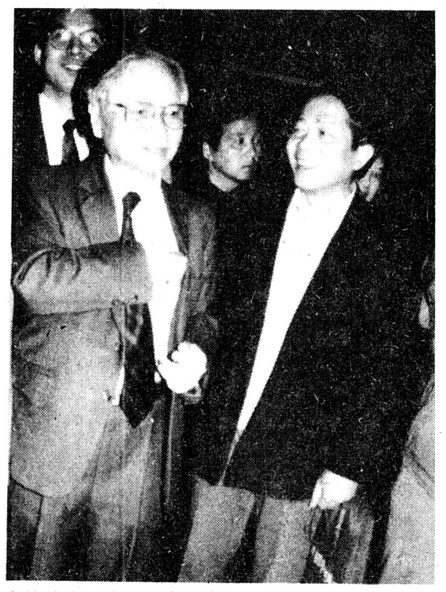
踏遍青山人不老

——赏关山月中国山水画

文／陈忠志

年轻时候，我就读于中南美专，那时候刚好是广州华南文艺学院全体师生北迁的时期，关山月既是副院长，又是我们的临堂指导教师。

湖北的新春还是刺寒未已。关老师领我们班同学，在龟蛇大山一带上写生课，江风凛冽，在他的严纪与身则下，谁也未敢退缩一步。手心的七紫三羊已冻得有点不听使唤。“你画的树干太光了，要画得毛些。”关老师对我辅导时说。“我看那树皮不是蛮光的嘛，”我回答。“你要看到它的实质。”我琢磨了很久，终悟到了中国画的一条根本：是写内涵而非形表也。



三十八年过去了，今天有幸来到陕西美术馆参观关山月老师的近期作品展，见到了他的尊颜，使人吃惊地感到他还是那样年轻，那样亲切。关老师的艺术已经达到了炉火纯青的地步。作为一个岭南画派的一代宗师，中国画巨匠，八十个春秋的艰辛耕耘，早已奠定了他深厚的艺术功底，无可置疑，但就八旬老人而言，综观他的作品，依然有着那种震憾人心的冲击力！

众多的展品中，我尤喜欢他的近作，如《漂游伴水声》、《雨后山更青》……等巨幅画，秀丽苍润，却又气势磅礴，若排山倒海，若金石飞坠，铿锵有力。前面那几块崖壁大石，只用了几笔铁骨重钧，却减去了许多皱皴点染，在郁郁葱葱的树丛抱围下，显得洁白玉净，构成了明快的音乐节奏。这种在写实手法中的大胆取舍并不多见，达到了和谐与完善。艺术是什么？艺术就是人与外部世界的精神关系及其加工程序。

关山月老师有着严谨的写实作风，但却又非自然主义；有着对传统的执著，却又不迷恋古人。画中有着明显的西方绘画技巧的借鉴，山峦层叠，高深平远，把自然空间的层次拉得明媚透剔，使观赏者徘徊忘返。他勇于构架复杂的宽银屏场景，这是一种深沉的魄力，深层的精神蕴积，浩瀚壮阔！胸怀坦荡！物我交融尽致，愿关老师宝刀不老。

○风土人情

甜甜蜜蜜「种花生」

文／刘林安

“种花生”是广西融水苗族青年的一种恋爱活动。每到种花生季节，几位相好的小伙子，利用“走寨”机会，分别邀请自己要追求的姑娘一起上山种花生，如果得到姑娘们的同意，便约好了时间和地点。

在种花生的头一天晚上，姑娘们到男方家里做客，第二天便一起挑着肥料和种子上山种花生。大家一边锄地，一边对唱情歌，你唱我和，互相逗引，累了就到地角上互相嬉戏，欢乐异常。这天的午餐也特别丰盛，摆满了酸鱼、酸肉和糯米饭。吃午饭时，男女之间你送我一抓糯饭，我敬你一块酸肉，相敬如宾，甜甜蜜蜜，充满着幸福和欢乐。

待花生苗长高时，青年男女又组织一次除草施肥活动，给大家创造第二次相聚的机会。最后一次聚会是收花生，往往也是他们恋爱大功告成的一次。收花生的前一天晚上，男女双方全部集中到男方村寨某人家里聚餐。餐桌上摆满鸡、鸭、鱼、肉，互相敬酒。不喝者，大家联合起来罚酒，扯着耳朵连灌上几杯。酒足饭饱之后，你吹笛，我唱歌，热闹非常。待到更深夜静，开始对号入座，一对对情侣或窃窃私语，或头靠头似睡非睡，洋溢在一片甜蜜的气氛中。不少的苗族青年就是通过这种种花生的活动，建立起了幸福美满的家庭。

○铁闻趣事

话说乾隆游江南

文／克敏

乾隆皇帝，即清高宗，爱新觉罗·弘历。世宗第四子，1735～1796年在位，是我国历史上在位时间最长的皇帝之一。乾隆皇帝喜爱冶游，乾隆中期，政治稳定，国库充盈，国力雄厚，这为他巡游江南提供了条件。从1751年2月（乾隆十六年正月）至1784年（乾隆四十九年），他先后到江南巡游六次。

乾隆游江南的故事，在民间广为流传。民间传说和艺人讲的，往往择其巡游中的趣闻轶事，加以夸张和发挥，以娱人耳目。但这毕竟是传说，未见正史记载，不足为信。乾隆游江南，表面上是为了阅查海塘，游览江南美景，其实是有其政治目的的。主要是为了昭示威德，笼络江南才学之士，暗察吏治弊端，防范反清的隐伏情绪。所以他每到一地蠲租免税，有时乔装打扮，和平民百姓一般，明察暗访，发现贪暴的官吏，立即革职问罪，这对澄清吏治，减轻人民的疾苦，无疑是有好处的。因此，江南百姓都感其威德。

但是他六次南巡，花费甚巨，浪费无度，建造的龙舟穷极工巧，备极奢华。随行的扈从，车马仪仗，说不胜说，数不胜数。地方官为了粉饰太平，不少人弄虚作假，甚至在没有麦苗的地方用绿色纸张伪装成麦苗。当然，乾隆南游也确实了解了一些弊端。看到了民间的疾苦，平反了一些冤案，惩办了一些贪官污吏，做了不少好事。他虽下决心整饬吏治，清正朝纲，但由于和珅把持朝政，贪污受贿，徇私舞弊，使政治日趋腐败，加之乾隆后期国库日虚，土地兼并严重，各族人民不断起义，大清的衰败，已经逐渐暴露出来了。

雪人

剑虎／摄

○演艺圈

蓝心湄怪怪的……

文／江枫

在台湾，有不少人可以说是“蓝心湄迷”，这位怪怪的女孩与“巴戈大哥”在中视共同主持的“鸡蛋碰石头”节目，滑稽风趣，虽然那是在晚餐时间播出（18点30分至19点），为孩子和家庭主妇服务的，但中青年男性、老人又未必不喜欢。有不少人家为了全家一乐，往往停下做饭，推迟了晚餐时间而不会抱怨挨饿。因此，“鸡蛋碰石头”开办两年多来，收视率居高不下，并成为首先亮相于卫星电视的台湾节目。

“鸡蛋碰石头”里有世界各地民俗风情的介绍，为拍摄节目，蓝心湄就得满天飞。

1993年10月中旬，“鸡蛋碰石头”节目第一次到四川拍外景，来到了荟城。当丑乖的蓝心湄，扎一对夸张的大辫子，穿着奇奇怪怪的衣服出现于街头时，少男少女一眼就认出了她：“鸡蛋妹！”

蓝心湄在荧屏上是滑稽可笑的，在生活中也轻松活泼，浪漫不羁。走在小巷里看见人家桌上的碗里还馋兮兮，“哇，吃什么，让我尝尝。”也不管别人认识不认识，上去就来一口。“哇，喝的是什么，我喝一口。”结果酸溜溜的，是醋。

在拍摄“鸡蛋碰石头”里的短剧《蜗牛一族》、《珊瑚风波》和《荒岛求生记》，更是充满野趣。导播事先在台湾做好的录影计划，几乎都用不上，被马尔代夫现场即兴表演的素材所取代。一些老外游客看到台湾的电视外景队备感好奇，纷纷要求参加短剧演出，于是有了老外滑稽地说闽南话，巴戈追法国洋妞在海滩下踢到“铁板”等新鲜镜头。更值一提的是蓝心湄，平时上镜头始终把自己包裹得密不透风，这次却破天荒地要穿三点式泳装，而且特别选了用料最少的欧洲最新流行款式，顿显妖艳妩媚的风情，使许多老外都傻了眼。当她穿上撩人的泳装，在海面上戏水并与老外在浪里聊印度洋风韵时，导播梁昆杰指挥摄像机，为挖尽蓝心湄的表演素材和取好角度，竟跌进海里，差点遭了个灭顶之灾。

“鸡蛋碰石头”节目在开办之初，巴戈和蓝心湄想到“以卵击石，自不量力”这句老话，便反其道而行之，抱定“小兵立大功”的创意，一心要把这个非黄金时段的节目办得格外惹人注目。这在电视节目竞争异常激烈的台湾十分不易。然而，他们有高度的敬业精神，终于在一个大范围的电视观众中闯出了名气。

在演艺圈，蓝心湄如梅艳芳一样，也有“百变”的称号。她17岁时出了第一张唱片，嗓音清亮甜美，后来在电视连续剧《追妻三人行》中扮演了“美好”的角色，把个害单相思的农家少女演得又可爱又好笑。在主持“鸡蛋碰石头”节目后，她是滑稽多趣的；在连续剧《英雄少年》中，她饰演一个侠女，又是性情豪放、真切热情的；在1993年中秋节前，蓝心湄与冯巩、胡瓜等主持了海峡两岸歌星大会唱，她伶俐的口才和善于逗乐不亚于张小燕。

蓝心湄说：“我也想演琼瑶小说里的美女寒烟，可别人没有发现我，所以演来演去排到我身上，都是丑的角色，要说演寒烟我也会……”说着做了个娇滴滴的模样，让人捧腹。

这次在成都，拍了龙抄手、都江堰、青城山和熊猫基地等，摄制组人员交口称赞：“没想到成都这么好，让人开眼界。”而蓝心湄被问及“什么印象最深”时，她还是那副顽皮相：“大熊猫呀，好可爱，连我都想生一个！”这又“变”成了个活脱的鸡蛋妹。

毛主席的妙联佳对

毛主席不但擅长诗词，还精于对联。特摘录几幅如下：

苟有恒，何必三更眠五更起；
最无益，莫过一日曝十日寒。此联表示毛主席上学时期十分注重科学的学习方法。

自信人生二百年，
会当水击三千里。
抒发青年毛泽东要乘风破浪的雄心壮志。

坚持抗战、坚持团结、坚持进步、边区是民主的抗日根据地；
反对投降、反对分裂、反对倒退、人民有充分的救国自主权。
这是抗日战争时期，毛泽东同志为延安新市场题的一副对联。把党的「七七」宣言中三大政治口号凝于对联之中。鼓舞军民士气。

1913年红军将领黄公略牺牲，毛主席和朱德共挽一联，寄托对战友的哀思：
广州暴动不死，平江暴动不死，而今竟牺牲，堪恨大祸从天降；
革命战争有功、游击战争有功，毕生何奋勇，好教后世继尹来。

1941年为国共合作做出贡献的张淮南先生不幸病逝，毛主席写了一首挽联：
大计赖支持，内联共、外联苏，奔走不辞劳，七载辛勤如一日
斯人独憔悴，始病热、继病疟，深沉竟莫起，数声哭泣已千秋。

50年代毛主席和周总理一起到湖南长沙视察，来到桔子洲头，故地重游，主席不由豪兴勃发，即景咏出上联：

桔子洲、洲旁舟，舟行洲不行；

该联即景扣情，而且舟与洲读音相谐，难度很大，素有「才子」美称的周恩来一时间未能对出，到了天心阁总理看见一群鸽子从阁中飞出，想到上联，才思敏捷地悟出了下联：

天心阁，阁中鸽，鸽飞阁不飞。

此联对得工整贴切，天衣无缝。毛主席听后会心地笑了。

刊头设计／王洪斌 本版编辑／惠焕章

○体坛内外

第15届世足杯24强介绍

文／羊梦

二、玻利维亚 历史上，玻队曾在1930年和1950年两度跻身世界杯决赛圈。

主教练哈维尔·阿斯卡格塔。1953年9月29日生于西班牙巴斯克地区的阿兹佩尔塔。年轻时代，他曾在皇家索谢达、毕尔巴鄂竞技等足球俱乐部的青年队踢球，但在他20岁时，因膝部严重受伤，迫使他退出了绿茵场。

此后，阿斯卡格塔开始进修医学课程，1985年毕业后领取了行医执照，但他还是选择了足球教练的职业，先后在西班牙人、巴利阿多里德、塞维利亚和特内里费俱乐部执教。1990年他决心行医，并在巴塞罗那开了一家运动医疗诊所。

1992年阿斯卡格塔应邀出任玻利维亚国家队主教练。初期，他不仅毫无名气，而且对该国足球一无所知，因而备受冷落。但他以卓有成效的工作，为玻队打开了通向美国世界杯的大门。

在1993年南美最佳教练的评选中，阿斯卡格塔仅次于哥伦比亚国家队主教练马图拉纳和巴西圣保罗队主教练桑塔纳，排在第三位。

现在的玻队，中场有号称拖不垮的博尔哈，他和绰号“普拉蒂尼”的桑切斯联手，组成了攻防核心；埃切维里是玻队最危险的人物，他的突破射门极具杀伤力；锋线上的箭头是维里姆·拉马略，他在本届世界杯预选赛上，一人攻进了7个球；另一球员是路易斯·克里斯塔尔多，玻队的秘密武器，他在左翼的活动如鱼得水，其惊人的速度和势大力沉的远射令人防不胜防。正选门将是卡洛斯·特鲁科。后防线由马科·桑迪、左斯塔沃·金特罗斯和米格尔·林巴组成。

热身赛战况。1月在阿斯卡格塔的故乡西班牙，玻队以1:3败在巴斯克队脚下；2月在迈阿密的乔·罗比杯赛上，玻队1:1平东道主美国队；0:1负于哥伦比亚队。一周后，该队在美国加州蒙特里又以0:2输给了墨西哥的美洲狮队。3月27日在美国达拉斯与美国队以2:2握手言和。（二）

第四军医大学西安坤元医药保健品厂

隆重推出新型免疫功能增强剂——坤元口服液

现代人最合算的计算方式

荣获'93中老年生活保健精品奖

获第四军医大学科技发明一等奖

与其花钱治病买罪受
不如提高身体免疫力

坤元口服液是第四军医大学坤元医药保健品厂推出的养生保健佳品。这种强力免疫增强剂是该校药学专家王富宝教授采用传统中西药和现代医学相结合的方法研制而成。本品以羊胎盘水解液、有机锗（Ge—132）和名贵中药为主要成份。其中，羊胎盘水解液含有丰富的蛋白质、氨基酸、微量元素及多种活性物质。枸杞子，山楂对肝脏、肾脏、心脏、脾胃有良好的保健作用。而有机锗则具有卓越的抗癌活性和免疫调节功能。其为滋补和激活相结合的免疫功能增强剂，能诱生干扰素、激活免疫细胞，全面提高肌体免疫力。其具有温肾补精、强筋壮阳、益气养血、醒脑提神、生津消食、养颜驻容，提高耐力，延缓衰老等功效。

坤元口服液适用于机体免疫功能低下引起的经常性感冒发烧、食欲不振、体弱多病、老年性精神不振、记忆力减退、病后体力恢复、肾虚、高血压、高血脂、冠心病、妇科病等，也是提高运动员体能的最佳饮品，亦可作为防治肝炎和癌症的辅助剂。

患者赞语

我素来呼吸道系统免疫功能特差，一九九三年从六月份至十月份，感冒一直连绵不断，并伴有气管炎、鼻炎、精神不振，四肢无力，弱不禁风。后来购买贵厂出品的坤元口服液四盒，服后效果甚佳。呼吸道炎症也大有好转，精神振作，过去我也服过其它此类保健品，效果大不如坤元口服液。

——福州 林雪珠（女60岁）

我从小身体虚弱，又患有支气管哮喘，常常感冒、咳嗽，吃了无数中西药均不见疗效。经人介绍试服四盒坤元口服液，感冒明显减少，哮喘发作次数也减少了。

——福州 徐申如

我父73岁，患有高血压和支气管炎，春节前突然脑溢血，全身无力，不会说话，不能走路，气管炎也加重，痰特别多，不能入睡、烦燥、病情危重。开始服用坤元口服液，每次2支，每日二次，三天后首先咳嗽好转，痰量大减，也能说话了。十天后言语清楚了，改为每次一支，每天2次，共服8盒后基本康复，说话、走路都没问题了，生活完全能自理。

——安徽 朱未康

我上腹部不适二年，全身无力，经纤维胃镜检查，诊断为浅表性胃炎，曾先后服用三九胃泰、益胃冲剂、丽珠得乐等不见效果，于93年11月5日开始服用坤元口服液，每日1支，第四天上腹部不适消失，食欲明显增强，共服20支，自觉症状全部消失，面色红润，上班精力充沛，胃炎痊愈。

——福建 王雅琴 女45岁 干部

我经常“感冒”，食欲不振多年，每次吃饭都需父母哄逼才勉强吃点。经常吃药、打针无效。93年11月12日开始服坤元口服液，每日1支，第三天就明显见效，食欲增强，食量接近大人饭量，现在也很少感冒。

——兰州 胡涛涛 男 9岁 学生

我腹胀，不思饭食，胃酸半年，半年来食欲一直不振，饭量小、上腹痛。一次偶遇，即服2支坤元口服液，早晚各2支，食欲大振。当晚吃红烧肉，晚10点后肚子饿得不行，又加吃夜餐，以后常服用“坤元”，食欲大增，精力充沛。

——四川 张军 男 48岁 干部

销售地址：西安市第四军医大学校大门西侧四医大门诊部药房

乘车路线：乘10、11、28、42路公共汽车安仁坊下车路北即到。

电话：3232977转73215 71241

世界名酒：宝鸡牌啤酒

征集广告语

树立企业形象 造就一代名牌

厂长：王禧祥

部分荣誉录

1、1988年荣获全省啤酒质量评比第一名
2、1989年荣获国家A级产品称号
3、1989年荣获全国啤酒行业优质产品
4、1990年荣获轻工部优质产品
5、1992年荣获首届全国轻工博览会金奖
6、1991年荣获第二届北京国际博览会金奖
7、1992年荣获全国最佳明星啤酒
8、1992年荣获首届曼谷国际名酒博览会金奖
9、1993年荣获首届中华国产精品金奖
10、1993年荣获德国慕尼黑世界名酒金奖

目的：为进一步扩大和提高产品、企业的知名度，塑造更加完美的企业形象，维护消费者的切身利益，使荣获德国慕尼黑世界名酒金奖且通过国际KTC质量认证的世界名牌宝鸡啤酒家喻户晓、人尽皆知，宝鸡啤酒厂特此举办广告宣传语征集活动。

宝鸡啤酒厂是陕西省49个利税大户之一，全国大型轻工企业和饮料制造业500强。拥有固定资产1.5亿，300余名科技技术人才。产品采用国际现代化先进工艺、进口大麦、优质麦芽和得天独厚的优质矿泉水质精心酿制。

世界名酒的由来

国际金奖鉴定委员会暨国际KTC质量检测中心一九九三年十月三日宣布：宝鸡富锶矿泉水特制啤酒，经过KTC检测中心6个月时间80项理化指标的全面技术鉴定，获得高等级国际名酒金奖。

宝鸡牌啤酒系列产品：

特制型：富锶矿泉水特制宝鸡啤酒
普通型：12°宝鸡牌啤酒
11°宝鸡牌啤酒
10°宝鸡牌干啤酒
8°宝鸡牌低醇啤酒
宝鸡牌扎啤

产品特点：清爽淡雅、酒体金黄透明、泡沫洁白细腻、杀口力强，均为消费者的佐餐佳品和高档次、高营养、高保健的时尚饮料。

征集时间：本启事刊发后3个月内

征集形式：社会各界同仁可将自己采编的宝鸡啤酒广告宣传用语邮寄《陕西工人报》广告部，《陕西工人报》将定期刊登优秀征集作品。

评奖办法：本次征集活动结束后，将由省内广告界权威人士组成评委会。评比设一等奖一名，奖励人民币800元；二等奖二名，各奖励人民币200元；三等奖五名，各奖励人民币100元。凡在《陕西工人报》上刊登过的优秀作品均发给纪念品。

宝鸡啤酒厂厂址：虢镇火车站 邮编：721300 电话：(0917)612072

本报社址：西安市莲湖路143号 邮政编码：710003 广告经营许可证：陕工商广字01—018号 各部室电话： 办公室7224642 编报部7277708 记者部7224614 副刊部7224649 广告部7282196 美编室7224654 专题部7224664 群工部7224613 本报社激光照排 陕西日报印刷厂印刷