

企业瞭望

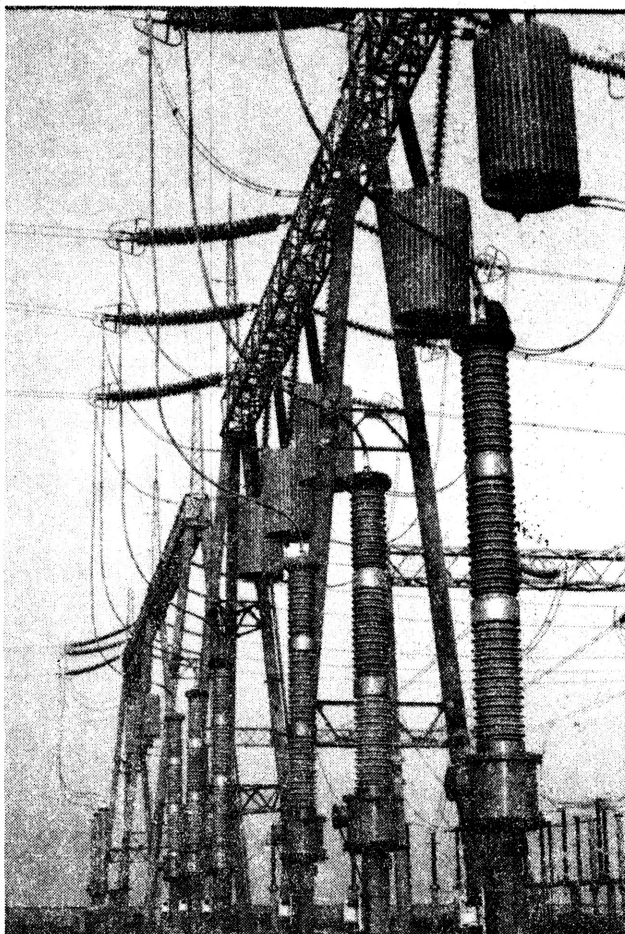
QI YE LIAO WANG

第23期

本版编辑 王仓盛

热线电话

7224664



企业动态

榆林地区精煤公司

去年人均创利税15万元

1994年的钟声刚刚响起,榆林地区精煤公司传来喜讯:全年累计发运销售原煤44万吨,实现利润1160万元,上缴国家税金140万元,人均创利税15万元。公司创利税继1992年首次突破千万元大关,跃居全区首位,1993年上交财政再次名列全区第一。先后办起的煤矿、建材厂等8个“三产”小企业实行了层层承包,8个企业个个盈利,创利税近40万元。(罗喜林)

西安市建总公司党委
基层党支部建在项目工程上

西安市建总公司党委积极探索基层党建工作新路子,把基层党支部建立在项目工程上,取得好效果,36个新建有支部的项目队质量创优,安全达标,任务月超额完成。西安市建总公司基层党支部过去一直建立在施工队一级,党支部建立在项目工程上后,公司对项目支部订有目标责任制,并实行动态管理。项目党支部的具体工作内容一是紧密围绕生产经营中心,做到支部工作与项目施工管理“三统一”,即党政统一领导,管理统一目标,工作统一检查。二是党建工作与项目施工管理“三渗透”,即与施工工作相渗透,与施工生产相渗透,与思想政治工作相渗透。三是开展党建活动坚持“三灵活”,即组织管理灵活,活动形式灵活,工作方法灵活。支部的“三会一课”、创先争优、党员责任区等活动均随工地走。(李桂香 逆行)

陕西金山电气总厂
围绕市场调整产品结构

去年,陕西金山电气总厂紧紧把握市场机遇,采取措施,调整产品结构,尽可能地扩大彩磁磁芯的产品满足市场需求,同时,他们狠抓产品质量,不断开发新产品,赢得了用户。去年全厂现价产值比前年上升52%,销售收入增长了82%,工厂从多年的徘徊状态中迈出了一大步。(萧盛)

经济参考

企业要做好十篇文章

据《今晚报》天津市委书记高德占在元旦慰问职工时,强调深化企业改革,扩大开放开发,措施要硬,干劲要足,艰苦奋斗,真抓实干,每个企业都要做好十篇文章,即:深化改革、扩大开放、调整结构、产品开发、加强管理、技术改造、基层建设、精神文明、职工培训、班子建设,使企业各方面工作实现大突破。

企业包袱怎样甩?

据《中华工商时报》国家体改委副主任贺光耀日前说,国有企业建立现代企业制度,实现改制转轨,必须统筹解决沉重的历史包袱问题。他将历史包袱主要解释为四个方面:债务、老职工保险费用不足、企业“办社会”和老企业冗员过多。如果不把这些负担减轻下来,企业实现制度创新就没有保障。对此,贺光耀提出了解决办法。要合理解决企业债务负担。对企业中国(或地方)财政“拨改贷”所形成的企业债务,区别情况,核定数量和比例,改贷款为投资,转增企业国有资本金。企业之间的债务,经协商同意后,可将债权变为股权,重新核定企业资本金。

解决老职工社会保险费积累不足问题。可考虑在进行拍卖、兼并和股份制改造等产权制度改革过程中,从国有资产中划出一定比例作为社会保险基金,以解决社会保险体系转换中老职工积累不足的问题。为稳妥起见,这个办法可先在试点城市试行。

要逐步剥离企业的非生产性事业,切实解决企业办社会问题。把企业长期自办的子弟学校、医院、派出所等生活后勤服务性单位和企业的社区政府服务职能,尽快从企业分离出去。要区别情况,由政府机构承接,或由社区服务机构承接,或者改为新的独立核算、自负盈亏的法人实体,企业给予相应的人、财、物支持。对一次性分离难度较大的,可采取过渡方式逐渐分离。

逐步解决老企业冗员问题。应努力探索富余人员分离的有效途径和办法。企业改革造成的人员转业,主要流向是第三产业,政府应在税收、信贷、房地产等方面适当优惠,鼓励一部分职工到乡镇、“三资”和私营企业就业,也鼓励职工自谋就业。所有这些原因企业职工,在社会保险制度和住房制度改革中,都应尽量保证享受与其过去工龄相适应的权益。

新年寄语

企业界的朋友们,当我们满怀丰收的喜悦跨入1994年的时候,《企业瞭望》祝愿你在新的年心大志大家业大,愿你种豆得豆种瓜得瓜。

过去的一年,《企业瞭望》伴你走向市场,为你扬帆鼓劲。你们曾给予极大的关心和帮助,那一封封热情的来信,一句句中肯的话语,勉励《企业瞭望》在今后的日子里,继续努力更有特色。

新的一年,《企业瞭望》将多角度、全方位突出报道在建立社会主义市场经济体制中,企业转换经营机制,建立现代企业制度,坚持练“内功”,勇创市场的新做法和新经验;宣传企业实现“四自”,在市场经济条件下依靠职工办企业的典型;宣传企业坚持培养“四有”职工的成功经验;宣传用企业精神塑造职工,倡导爱企业、爱岗

你我一起共度1994年

位的敬业奉献精神。

今年,《企业瞭望》的栏目设置在原有的基础上,有所变动。有的易名,有的合并,有的新增。在你们的鼎力相助下,会有一个新的面貌,新的感觉。主要栏目有:人物专访、经营之道、经济随笔、经济与法、管理新招、经济参考、呼声与建议、瞭望塔、厂长(经理)书记手记、改革浪花、服务台、企业文化、企业巡礼等。企业界的朋友们,你们既是读者,也是作者,《企业瞭望》欢迎你们参与,一起策划,盼望你们撰写“真、短、新、活、强”的通讯稿件,盼望你们为《企业瞭望》献计献策。

盈亏赚赔,环环我心。《企业瞭望》将同大家一起度过1994年。

经营之道

秦野 顾春

西安华林美食城
推陈出新赢顾客

当古城西安成百上千的饭店餐馆正在为生意清淡叫苦不迭时,位于东五路的华林美食城却生意火爆,仅10个月时间就创下了收入220万元,利税35万元的成绩,令人刮目相看。

他们经营的诀窍何在呢?我们走访了美食城的经理王喜庆。他介绍说,华林美食城是在原光华宾馆餐饮部的基础上建立起来的,去年取得这点成绩,除了依靠良好的环境和上级大力支持外,只是在饭菜、接待和公关上多做了点文化文章而已。

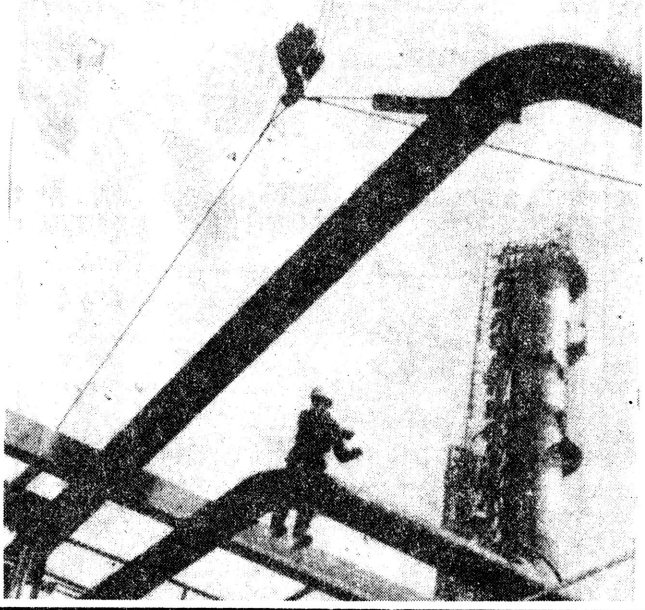
说得轻松,做起来就不是这般容易。王喜庆在去年上半年到任时,正是餐饮业火爆之时,可他凭着职业敏感嗅出了个中的危机,决心在千篇一律的“川菜”一统天下和“秦菜”平庸无奇中做点新文章。王喜庆的想法得到了华林企业集团公司刘耀华总经理的赞同,他从人、财、物上大力支持,鼓励他大胆去闯去探索。

他先是向各大酒店特聘回一批高级名厨,独出新裁搞出正宗新派粤菜,博得满堂彩。紧接着又组织力量成立“华林企业文化研究会”,对西安饮食市场、消费心理进行探索。他们了解到现在人们生活普遍提高,吃饭已面临上档次、品味的问题。既然北京人吃美国的“肯德基”是为了吃“文化”,我们何不从此下手。

于是,他们制定出“保证基础餐饮,突出特色餐饮”的办店宗旨。从中华传统文化入手,在原光华饺子宴的基础上推陈出新,创出了12大类14种花形168种包法的西安中华长安宫廷饺子宴。该宴一经推出便备受各界称道,新闻界称西安饺子宴已三足鼎立。之后,他们又立足陕西悠久民俗文化,将羊肉泡、葫芦头、金钱油塔乃至特殊搅团、浆水鱼这些地道道的陕西小吃,堂而皇之地推上席面,独家创立了“陕西风情乡土宴”。由于富有浓郁的地方风味和文化特色,“乡土宴”在去年西安古文化节上大放异彩,当月创收25万元,回头客达70%。

在整理、发掘、弘扬传统饮食文化的同时,他们在餐饮环境、服务上也下大功夫。店里设置了饕、鲍、甲鱼等海鲜缸供客人当场宰杀;餐厅设有洋琴、古筝等民族演奏台,客人可免费点曲;“饺子宴”厅设仿古餐具、服饰装点一新;服务上做到道道饭菜有解释,有来历,将民俗、传奇故事点缀于其中,为顾客营造出一种浓郁高雅独特的文化氛围。

在此基础上,他们还开门办店利用文化的潜能向外拓展,积极向外界推荐自己的餐饮文化。从去年4月以来,先后向成都、沈阳、盘锦、长春、石家庄等地成功地输出了管理和技术,并从东北、云南、四川等地招收函授学员近40名,既增加了收入,又扩大西北美食在全国的知名度。



李竹枝

市场经济与市场机制

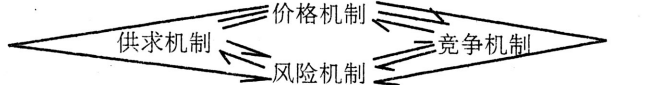
市场的核心机制,价格以价值为基础上下波动,在竞争规律作用下,调节生产与流通,从而调节供求关系。

供求机制即供给与需求的关系及其变动引起的作用。价格是市场的保证机制,没有买卖即供求就没有市场。两者平衡与不平衡的带来的价格变化会引导市场主体的投资方向。

竞争机制即对最大利益的追求机制是市场的关键机制。它是对利益内在追求的外在表现,并作为压力推动市场主体的经营行为。

风险机制即对市场难以掌握所承担的利益风险是市场的约束机制。它对市场主体行为合理化起重要作用。

上述价格机制、供求机制、竞争机制、风险机制并不是孤立起作用的,而是构成一个有机整体的市场机制。价格机制是市场的指示器、供求机制和竞争机制是杠杆,风险机制是基础,既是出发点,又是落脚点,可用图示如下:



在市场经济下,投资总是冒风险的,通过竞争机制和供求机制的杠杆作用,产生了价格。价格作为信号和指示器,反馈出投资即资源配置的合适与不合适,从而调整投资方向,实现资源的合理和优化配置。

□本报记者 郝振宇 王仓盛

转换机制市场宽

——访省设备安装公司经理施志刚

与省内建筑施工企业普遍不景气形成鲜明对照,省设备安装工程公司近几年却连续实现跳跃式发展,继前年总产值过亿元之后,去年一举达到1.65亿元。令同行大为惊叹。

“这些惊人成绩是怎样取得的?”带着这个问题,踏着新年的钟声,记者采访了这家荣获全国“双500强”企业的带头人——公司经理施志刚。

“我们在深化改革,转换企业内部机制上下功夫。”听罢记者的询问,施经理这位六十年代毕业于大连工学院的高才生温文尔雅地笑笑说。“具体讲,去年主要是在推行项目法施工上做文章,靠企业优势向沿海地区开拓竞争,占领市场。”

项目法施工是近年来建筑业深化改革,转换经营机制的重要内容。这个公司在全面推行中,结合企业实际不断完善,充分调动起职工的积极性和创造性,使生产步入高速、安全、优质、低耗的轨道,企业经济效益大增。

施经理介绍说,去年为适应建立社会主义市场经济体制的需要,他们对项目法施工进一步完善,在企业内部建立与之相适应的机制,采取管理层与作业层分离,随工程进行动态管理,各自核算盈亏,初步形成了劳务、物资、资金、设备租赁的四个市场,使项目经理部拥有人事聘任权、劳务选择权、资金使用权、指挥调度权。

向以憨厚朴实、稳健实干著称的施志刚,是一步一个脚印从基层技术员成长为动力站站长、公司副经理,直到1991年9月开始挑起经理这副重任。尽管施经理闭口不谈自己的工作成绩,但我们还是从侧面了解到近几年来他深入基层搞调研,对国内市场了如指掌,宏观决策每每有惊人之举,他和一班人驾驶着“陕安”这艘大船平稳地搏击风浪。去年完善项目法施工管理时,他亲任组长,迅速推出“项目法施工管理暂行办法”等一系列实施方案。平日里他没黑没明奔波在公司各个施工点上,四处招揽工程任务,现场解决各种问题。为发展企业,同职工一起挥

洒着辛勤的汗水。

推行项目法施工以后,企业的经营机制活了,项目职工的效益观念、竞争观念、服务观念、风险观念、创新观念明显增强,各工程项目做到了高速、优质、低耗。公司一处在宝石机厂的经理部,不到10个月时间就完成了242万元的工作量,工效是平日先进施工队的2倍;彩虹经理部承担的4400厂技改工程,在8个月时间里竟完成工作量1445万元,劳动生产率高达10多万元。去年,这个公司组建的13个项目经理部完成产值2914万元。最可喜的是,由于他们精心施工,赢得了信誉,许多工程任务完成后建设单位又交给了他们新的工程任务,过去日常发生的甲乙双方扯皮争利的现象不再发生了,倒有不少建设单位上门来报喜和感谢。现在,他们的施工点遍及11个省区,在上海、广东、海南等地成立了分公司,并以此为支点,向周围地域辐射,工程任务不断扩大,他们在沿海地区的建筑市场上牢牢扎下了根,结出了丰硕之果。

谈到工业生产,施经理异常兴奋。他说安装施工和工业生产是公司的两翼。在抓安装施工深化改革的同时,公司对工业生产实施了开发新产品,开拓国内外市场的战略。去年接连开发出12项新产品,有5项新产品通过了省级技术鉴定。其中,燃油锅炉被国内权威专家誉为达到80年代末国际先进水平,可替代进口,现已走俏国内外市场;4.2兆瓦管架式强制循环链条炉也填补了国内空白。在销售上,推行销售人员收入全浮动、工效挂钩等办法,明显奏效。去年,公司工业产值达到8300万元,破天荒地超过了建安产值。这个公司在与美国开利空调、香港菱电升降机有限公司联营,进行销售、安装、调试、维修服务一体化的基础上,又与日本积水设备系统株式会社合作,成为该社在国内的销售、安装代理。一个雄心勃勃的发展“三产”逐步实施,围绕其主业强项办起来的十多个“三产”公司,在广阔的市场中显示出较强的竞争优势。

听着施经理胸有成竹的介绍,记者也深深为之感动而陶醉。相信有这样一位精明能干的好带头人,省安装公司的明天一定会更辉煌灿烂。

近年来,韩城市城建开发公司在激烈竞争的市场上,为什么职工能够人心齐志高?他们的企业文化建设可以给人以深刻的启示。

这个公司的经理兼党支部书记郭安顺说得好,企业在市场竞争中能否取胜,在于企业的形象,在于职工的敬业精神。基于这种认识,他们始终坚持“信誉第一、效益第一、服务第一”的企业宗旨,努力用“团结、拼搏、务实、奉献”的企业精神塑造职工,引导职工爱企业、立足岗位多奉献。他们的主要做法:

建立企业文化阵地。公司先后投入了30多万元,购置了宣传设备,建立了图书室、阅览室、职工之家、市民学校、培训中心,组建了舞厅、职工乐队、业余歌咏队等。

开展活动,寓教于乐。公司经常开展丰富多彩的文体活

企业文化

成辛

这里形成强磁场

动,用社会主义思想,集体主义精神激励职工立足岗位尽职尽责。举办了“城建开发杯”交谊舞会、集体诗朗诵、军民联欢会、职工运动会、文艺汇演、歌咏比赛等,让健康的文体活动占领职工的业余阵地,有效地增强了职工抵御腐朽文化侵蚀的能力。

教育职工,岗位奉献。公司利用市民学校、教育中心,多途径使职工文化知识不断更新,专业技能不断提高。企业下功夫完善第一职业环境,靠事业留人,靠机制激励人,实现人才岗位增值。

增强质量意识,塑造企业形象。企业文化建设成果蕴含在各项质量工作成果之中,大大增强职工的质量意识和服务意识,使工程合格率达到100%,争创优良工程,为企业形象增光添彩。

通过企业文化建设,有力地弘扬了企业精神,企业形成了一种强磁场,将全市200多名职工凝聚在一部机器上,大大促进了企业发展的步伐,去年完成基建投资3000多万元,固定资产增加到107万元,实现利润达百万元之多。

呼声与建议

玫梅 交工

企业负担沉重“三乱”禁而不止

西安市交通工会的一份调查表明:有关部门对交通运输企业的政策作了一些调整,对已处在困境中的运输企业带来更重的负担。例如,养路费征收过去按企业收入的14.5%计提,去年按车辆吨位征收,每车每月增加335元;新开征货运附加费,每月增加30元;新开征二环路附加费,大型车辆每年1200元,小型车辆800元。西安市一运司去年养路费增支80万元,货运附加费29万元,二环路附加费30万元,比前年多增加费用139万元。市二运司养路费和货运附加费两项共计

301万元,比前年多增加费用160多万元。企业虽做出努力在企业内部消化,收入也略多于前年,还是入不敷出。

企业对一些部门乱摊派、乱收费、乱涨价很反感,但无力拒绝。例如子女上学问题,所在地学校按人头摊派“赞助费”,否则不让入学。仅西安市一运司入校生人均收2000元,企业一次向校方交付20多万元。油料价格翻一番,汽车配件、轮胎价格上涨60%,汽车保养、大小修费用增大。市二运司三辆车到广州拉货,仅过桥费达8000多元。从铜川拉煤至兴平,一个车次交过桥费60元。今年以来,车辆年检费、喷放大号费、车配急救包等等,企业已无力支付,只能拆东墙补西墙,陷入困境。

企业亏损,职工思想情绪不稳定,怨领导、怨企业,对改革的承受力减弱了。西安市交通运输企业职工工资偏低,平均年收入低于全市职工年收入的34%,拖欠职工工资现象普遍存在。医疗费报销难,职工有病得不到医治,有8个企业拖欠职工医疗费有据可查的达55万元。

每周一课

市场经济与市场机制

服务台

《产品质量法》规定
消费者有哪些权利

成顾问:

全国人大常委会通过的《产品质量法》是我国的一部重要法律,是保护消费者合法权益、维护社会经济秩序的法律武器。但不如《产品质量法》中规定消费者有哪些权利? 读者:李红 李红同志:

《中华人民共和国产品质量法》规定用户和消费者有4项权利,即:(1)查询权;(2)申诉权;(3)要求修理、更换、退货、赔偿损失权;(4)对处理产品质量问题的四条途径(协商、调解、申请仲裁或向人民法院起诉等)有选择权。

用户、消费者有权就产品质量问题,向产品的生产者、销售者查询,向产品质量监督部门、工商行政管理部门及有关部门申诉,有关部门应负责处理。

用户、消费者有权就产品质量问题,向产品的生产者、销售者查询,向产品质量监督部门、工商行政管理部门及有关部门申诉,有关部门应负责处理。

因产品存在缺陷造成人身、财产损害的,受害人可以向产品的生产者要求赔偿,也可以向产品的销售者要求赔偿。

因产品质量发生纠纷时,可以通过协商或者调解解决。不愿通过协商、调解的,可以申请仲裁或向人民法院起诉。以上这些,就是消费者的权利。

成顾问