



婚姻家庭

吃亏是福

柳中秋

人笨，就容易没出息。我这人就顶顶没出息。别人现在都是“妻管严”了，我偏偏一直怕丈夫。我买东西既不会挑选，又不善讲价，买回东西不是吃亏，就是上当。太笨。没办法，只好拱手让权，一结婚经济大权归丈夫掌管，每月挣的工资，

全部“充公”上交，对丈夫的花销，素来不过问，其实往深处说，是不敢问。丈夫费心劳力，你还不放心，疑神疑鬼，万一他生气甩手不干了，我这笨人能干啥？好在还能落个轻松自在，想开些，有吃有喝有穿，兜里揣钱干啥？我笨得不会吵架，最

羡慕有些当妻子的，“巾帼不让须眉”。当丈夫的说一句，她就回十句。当丈夫的敢伸手，她就英勇反击。我不行，人单体弱。吵架不会吵，打架我准吃亏。生气跑出去，等三请六叫再回去？我不敢，怕丈夫一赌气，不叫我回家，睡哪去？趁早学乖点，不要惹翻他。

我这人爱说爱笑，丈夫却寡言、内向。平时有点小纠纷，我有时没错过认错，犯傻。好在没有傻

到顶点，知道先哄他高兴了，再“秋后算帐”，还怕没时间？

前些年，可以在职上学，我和丈夫都想上，可是女儿太小，咋好和他争，只有让他一人去“镀金”了。可又耽心他以后嫌弃我，只好又带女儿，又参加业余学习，文凭没他的“值钱”，好赖也有一个。要不丈夫学有所成，我只知道油盐酱醋柴，太没出息也不行，是这个理不？

话说回来了，没出息

典范，也成为群起仿效的时尚。

10、怪异潮流：皮制夹克、超短裙、紧身胸衣及样式怪诞的鞋帽，由于年轻人对传统潮流的反叛，从而也创造出了一种具有独特风格的新潮流。 惠羽声

初见贝贝

范红莉

初见贝贝，已是她出生后的第八个月了。她正娇俏地偎在嫂嫂怀里，对于我惊喜的呼唤，报之以一个羞涩而又清丽的微笑，并不陌生我的出现。我不由得惊叹血脉关系的神秘，到底我是她小姑啊！她那双黑亮的眼睛探究似地望着我，嘴里不知在咕哝什么，我也只好迎着属于她的语言，嗯嗯哈哈地附和着。有了这样

一个友好的交谈之后，她便无限信任地用小手笨拙地触摸我戴在胸前的小饰物，并试图取下来。

我瞪大了眼睛，极其严肃地嗯了一声，她把手缩了回去，好象很不高兴地瞧着我嘴里叽里哇啦地对着她妈妈直喊。嫂子在一旁嬉嬉地笑。

“她长得真漂亮！”我不由得对嫂子说。嫂嫂自然高兴我夸她的复制品，便炫耀似地对那个小家伙柔柔地说道：“贝贝，给姑姑欢迎欢迎。”果然，在听到这一命令之后，

真神

前些年，我工资低，老伴和孩子们在农村粮不够吃，家境困难。有点残汤剩饭，她总舍不得倒掉，就自己“承包”。有年秋天，老伴因吃了变质剩饭，拉肚子数日，脱水，差点把命搭上。长期以来一直胃口不好，食欲不振，吃啥饭菜都腹胀难以消化。天拉稀数次，原本很壮实的身子，后来变得骨瘦如柴。多方求医吃药，收效甚微，我真担心有一朝一日她会撒下俺和孩子们。

这几年，电视、广播、报刊几乎天天宣传来辉武教授发明的505神功元气

袋功效神奇，我总是持怀疑态度，不愿掏几十元钱买上当。今年春节一位知己朋友告诉我，他戴505有奇效的感受，劝我也为老伴买了一件。果然灵验，两个月过后，老伴自我感觉良好，饭量渐增，吃饭香了，每天定时大便一次，不拉稀了，脸上的容颜也好多了。光阴又过一月，身患多年的风湿性心脏病症状大大减轻，心动过速减慢，心不慌头不晕了，人也有精神了，不但能为我们洗衣做饭，还为在中学任教的儿子、儿媳照看小孙女，一天忙到晚也不感到劳累，象变了个人似的。我一家大小高兴极了，老伴每逢乡邻亲友就夸：“505真神！”

西安市建三公司 毛日荣



一方世界

孙光辉 摄
艾涓 诗

无法体验那
血泪凝成的故事
哭的是流浪儿
笑的是小皇帝
相同的是无邪天真

某日，老吴揣着汇款单去邮局取钱。当他把汇款单从窗口递进去时，无疑是把石子投入湖中，引起了一场风波。

“谁让你在盖章的地方乱画。”年轻的汇兑员看着汇款单怒气冲冲地说。老吴连忙探头一看，解释说：“同

志，这是我的印章，按规定是应盖这的。”

“印章？曲里拐弯乱七八糟的，我看不懂，拿回去找个清楚的重盖。”汇兑员说着把汇款单塞给了老吴。

老吴急了，“同志啊，这是篆字，中国书法中的篆体。你仔细看看这‘吴’字这笔……”。老吴比划着给汇兑员讲解。

汇兑员脸一沉：“那你还是拿去参加书法展览吧。”老吴听后目瞪口呆，半晌说不出话来。



篆字

赵亮

刊头设计 常君选
本版编辑 惠焕章

“电建杯”摄影艺术大赛征稿启事

本报与国家二级企业西北电建一公司联合举办“电建杯”摄影艺术大赛即日起开赛，至12月底结束，共五个月。凡近年来拍摄的表现工业建设、人物风采、风情风光等具有一定艺术性、思想性、趣味性的摄影作品均可参赛，作品为黑白片精放六寸。

我们热忱希望广大摄影爱好者积极创作，踊跃投稿，力争获奖。大赛结束后由评委会对作品进行评选，获奖者将发给奖金和证书(或奖杯)，并在本报公布名单。

广告语言要有特点

罗大铭

随着社会的发展，人类已经进入一个日新月异的信息时代，人们与广告的接触也日益增多。资料表明，中国人平均每人每天要受到300条广告的冲击，而注意到的仅有7条。在众多的广告中怎样才能引起人们的注意，留下深刻的印象呢？无疑，只有那些语言富有个性化的广告才能如此。

一则好的广告，其语言主要有如下特点：

一、简短新颖。简短可以使广告更好地发挥作用。有的广告平淡冗长，什么物品、厂名、价格、获奖、实行三包、代办托运等等，套话连篇，看了叫人厌烦，更谈不上吸引顾客。相反，简短新颖的广告则会脱颖而出，不同凡响。日本丰田公司的广告只有两句话：“车到必有路，有路必有丰田车”，做到了简短新颖，不落俗套，既醒目明快又易读易记。

二、风趣幽默。运用诙谐风趣的语言来做广告，本身就具有一种特殊的吸引力。美国一家生产洗衣机的厂家，其广告是：“谁是世界上孤独的人——××牌洗衣机保修站的工作人员。”寥寥数字，就表现出了洗衣机质量的可靠。梁新记牙刷用“一毛不拔”做广告，贬义褒用，匠心独运。象这样的广告怎能不激起人们的好奇心而使人记忆深刻呢？

三、通俗诚实。实事求是的广告令人感到踏实、信赖，这样的广告往往会收到意想不到的效果。日本一家行老板在推销一种新型手表时说：“这种手表走得不太准确，二十四小时会慢二十四秒，请君购买前三思”，一下子，原先行情冷落的手表畅销了。究其原因就是广告没有隐瞒“二十四小时会慢二十四秒”这个事实，使用的语言平谈通俗，不空不泛。

四、具有音乐美感。这是指广告在语言上与音乐相同或相近的艺术特性。“长城电扇，电扇长城”这则广告中，“长城”是平声字，“电扇”是仄声字，两句词语相同但平仄相对，犹如波峰谷高低起伏，使人听来有种抑扬的声调美。“输入千言万语，打出一片深情”这则广告从韵脚响亮度看，前句是两头不响中间响，后句是中间不响两头响。响度互相对应，犹如乐器演奏中的时强时弱、时弱时强，组成一曲和谐的旋律。这种音乐美感亦能加深记忆。



陕西省广告协会 陕西工人报社

无效不收费

西安西郊医院门诊专治失眠、头疼（神经衰弱、偏头疼、更年期综合症等）

食少、腹胀（慢性胃病，尤其是萎缩性胃炎）。无效不收费。

地址：西安西郊简家村（一路公共汽车西郊终点站） 电话：744760

癫痫患者莫犯愁 妙方兴庆医院有

我院中医癫痫专科，应用家传秘验方：“定痫散”、“化痫止抽胶丸”、癫痫外贴散等综合疗法治疗癫痫病，在癫痫患者中有良好的影响，凡需治疗的患者请前来就诊或住院。

地址：西安兴庆医院（乘8、10、27、402路汽车，102路电车动物园站下车即到）

电话：332640 331672 邮编：710048

各类电信通信器材有售

西安市灞桥区永发电信通信器材经销部经销各种规格型号市话通信电缆、局用电缆、信号电缆、控制电缆、铅包铠装电缆、自承式电缆、配线电缆，各种规格型号交换机、对讲机、无绳电话机、多功能电脑电话机、查线机、电话线、电瓶。室内分线盒（箱）。

我部以上产品品种繁多，货源充足，服务周到，欢迎新老用户前来洽谈业务。

地址：西安市东郊纺织城正街

传呼电话：333131 传呼：1314

联系人：杨庆宝

西安兰达电子有限公司

LMD牌共用天线闭路电视全套器材荣获电子工业部颁发的生产许可证，荣获电视厅颁发的甲级施工许可证。

本公司愿以优质产品及施工质量为全国新老客户提供服务。

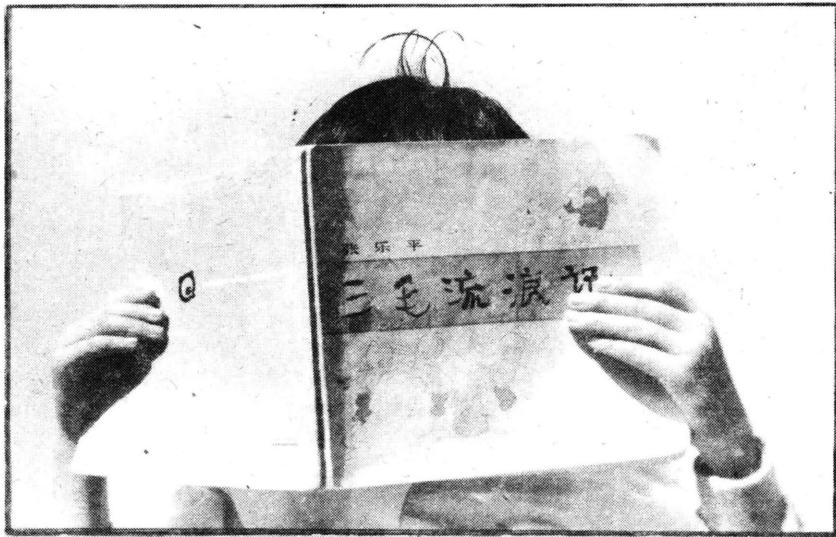
地址：西安市长安南路321号

电话：52793

邮编：710061

电挂：8215

联系人：王兵甫



一方世界

孙光辉 摄
艾涓 诗

无法体验那
血泪凝成的故事
哭的是流浪儿
笑的是小皇帝
相同的是无邪天真