经济随笔

□刘慧奎

"百万买一笑"的启示

万巨款聘请国际红星巩俐为其空调做广告。"巩 年,日本西铁城手表公司为了提高其知名度,使 俐一笑值百万"又成为街谈巷议的话题。透过这 件事,至少可以给我们以下几点启示:

厂内出现了货车排长龙等候提货的情景。3月份 破天荒出现了销售突破一亿元的大关,仅3月15 日这一天,销售实额达2500万元(该公司去年全 年产值及销售额为6.5亿元)。毫无疑问,美的空 调的突然走俏及高效益是与巩俐那"媚人的一 笑"分不开的。名人产生的效应由此可窥一斑。

其二,一个响凹凹的牌子本身就有效益。 美的空调在巩俐未做广告之前,人们知之甚 少。自从巩俐"一笑荐美的"之后,"美的"的名字 就象巩俐的名字一样,几乎家喻户晓了。可以 说,"美的"的牌子叫出去了,打响了。

其产品能打入国际市场,不惜血本,在澳大利亚 某市下了一次"手表雨"。结果由此使"西铁城" 其一,"名人效应"可以为厂家带来巨大的效 名声大振,产品供不应求。据说,美国"可口可 乐"牌子值244亿美元;"百威牌"啤酒值102亿美 据报载:自巩俐拍美的空调的广告片推出 元;"雀巢咖啡"牌子值85亿美元……。毋庸置 后,美的空调名声大噪,各地客商纷纷携款到该 疑,这些世界名牌已在人们心中扎下了根。如果 厂提货及增订合同,促使销售旺季的提前到来, 我们能创出一些这样的名牌来,那我们的产品走 向国际市场就为期不远了。

其三,酒好也怕巷子深。

有一种观念认为:"酒好不怕巷子深"。如果 你将好酒久置于"深巷"内,不为人所知,谁能知 道这是好酒呢?久而久之,你这好酒终会被埋没。 况且,现在产品更新换代很快,如果你沾沾自喜、固 步自封,那么,用不了多久,就会被淘汰。

从美的"百万买一笑",使其名声大噪、效益大 增,使我们看到了广告宣传和企业形象的重要性。既 然如此,我们不妨也向"美的"学习学习,把购买高档 轿车、吃喝玩乐的钱拿出来,大力宣传一下自己的企业 俗语云:商场如战场。精明的企业家为了打 及产品,兴许那时我们的企业会财源滚滚的。

在关中水泵厂,从领导到

就拿促销来说,他们四年

和企业管理作为一项基本功,使

企业管理水平不断提高,管理形

式随着变化的市场形势而灵活

出了四个新招: 1990年实行销

售承包制,对销售人员按销售

总额的2%提成,除运费外,

其它费用由个人负担;1991年

又进一步把销售提成比例提高

到3.5%,把产品运费包给了

销售人员; 1992年对销售科实

行"自主经营,彻底包干"的

办法,把产品按厂内定价直接

卖给销售科,由销售科灵活作

价,自负盈亏,今年根据进一

步开发新产品,发展新市场的 需要,设立销售部,下设四个

科。销售部专管货物发送,合

同审核,财务结算等业务,四

个科包地区、包品种, 从事产 品推销,做到了指标到人,平

等竞争。四着新招使产品销售 迈了四大步,销售额每年增长

研、开发、试制、生产、销售

一条龙的责任制,而对急需的

新产品和一些特殊的开发项 目,又实行各种不同的承包责

任制,使研制人员既有压力,

又有动力。去年7月,一厂家 急需一批排污泵,要求4个月

内交货。厂里把这一新产品的

研制任务交给研究所,并实行

费用、时间大包干。5名研究

人员冒着酷暑,白天黑夜连轴

转,只用了两月时间就完成了

研制任务,而且给厂里节省了

2万多元研制费。当这批产品

负责人看着造型精美,质量可

靠的产品,连声称赞:"效率真

高!"短短几年功夫,他们的产

在新品开发上,实行调

中国人民解放军第三五〇七工厂厂长 张锦雄使出"三条妙计",给工厂节约73万经 元,在厂里传为美谈。

是 新以,平衡用电巧安排节约51万元。 由于纸箱市场的不断扩展,军品限期 任务紧迫,大小纸箱需要量每日由1500个 猛增到3500个,纸箱厂在时间 机,用电量要增加110瓦,为此需配套的设 施有盖变电室,购变压器,交增容费,办用 电权,预算结果,需花50多万元,而且需一 个半月时间,七月底才能完工,将直接影响 到八月底军品限期任务的完成。面对着难 题,张锦雄厂长亲自主持召开了"三结合" 的"诸葛亮"会,年近六旬的电器工程师赵 家堤,机电处处长沈镇富和电工组长薛平安 参加研究、商量对策。在会上当张锦雄厂 长提出了"尽量不花这么多钱,还要保证时 间"对生产区和福利区两个变压器的实际负 荷进行平衡的动议后,"诸葛亮"们运用"功 率对比""昼夜实际负荷分析"的办法,发现 福利区630千伏安的变压器,午夜零时至第一条 二天下午六时用电很少,潜力很大,只要避 过下午6时至晚12时的高峰,负担一台单片 机的用电没有问题,他现场当即拍板推翻原 来方案。计划拨给电工组4万元包干在福利 芳 区变压器上接线,工期不能超过半个月,工 期提前,节约费用给予奖励。会议结束的 当晚薛平安班长就带人加班,他们征暑热,

连轴转,13名工人仅用了11天时间,花了3万元 钱,就完成了任务,全部工期提前22天,节约了 51.3万元费用。 第二条计,拆"庙"搬"神"挤房子省了20万

今年三月份,招收150名计划外合同工的 一切外部手续办妥,在万事齐备的情况下,住 宿问题成了"拦路虎",办法有两个:一个是花 20万元新盖400平方米宿舍,一个是挖掘房屋 潜力,想办法挤房子。张锦雄厂长和陈仁寿书 记研究以后决定,解决临时工住宿问题与深化 企业改革精简机构同步进行,设法挖潜力节约 20万元。采取了"拆庙搬神腾房子,集体办公 挤房子,不合理占用退房子",等三条措施。处 室部门由33个精减到21个,压缩了64名干部。 生产处,物资处,技术处集体办公,挤出了30间 380平方米房子,使临时工按时进厂住上了舒 适的宿舍,节约了20万元的建筑费用。

第三条计,"借风渡暑送凉爽"省了费用2

今年伏天,适逢有三个车间搬进了新工 房,由于空调设备延误了时间,职工们暑热难 耐,有些同志提出买些电扇以解燃眉之急,张 锦雄厂长没有采纳这一意见,出3个"借风"的 高招,当天下午厂长带领厂办干部挨着办公室 做工作,借风扇,忙了两个半天92台电扇送到 了工作台上,凉到了职工身上,职工干活的劲 头更大了。



第 15 期 (专)

责任编辑 えを感 专栏主持:成 城 专题部电话:724664

真抓管理,踏踏实实管自己,被誉为"企业的 好帮手"。

余额达29.7亿元,但存款只有18亿元。在资 金严重不足的情况下,他们管好每一笔资 金,用好每一笔贷款,热心为企业排忧解 难。亏损企业西安钢铁厂仅1991年的亏损 额就达2392万元,土办领导多次到企业调 查,帮助企业分析亏损原因,提出改进工艺 的建议,并适时给予贷款支持。去年,这个 厂扭亏为盈。国家特大型企业西安电力机 械制造公司近年来受资金困扰,制约了生产发展,土办多方筹措资金予以扶持,今年已 累计给该司贷款22笔4700万元,促使该公司 上半年完成年生产计划的53%。最近,,西 ◆ 门工行所做的工作。

行所做的工作。 他们在近30亿元的贷款中,从来没有一 笔违反国家利率政策的贷款业务,尤其在今 年资金成本上升,一些贷款利率倒挂的情况 下,他们仍严格执行国家的利率标准。同 时,给粮食企业和有望扭亏的企业还适量优惠利率。有的企

业为了多要贷款,自动提出抬高利率,并告诉办事处:按国家 规定利率应付的利息,给办事处进大帐;加高利率的利息可以 进小库。然而,土办的领导坚持按政策办事。

这个办事处严守金融纪律,没有使用信贷资金炒房地产 炒股票,债券,也从未发出一笔违章拆借。一些企业及外地同 行到办事处联系拆借资金,利率高,诱惑力大,土办也一概回 绝,决不损害工行信誉。

齐连声 摄影报道

机构改革不能搞

《组织人事报》8月26日发表记者综述文章指出,目

构合并,实行了"党政一体化"。有的国有企业,也实行

了这一办法。还有少数报刊宣传"寓党于政,党政合

一"的观点。文章认为,这些提法和做法不妥。从理论

不对的; 搞"党政一体化",以政代党也是不对的,

不符合党的十四大精神。这样做,必然会不同程度地

削弱党的工作,淡化党的观念,降低党在群众中的威

文章说,目前,企业党的工作机构设置,大体上

我国宪法和党的章程上已有明确的规定。搞"党

上看是错误的,从实践上看是有害的。



察,归来在香港逗留。游览时对 人车分流的港式大门产生了浓 厚兴趣。左图为行人的大门,既 美观大方,又方便安全;右图为 行车的大门,它建在地下室,住 户停车场和访客停车场分设。 车场上建有花园,既秀美庄重, 又方便适用。你看,一位来访者 的小轿车正往访客停车场驶 进。我们党政机关和企事业单 位如要新建大门,不妨也来一番

潜式大門



前,一些地区在机构改革中,把党的机构和政府行政机 工作机构,进一步明确职能,适当精简人员;二是把职

的一元化"领导,以党代政,党委包揽行政事务,是 种做法,不同于"党政一体化"。"一肩挑"只是党政

法,都可以进行试验。

企业参加的企业管理优秀奖 位的锦旗连续两年在他们这 里闪闪发光。

培

省、市工商银行在上千

等奖。

荣的得主,竟然是一个只有400 多名职工、3年前还很不景气的 科室,把经常研究市场形势变化

人们会问:这么一个"小字 辈",在市场竞争激烈的机械行 业能反败为胜,独树一帜,靠的 是什么?

推行目标成本管理是他们 的重要一招。厂里过去一直采 用传统的成本管理办法,生产经 营中出了问题,只能"死后验 尸",不能"及时抢救",经营成 果与职工个人收入结合不紧密, 跑、冒、滴、漏比较严重。以铸 造车间为例,1989年生产成品铸 件600吨,废品就高达100吨,损 失10多万元,职工奖金还照拿。

不改确实不行! 厂领导下 定决心推行目标成本管理,抽出 人力逐年分析经营资料,管理人 员到生产现场跟班劳动,对60多 个产品、3543种零件的工时和材 料消耗定额,做到了精确掌握, 把目标成本按生产工序和管理 环节进行分解,并建立了一套目 标成本控制办法和比较完善的 信息反馈系统,厂部和各车间成 立了成本责任中心,实行限额发 料,建立车间在制品台帐和废品 报损台帐,于1991年初把这一管 理方法全面推开。

这一招一出手,果然见 效。全厂人人明确效益目标,个 个肩上都有指标、有担子,对企 业生产经营做到了事前控制,事 杯流动竞赛活动中,先进单 中反馈,事后分折,经济效益出 现了奇迹性的转机。1991年完 成工业产值512.93万元,实现利 润43.86万元,分别较上年增长 家企业中,挑选他们为特级 24.7%和94.9%。今年上半年 钢材、生铁、焦炭三大材料涨价, 2个产品获部优、5个获 但水泵价格却没有多大变化,给 提前50多天交货时,这个厂家 省优、1个获省级科技成果 他们增加了200多万元的减利因 素,但由于严格管理,降低成本, 到7月底,还盈利34.2万元,较上 谁能料想到,这么多殊 年同期增长11.4%。

种发展到如今的7个系列60个 品种,产品由积压发展到畅销, 而且在罗马尼亚、东南亚等国

际市场占领了一席之地。 苦练内功以人为本,是关 中水泵厂始终坚持的一条。厂 里办起了职工业余学校,对职工 例》,落实企业自主权很重 进行思想教育和技术培训,90% 要。但外因是条件,内因是 的职工参加了学习。还与西安 交大、甘肃工大、江苏工学院挂 钩,聘请著名专家、教授当顾问,

水泵厂在激烈的市场竞争中 越闯越棒。厂长钟太和深有 感触地说: "企业要有竞争 力,关键是要苦练内功,努 力挖掘自身潜力。贯彻《条

品由原来的单位一系列8个品 严格进行技术训练和指导。

根据,企业不狠抓内部管理, 即使十四项自主权全都落实 了,企业也用不好,活不起 来。"

聖湖飛通

企业一得

□田庄

公关宣传应重视 社会效益

在市场经济日益发展的今天,企业的公关宣传意识也越来 越增强了。为了把产品推销出去,许多企业不惜重金在报纸、 广播、电视打广告,这样作也许会取得一时的效果,但时间一 长,随着广告的减少,产品在消费者心中就会烟消云散。

一些独具公关眼光的企业则把单纯的硬性广告转化为软性 公关宣传活动,取得了事半功倍的社会影响力。北京国际康明 人工晶体有限公司与有关单位联合举办的"为老区盲人送光 明"活动,便是一个成功的范例。该企业在延安、榆林、安 康等老区选择了6名白内障致盲患者,免费为他们植入了该 公司生产的人工晶体,使他们结束了黑暗的历史。手术后, 这家公司又出资邀请其中3名年长的患者到北京,参观游览 了天安门城楼、人民大会堂、毛主席纪念堂和亚运村, 领略 了首都改革开放后的巨大变化。此举不仅提高了该公司的知 名度,也为老区人民送去了温暖,取得了良好的经济效益和 社会效益。

但愿更多的企业从其中得到启示, 减少盲目的广告赞 助,多搞一些有益于社会和人民的公关活动。正如国外一位 公关部经理所描述的:经过周密的研究思考,制订出切实可 行的计划, 然后埋头苦干, 以成绩获得他人的称赞, 再通过 他人的口,将对自己的优良评价传递出去,这就是公关。公 共关系不只是一门科学, 更是社会实践活动。

陕西机床厂在转换企业经营 管理新 机制的深化改革中,以多种形式 搞活分配,鼓励职工大干冒尖收 人冒尖, 出现了一批陈富利式高 收入职工。企业经济效益也再创 招 纪录,今年头7个月便实现总产 值与销售收入双过亿元, 比去年 同期分别增长18.37%与35. 13%, 利润比去年同期增长73.

82%。 市场对该厂主导产品磨床 需求迅速增加,厂领导便抓住 这一机遇,制订了磨床产量比 往年翻一番的增产计划。但因 此厂里原有劳动力和设备明显 不足。为解决这一矛盾,他们 决定从挖掘现有潜力、大力调 动职工积极性人手,制订了多 种形式搞活分配的政策,公开 号召职工抓住机遇,大干一 场。从去年以来,先后出台三 大 项搞活分配新措施:一是对销 售、技术部门实行承包奖;二是 实行超产奖,主要对生产车间, 加大超产工时奖金值,上不封 顶,下不保底;三是对全厂所有 职工实行岗位技能工资,并与工 效、工作情况挂钩。

1992年度,磨床销售处31名

西 机 床 B 目 鼓 职

职工,以超额59.4%完成年销售 收入计划,获得承包奖11万元。 今年4月份,装配车间油路工陈 富利,以月完成839个工时,一人 完成四人工作量,获得超产奖金 723元,加上岗位技能工资,首创 月总收入1000元。5月份和6月 份,又相继有2人赶上或超过陈 富利。这个车间在干得最红火 的6月份,奖金超过300元、月总 收入超过500元的职工有31人, 占全车间职工总数的23.3%。 陈富利大干冒尖收入冒尖,一人 带动一片,大家称之为陈富利现 象,全厂涌现出成批陈富利式先 进职工,他们以"厂兴我荣我富" 为目标,为完成厂下达的每月生 产经营任务而大干。管理与技 术职能部门积极为生产第一线 服务,全厂生产热气腾腾,今年 以来各车间月月平均完成工效 率都在200%以上。在人员和设 备基本未变的情况下,全厂以去 年到今年7月多生产和销售磨 床800台,比正常年份增产一倍, 从而为企业创出好效益。职工 收入增长幅度也大于以往任何 一年,实现了企业与职工双增

短短的三年时间,陕西汽车齿轮总厂的工业总产值从7000万元上 升到17500万元,销售收入从6800万元上升到16000万元,变速器总产 量从4500台上升到11100台,利润总额从350万元上升到800万元,经 营效益以较大的速度递增。这个厂在市场竞争中闯出了一条充满生

近年来,这个厂把重点放在科技进步和产品更新换代上,努力实 现企业由计划效益型向经济效益型;由单一品种向多元品种;由一个 市场向两个市场的战略转变。充分发挥自身技术和设备的优势,在加速 完善和改造老产品的基础上,瞄准市场缺口,先后开发出一系列适销 对路的新型汽车齿轮产品,形成了以8大系列50多个品种的重型变速 器、分动器、取力器为主导产品的大型专业化生产实力。用户由过去的一

家发展到32家,产品覆盖面由过去的一种车型发展到120多种车型。 与此同时,陕齿总厂还紧紧抓住有利时机,走出国门,寻求发

> 展,先后把68种产品打入国际市 场。其中的两种输入轴和一种塔 轮产品在号称"齿轮王国"的美 国市场上畅销不衰,订货量一增 再增。今年,俄罗斯等多家外 商又纷纷上门求"亲",要求 联姻,并将他们的新产品富勒 变速器做为定点产品选用,从 而结束了只能出口零配件的历 史。随着外向型经济的发展, 陕齿总厂的市场竞争实力大大 加强, 出口创汇额连年增长, 已占年销收入的12%以上,成 为我国汽车行业出口创汇先进 企业中的一匹矫健的"黑

(马德平)

▲西北航空公司飞机

▲西安市莲湖区人民 检察院驻市工商银行土门办 事处检察室日前成立,这在 全市金融系统尚属首家。

(张安)

癌症患者的福音

市卫医广字第91-00011号 我院新近开设肿瘤专科,引进 吉林国家"七五"重点科技攻关项 目而研制成功"天仙丸"以及"癌 得安"。该药对治疗食管癌、胃癌、 肠癌等恶性肿瘤失去手术及放、化 疗或经过这些治疗失败的二、三期 癌症患者的治疗比较明显。欢迎广

大患者前来我院就诊。 邮编: 7100048 电话: 33-2640 33-1672 地址:西安兴庆医院(乘8、27. 402路汽车、102路电车动物园站下

车即到)。

器 达

"富达"牌吸尘器,噪音小、风量大,真空度高,外型美 观,光洁度高,具备自动缩线,无级调速,积尘报警等多种功 能, 曾先后获二十多项大奖, 畅销世界各地。

▲设计先进合理,使用方便。

▲可用于计算机、传真机、复印机、电话机及打字机的键盘。

▲可用于录音机、电视机等音视设备。

▲可用于留声机、电影机等。 ▲可清洁摄像机和照像机镜头 特约维修部:西安解放百货大楼家电维修部。

电话:771927、771494转 驻西安办事处:骡马市20号 电话:710974

联系人:许兴虎

服务台

温尚德

收。

目

成顾问:

一年前, 我由一名机关政工 干部转业到一家国有工厂继续从 事政工工作,我立志成为一名有 职称的政治工作者,请问,国家 对企业思想政治工作专业职务的 名称和档次是怎样规定的? 有哪 些评聘原则?

温尚德读者:

由中共中央办公厅、国务 院办公厅转发的中央组织部、 中央宣传部、人事部拟定的 《企业思想政治工作人员专业 职务试行条例》规定:企业思 想政治工作专业职务,是根据 企业的特点和需要设置的专业

工作岗位。企业思想政治工作

专业职务的名称和档次为:政工 员、助理政工师、政工师、高级政工 师。高级政工师为高级专业职务, 政工师为中级专业职务,助理政工 师、政工员为初级专业职务。 企业思想政治工作专业职务实

行评聘分开,择优聘任的条例。在 全民所有制企业中专职从事党的工 作和思想政治工作的人员,凡符合 条件的,均可参加评聘。受聘担任 思想政治工作专业职务的人员,按 照国家有关规定,与担任其他专业 技术职务的人员享受同等级工资福 成颜问 利和其它待遇。

企业动态

能相近的部分机构适当合并起来; 三是一些小型企业把

几个职能部门合并为党委工作部或办公室。这几种做

手一人兼的做法,也就是人们通常说的"一肩挑"。这

一把手由一人兼,而"一体化"则是党政干部全都兼职

化; "一肩挑",党政工作仍由党政副职分工负责,而

"一体休"则将党政职责完全混在一起; "一肩挑",

党的机构随之精减,但党的必要的机构仍然保留,而

"一体化"则将党政职能机构完全合一化。

文章认为,在政府或企业中一些单位实行党政一把

▲以生产"秦"字牌 电光源而驰名全国的宝鸡 灯泡厂, 瞄准市场深化改 革,今年1至7月份生产电 光源产品4090.6万只,完 成销售收入3567.67万 元,在内部消化原材料涨 价因素200多万元的情况 下,实现利税达631.44万 (郑宝安)

▲国营华星无线电器 材厂在全厂范围内开展了 一次大规模的科技档案清 查工作,对于一度处于混 乱状况的科技档案工作进 行了整顿。最后制订出了 工厂"科技档案管理暂行 办法",做到了有章可循、 有法可依。 (张文华)

维修厂与担任咸阳机场飞机 监护工作的武警一大队建立 了警民共建"文明机坪"关 系,近日他们举办了警民联 欢会,演出了丰富多彩的文 艺节目。 (刘根才)