中央党校副校长杨春贵认为

邓小平理论突出表现为五“破除”五“坚持”

据《经济日报》9月16日报道，中央党校副校长杨春贵在接受记者采访时说，邓小平理论的光辉突出地表现为五个“破除”、五个“坚持”。这就是：“破除‘两个凡是’的思想禁锢，坚持实践是检验真理的唯一标准；破除僵化的教条主义模式的影响，坚持根据自己的条件建设社会主义；破除过时的‘左’的思想和政策，坚持以社会主义初级阶段作为制定一切方针政策的根本依据；破除离开生产力抽象谈论社会主义的历史唯心主义观念，坚持以‘三个有利于’作为我们考虑一切问题的出发点和检验各项工作的根本标准；破除把马克思主义某些著作某些结论教条化的倾向，坚持根据现在的情况，继承和发展马克思主义。”

国家经贸委副主任李荣融谈——

建立创新体系培育经济增长点

国家经贸委副主任李荣融在接受记者采访时说，有些国家在世界经济中之所以能有重要地位，在很大程度上取决于它有一批在全球经济中能够进行竞争的大公司。这些大公司的国际竞争力主要体现在组织运用世界资源的能力和超前开发研究的能力上，关键是有领先的技术和领先的产品，核心是形成不断创新的机制。因此，我们要在深化大中型企业和企业集团的改革中，促使其建立以技术中心为核心的技术创新体系，进一步做好产学研合作工作，形成产学研联合的有效机制，推动与促进科技与经济合作，通过新产品和技术的开发及应用，带动企业及整个行业的生产要素实现优化配置，加速对国有企业实施战略性的改组，提高我国经济的整体素质。

他说，技术创新必须有三个鲜明的特征：一是把市场实现程度和获取商业利益作为检验创新成功与否的最终标准；二是新技术的研究开发到首次商业化应用是一个系统工程；三是企业是技术创新的主体。科技体制改革的核心是促进科技与经济的结合，产学研是其中的一个重要工程。1997年国家将重点抓好100个产学研联系点，进一步探索以企业为主体的产学研联合模式及有效运行机制，树立一批产学研联合的典型。我们只有依靠不断的技术创新，形成和发展具有我们自主知识产权的技术和名牌产品，才能有效参与国际竞争。

（摘自《科技日报》刘莹文）

浪漫 绝育 产超人

15年后的月球蜜月旅行

近来美国一些单位预办首批“月球蜜月旅行”，数千人竞相报名，预计15年后可成行。

月球引力小，爱侣在月球上将有完全不同于地球上的体验。所以，月球上的第二次蜜月比地球上的第一次蜜月会使你感觉到更加美妙。月球上的一昼夜相当于地球上15个昼夜那么长。一对夫妻如夜间到达月球，遥望夜空，会望到一轮比月亮大得多、亮得多的“月亮”，这就是地球。因此，月球上的蜜月之夜更加浪漫、有趣。月球引力小，女性不受孕，如果此生不想再要孩子，月球旅行是最理想的绝育方法。如果还想要孩子，绝不能去月球旅行。这并非危言耸听，而是宇宙学家和人类学家经研究后得出的结论。

如果怀孕妇女送上月球分娩后再接回地球，所生婴儿很可能是个超人。1996年，美国将一名怀孕妇女送上月球，在特别护理下生下一男孩，体力、智力都大大超过常人。经验查，发现他的新陈代谢遗传因子有微妙变化。太空生物学家基尔特说：“我们相信这是暴露在太阳的伽玛射线，或者是月球本身的物质因素，在某些我们不明白的方面促使婴儿的体能发生了巨变。”

（摘自9月6日《信息日报》甘士杰文）

人造卫星新功能：

预测人类患病时间地点

人造卫星不仅能使人类探测星球、预报天气、观看众多频道的电视节目，它们还有一种非常有趣的用途：预告人类患病的时间和地点。

从表面看上去，这个想法简直是异想天开。实际上，科学家已经掌握了运用卫星和地表流行病原理来预测疾病的方法。从1985年开始，美国航空航天局就把遥感技术和传染病的预报结合起来。他们曾经利用加利福尼亚和新墨西哥州乡村稻田的卫星照片进行研究，发现这里的地貌非常适合蚊子的生存，而这些蚊子正是疟疾的载体。在新墨西哥州，在卫星观测过的湿地里，研究人员发现了大量的蚊子，其中19%的人传染上了疟疾。

生活在海洋中的病菌也无法逃脱卫星的搜索。今年5月，在美国迈阿密召开的微生物会议上，马里兰州大学的考韦尔教授公布了他们用卫星遥感来预测霍乱的研究成果。在过去的10年里，他们通过研究发现，霍乱病毒附着在以海洋浮游生物为食的海洋微生物质上，而水温的升高则会使海洋微生物的数量增加，霍乱病菌也随之增加，也就是说，监测海洋暖流或许可以预测霍乱爆发的时间。如1991年，霍乱在南非流行，其时间就与太平洋暖流的时间相吻合。此外，他们发现，孟加拉的霍乱流行也与孟加拉湾的水温升高同步。

（摘自9月10日《科技日报》方新文）

给医院也治治“病”

杭州市提出医疗机构结构调整改革思路

9月5日，来自杭州市卫生局的消息，杭州的医院有望“分工明确”、“各司其职”，从而形成一种新的合理的医疗机构格局。新格局是为了优化重组卫生资源，分流病人，改变现在各家医疗机构“争病人”的局面。

杭州人这几年明显地感觉到，现在医院越办越多了，大大小小遍布街巷。据专家分析，杭州市区的卫生资源总量已处于饱和状态。卫生资源过剩亦是一种浪费。杭州市目前共有各类医疗机构1782家，其中50张床位以上的有87家。每千人拥有的床位数已达76张，达到发达国家水平。面对医疗市场的激烈竞争，一些医院使出浑身解数“招徕”病人，其中不乏不合法、不合理的手段。

这次改革便是想用“优化配置”这帖“良药”来治此“顽疾”。市、区级医院主要向“大专科、小综合”发展，街道卫生院等则将重点负担社区卫生服务，包括小病诊治、预防保健、康复疗养等。

（摘自9月6日《钱江晚报》陆芳文）

四川省副省长王金祥说资产重组不搞行政捆绑

据《广长经理日报》9月9日报道，四川省资产重组研讨会日前在成都举行，副省长王金祥在会上指出：资产重组不能行政捆绑式重组，必须遵循资本市场规律。

王金祥说，四川国有企业改革已进入战略性重组的关键时刻。实践证明：搞活国有企业，必须按照市场经济的规律，对国有企业进行资产重组，鼓励有好产品、好项目、有市场、有扩张能力的优势企业收购、兼并、控股弱势企业，吸收、转化、盘活不良资产，通过资产重组，从整体上提高国有资本的营运效率和效益。

王金祥指出，资产重组，必须遵循资本市场运作的一般规律和操作规范。把优势企业与弱势企业、优质资产与不良资产简单叠加在一起的行政捆绑式重组，并不能产生良好的效果。

乡音乡亲故乡情 情意情缘真情浓

三十四万『川军』返乡创业

党的十四大以来的5年间，农业大省四川出现了一件新鲜事，34万打工仔、打工妹怀着“报效桑梓”之情返回家乡投资创业，为大批农村富裕劳动力就近转移创造了条件，一批昔日不起眼的打工仔（妹）成为今日腰缠万贯的老板，活跃在蜀中乡村。

四川省农业人口近9000万，在我国名列前茅，仅据去年底的不完全统计，全川出省民工达600多万，从邮局汇回家乡的钱达202亿元。

近年来，特别是今年以来，34万民工纷纷回乡，这些已圆求富梦的打工仔（妹）回乡又掀创业潮，在蜀中引起轰动。

蒋祥太，外出湖北等地打工多年，他带着价值数百万美金的发明专利和打工赚回的数十万现钞回家乡了。去年7月，一条年产5000吨中草药型畜禽用复合饲料药物添加剂的流水生产线终于在家乡建成投产。蒋祥太感叹：情债已了，我没有愧对父老乡亲。（摘自9月5日《信息日报》肖龙联文）

经理、所长史庚仁承诺：

信誉第一

优质服务

保证质量

陕西省咸阳玻璃钢公司 西北玻璃钢技术研究所

为您提供玻璃钢系列产品

我公司集科研、生产、销售为一体，产品主要有：8—1000t／h玻璃钢逆流式、横流式冷却塔系列；酸碱运输罐及10—500m³大型储存罐；酸雾净化塔及通风柜系列；西北地区独家生产的玻璃钢屋顶风机、离心风机、轴流风机系列，更换冷却塔高、中温填料。并生产复合管、模压管和三通弯头。机械缠绕玻璃钢管道，规格为∅25—5000mm，最大承受压力可达5mpa以上。承接各种防腐工程及耐酸瓷砖花岗岩地面的现场施工；并对新产品研制开发有关技术数据的检测。

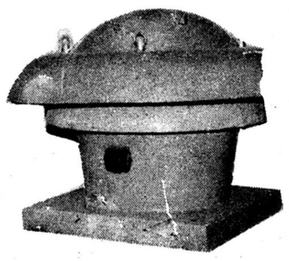
产品销往全国21省市。本公司产品一律免费保修五年，终身维修。

地址：陕西咸阳市文汇西路2号（乘11路汽车民院什字下车向西100米）

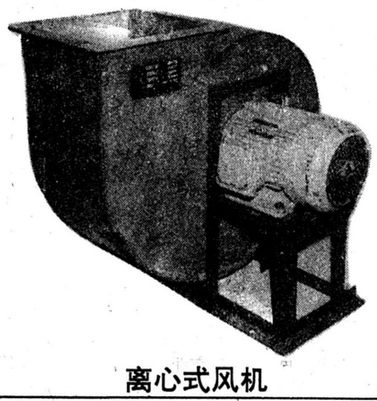
电话：(0910)3766329 3768578 邮编：712000

经理手机：1399102011 传真：(0910)3764200

冷却水塔



屋顶风机



离心式风机

40万亩红潮绿浪尽现三秦风采 8亿斤白水苹果飘香神州海外

中国苹果之乡——白水县拥有优质苹果栽植总面积40万亩，今年挂果28万亩，预计总产量将超过4亿公斤。1995年，白水县曾荣获全国唯一的县级“中国苹果之乡”荣誉称号。去年10月白水苹果又荣获中国“绿色食品”证书，今年8月以“白水牌”商标正式注册使用。

白水苹果采取无公害管理新技术，绿色食品，质量超群，远销全国168个大中城市和东南亚国际市场。

红霞素裹中白水苹果醉人的清香

乡那久旱干渴的田野，于是在秋风送爽的季节里，渭北的白水又迎来了——党的十五大的强劲东风，送来了一场甘露般的秋雨，滋润了中国苹果之

尽管百年不遇的罕见旱灾，给种植规模庞大的白水苹果造成了严重的威胁，但勤劳、智慧和具有一定抗灾实力的27万白水人，并没有在威胁面前低头退缩。他们调动了一切有效抗旱手段，及时地保证了苹果生长期间水分的供应。当28万亩优质苹果进入最后膨胀和着色期时，一场甘露般的透雨在党的十五大胜利召开的喜人日子里，给白水苹果产量和质量的最后冲刺注入了决定性的活力。进入9月下旬以来，白水的台塬沟峁，绿潮翻涌，红霞素裹，4亿公斤左右的白水苹果处处散发出醉人的清香。一道迷人的风景线，一个金色的收获季节到来了。

面对大旱之年的灾害，视苹果经济为生存和发展、富裕与希望的白水人，集中一切财力物力和人力抗旱保稳产，开动一切灌溉设施浇园保质量。据不完全统计，全县在抗旱期间投入的有效灌溉设施360多处，占整个水利设施总数的98%；集体、个体出动的拉水机动车辆2000多台，还有相当一部分果园，是果农用架子车拉、用扁担水桶挑来灌溉的。千家万户为浇果树、保丰收流下的滴滴汗水，换来了苹果树正常生长的喜人长势，给白水苹果的中期生长和后期稳产优质提供了可靠保证。

科学技术的普遍推广和应用，极大地提高了白水苹果抗御自然灾害的能力，给稳产优质创造了人定胜天的奇迹。县委、县政府在积极推进和强化苹果生产科技化组织程度的同时，以开发无公害果品为目标，狠抓了优质苹果示范园的建设。通过集中培训、举办讲座、典型试点和印发资料等形式，推广和普及了8项无公害苹果的高新实用技术，总面积达20万亩，有效地促进了白水苹果优质率的大幅度提高。被国家农业部、省农机局确定为“果园机械节水灌溉示范点”的西固镇，在严重干旱面前克服种种困难，大上节水灌溉项目，在不到4个月的时间内，使近千亩丰产优质果园全部实现了机械节水灌溉。果树生长旺盛，果实累累喜人。进入雹害频发季节，全县11处防雹作业点，24小时严阵以待，实施发射作业14次，有效地防止了雹灾的侵扰，可直接减少果业损失近7000万元，真正成了白水苹果防止天灾的保护神。

金秋的白水，田野湿润，果红园绿，经历了大旱考验的白水人，披星戴月把充满来年希望的小麦喜滋滋地种进了地里，来不及歇息，又要走进醉人的苹果园里，去收获、去出售那凝结了一年心血的丰收果实。

寒来暑往，春华秋实，但愿勤劳质朴的21万白水果农，在创造天姿国香般白水苹果的同时，创造富裕、创造文明、创造如景似画的明天！

当40万亩优质苹果绿茵般地覆盖了白水山塬沟坡时，27万寻求富裕的白水人，在他们决策者的率领下，逐渐把求索的目光，投向了大江南北的广阔市场。由此那些“促销”、“营销”之类的专业用语，也走进了寻常百姓家，成了白水城乡处处都能耳闻的热门话题。

苹果产业，的确给千年贫困的白水，注入了既崭新又强劲的发展动力，更给昔日总为吃穿犯愁的白水人带来了告别贫困走向富裕的希望。随着挂果面积的迅猛扩大，科技投入比重的逐年递增，全县苹果总产量每年以超亿公斤的产量幅度增加，到去年苹果总产已达3亿多公斤，然而销售问题日益突出。

尽管“酒好不怕巷子深”的千年古训仍然支配着白水人闭塞守旧的思维，但瞬息万变的市场风浪，无不摇曳着从书记县长到普通群众日渐焦虑的心岸。特别是当那些从四面八方前来白水收购苹果的客商涌来白水之际，挑三捡四、过于苛刻的收购标准，足以使抱惯了金娃娃的白水果农感到了来自市场的沉重压力。因此，走市场、闯市场、牢牢把握市场销售主动权的共同呼声和共同愿望，牵动着几乎每一个白水人的心，更成了县委、县政府竭尽全力解决的一个中心问题。

在“兴科技、攻优质、创名牌、争市场”的总体战略思路中，县上首次把市场营销问题列入全县农业经济大循环与大发展之中，使白水苹果的市场问题出现了白水人主动争、积极闯的新格局。实践中的酸甜苦辣，营销中的喜悦与泪花，成功地伴随了白水人由闭塞的产品经济向开放的商品经济观念大转变。特别是去年以来，县委、县政府在全力推进产业化进程的同时，分别从流通、信息、窗口和市场定位、营销环境、商标注册与品牌宣传上大幅度的予以强化，顺利拉开了白水苹果走向全国、迈向世界的全方位促销序幕。

白水苹果走四方

——白水苹果促销侧记

走活流通领域一盘棋，是白水苹果产业基地具体实际与面向广阔销售市场走向结合后的明智选择，自然带有强烈的白水销售特色。县上以供销、商贸、粮食和天果、宏达等10多个果业营销集团为主渠道，以300多个体、私营苹果营销公司为补充，构筑起一个内联果农、外争市场的庞大营销网络，营销规模几乎可占全县苹果总产量的60%左右，营销触角可达全国168个大中城市和部分国际市场，强有力地支撑了白水苹果的营销与流通。去年县政府出资40万元，在广东、东莞等大、中城市里设立了20多个白水苹果直销点，在广州南北市场，组建了白水苹果一条街，使产销直接见面，吸引了大批消费者。就在去年市场一度疲软的情况下，白水县3亿公斤优质苹果也全部售出，并无积压。

市场定位、主动占领，是白水苹果促销工作又一新举措。去年以来，县委、县政府根据全国各地消费水平和市场销售走向，特定了占领国内市场、开拓国际市场的苹果营销深度定位策略。他们立足广州、深圳、南宁、福州等地的主销市场，站稳南昌、杭州、武汉、长沙等从销市场，打开京、沪、深市场，开拓东北、云贵、新疆边贸市场，争取印、越、泰、港等国际市场。并以高档果品进军直销市场，以中档果品奋力开拓中小市场，以主动赢得和全面覆盖为目的，使白水苹果始终保持了品牌优势和价格优势，收到了大面积高份额市场占有率的理想效果。

为四方客商营造一个文明、有序、公平、宽松的购销环境，一路绿灯为客户，这是具有中国苹果之乡特殊荣誉的白水人一贯促销做法，并在外界一直享有较高服务声誉。冰冻三尺，非一日之寒，视苹果经济为全县振兴与发展主导产业和命脉的白水人，深知客户就是上帝的道理，更能体会得到“宾至如归”在苹果促销中的有益作用。因此在近几年里，他们始终保持了全县一盘棋的良好服务作风，顾全局识大体，广开绿灯服务客户。农税、检疫、公安、司法和交通部门在销售旺季，坚持24小时值班制，随时为果农和客商办理各种销售手续，积极受理和调解果品经营中的各种纠纷，用优质服务，迎来送往着来自四面八方的客商，使一批又一批满载着黄土高原纯净气息的优质苹果，走向了祖国内地的各大市场。

面对今年持续干旱的严重威胁，倔强勤劳的白水人，想尽千方百计确保苹果产量稳定和品质的优化，全县进入挂果期的28万亩苹果，预计总产将达到4亿多公斤。为了确保这数亿公斤商品苹果的顺利营销，县委、县政府在早部署、早安排、争主动的指导思路下，迅速组建起了白水县’97苹果销售环境管理领导小组，从宏观上协调指导全县的苹果销售工作。今年4月，县政府组团赴桂林参加了全国订货会，5月间县上又专门召开了产销座谈会，对后季整个苹果销售工作提出了具体安排意见，为了使今年的促销工作更具广度与深度，县政府于今年7月在深圳罗湖口岸和临渭高速公路上分别制作了巨幅白水苹果广告。8月6日，经国家商标局批准注册的“白水”牌苹果商标正式开始使用，从而使驰名中外的白水苹果在流通领域内具备了规范化的营销管理功能，为确保名牌果品的市场信誉、真正维护消费者的利益、顺利实现白水苹果走四方提供了可靠的商标保障。

目前，摘苹果的时候已经来临，白水城乡处处金果飘香，干部群众无一不在酝酿着苹果销售的大计。县委、县政府采取领导包乡镇、部门包村组的办法，抽调大批机关干部下乡，为群众提供市场信息，帮助群众接待客商，洽谈贸易。与此同时，县上还在紧锣密鼓地筹备着金秋10月9日将要举办的97白水苹果订货会，届时全国各地的苹果经销客商将风云而至，使优质的白水苹果迈向全国走向世界！

组稿：李军 成志彬

白水全面加大苹果营销力度 重申『十不准』规范税收秩序

今年以来，白水县委、县政府采取六条苹果促销措施，重申农业特产税征收的「十不准」规定，以切实规范税收秩序，扩大营销范围。

这六条苹果促销措施是：一要充分利用新闻媒体的宣传作用，通过举办'97白水苹果订货会，向外界全方位展示白水苹果的迷人风采，扩大销售量；二是教育、引导果农讲信誉，讲文明，维护白水苹果声誉，增强名牌意识；三是以「白水」牌苹果商标的依法启用为契机，规范包装管理，提高包装质量，统一规格，统一价格，统一标识；四是充分发挥供销、商贸、粮食系统苹果营销主力军作用，使全县上下树立「一盘棋」思想，为苹果健康营销创造一个好的氛围；五是大范围组织苹果直销，合理定位，开拓市场，即立足广州、深圳、南宁、福州等地的主销市场，站稳南昌、杭州、武汉、长沙等从销市场，打开北京、上海、天津适销市场、积极开拓边贸及国际市场，并在一些大中城市设立驻外信息联络处；六是严厉打击各种不法行为，为果农客商服务，对一些乱设卡、乱收费、乱涨价现象，一经发现，严肃查处。

对于农业特产税征收中的「十不准」规定，县政府明确提出了一是不准以任何名义任何方式摊派农业特产税；二是不准任何人承包农业特产税；三是不准借征收农业特产税之名搭车征收其他税费；四是不准层层加码，超越纳税通知书任务数征收「过头税」；五是不准无任何手续或自制收款收据，打白条向农民收税；六是不准借开农特税「外运证」收取任何费用；七是不准凭人情关系，擅自减免税收；八是不准截留挪用农业特产税，税款必须及时足额上缴县财政；九是不准利用工作之便无偿索要或接受农民的特产品；十是不准向农民收取「帮销劳务费」。

白水县隆重举办苹果订货会

政府搭台 经贸唱戏

拥有四十万亩优质苹果规模的白水县，今年二十八万万亩苹果相继挂果，预计总产仍可到四亿公斤。为了顺利地实现营销，全方位地主动扩大销售市场，县委、县政府于今日至本月十二日举办九七白水苹果全国订货会，让更多的客商和友人认识和了解这片古老优生区里生产的优质苹果。

按照白水苹果实施名牌战略规划要求，县委、县政府把这次全国性的订货会列为全县苹果促销工作的重要举措之一，并以此为契机，全面掀起白水苹果今年销售新高潮。从七月初起，县上就组织起10多个部门参加了筹备工作机构，县长安助担任领导小组组长。截止目前，各项准备工作基本就绪，客商要求参加订货会的信函和电报络绎不绝，据有关人士透露，届时中国苹果之乡白水将以整洁、文明、舒心的节日气氛，迎接来自全国各地近千家果品经销商的光临。

白水苹果 绿色食品

近年来，白水苹果在具备独特的自然生态条件下，通过实施无公害技术、优化品种和无农药化肥污染及套袋技术的引进推广等措施，已形成了28万亩「绿色食品」的新格局。1996年10月7日「以（1996）中绿标函第24号电传正式通知白水红富士、秦冠苹果经中国「绿色食品」发展中心审核，确认符合「绿色食品」标准，获准使用「绿色食品」标志。

苹果销售环节上，一些有损「名牌」声誉和损害消费者利益的各种迹象频出，使拥有很好市场声誉受到不同程度的侵害，直接危害了广大消费者的利益。针对这一实际，白水县委县政府着重提出了「实施名牌战略，确保名牌声誉」的新举措，继去年9月份县上专门成立了具有独立法人资格的苹果商标管理局商标评审委员会复审终局决定同意注册的「白水」牌苹果商标，制定了《「白水」牌苹果商标使用管理办法》，该商标启用后，倍受广大客商欢迎。为了进一步提高白水苹果的名牌效应，维护名牌地位，县工商局和广州、深圳、南宁、福州等主销市场的工商部门建立联系，筑构打假网落，在苹果销售旺季组织起了千人护名牌等活动，宣传「白水」牌苹果商标，使白水苹果依法走进千家万户，并走向世界。

近年来，随着白水苹果知名度的不断提高，在销售市场上，出现了一些不法经营者为了谋利，假冒伪劣，促进名排流通，净化果乡信誉。

白水利用注册商标加大力度保护名牌

规范营销行为 杜绝假冒伪劣

为了确保中国苹果之乡白水苹果的名牌声誉，切实维护那些对白水苹果倍加青睐的广大消费者的利益，白水县借国家商标局今年8月7日正式批准使用的「白水」牌苹果商标的法律武器，从流通领域的第一环节入手，采取各种措施强化营销行为，打击假冒伪劣，促进名排流通，净化果乡信誉。

本报社址：西安市莲湖路143号 邮政编码：710003 广告经营许可证：陕工商广字01—018号 各部室电话：政文专刊：7344614 经济专刊：7344649 劳动专刊：7277708 北国周末：7344642 美编室：7344654 广告部：7344664 办公室 财务室：7210619 本报传真：7344613 照排室：7322446 陕西日报印刷厂印刷