自然冰玉照香酥
——汉中小姐季军张妮妮印象

文／柳笛　图／牛力

她希望在一大群美丽的姑娘中，能够以自己独特的风采展示青春的美好。在首届汉中小姐竞选中她获得季军，在时装模特大赛中她获得第二名，当竞赛结果公布的时候，她心中曾有过无名的惆怅和遗憾；可是当她知道有许多人跑到大赛办公室为她鸣不平时，她却淡淡地一笑："干嘛那么当真。"

这就是她——张妮妮，一个19岁的女孩。

象每一个女孩一样，她也有自己梦一般的理想。四年前，当中国的电视屏幕上首次出现时装模特的精彩表演时，她的心动了。尽管这种表演在当时人们的眼中尚属不堪入目之流，但她却不愿违背自己的心灵的趋动。她对父亲说："将来我要学走模特。"溺爱她的父亲没有给予支持。

1989年，汉中组建时装模特队，尚在汉中卫校就读的她果敢地走进了试场，她被选中，可却因去西安临时工作而失去了表演机会。

在西安，她参加了全国唯一由国家认可的卡丹模特培训中心学习。半年中，她白天上班，晚上骑车往返二十余里，游弋于时装表演艺术的海洋里，乐感、形体、化妆、表演、舞台展示……她以自己独特的感悟而出类拔萃，以全优的成绩获得毕业。

1991年，饮誉国内的西安"蓝梦"时装模特表演队招收新人，身高条件一米七一，而仅一米六九的她却在百余名竞选对手中，过关斩将，成为仅有的两名入选者之一。1992年春，"蓝梦"时装队应邀去海南表演获得成功，主办单位的同志对她的表演给予了很高的评价，说她最大限度地表达了时装设计的内涵，因为她的表演而使时装更美更雅更迷人。今年七月，在毕业了一年之后她又有了正式工作，在天达航空工业总公司三二〇一医院做护士。她把单调的工作做得象艺术作品一样美好，但工作之余，她仍倾心于自己的爱好。

汉中举办汉中小姐竞选，她并不打算参加，可是开明的父母却鼓励她、支持她，周围的朋友都怂恿她。她走上了汉中小姐竞选的舞台，从几百名竞选者中脱颖而出。她的成功并不完全取决于她的仪容，更多的是因为她不同于他人的气质和魅力。

她同时也参加了汉中第四届时装模特大赛，参赛者大都是未经过正规训练的爱好者，举办者从她训练有素的步态中看准了她，请她做教练，她答应了。朋友们都说她傻，在这么激烈的竞争场上，把自己的特长传授给竞争对手，就意味着自己的失败。但她义无反顾，把所有业余时间都用在对模特的训练上，全不顾自己也是参赛者。模特大赛结果她屈居第二，就有人替她惋惜，但她并不后悔。

春节联欢两小品

于勉县水泥厂结邻的海红轴承厂技工学校教师李月成创作的喜剧小品《过河》在向汉中第二届文化艺术节献礼后，于日前又伴随第二个小品《啼笑皆非》共赴省城舞台和观众见面。小品《过河》还被陕西电视台看中后列为93年春节文艺晚会的既定节目。

小品的创作，也是李月成同志坚持电视剧创作意志不改属"间作套种"的一个剧路。既是处女作而且又代表该县作协第一次打入省府。这两个作品既风趣幽默，同时又富有强烈的生活气息浓缩味及较高的艺术魅力。

李武林

刊头设计　王洪斌　**本版编辑**　惠焕章

●趣稚园

看展览

一对夫妇在博物馆里观赏艺术作品。眼睛近视的妻子，站在一幅作品前对丈夫说："你看，这是我生平看到的最丑的一幅画像。"丈夫连忙拉过妻子，小声说："你过来吧，亲爱的，这不是一面画像，这是一面镜子。"

《金鹰奖》一个疑点

○铁闻内幕　文／吴为忠

今年电视"飞天奖"和"金鹰奖"的评选结果，又出现了专家与大众评判上的差异，由全国电视观众投票评选的大众电视"金鹰奖"优秀电视连续剧的获奖顺序是《上海一家人》、《编辑部的故事》、《外来妹》和《中国神火》，耐人寻味的是，在"飞天奖"的评选中，专家评出的获奖次序正好相反。

更令人不解的是，按规定，每届的"金鹰奖"优秀电视连续剧只有3部。据报载，这次却批准增至4部，从排列的顺序中可以看出，这一增补席位是专给《中国神火》安排的。

平心而论，《中国神火》是部很不错的电视连续剧，它以纪实手法大气磅礴地再现了中国"两弹"上天的创业历史。但也应该看到，由于该剧在纪实性与艺术性结合上的不足，使它在观众收视率上受到了一定的影响。如果硬把没有被观众选上的《中国神火》拉上去，则容易引起人们的种种猜测，有"开后门"、"营私舞弊"之嫌。

"金鹰奖"已办了十届，电视连续剧评三部优秀奖的规定一直没有改变，这次破例使观众实实在在地被玩弄了一次。因为按主办单位规定，凡投票选中者可有一次中奖机会。增加了一名获奖者，不知使多少热心的投票者失去了这次机会。

●周末随笔　文／何大鹏

好风凭借力

中国人对广告的基本手法并不陌生。广告无非就是宣传灌输。文革中的样板戏不就是用宣传灌输的手法做到家喻户晓吗？连我们这些一听到京戏的大唱段就怵头的年轻人，最后也爱哼两句现代戏了。这就是潜移默化、宣传灌输的结果。

从70年代末中国改革开放的第一天起，日本人就从心理和实物这两个渠道向中国这个刚苏醒的巨大市场开始渗透进攻。而其心理渗透，就是采取广泛持久地广告宣传。随着《铁臂阿童木》《尼尔斯骑鹅旅行记》《排球女将》等电视连续剧播放，索尼、松下、日立、东芝、夏普等商标也为每一个中国人所熟悉。

日本人的高明之处还在于他不适时机地更新换代。从十二时黑白开始，到十四时彩电，十八时彩电，二十一遥彩电，以及现在的超大屏幕彩电……真可谓领导家电新潮流。

当我们怀疑日本人是不钱多得没地方花——连篇累牍地刊登广告，不厌其烦地吹嘘其先进技术时，我们不知不觉地已接受了东洋人的广告宣传了。

中国人开始接受广告了。广告尽管有假，但人们已离不开它。尽管眼见为实的想法仍然有一席之地，但现代社会的信息速度和容量已不能容许去一一验证。何况广告具有新、快、经济和覆盖面广的特点呢！

中国人也开始成功地作广告了。企业家们不再吝啬自己的钱包，往广告中送钱。他们知道了广告的价值。

君不见，一曲"一片歌来一片情"，掀起好大一股燕舞风；一个"电扇长城，长城电扇"，大有筑起一个电扇"长城"之势；一个"吃饭就是香"的娃哈哈广告，使得杭州的一个校办工厂成为赢利千万的企业；来辉武一个"赞助巴塞罗那"，不知又使多少人带上了那神奇的红肚兜……

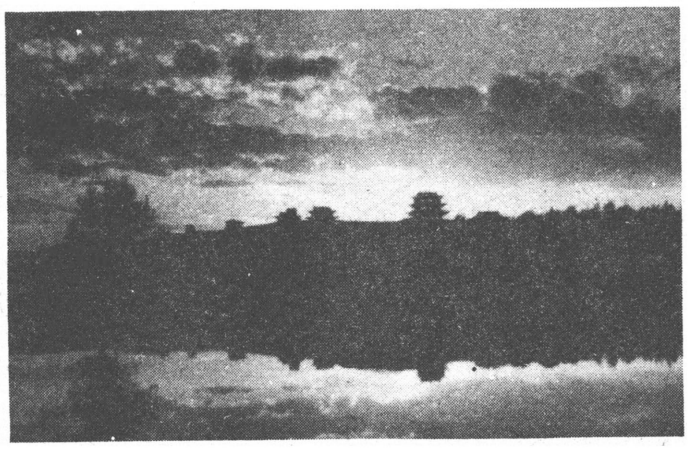
中国人有一些根深蒂固的哲学。"酒好不怕巷子深"，"人怕出名猪怕壮"在经济不发达时代可能是生意经。但在对手林立、讲究竞争的今天，恐怕就不行了。必须要广而告知，招徕顾客上门。坐在巷子中死等，只能望酒兴叹了。好风凭借力，愿企业家都插上广告的双翅，直飞市场之青云吧！

雄关夕照

电建杯摄影艺术大赛　国家二级企业　西北电建一公司协办

摄／韩小士　诗／王军平

大路朝天
何处是雄关
残阳如血
点染历史的云烟
雄风犹在
正气依然
洗尽岁月的铅华
始见今夜月圆



无效不收费

西安西郊医协门诊专治**失眠、头疼**（神经衰弱、偏头疼、更年期综合症等）

食少、腹胀（慢性胃病，尤其是萎缩性胃炎）。无效不收费。

地址：西安西郊简家村（一路公共汽车西郊终点站）　电话：744760

中老年性功能减退的福音

我院引进研制获国家专利的新产品"贴穴奇功乐"，它是一种国内首创的专门治疗中老年男女性功能减退的保健药袋，适用于男性阳萎、早泄遗精、女子性淡漠、痛经、月经不调等症，安全实用，令您青春回驻。

地址：西安兴庆医院（乘8、27、402路汽车、102路电车动物园站下车即到）

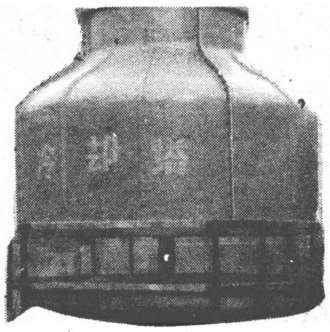
电话：332640、331672　邮编：710048

陕西咸阳玻璃钢公司为您提供玻璃钢系列产品

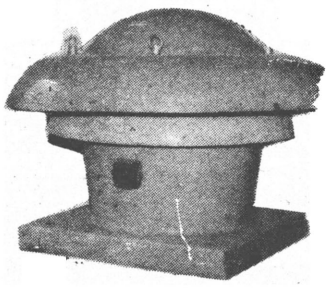
我公司是生产玻璃钢产品的专业型公司，现有固定资产90万元，流动资金140万元。有职工165人，其中专业工程技术人员31人。年产值达450万元，产品主要有各种玻璃钢瓦、8—1000T／H玻璃钢逆流式、横流式、冷却水塔系列玻璃钢通风管道、酸碱运输罐、储存罐，还有西北地区独家生产的玻璃钢屋顶风机、离心风机、轴流风机及各种防腐工程和耐酸瓷砖花岗岩防腐地面等，现场施工，并承接丙烯酸高级涂料内外墙喷涂工程。本公司产品已销往全国11个省市，受到陕西彩管总厂、陕广厂、西安仪表厂等广大用户的好评，连续三年被当地政府命名为"重合同守信用"单位。

本公司产品一律**免费保修五年，终身维修**。我们的宗旨是：信誉第一，优质服务，保证质量。欢迎广大用户光临指导。

经理：史庚仁　地址：陕西省咸阳市文汇西路2号　电话：216329　邮编：712000



冷却塔



离心式屋顶风机

本报社址：西安市莲湖路143号　邮政编码：710003　办公室、广告部电话：710619　编报部电话：777708　记者部电话：772227转　群工部：775728转　陕西日报印刷厂代印