施工企业的出路——

创建全方位多层次发展的新格局

陕西省水电工程局局长　田思恭

（编者的话） 当前，我省施工企业多数不太景气，有的处境还相当困难。这些企业积极在探索，在实践，寻求生存的良方。

省水电工程局是个老企业。改革开放十多年来，他们积极探索，开拓了广阔的经营领域，路子越走越宽，成为全国知名的施工企业，在国际市场上创出了较高的信誉。他们靠的是什么？靠深化改革，转变观念，转化企业内部经营机制，丢掉单靠“主业”的传统思想，创建全方位多层次的发展新格局。这就是施工企业走向市场，在市场竞争中得以生存和发展的出路。

本期刊登的省水电工程局局长田思恭的文章，有见解，有说服力，请施工企业的领导不妨读一读，会有所启示的。

社会主义市场经济体制的建立，为施工企业开辟了更加广阔的领域。施工企业只有全面走向市场，继续深化改革，转换经营管理机制，朝着建立现代企业制度的方向迈进，才能在竞争中得以生存，才能在生存中得以发展。

丢掉单靠“主业”的旧观念，发挥优势，走向市场，是施工企业创建全方位多层次发展新格局首先应该解决的主要问题。

我局成立于1952年10月。在党的十一届三中全会以前，我局主要承建省上指令性下达的水利工程任务，是一支以水利水电施工为主的机械化施工队伍。党的十一届三中全会以后，出现了任务自己找，工资自己发的新局面，当初形势相当严峻。吃饭和生存成了一个大问题 。在这种情况下，我们认识到，“等、靠、要”的思想要不得，只有积极投身改革，才能有出路。从1984年到1988年的3年多时间里，我局共参与国内外投标工程97项，中标67项，中标率达到69%，基本上适应了招标投标的新机制，从而实现了顺应改革形势的“四个转变”，即：由坐等国家下达任务转变为积极参与投标竞争；由专搞水利水电工程的单一生产型势变为多功能生产经营型；由局限于本地区，本行业的封闭型转变为突破行业和地域界线的外向开放型；由大兵团集中施工转变为分兵出击，各自为战的承包经营型。在完成“四个转变”的基础上，逐步确立了“一业为主，多种经营”的经营管理思想，产值利润连年翻番，全局70多个施工点分布在12省区及突尼斯。广大职工在改革中拓宽了视野，尝到了甜头，增加了信心。

同时，我们也深深地感到。许多旧有的固定模式还仍然在束缚着我们。“一业为主，多种经营”在改革的初期是我们取得成功的经验总结，随着社会主义市场经济体制的建立，“主业”何在？在任何一个水电项目的投标竞争中，均是水利水电，交通能源，铁路建筑等几个乃至数十个行业的施工企业同上，共同竞争，可谓强手如林。在其它建筑领域的投标竞争中，也是如此。因此，“主业”不主，已成定局。

丢掉单靠“主业”的思想，全面走向市场，是社会主义市场经济体制对国有施工企业的呼唤，也是施工企业在当前乃至于今后应当长期面对和解决的一个根本性问题。对于我们这个长期以来从事水利水电专业施工的企业而言，任务还相当艰巨。一是如何挣脱当前仍然存在的行业垄断、地方保护的枷锁，继续深入涉足市场，吸取营养，打好基础。二是今后要在国际接轨的统一大市场中，走企业集团化横向联合的新路子，逐步实现建立现代企业制度的总目标。

经过投标竞争，我们目前正在参建施工的主要工程项目分别是：长江三峡电站枢纽、万家寨水电站和小浪底水利枢纽前期，西宝和临渭高速公路、略阳电厂和秦岭电厂灰坝、青海李家峡水电站、新疆哈巴河山口水电站、西藏一江两河治理、陕甘宁盐环定扬黄等工程，业务范围由原来的专搞水利水电施工拓展到现在的能源、交通、矿建、工民建筑、古迹修复等14类，70多个施工领域。1993年全局总产值突破3亿元，全员劳动生产率达到他的7.2万元，工程优良品率连续3年保持100%；投标议标承揽工程任务近3亿元。在中国建筑施工企业综合指标百强评比中，我局排名第34名；1993年在中国500家最佳经济效益建筑企业一级列第15名。单一的“主业”思想，正在我局逐步演变为全方位立体化的经营开发新思路。

在搞好国内施工的同时，我们还积极走出国门，在国际建筑市场一试身手。从1981年至今先后在伊拉克和突尼斯承担了十几项污水净化站、河道治理和泵站、桥梁公路等工程，以优良信誉站稳了脚跟。1993年取得了由国家外经部授予的对外经济技术合作经营权。为了进一步搞好国际建筑市场的竞争，我们报请成立了秦海国际工程总公司（我局对外名称）。公司成立伊始的1993年，就在突尼斯中标承揽3项泵站工程，合同额400万美元。优质高效，重合同，守信用，使我们在国际建筑市场争得了一席之地，享有了较高信誉。

在开发和开办第三产业多种经营方面，我们始终本着积极稳妥的方针，由小到大，逐步发展。局属水利机械厂在系列振动碾家族里不断研制新产品，先后研制成功了16T自行式振动碾和25T拖式振动碾。由于产销对路，1993年产值达到3600万元，创造了本厂历史最高记录。局属水电汽车维修总厂在西安名列前茅，去年修车12293辆，成为西北第一个修车过万辆的厂家，实现了产值突破千万元，利润超过百万元的目标。局劳动服务公司创办的西安晶晶食品厂，不断研制开发糖果新产品达30余种，销往20多个省市，产品供不应求。1993年全局共新办经济实体29个，累计达到64个，涉及到冶金、化工、建材、食品、电器、旅馆饮食、房地产等13个行业，全民、集体、个体、合资等多种经济成分并存，这些经济实体全年完成产值5700万元，接近全局总产值的1／5。

综上所述，我们认为，施工企业的出路只有在创建全方位多层次发展的新格局上下功夫、做文章，才能使施工企业不断适应市场经济发展的需求，才能逐步克服自身存在的许多问题，才能在建立现代企业制度的过程中，自我完善，踏上一条成功之路。

售后服务与产品质量

●经济随笔●

□袁敏杰

市场经济，如火如荼，竞争手段亦斗谋斗智，高招迭出，售后服务便是比较亮目迎人的一招。可以理解，在许多商品质量欠佳，用户维修比较困难的情况下，搞好售后服务，不失为一种招徕和取信于消费者，联络客户感情的有效方式。

但是，售后服务与产品质量孰轻孰重？笔者以为，创造一流的产品质量，这才是赢得客户，取信于消费者，占领和扩大市场的关键所在，与其在售后服务上做文章，不如在产品质量上下功夫！可以肯定，如果你那产品质量提不起来，售后服务再好，恐怕也是难以赢得消费者信赖的。试想，如果人家买回你那产品后，三天两头出毛病生故障要麻达，尽管你那售后服务随叫随到，热情有加，消费者也未必领情，其实人家实在不愿频频“麻烦”你，难道人家花钱就为买个隔三差五的“售后服务”吗？又试想，如果你那产品质量一流，甚至敢打保票三年五载“无须维修”，倘若在此期限内确属因产品质量发生问题，厂家“保退保换”，并坚决付诸实施，这无疑比频频上门“售后服务”更具吸引力！作为消费者，花钱不就为买个放心的商品吗？

笔者这样说，并非说售后服务不重要不需要，而是说任何商品都应以质量为本，以质量取胜，以赢得市场。当然，也还要做好售后服务。这是因为，即使你那产品质量优良，而消费者操作使用不当，或因其他外力作用和意外事故，也可能导致产品故障，为消费者考虑，从“感情投资”计，从市场效应计，岂可忽视为消费者排忧解难？再说，事无绝对，即便名牌产品，也难免有个“万一”的概率，及时排除这种“万一”故障，也可收为名牌产品“锦上添花”之效！而更重要的，售后服务不应只是“头痛医头，脚痛医脚”，而应该成为产品跟踪调查，掌握产品有关数据和用户反映，从而研究改进产品性能，不断提高产品质量的一种积极有效的措施。

冒用商标应负何法律责任？

●服务台●

成顾问：

我厂生产汽水多年，一直使用“××”商标，并在工商等部门注册登记办理了使用手续。但近日发现本县一集体企业未经我厂同意，在所生产的同类产品中使用我厂的这一商标。请问对此我们可采取那些办法。

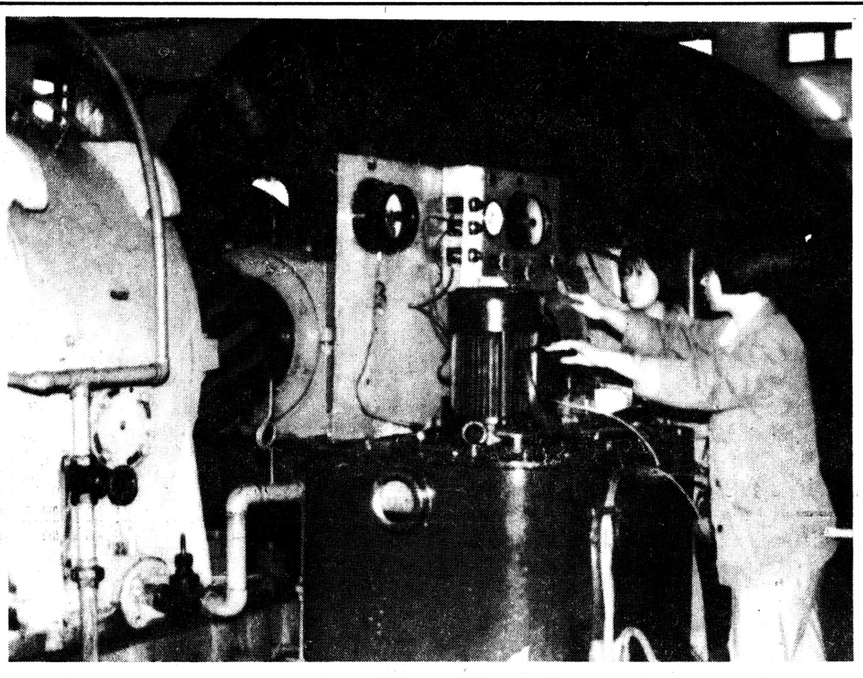
杨贤

杨贤同志：

如果你所叙事实属实，则所说的集体企业的行为则明显属于冒用商标。冒用商标是侵害他人注册商标专用权的行为。它是指未经注册人许可故意在同一商品或类似商品上使用与其注册商标相同或相近似的商标的行为。包括擅自制造销售他人注册商标标识的行为。

我国商标法实施细则第45条规定：对假冒他人注册商标标识的任何人，可以向工商行政管理机关或向检察机关控告和检举。向工商行政管理机关控告和检举的，工商行政机关对侵犯注册商标专用权的，应责令立即停止侵权行为封存或缴其商标标识，消除现存商品和包装上的商标，责令依法赔偿被侵权人的经济损失，根据情节予以通报，并处以非法经营额20%以下或侵权所获利润两倍以下的罚款。情节严重构成犯罪 的，由司法机关依法追究责任人员的刑事责任。

成顾问



韩城矿务局桑树坪煤厂以“务实，创新”为宗旨，强化内部经营管理机制，年年都能较好地完成矿下达的原爆筛选任务。自1990年以来，该厂已连续3年荣获局级“模范六好区队”称号。

（翔实　摄）

企业“替身现象”令人忧

●瞭望台●

□晓丁

最近，笔者在基层调查发现，一些企业职工“替身现象”较为突出。何谓企业“替身现象”？就是企业正式职工本身短期或长期不上班，自己找个厂外人员顶替上班。这虽然也是一种劳动力与钱的交易，被雇与雇主两厢情愿，双方得益的事，但随之带来的副作用不能不引起我们高度重视。

根据笔者调查了解，一些企业职工雇用替身，大致有如下几种原因：

一是脏重累活找替身。这种类型多是一些体力较弱的，岁数偏大的且未达到退职年龄的职工，也有一些女工。例如水泥厂的一位工人，他每天要拖40多车石料，活计即累又脏，他感到力不从心。想休息但又舍不得每月近200元的奖金。福利，只好花250元雇个民工。这样他本人不用上班，每月还挣得300元左右，何乐而不为？

二是照顾家庭找替身。许多双职工家庭即使有什么特殊事，为了不影响工作和收入，也坚持执行厂规厂纪。省内棉纺行业这类为数不少。咸阳一纺纱厂工人小刘母亲长年住院，兄妹仨人按“君子协定”，每人每月去医院照顾10天。小刘为了厂子不扣工资和奖金，便花钱雇人顶岗。

三是因病治疗找替身。省内一些企业对职工病假规定期限，并把超病假同工资奖金挂钩。这一方面可解决职工小病大养问题，但也迫使一些职工带病上班。这些职工为了不使个人调资晋级，工资奖金受影响，生病时只好找人顶岗。

四是经商赚钱找替身。随着市场经济和第三产业的发展，许多职工不再满足于每月几百元的收入，特别是有一技之长者。他们往往是既想走出厂门赚钱，又舍不得丢掉现有的房子和将来的退休待遇，于是花钱找替身，来个“金蝉脱壳”计。

企业“替身现象”后果是严重的。据调查了解，主要有以下几个方面：一是造成产品质量下降。二是矛盾纠纷增加。由于替身，造成了雇主与雇佣者之间，被雇与其他职工之间，被雇与管理人员及厂方之间的矛盾纠纷增多。这些方面的矛盾和纠纷影响企业正常生产经营和管理秩序，也容易瓦解在岗职工的“军心”。三是生产安全得不到保证。笔者调查的18个企业，近几年来因“替身现象”造成的安全事故5起，占事故总数的23%。四是形成新的分配不公。按理，替身付出多少劳动代价就应得到多少报酬，而实际替身受雇主变相剥利，不但造成新的分配不公，还在社会上产生了消极影响。

“替身现象”所带来的副作用和消极影响不可忽视，必须从物质文明和精神文明建设两个方面入手抓。首先，要加强企业职工的思想教育，培养企业精神，发挥企业精神在经营管理中的主要功能和作用。同时加强职业道德教育，确立职工主人翁意识，其次，严格企业纪律制度，做到有规可循，有纪可查。特别是要加强车间班组负责人的教育管理，严格执行厂纪厂规，杜绝人情观念，堵塞替身漏洞；第三要深化企业内部改革，增加经济效益，不断提高企业职工工资福利待遇和生活水平，切实解决职工工作生活中的实际困难，使他们安心本职工作，尽心尽责，从而根绝企业的“替身现象”。

“六维”兴起学军热

“八一”建军节前夕，西安六维金属材料配售中心一行23人在总经理焦振亮的带领下，来到了驻陕84849部队营地，慰问亲人解放军。他们带去了6000斤西瓜，为部队送去了甘甜，送去了六维职工对解放军的一片亲情。

今年以来，西安六维金属材料配售中心和驻陕英雄部队84849部队，结成精神文明共建点，携手合作，把军民精神文明建设推向深入发展。84849部队帮助六维中心对青年职工进行军训，并派出英雄报告团到六维作报告，介绍新时期连队管理新经验，展示了新一代军人的宽广胸怀和高尚情操。西安六维把部队作为职工思想教育基地，组织青年职工到部队参观学习，参加军训，组织慰问团到部队演出，开展多种形式的活动，使职工受到社会主义、爱国主义、革命英雄主义和艰苦奋斗、无私奉献精神的教育。他们的“共建”活动获得来陕的总参和八大军区首长们的高度评价。　（代瑛　史浩）

气管炎冬病夏治

本所采用药王山秘方研制的“真人达原制肺宝”外搽贴和输穴走罐为主，辨证内服系列中药治疗老慢气喘病，时令佳，疗程短，疗效好，一次即见效。地址：建明中医诊所（西安市北门里盘道西侧，乘2、9、18、26路汽车至北门里站向北100米即到。）

为你扬帆鼓劲

伴你走向市场

企業瞭望

QIYE LIAO WANG

第35期

“迪康杯”全国女职工迎’95世界妇女大会知识大奖赛试题

中华全国总工会女职工委员会主办　成都迪康制药有限公司协办

各省、市、自治区工会女职工委员会，《工人日报》、《中国妇女》杂志、《中国人口报》、《中国医药报》、《中国工人》杂志、《世界妇女博览》协办

成都迪康制药有限公司祝第四次世界妇女大会圆满成功

一. 填空题

1. 联合国第四次世界妇女大会定于(　　)年(　　)月在(　　)召开。

2. 第四次世界妇女大会的主题是：(　　)，次主题是(　　)、(　　)、(　　)。

3. 第四次世界妇女大会中国组委会的主席是(　　)、秘书长是(　　)。

4.《内罗毕战略》的总目标是(　　)、(　　)、(　　)。

5. 第27届联大通过决议，宣布(　　)年为“国际妇女年”。

6. 第一次世界妇女大会建议，自(　　)年至(　　)年为“联合国妇女十年”。

7. 第三次世界妇女大会在(　　)年在(　　)召开。

8. 第三次世界妇女大会通过的《到2000年提高妇女地位内罗毕前瞻性战略》，简称(　　)。

9. 1991年2月5日，全总女职工委员会作出决定，在全国女职工中开展(　)活动，简称“学比”活动。

10.《墨西哥宣言》中指出，男女平等是指男女的(　　)的平等。

11. (　　)年(　　)月，联合国大会通过了《》许多国家将就业、社会、保险、福利、保健、教育及其他方面男女平等的原则纳入了本国的法律。

12. (　　)是在第四次世界妇女大会上通过的最后文件。

13. 第四次世界妇女大会中国代表团团长是(　　)，常务副团长是(　　)。

14. 世界妇女大会期间的非政府组织论坛，一般先于大会(　　)天召开，并与大会有(　　)天的交叉。

15.《中国妇女的状况》白皮书第四部分主要介绍了中国妇女(　　)的状况。

16.“95论坛”的主会场将设在(　　)，预计有(　　)人参加论坛。

17. (　　)日，国务院新闻办公室发表了《中国妇女的状况》白皮书，共包括前言和(　　)个部分。

18.《中华人民共和国妇女权益保障法》于(　　)年(　　)月(　　)日在人大通过，并于(　　)年(　　)月(　　)日起执行。

19. 我国鼓励妇女自(　　)、自(　　)、自(　　)、自(　　)，动用法律维护自身合法权益。

20. 1995年，是联合国成立(　　)周年，《内罗毕战略》提出(　　)周年。

21. 工会基层委员会的基本任务是维护女职工的(　)，同(　)女职工的现象作斗争。

22. 中华全国总工会女职工委员会于(　　)年(　　)月(　　)日成立，其工作机构是(　　)。

23. 工会女职工委员会维护职工在(　　)等方面的合法权益和特殊利益。

24. (　　)是成都迪康制药有限公司奉献给广大妇女的新一代皮肤科、妇科外用洗剂。

25. 阴泰洗液是用于妇科病治疗和女职工日常保健用品，它的使用浓度为(　　)%。

26. 阴泰洗液PH值(酸碱度)在(　)以下，确保妇女自我保护功能不被破坏。

27. 各级工会女职工委员会要帮助女职工提高(　　)素质和(　　)素质。

28. (　　)年是联合国确定的国际家庭年。

29. 女职工委员会以(　　)、(　　)、(　　)、(　　)四项职能确定工作主要内容。

30. 国家禁止招收未满(　　)岁的女工。

二. 选择题

1. 负责第四次世界妇女大会的是联合国机构中的(　　)。

A. 消除对妇女歧视委员会　B. 妇女地位委员会　C. 妇女发展基金会

2. 联合国世界妇女大会是一个专门讨论妇女问题的世界性(　　)会议。

A. 政府间　B. 民间　C. 政府与民间相结合

3. 根据中国法律妇女享有与男子(　　)的权利和(　　)的权利。

A. 平等的政治权利，文化教育权利和劳动权利　B. 平等的财产权利，人身权利，婚姻家庭权利

4. 世界妇女大会期间的非政府组织论坛，是大会的(　　)会议。

A. 预备性会议　B. 辅助性会议　C. 分支性会议

5. 迄今为止，联合国制定的有关妇女权益保障的国际性文化中，(　　)最为重要。

A.《消除对妇女一切形式歧视公约》　B.《妇女政治权利公约》　C.《反对教育歧视公约》

6. 我国有关女职工劳动保护方面的法规主要有(　　)、(　　)。

A.《女职工劳动保护规定》、《中华人民共和国劳动法》　B.《女职工禁忌劳动范围的规定》、《女职工保健工作规定》　C.《已婚妇女国籍公约》

7.《内罗毕战略》中要求各国采取(　　)措施，消除一切形式的就业歧视，在所有部门为妇女创造新的就业机会。

A. 法律的　B. 行政的　C. 必要的

8.《女职工劳动保护规定》指出，女职工的产假为(　　)天。

A. 30　B. 90　C. 120

9. 全民所有制企业的管理委员会应有(　　)参加。

A. 职工　B. 工会代表

10. 阴泰洗液的特点是(　　)，是治疗妇科病和经期保护的理想用品。

A. 高纯度、高浓度、用量少、具综合效能　B. 低纯度、高浓度、用量大、具单一功能　C. 高纯度、低浓度、用量大、具单一功能

11. 第二次世界妇女大会在(　　)召开。

A. 北京　B. 内罗毕　C. 墨西哥城　D. 哥本哈根

12. 出席第三次世界妇女大会的我国代表团团长是(　　)。

A. 康克清　B. 陈慕华　C. 李素文

13.《内罗毕战略》要求各国确保妇女在怀孕的最后(　　)和哺乳期有足够的休息和营养。

A. 一个月　B. 二个月　C. 三个月

14.《内罗毕战略》指出妇女因受歧视而不能发挥其才能的话，最终受损的将是(　　)。

A. 她和她的家庭　B. 整个社会　C. 歧视妇女者

15.《女职工劳动保护规定》的四期保护是指(　　)。

A. 儿童期、青春期、少年期、更年期　B. 孕期、经期、哺乳期、产期　C. 儿童期、中年期、成年期、老年期

16. 一般女职工禁止从事第(　　)级体力劳动强度的作业，在四期内女职工禁止从事第(　　)级体力劳动强度的作业。

A. Ⅱ　B. Ⅲ　C. Ⅳ

17. 阴泰洗液具有(　　)的品质，易为广大女职工接受。

A. 使用浓度高、具中药味，易污染衣物及皮肤　B. 使用浓度低、薄荷香气溢人，不污染衣物。

18.《内罗毕战略》就保证男女就业机会平等提出了(　　)条具体建议。

A. 20条　B. 11条　C. 8条

19. 联合国于(　　)年通过《消除对妇女歧视宣言》。

A. 1967年　B. 1957年　C. 1956年

20. 我国在1950年颁布了(　　)。

A. 中华人民共和国选举法　B. 中华人民共和国婚姻法　C. 中华人民共和国妇女权益保障法

参赛须知

1. 全省女职工和关心妇女问题的人士均可参赛。

2. 答题以国务委员、“95”世界妇女大会中国组委会主席彭珮云同志题写书名，全总女职工部主编、各级工会女职工部发行、中国统计出版社出版的《以行动谋求平等、发展与和平》为主要参考资料。

3. 大赛设立四项奖，共计303746，分获奖金、奖品并获全总女职工委员会颁发的荣誉证书，优秀的获奖者将被邀免费进京参加1995年“三八”庆典及表彰活动。

4. 答题及参赛者资料送交所在基层或地区、市、产业工会女职工委员会。答题截止日期为1994年10月25日（以地区邮戳为准）。

5. 由大奖赛名誉主任王光美同志、全总及各级工会女职工委员会、成都迪康制药有限公司有关人士组成组委会并负责评审工作。

6. 获奖名单及颁奖办法将刊登在1995年元月5日《工人日报》、《中国妇女报》、《健康报》、《中国人口报》、《中国医药报》，1995年期3期《中国妇女》杂志、《世界妇女博览》杂志。

7. 本活动试题及参赛标记复制有效。

8. 详情请向所属地市、产业工会女职工委员会咨询。

参赛者资料：姓名　　身份证号码

工作单位

通讯地址