

渭南地区棉纺厂大力发展第三产业

富余人员全部得以安置 年节约成本百万元

本报讯 渭南地区棉纺织厂在行业不景气经济效益下降的情况下，大力发展第三产业，不但使100余名富余人员得到安置，而且每年可减少成本开支100万元。

近年来，由于全国纺织行业的普遍不景气，渭纺厂的经济效益也逐渐

下滑，职工思想波动很大。厂领导分析了厂内经营形势，发现每年仅产品的包装袋、纸管、绳子和劳保手套开支需100多万元从外购买。于是，厂里在1989年就着手发展第三产业，先后建起了手套厂、纸管厂和塑料编织袋厂，四年产值达300万元，每年为

职工的招聘上，首先录用厂里的待业和富余人员。为扩大第三产业范围，新建一个塑料编织袋加工厂和建筑装饰材料厂；承包了厂修缮队和餐厅；新上项目全部完工后，还可安置近百名富余人员，年产值可达200万元，年利润60万元。（孙明亮 夜平）

厂节约成本开支100万元。为了使第三产业走上健康化、规范化、制度化轨道。今年9月该厂成立了“第三产业总公司”，属独立核算的副厂级机构。厂里对第三产业只从宏观上指导，经营项目主要满足工厂生产所需，尔后自主经营；在



西安恒华电子有限公司，在新品开发和批量生产上狠下功夫。他们推出一种能取代传统火锅的多功能彩色瓷电火锅，美观实用，投放市场后深受消费者喜爱。

秦生柳影摄

西安市建行大力支持重点项目建设

本报讯 西安市建设银行发挥财政和银行双重职能，融监督于服务之中，积极支持重点项目建设，成效颇为显著。

西安市建设银行把重点建设项目纳入规范化和科学化管理之中，对重点建设项目实行行长、科长和经办人员责任制，层层签定责任书，建立重点项目经济档案，实行“三优先”制度，为重点工程项目排忧解难。即优先发放重点项目贷款，优先保证重点项目用款，优先供应承担重点任务的施工企业用款。如国家重点工程7067工程计划工作量和材料用量大，该行及时发放临时贷款100万元，缓解了资金短缺的局面。当这项工程流动资金缺乏时，该行又及时拨款50万元。据不完全统计：近两年，西安市建行共为重点项目“雪中送炭”筹措资金达2000多万元。

（杨保生）

本报讯 西安市北门里糖坊街21号海萍诊所的张发望大夫治疗胃病有独到之处。3年来，医治各种胃病患者300余人，均获痊愈，且无一人复发。

张发望研制的纯中药系列方剂，对慢性浅表性胃炎、萎缩性胃炎和十二指肠溃疡等症有显著

张发望治疗胃病效果显著

疗效。除其独到的药方外，张发望还有一手诊治胃病的绝活——仅靠手触摸患者胃腹部即可精确诊断出病变部位，类型及病史。其诊断结果与胃镜检查无甚差异。省军区王司令员患胃病10多年，经各大医院专家教授治疗多年，效果不佳，最近请张发望医治仅两个月就痊愈了。（纪泽）



本报讯 西安微波设备厂科学技术协会近日决定，从科协技术咨询部拿出3万元，在全厂设立科技进步奖励基金，以表彰和奖励在企业中推进技术进步、研制开发新产品和为提高企业经济效益做出突出成绩的工程技术人员。

这个厂科协自去年11月成立以来，充分发挥科技力量雄厚的

微波厂科协拨3万元 设科技进步奖基金

优势，根据市场与用户的特殊需要，积极办好技术咨询部这个经济实体，拾遗补缺开展经营活动，既满足了用户的需要，也为科协筹集了活动经费。科协有了经济收入后，不但投资购买了《现代通信技术讲座》等录相带和有关资料，帮助会员补充更新知识，开展学术征文活动，还多次慰问患病的科技工作者或家属，中秋节还拿出一批资金为职工谋福利。最近，他们又设立科技进步奖励基金，奖励那些在工作中有突出贡献的科技工作者。

（战民 晓强）

面向基层 贴近职工

△铁道部第二十工程局二处非常重视陕工报的发行订阅工作，因该处基层点多线长分布在七八个省区，该处领导决定在机关科室和领导干部订陕工报47份的基础上，又出资为宁夏、云南、山东、江苏和上海等地施工的45个段队职工订了工人自己的报纸。

（王震）

△铜川市铝厂积极做好《陕西工人报》征订工作，目前已订阅1993年度《陕西工人报》159份，使每个科室、车间和班组都能看到这张工人自己的报纸，其订阅份数居全厂各类报刊之首。

（黄建生 汪明喜）
△城固县邮电局工会给35个工会小组、局领导和图书室订了41份《陕西工人报》。

从1987年开始，局工会就把《陕西工人报》订到工会小组，连续6年来从未间断，期发数由原来的26份增加到41份，保证了35个基层工会小组职工有报读。

（张发存）

让班组工人都能看到陕工报

企业决策与消费流行期

· 罗卫国 ·

在社会主义市场经济中，企业要想立于不败之地，必须研究和把握消费流行期。

消费流行期 是指某种商品或劳务的消费流行在时间上发生、发展、衰退和结束的全过程，包括流行初发期、流行发展期、流行盛行期、流行衰退期和流行过时期。

消费流行初发期 即只有那些好奇心强的少数消费者对某种即将流行的商品产生需求的阶段，在此阶段市场上对即将流行的该种商品需求量很小，但销售量缓慢上升，持续扩大。这一阶段只有少数消费者率先购买该种商品，而多数消费者由于种种原因持观望、等待的态度。企业在此阶段采取的对策是：分析影响该商品流行的各种因素，迅速作出该商品是否即将成为流行品的预测；如果预测该商品即将成为流行品，企业就要进行试销，做好批量生产和必要的储备，

加强广告宣传工作，为流行发展期的销售做好充分准备。

消费流行发展期 表现为多数消费者对某种流行商品有所认识，开始购买，需求量急剧增加，市场成为“卖方市场”，出现供不应求局面。这时企业采取的对策是：利用现有设备和人力，最大限度地扩大生产规模，全力开拓市场，大量销售产品。

消费流行盛行期 某种商品倍受广大消费者青睐，在市场上广为流行的阶段，该种商品已被多数消费者普遍接受，发展成熟为流行商品，并作为时尚品互相攀比，竞相购买，市场销售量达到最高峰，暂时出现供求平衡的态势。此时，生产、仿冒该流行品的厂家也在增多。

这一阶段企业采取的对策是：一要加强广告宣传，提醒消费者注意辨别伪劣假冒产品；二要提高产品质量、增加花色品种，扩大市场；三要加强市场预测，全力进行新产品开发，做好转产前的准备工作，以便在竞争中取得优势。

消费流行衰退期 这一阶段，某种流行商品已基本满足了市场需求，销量渐呈下降趋势，出现供大于求的局面。只有少数谨慎保守的消费者和一部分购买力水平低的消费者，利用这一阶段需求下降所导致的价格下跌，购买该种消费品。此时市场演变为“买方市场”，企业之间竞争激烈。企业在此阶段应采取的对策是：降价销售、有奖销售等策略，抓紧时机处理剩余产品，调整生产，试销新产品，适应新的市场需求，迎接新一轮消费流行。

经济探讨



“魔妮”致女士们的一封信

亲爱的女士们：您们好！

我公司生产的魔妮卫生巾，自投放市场以来，受到各界女士的欢迎和喜爱，对此，我们的产量和销量正以突飞猛进的速度发展。我们不负众望，在近日召开的全国妇女儿童精品博览会上荣获金奖。承蒙各位的厚爱和支持，我们向各位表示衷心的感谢！

为答谢女士的厚爱和支持，为向各界女士提供全新的服务，我公司近日推出一个新品种，18片独立装型妇女卫生巾，该产品在原来每片卫生巾内附加一片卫生纸的基础上，每包内再附带一个一次性内裤，彻底解决了女士经期内内裤洗涤难问题。为确保魔妮的产品质量，公司从十月二十五日起，在每包卫生巾内加带一个产品合格证，注有产品批号、出厂日期及检验号。如果您发现有质量问题，请将合格证及产品带来或寄来，我们将负责赔偿和退换。

欢迎您对“魔妮”多提宝贵意见，“魔妮”愿为女士做出新的奉献。

中外合资西安建宏纸品有限公司 地址：西安市龙首北路西段54号 联系人：余红 樊英梅 电话：723913 62830

无题
地址：西安市长安中路141号
电话：52009 752791 邮编：710061
电挂：2290 传真：53153

信用单位
陕西省先进企业、文明单位、重合同守信用单位

西安常压锅炉厂
产品荣获国家金奖

冠心康
主治：冠心病、心绞痛、胸闷、胸痛、心悸、气短等。
国营西安济仁保健用品厂
厂长：王运利 联系人：徐瑞琴
厂址：西安市小寨西路十一号
邮编：710061 电话：52086
（持本报广告到厂方购买予以优惠）

代销
三八
妇乐
本报
广告部