域外掠影　　文／柳江河

OK，印尼美食

前不久的一个周末，我应西安喜来登大酒店之邀，参加了印度尼西亚美食节活动，这是印尼在我国首次举办的。在此，我领略到了真正的异国风味。

印度尼西亚是世界上最大的群岛国，全国约有17000多个岛屿，有万岛之国的美称。该国大部分地区属热带雨林气候，常年炎热多雨，因此，各种热带植物十分茂盛，如椰干、椰油的产量居世界榜首，鱼虾资源也非常丰富，从他们的食品中就能反映出来。

这次食品节上，印尼驻华大使夫人古纳迪亚女士亲自主持的开幕仪式，并带有浓郁的民族风格。在佳宾进餐的大门前，有一个黄姜饭造成的山，周围有其他配料，然后请贵宾将山顶切下来，这就意味着一件盛事的开始。中外佳宾伴随着欢快的异国乐曲，款款而入。因是自助餐的形式，那40多种菜肴和30多种点心，完全可以让你畅开胃口，饱餐一顿。

印尼因土地之广交通不便，民族交往不多，历代沧桑，每一个地方又形成了自己的语言和文化，食品也一样，都有自己浓郁的地方风味。例如：爪哇的特色是甜，北苏拉威是辣，再加上荷兰王国统治长达350年之久，还有大批的华人，形成不同特点的食品，也是很自然的。

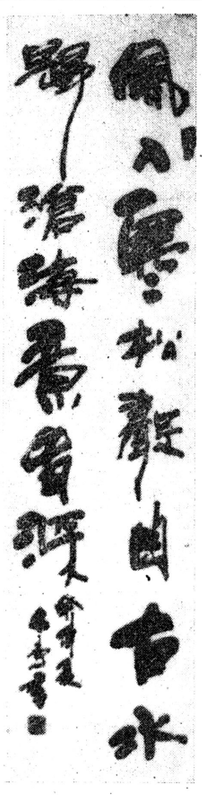
我在餐厅的门口见有一个烤炉，厨师正在烤肉串，诱人的香味扑鼻而来，酒店饮食部经理说："没有肉串，就没有印尼的食品，肉串在全国是很受欢迎的"。我吃了一串，是牛肉，很嫩，味较淡，有点辣，还有许多的香料味，和西安的烤羊肉串相比，绝对不一样。他说："印尼有85%的人信奉伊斯兰教，因此，在印尼吃东西一定要注意，不然很容易冒犯当地的人。"

有一道菜是用香蕉叶包的鱼。经理介绍说："这道菜叫PEPES，鱼是先用盐和各种香料腌好后，再用香蕉叶包好，放在火上烤，有的也包虾和豆腐。"我吃了一小块，不但有咸味，还有一些说不上来的味。我真不敢恭维这道菜，心想，这也许是印尼人特喜欢的味。

经理指着一道黄色三角形的菜说："这是鸡蛋炒豆腐，外面包的是鸡蛋，里面是豆腐，是东爪哇的特产，也是我家乡的菜。"我尝了一块，有点咸，很淡，香料味重。他说："印尼的菜还有一个特点，就是不象中国菜要爆炒，而是用文火慢慢煮，或是烤制，菜里不放味精、酱油，都是用天然的香料及椰奶、椰汁"。算他说着了，我发现不少菜都离不开椰奶、椰汁，有道凉拌豆角菜，是椰汁拌的，鸡块也是椰奶煮的，沙拉和西餐不同的是，其佐料是用花生酱搅拌的，还带有椰奶淡淡的甜味，很香，口感不错，食品确实很多，你真不知道该选择哪样，也许经理看出了这一点，在一个不锈钢的器皿旁边，他说："你尝尝，这道甜食是用印尼特产的丹杜香蕉制做的，这种香蕉皮是黑色的，长约八十公分。"我尝了一口，非常甜，有椰奶和棕榈糖的香味。还有一种月牙形状的甜食叫"布丁"，是用巧克力粉和一种潘丹叶的绿色香草制做而成的，一半绿，一半灰，很好看，糯米丸就象是一个透明的水晶球，表面裹着椰汁，煞是好看。

一般来说，印尼民族的食欲偏向辣，每每用餐时，都要有一种叫SAMBAL的辣椒，而SAMBAL又常与虾酱配制，我见有不少器皿中放有这种辣椒，我想如果地道的陕西人来，一定会有好胃口。因陕西人有"有了辣子不吃菜"的美称。

听经理介绍说，为了办好这次美食节，连香料和调味品也是空运而来的，由印尼驻华大使馆的名厨掌勺。



作者　杨永辉

补充说明

●由于条件所限，本报11月20日4版右上角一组图片的介绍当时难从印刷厂取回，无法校对，没排上也发现不了，故出现差错，特此说明。

(1)皇宫一角

(2)泰国农民表演"古人骑大象作战"之前

(3)"小人国"里的文艺演出

(4)东芭花园里的雕塑《母子情》

(5)巴堤雅城海滨

①　②
③　④
　　⑤

●11月13日本报4版左下角《六骏图》作者应为张春明

小幽默

招待会上一位将军被问及这样一个问题："您作为一位将军认为什么最难？"将军思索了片刻说："最难的就是让那些年轻的少尉们明白，他们还不是将军！"

刊头设计／董凤山
本版编辑／惠焕章

日本掀起的"三国"热久经不衰，在11月上旬汉中市召开的第四届蜀道及石门石刻国际学术讨论会上，他们分别派出了古代道路研究和书法代表团进行实地考察和学术交流。

图为陕西省书法协会主席刘自棣先生与日本书法代表团团长钟谷扇舟先生互赠书法作品　　贾连友／摄

周末随笔　　文／宋平

「绅士」与「看门人」

在今天这个百川沸腾、山冢崒崩的热闹环境下，广告业更显得热中之热，火中之火。人们怀揣着不同的心态，纷纷济身于这一行业。一时间，广告公司尤如雨后的草原莹绿了一片，据粗略统计，北京现有广告公司近两千家，广州不相上下，而我们西安也糊弄起四、五百家。广告公司的纷纷登场，倒也为今天的市场经济添加了些许活力，然茁壮成大树、摇曳其树冠的又有几何？尤以我们西安的广告界为例，成功的广告片、让人津津乐道的广告语又有几条？

从事广告策划、创意的贤能者，接触最多的广告词语大概要数"定位"一词。要创作一条上乘的广告片，首先是定位，为产品定位，为产品在激烈的市场中营造一个站得高、站得稳的位置，是广告片成功的基础。说到底，广告片的品位，取决于创作人员的品位。优秀的创作人员，才是优秀的广告片诞生的前提。谁都可以介入广告这一行业，但是，高品位、高质量的广告片不是谁都可以拍出来的。

自然，我们谁也不是天生就具备了成就某一行业的头脑，可是，我们每一位都可以为自己设计一个理想的归宿，一个能充分展示自我人生价值的位置，一个能让自己生活在坦然、轻松的位置，也就是为自己定位，为自己寻找一个合乎自身素质条件的位置。在这里我给大家讲一个极富传奇色彩的故事：

一位穷困潦倒的希腊人，为了衣丰食足，到雅典的一家银行去应招一个门卫的工作，由于他除了自己的名字以外不会写其它任何字，自然也就未能得到那份工作。这位穷希腊人虽感懊恼，但是，他寻求自身生存位置的意志不灭，他凑足了钱漂洋过海来到了美国。

星移斗转，若干年后，一位希腊大企业家在华尔街他的富丽堂皇的办公室举行一次记者招待会。一位敏感、热情的记者告诉他说："你应该写一本回忆录。"

"不可能"，这位绅士、这位名扬华尔街的大企业家笑着回答道："我根本不会写字。"记者大吃一惊。

绅士接着说道："万事有得必有失。如果我会写字，我今天仍然是一个银行的守卫而已。"

他发现了自己的才智，找到了自己的位置，他成功了。

我们作为人类生存在这个繁杂的空间当中，整日为衣食的品位奔忙，固然要依附于某一职业，广告仅仅是千千万万个行业之中的一行，它充满了魅力、充满了诱惑，挑逗着无数精力充沛的智者、勇者，作为一门职业，我们每一位理所当然都可以玩弄一番，但是，并不是每一位都能够玩出花样、玩出绝活，且莫枉了自己的青春年华，枉了本该属于自己头上的绅士贵冠，而充当了一位"看门人"，一位在广告大门前探头探脑的看门人。

影视剧场　　文／李斌　田亮

朱鹮摄制组记事

朱鹮夜宿地集群、11只朱鹮在水库边缘取食和9只朱鹮野外翱翔蓝天的雄姿，给人们留下了难忘的印象。

9月17日下午，岩琦弘伦先生等3人在陕西朱鹮保护观察站副站长翟天庆等同志的陪同下，驱车来到洋县四郎乡高家河朱鹮夜宿地，竟第一次看见了9只朱鹮时而振羽、时而鸣叫、时而腾空飞翔的绰约丰姿，日本客人翘起大拇指称赞："太幸运了，太高兴了！"这时，编导的脸色陡然变了，双臂一摊，头一摇，感到美中不足是没带上摄像机。陪同的翟天庆同志立即回话："岩琦先生，不用着急，以后会看到更多的朱鹮。"

在拍摄朱鹮群体野外游荡期活动中，岩琦先生率领摄制组，跋山涉水，晨出夜归，拍摄了朱鹮集群夜宿地、取食地的活动及环境、洋县街头保护朱鹮油画宣传大版和百余名学生的宣传方队，在三岔河朱鹮巢区也安装了微型摄像机。当摄制组等候在朱鹮稳定的夜宿地——洋县四郎乡高家河，摄影师拍下了15只朱鹮在一片高大的青杨树枝上群集栖息的珍贵镜头后，一屁股坐在草地上，举起双拳，仰天大笑，并用对讲机相互祝贺。编导岩琦先生听到摄影师的话后，他高兴得跳了起来，随声说："我看到了世界上最多的朱鹮，中国之行太幸运了！"

金风送爽，秋阳璀灿。日本放送协会NHK电视台朱鹮电视片摄制组编导岩琦弘伦、摄影师石井教之、日昔吉邦不远万里，于今年9月16日来到秦岭南麓的陕西省洋县，拍摄了世界濒危珍禽朱鹮游荡活动的情影，历时27天，已于10月14日返回日本。他们登高山，穿密林，下河川，不辞辛劳，肩扛摄像机，拍摄了朱鹮巢区、夜宿地、草坡及水库边缘湿地取食等珍贵的镜头，录下了15只朱鹮游荡活动的情影，历时27天，已于10月14日返回日本。他们登高山，穿密林，下河川，不辞辛劳，肩扛摄像机，拍摄了朱鹮巢区、夜宿地、草坡及水库边缘湿地取食等珍贵的镜头，录下了15只

假日情趣　　文／福兴

金秋捉河蟹

金秋的十月透着成熟的芬芳。厂休日我和几位工友，拿着水桶，提兜等工具，驱车到离厂不远的赤水河去捉螃蟹。下了车我们徒步来到赤水河一座桥上，只见那桥下流水潺潺，几个穿着入时的农家小女在河边洗衣，河旁的黄土塬下几家农户炊烟袅袅，坡上一群白山羊在悠然地吃草。「小桥，流水，人家」的田园风光，更增添了工友们捉螃蟹的兴趣。

顺桥而下我们到了河边。赤水河是个石头河，大大小小的圆石头布满了整个河床。螃蟹就生长在河边潮湿的石头下面。开始时我们不论大小，只要是螃蟹就捉拿。捉了一会有了经验，我们只捉像火柴盒那样大的。听捉过螃蟹的人说大的肉多好吃。大螃蟹大都在大石头下面，因石头大，很难搬得动，许多人因此而放弃了机会。我们几个年轻，看到石头大，一起上手搬，往往一下子就能捉到五、六只大螃蟹，乐得放声大笑，喊着又捉住了一个大的。

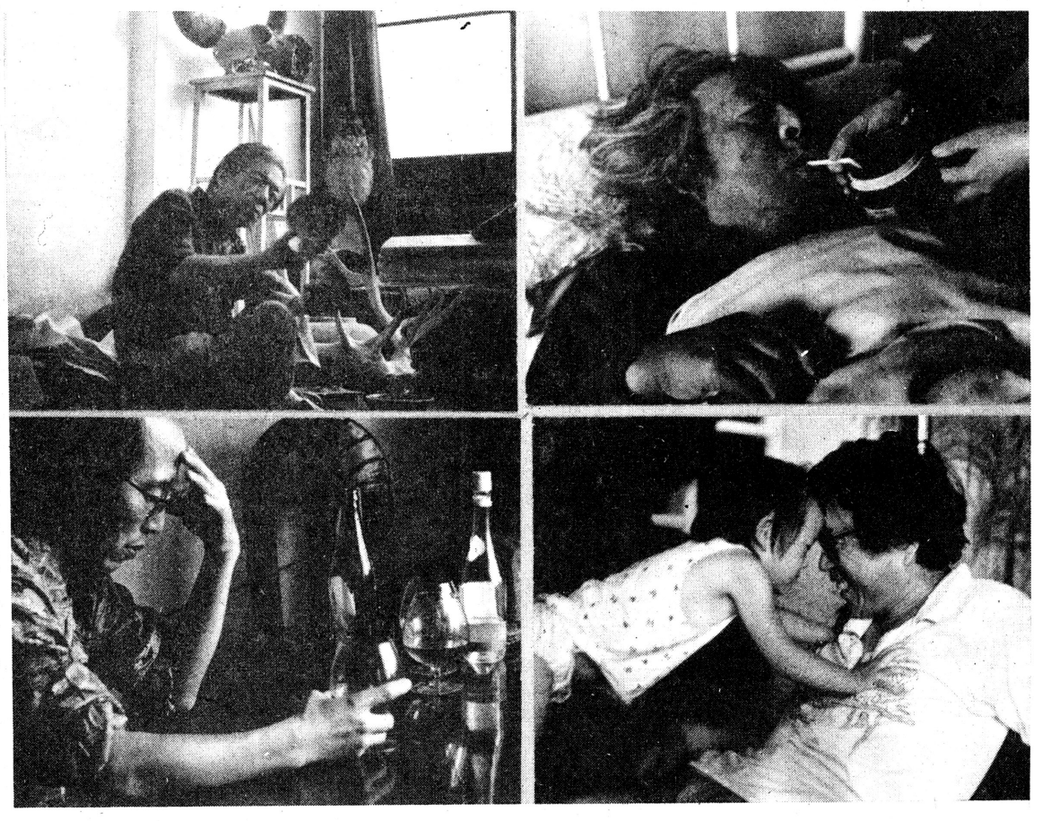
不知不觉两个小时过去了，也不知我们几个工友搬了多少吨大大小小的石头。望着桶里足有七、八斤重的战利品，累，这东西早已让收获的喜悦代替了。

回到工厂我们把各自分得的螃蟹拿回家。这八只脚的小动物可把儿子乐坏了，高兴地忙用手去抓其中一只小的，谁知刚一抓上，小手就被夹了一下，吓得连哭带叫，把螃蟹甩到地上。而后是哭着闹着让妈妈给做螃蟹吃。

人都说螃蟹营养丰富，味道鲜美。古人就有「不到庐山辜负目，不食螃蟹辜负腹」之说。清初的李渔形容得更玄，「独于河蟹一物，心能嗜之，口能甘之，无论终身一日，皆不能忘之。」为尝一尝螃蟹的鲜美味，妻子依照别人说的方法，精心烹饪了蟹肴。看着妻子端上来的那盘又黄亮，又溢香的螃蟹，顿时口生涎水，迫不及待地拿了一个大的，放进嘴里一吃，谁知苦涩难咽，哪有鲜美之味。不知是妻子放错了调料，还是这赤水河的螃蟹压根吃不成。妻子也说，这河蟹不像书上说的那样肉脂丰盈，细嫩可口，吃上去满口都是骨渣子，当钙片吃还差不多。儿子在一旁直说："不好吃，不好吃。」勤劳动得来的。捉螃蟹时的乐趣，吃时的感受却令我开心、回味……

陕西画家的生活

赵利文／摄



（图一）画家崔振宽在创作中为不断丰富自己的素材，在农村创作时总收集民间一些陶瓷工艺品，丰富自己的视觉。

（图二）画家修军在辛苦创作中，身体经长时期艰辛劳动，终于病倒在医院中。

（图三）画家郭全中在构思新作之前总愿以酒相伴。

（图四）画家江文堪在闲暇之余总愿逗一逗自己的女儿程扬。

①　②
③　④

瀟灑飄逸
浪漫永恆的
世界
金方圓
裝扮人生
多姿多彩的
生活

陕西第一毛纺织厂
厂长徐峰
向全省职工致意

感恩谢全省職工的厚愛，值此呢絨銷售旺季，特向全省各級工會組織、工會會員優惠供應毛紡產品。凡持工會介紹信或會員證者，享受15%以內的優惠，集體購買，價格更優。優惠時間：從即日起至1994年元月底。

金方圓牌®

联系部门：销售总公司
厂址：咸阳市人民路29号
电话：212117、213958转
厂休：星期日

陕西工人新闻广告发展公司策划

伟志® WEIZHI 伟志集团广告语评选揭晓

●头奖（采用奖）：空缺
●入选奖（二名，奖金各500元）

★上帝的要求就是伟志的追求　★不变型的潇洒，不满意的微笑——伟志西服

作者：许金福（秦川机床厂人教处）　　作者：何有祥（兴平49信箱—47#）

伟志公司征集广告语活动历时三个月，今天终于揭晓，我们对积极参加本次活动的各界朋友表示衷心地感谢并对获奖作者表示祝贺。

本次活动共收到陕西、四川、甘肃、河南、河北一千多位作者的三千多件作品，经评委逐一审阅最后确定获奖作品。因征集范围所限，评委们一致认为，缺乏能真正体现"伟志"特色而又独具一格的作品，故采用奖空缺。我们将在更大的范围内继续公开征集，许多作者来信对伟志寄予厚望，在此一并表示感谢。

广告语征集期间，我公司已组建为陕西省伟志集团有限公司。伟志集团愿一如既往，与各界朋友精诚合作，共创未来。

陕西省伟志集团有限公司

本报地址：西安市莲湖路143号 邮政编码：710003 广告经营许可证：陕工商广字01—018号 各部室电话： 办公室724642 编报部777708 记者部724614 副刊部724649 广告部782196 美编室724654 专题部724664 群工部724613 本报社激光照排　陕西日报印刷厂印刷