



【陕西人在外地】

陕西青工在日本

□文/赵有良

今年三十五六岁的亚君，提起他在日本国的学习情形时，有点激动，感慨万端。

小时候爱看电影，特别是《地道战》、《铁道游击队》等故事片，恨透了日本鬼子。没想到竟让我这样一个商洛山中的普通工人去日本国学习，我觉得有点好笑，更觉得很有趣。

1991年底，我们由国务院外派组引进办公室组织，来自全国电子、轻工系统的63名中青年职工去日本国培训学习，我是商洛地区唯一的青工代表。在北京日语速成学习一个多月后，1992年的元月14日这天，我们乘中航CH—92航班飞往日本国。

在日本过新年

我们被安排在岐阜日本国际语言学院强化日语。学校里设有邮电、商店和娱乐设施。校方采取封闭式教育，白天课堂学习，晚上自动强化，时间短，任务重，我们都感到紧迫。好在日语教师都曾在日本任过教，对我们的风俗、生活习惯都有所了解，师生相处很是融洽。日本人很少串门，课余时间也与他们来往。只是到2月4日，当我们第一次在异国迎来中国的传统佳节——春节时，我们却都一下子结交了很多日本青年朋友。他们向我们祝贺新春，并主动请求一同过一个中国的“大年”。早就听说日本人特别喜欢中国的饺子，回锅肉、麻婆豆腐和青椒肉丝。大年初一，我们早早备好肉馅、擀好面皮，屋子里坐满了学包饺子、包饺子的日本青年，他们说笑笑，就是把饺子包不到一块，有的费了九牛二虎之力，却把饺子捏成了面疙瘩。日本人喜欢吃油煎饺子，等我们煎好后，日本朋友一个争抢着品尝，并学我们蘸着辣椒吃，一个个被辣

得满脸是汗，仍吃得津津有味，连声赞叹“中国的饺子好吃，中国的辣椒厉害”。此后，每逢星期天，日本的青年朋友就禁不住中国饺子和芳香的辣椒的诱惑而不请自来。

山梨 惊人的迎宾馆

3个月后，我们基本上掌握了常用语言和日常会话，便被分配到大阪、横滨、茨城等遍布半个日本的各个城市去实习。我们3个老陕被分到山梨县，我又被分到甲町工业团地山下电器株式会社山梨工厂。于是我们又离开大阪来到了山梨县。没料到刚到山梨的当天夜晚，便发生了一件惊人的事件。

那是4月14日的夜晚，我们洗漱完毕回到宿舍刚躺下，忽然听到窗子格格作响，牙刷缸子叮叮当当，床铺在晃动，屋中的电灯钟摆似的摇来荡去。我感到头晕恶心，天旋地转。这时，咸阳的乡党忽然意识到什么似的一声惊呼“快走，地震了——”几乎同时，我们吓得跳下床直扑屋门。扑出门来，却发现虽然到处电灯都在乱晃，树木也疯了似的枝条乱摆，却不见狂奔逃命的人群，没有惊呼救命的声音，整个住所周围一片安祥清静，没有发生任何事似的。就在我们惊恐未定，一位日方工作人员跑来连连向我们招手，我们才稍微放下心来。地震很快地就过去了，前后虽不到两分钟，却把我们吓惨了。事后问起日本朋友，他们笑了笑，已习以为常了。此后，在山梨县的1年半时间里，我们前后就遇到有明显感觉的地震七八次。说来也怪，当我们离开山梨的那天，动感较大的地震又一次光临，好象是来为我们送行的似的，不过，这次我们也习以为常了。

哈依夫苦，中国工人

做为一名中国工人，在日本工场上班，自然感到有很多新奇的

地方。日本工场都实行的是周五工作制，日工作也是8小时。不过日本工场的8小时十分硬邦，没有一分钟的虚头。工人大多以场为家，经常加班。日本工人质量很高，他们中间观念很强，虽然工场上班计时打卡，但没有人迟到。日方工场对我们则十分通融，从不打卡，但我自觉肩负着一种神圣的职责似的，虽然在国内只不过属阿猫阿狗之类的人物，但在山梨却代表着整个中国工人的形象，因而上班也总是抢先赶到，实习操作也绝不含糊，那怕一个细小的动作和技术要求，都力争一次到位。我也曾因一件小事，在日本人心中树立起了中国工人的形象。

那是3个月的试模学习中，我和日本一青年在操作双色注射试模过程中，产品出现了表面色差，我俩反复调整成形条件，产品都达不到质量要求，日方青年显得有些失望，我主动和他一块分析查找，终于发现了模具设计上的微小偏差，我们采取增加产品其他部位厚度的办法消除了色差。等技术员负责赶来时，我们已正常试模。当日方工人向工长说明情况后，工长笑哈哈地翘起大拇指连连称赞：“哈依夫苦，中国工人了不起！”

坐车与扔车

日本是高度机械化的国家，家家都有小汽车，只有学生和退休的老人骑自行车。工场也给我们每个人配有自行车。只是初到山梨不大熟悉，外出旅游我们3个老陕还是决定坐公共汽车稳妥。日本的公共汽车没有售票员，司机旁边设有自动收款机。顾客一律后门上，上车时只要扯个整票，然后去找座位。下车时车前的电脑显示屏自动计价，顾客只须将硬币和整票一同塞入收款机即可。我们第一次搭乘，当然不知道有这么多的讲究，加之我们与日本人无明显区别，上车时也没人告诉必须整票上车，因而未撕，下车时屏幕无法计价，司机不让下车，我们如同被人当面抓住手的小偷一样，尴尬而难为情。幸亏还记着上车站名，司机据此算出了价格，我们才得以付款下车。当然，车上其他顾客的时间还是让我们多耽误了一些。

日本的道路发达，公路如同蛛网，即使乡间便道，也都是柏油路面，骑自行车野游便利而轻松。7月的一天，正是日本最热的时候，我外出途中自行车忽然爆胎，恰巧前不巴村，后不挨店，周围几十里没人居住，也没有修理铺。眼看太阳西斜，修补没指望，推上走吧费力气时不说，天黑了赶不回村，怎么办？就在我犯难之时，忽然发现路基附近扔的有破车。早听说日



瑞士人在陕西 张富汉摄

虚假广告：消费者的灾难

□文/荣光友

形形色色的虚假广告及其危害

坑人骗钱的“致富”圈套 追求富裕，奔向小康，是中国人民的共同愿望。部分人们发财心切，于是“致富秘诀”、“致富捷径”等致富广告便如久旱甘霖般受人青睐，他们不惜代价，抛家弃业地参加各种“致富培训班”，购买“致富资料”，结果是水中捞月一场空。《中国工报》社会扫描栏目曾揭露过这么一件事：湖北省某市委“种植仙人掌”广告说：“投资百余元，半年即可获利万元，并且签订有公证处公证过的青年产品回收合同。”老王见之不禁怦然心动，即汇款购买了仙人掌和一份资料，根据资料要求，老王费尽周折又购买了十多种化学药品来做培养基，接种半个月后陆续死亡。老王按广告地址与之电话联系，该市科委有关人员答复：“此人原在我处租房经营名贵中药材，前不久已迁走，去向不得而知。”老王只得顿足捶胸，大呼上当。其实坑人骗钱的“致富”陷阱又何止这一处呢？《市场与消费报》有篇文章揭露了这么一件事：某杂志社刊出如下广告：“……种植仙人掌，何愁不致富？种植党参、穿心莲，每亩纯利5000元！”湖南省某县一位农民买出170元钱购回几斤“穿心莲”药种，侍弄宝贝一样精心种了几亩，秋后收割后送往药材公司，收购员一看，假的一种他也不认识的草。全家一年的辛劳付诸东流……欲走致富之路的人们啊，你们要警惕，防止上当受骗啊！

一些“江湖郎中”，租赁部队的一间门面（说白了就是租赁部队的牌子），就象国营商场里的个体出租柜台，他们就在那里，他们抓住人们对子弟兵的信任心理，大发其财。广告声称“有效率100%，治愈率××%”，有效率是没有衡量尺度的，如果你的病治不好，只怪你在治愈率之外，反正钱是赚到手了。虽然部队医院因之而增加了经济收入，却让那些“江湖郎中”败坏了子弟兵在人们心目中的形象……另外，还有一些补药的广告、包装，常常标榜皇家秘方，却不知道中国历代皇帝长寿的不是怕的，短命的很多。因为凡是给皇帝看病的医生，哪怕是太监，都怕承担责任，开的处方多半是不温不火，医不好也吃不死人的。这些厂家到底有没有“皇家秘方”，也是很值得打问号的。某些“良医良药”，轻则让病人耽误治病机会、加重病情、损失钱财，重则让病人丢了性命。至于贴在墙上、电线杆上的“寻路少儿与家长的‘智力开发’”、“营养”骗术少儿是祖国的明天，是家长的宝贝。有些颇有心的心人，专门算计少儿，专门掏家长的腰包。形形色色的儿童营养品，在广告里个个都是呱呱叫的，有的能防病治病增强体质，有的可开发智力等等，可经专家们一检查，其中不少也露了馅，对儿童的生长和发育并无益处，有的甚至有害；有的口服液因含有一定量的性激素，会导致儿童性早熟。



刊头设计/范红江 本版编辑/周夫

骗钱骗“才”的“招聘”诈骗 招聘广告，使得人才得以流动，人尽其才，推动工作。但是，某些骗子却利用所谓“招聘”，“骗钱骗才”，坑害他人。江苏省连云港市出版的《科技汇报》社会透视栏目有篇文章谈到：每隔一段时间，人们总能在某报上看到这么一则广告“本公司是与美国合资的高新技术开发公司，欲聘计算机专业博士、硕士从事软件开发。月薪从起，最低一千元，优秀者可赴美国总公司考察或从事研究……”为什么这家公司总是在招人？经调查，真象大白，原来，该公司的总经理是一个计算机专家，但他一般不亲自上机搞项目，只是不断地设计项目、拉项目和推广项目。全公司只有他和秘书小姐两个人。当拉到一个项目后，他就分解成若干个项目然后不断地招聘计算机方面的博士、硕士，以试用或者考试为名，把这些小项目交给应聘者解决。小项目完成后，他就亲自上手“剪接”成大项目。当然，那些应聘者也都落选了。他不用一分钱的工资，就这样巧妙地骗取了那些博士、硕士的高智力劳动，从而发了起来……自然，招聘骗局还有另外一些花样，如，有的骗子打着特区来内地招工牌子的幌子，骗取报名费，手续费，有的名为招聘“秘书”、“公关小姐”，实际上是招选“情人”、“黑市夫人”等。对此，人们应当擦亮眼睛，以免受骗。

挂羊头卖狗肉的“良药良医”骗局 人吃五谷，难免会生病，有了病，人们就会求医求药，盼望恢复健康。有的骗子针对人们的上述心理，以假坑人害人。《中国工报》有篇文章揭露了这样一种骗局：某些“部队医院”的就医广告日渐多了起来，而且医治的多为疑难杂症，如皮肤病、性病，甚至癌症。据了解，有些所谓“部队医院”并非军医坐诊，而大多是南方的宝鸡机务段整备车间，围绕春运工作，积极开展安全基础、严格保养标准、确保春运安全”活动。因为报道正在

文人画与当今社会

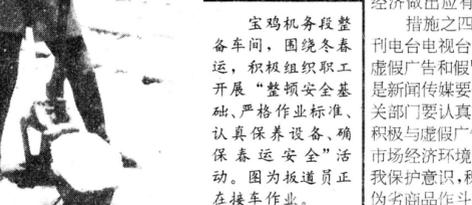
□文/侯志强

何谓“文人画”？从中国画发展史中看，文人画是从中国画中脱胎而出，将笔墨情趣升华到空灵妙绝的境界，是对诗、书、画、印不断融为一体艺术开拓。文人大都不以画为画，多作余兴消遣以抒发情绪，正如倪云林之所谓“聊以自娱”。一切追求高于功利，以图有修身养性之功效。文人画的画家们，并不刻意地追求什么效果，而讲求以深厚的学养功夫和人品去情景写心，力图使作品有一种逸趣高雅的士气。

进入廿世纪，文人画似乎失去了赖以生存的土壤。社会的巨变迫使画家们再也无法沉醉在“玩画”、“赏画”、“聊以自娱”的境地了。文人画家们不得不脱去长衫，更换新装。他们奔波于出画、参展、夺牌、扩大名声和提高知名度。这已经与传统的文人画的出世观念背道而驰了。他们毕竟要受时代的制约而服从社会的文化规律。但他们不得不屈服于社会的现实，使他们在心灵的偏局中折磨自己。尽管不少画家仍极力想保持那种风雅逸气，妻子却在旁唠叨些柴米油盐之类，逼丈夫快想法挣钱。无奈何，又只得在商品画上下功夫找路子，美其名曰“以画养画”，其实不过是养家糊口罢了。但他们却自以为神心不死，认为在历史上有不少文人画家卖画的记载。唐寅的“闲来写幅青山卖，不使人向道学钱。”板桥公标出润格直言索酬“送钱则心中喜，书画皆佳；礼物即属纠缠，除欠尤为赖帐。年老体倦，亦不能陪君子作无益语言也。”有这些风流名士为楷模，现代文人画家们便无假道学的伪善了。

改革开放的形势迫使画家们反躬自省：文人画的那种悠闲自得的风格之与社会的格格不入，该怎么办？作为人应该追求效益，注重实际；而作为文人画家又要追求虚无飘渺的出世，于是就出世与入世引发了许多的争议。实际上，完全出世是做不到的，而画家又不能不融入人世，于是出现了绝大多数人半出世半入世的画家。这种现实社会艺术观念多元化在文人画派中的反映，似乎无须统一观念。关键在于心态。心态是与自身修养分不开的，也跳不出画家所在的生活环境去。那么，让文人画与文人画家各行其道吧，我们似乎无需杞人忧天。

但是，当今文人画家既要学习继承传统文人画的许多优秀东西，又要艰苦地进行新的艺术探索，他们面对当今社会的飞速发展和商品经济冲击的不断干扰，勉为其难，因而常顾此失彼，难得两全。绘事本是苦事，而文人画路更苦，于是迫使多少画家跳出苦海入商海，面对画盆盆洗手，自回故里上岸。但也有不少人在这寂寞之道上挣扎，拼命寻找自我而徘徊辗转，即便如此，为生活计，也不得不画点商品画以谋生。于是矛盾出来



苏怀义 邵力鸣 摄

新华书店在呼唤

□文/阎长鹏

新华书店，是一个书的天地，书的世界。然而，如今的新华书店，正在悄悄地、不知不觉地变化着，它似乎已失去往日的辉煌，人们不禁要问——

新华书店怎么了？
新华书店有减无增
在纷纷崛起的高楼大厦、宾馆、酒吧、舞厅、浴池中，新华书店成了一个被遗忘的角落，它依旧还是昔日那模样：破房、旧屋，六七十年代所建的那几所书店，到了大改革、大发展的九十年代，依然还是那几个，有的地区甚至已将是新华书店黄金地带，拆迁改着它用。

据笔者对沿海地区的某个市区的调查：该市六十年代共有新华书店14个，七十年代22个，八十年代初发展到31个，到九十年代又恢复到七十年代的水平。岂不怪哉？与此同时，个体书店、书摊却大量增加，大大超过了新华书店数量的数量。这真是一个怪现象。

新华书店无人进
说“新华书店无人进”，也许失之偏颇。但不进新华书店的人不多，或者说在减少，这恐怕是谁也否认不了的事实。

如今人们上街、进城干什么？打工、做生意、开饭店、摆摊位……第一件事是挣钱。逛商场、泡舞厅、跑剧院、进馆子……第二件事是娱乐。有钱不愿花的地方正好就是：新华书店。据笔者对某县城的新华书店调查了解：该店每天平均光顾者只有60人上下，书的成交额每天平均也只有500元左右。这又是怎么回事？

新华书店不姓“书”
一位干了近30年新华书店营业员的老师傅告诉笔者：过去，新华书店的书籍是从古到今，从外文书到中文，从成人读物到学生课本，从文化、教育到科技、卫生，可谓应有尽有。而现在的新华书店是名不符实，要的书没有，不要的书大量堆积。过去本一些相对稳定的书籍柜组，则难以固定，时常被一些名噪一时的“畅销书”以及一些消遣读物所冲击。特别是每年临近春节的前两个月间，书店则被大量的挂历、年画、门联等所淹没……谁也不愿进书店、卖书，谁也不去买书、看书了。

新华书店何以败阵？
“书能当饭吃，知识能当钱用？我也不过这两年学的，现在一年不照样挣它几个万块……”一名干服装生意的个体青年如此说道。

在我们的社会现实生活中，持此种观点的人并不在少数。

这几年，借着改革开放的好政策，从城市到农村，确有不少的人富了。然而，富了之后干什么、把钱花在何处？有很多一部分人不知道，也从不去考虑，更谈不上去学点知识来武装自己、充实自己、改造自己。物质富有而精神空虚的人，整天无所事事，有的在干一些与己与社会无益的事，有的甚至走上了犯罪与犯罪的道路。这，不能不说是一种悲哀！

吸取知识的重要途径
“随社会的进步和发展，如今获得知识的途径并非只有“啃书”一条道，途径多的是：诸如电影、电视、收音机、录音机、录影带、杂志以及大众传播的信息等等，只要在内容正当有益，人们都可



本版速写 陶炳林

新华书店何去何从？
人类要生存，社会要发展，在科学技术浪潮的不断推进下，我们生活在社会生活中的每一个人，无论你是谁，都必须读书学习，不断用知识提高自己，改造自己。这样，一方面可以使自己活得更充实，另一方面可以使自己成为有用之才。

知识来源于书，而书自然离不开新华书店这一中间媒介。正是基于这样的认识和思考，新华书店这块阵地无论在什么时候、何种场合下，都必须生存下来。

新华书店是否就永远陷入难以自拔、无法自救的困境之中？否。要使新华书店步出困境，重整雄风，一个关键的问题是需要自救。面对如今书市的特定氛围，新华书店若依然采用墨守陈规、坐地经营的方式，似乎已彻底行不通了。据资料载，韩国曾发起过全国性的读书运动，并以1993年为“读书年”，这对我们，特别是办“店”者，似乎应该有所启发吧？

新华书店不仅要生存，而且还要发展。因此我们的出版发行部门，要针对当前社会大发展、大变革的特点和实际，进一步做好调查研究，根据不同层次、不同需求，多出版发行人们急需、对社会和未来有益的书，从而以书多、书好冲击和排挤无益社会和人类的粗俗读物。

新华书店在呼唤。它不仅仅是在呼唤其本身的立足、生存和发展，而是在呼唤我们社会中的每一个人的觉醒；呼唤祖国的前途，社会的未来。试想，一个低知识、少知识、没有知识的民族，将是一个怎样的民族？一个低智力、低文化、低素质的国家，其前途和命运又何在？

所有这些，难道还不值得我们每一个国人的深深思索吗？！