兼副食、百货、酒吧为一体的综合经营部，年营业额二百一十三万八千余元，创利税近十万元，工会提取管理费近四万元。今年，这个厂工会又抽调六人，投资十万元建成一条年产值二百余万元，可创纯利三十万元的“软皮白油加脂剂”生产线，从而使这个基层工会的经济实力明显增强。

汉中地区石油公司，一九八六年建成地区级先进职工之家。七年来，他们坚持做到了四点，巩固和发展了“建家”成果。其做法一是随时增补，保证有一个经会员代表选举、比较稳定、符合干部四化标准、热心为职工服务的工会领导班子；二是按照“两会合一”的要求，健全了职代会办事

坚持做到“四点” 巩固“建家”成果

机构，保证职代会五权落到了实处；三是坚持每年对工会小组长和职工代表进行两次培训，使他们更多地掌握党的方针政策和工会法规业务知识，主动大胆地替职工说话办事；四是关心职工身体健康，为女职工健全体检档案，并每年体检一次，对企业全员实行人身保险。

的一颗明珠
工会实体中

汉中金融服务公司，是人行汉中地区分行工会在深入“建家”过程中，投资五万元办的经济实体。其经三年发展，现有资产43万元，实现利税95万元，分行工会提取管理费12.8万元，在安置待业人员就业，改善职工福利，解决职工特殊困难等方面作出了显著成绩，被职工誉为“金融工会事业中的一颗明珠”。这个公司，在改革的大潮中，百尺竿头更进一丈，由过去单一经营黄金饰品，拓宽服务领域，向五金家电、日杂百货、文化用品、打字复印、交通运输等综合经营方向发展。

汉中地区先进职工之家汉中卷烟二厂工会，在基层建家活动中，以组织职工开展社会主义劳动竞赛为突破口，促使企业产值、利税连年大幅度提高。六年来，年产值由1919万元增加到5.85亿元；利税由587万元增加到3.33亿元；全员劳动生产率由1.2万元

这准突破口 “建家”创一流

汉中地区工会

《建设职工之家》专版

李春建 组稿

住「改善服务态度，提高服务质量」这一重要环节，特别是对青工进行敬业爱业教育。这个行青工占职工总数的百分之八十六，大都分布在点多、面广、线长的各个业务岗位上，为了给经济中心工作提供优质服务。行工会开办了「文明市民学校」经常对职工进行敬业、爱业的职业道德教育，组织职工开展「假如我是一个顾客」的大讨论，带领职工大练业务技术基本功，营业网点实行挂牌服务，接受顾客监督，组织职工登门收储，义务设点为单位收回笼资金。至九月底，储蓄存款余额已达六千六百五十七万元，对公存款余额达七千六百二十九万元，完成上级下达年考核任务的百分之三百五十八点七，列全区工行系统所有支行之首。

党政工团共建一个“家”

汉中地区邮电局深入建设职工之家活动中，坚持企业全员共建一个“家”。他们一是认识统一，目标一致齐心抓。局行政认为“建家”就是搞好企业，他们从人力、财力、物力上给予大力支持；局党委认为“建家”就是建设职工队伍，将其列入年度工作安排计划；工会和团委认为“建家”就是协助和支持企业抓经济效益，他们从活动及措施中落实并予以保证。二是围绕工会职能具体抓。把职工劳动竞赛、合理化建议、宣传教育等活动贯穿于“建家”工作始终。三是把民主管理达标当作保证建家活动的重要环节和步骤落到实处。四是涉及职工利益的事实他们认真抓，基本解决了职工住房、子女人托、上学、就业等方面的问题。

「家的吸引力」 汉中地区运输公司工会，在深入建家活动中结合行业特点，把交通安全、防火、岗位技能比武等多种生产、工作内容列为体育比赛项目，每年举行两次职工运动会，对广大职工具有较强的吸引力。

汉中地区先进职工之家南郑县工商银行工会，在深入「建家」活动中，始终抓

「敬业爱业教育」活动

使服务质量得到提高