

# 以旧换新

·李宏刚·

## 亦真亦幻难取舍

随着社会经济的发展以及人民物质文化生活水平的提高,家庭中原有的许多物品已不能满足现代人的多种需求。同时,各种新款、新品、多功能产品的大量涌现,更是加剧了消费品的更新换代。但许多物品对以勤俭为持家之道的中国人来说,是弃之可惜,留之无用。于是,一些聪明的厂家、商家便推出了“以旧换新”的促销方式。这种促销方式首先从家电产品开始,继而迅速波及到其他行业、产品。从洗衣机、电冰箱、电视机等家电“老三件”到现代人的“新宠”电脑、VCD等等;从自行车等大件商品到西服、羊毛衫一类小件物品。如今这种经营方式已蔚成风气“热”及全国,颇受众多商家和消费者的青睐;西安黄河机电股份有限公司在省内外开展“以旧换新”业务,无论何种品牌,只要光、电、声、像、外壳完好,都可按不同尺寸折价;裕兴电脑亦开展旧机换新业务……同类商品以旧换新,就是不同类的物品也可以以旧换新;西安民生大厦家电商场就搞过旧衣服折价买家电的活动……厂家擂鼓,商家叫阵,消费者助威,使得这种促销方式很快红遍全国。

“以旧换新”之所以受到众多商家和消费者的青睐,是因为它迎合了消费者的心理,在为旧东提供了去处的同时,让消费者享受到了真正的实惠,满足了不同层次居民的需求,另一方面,“以旧换新”刺激了消费者的购买欲望,活跃、繁荣了市场,加快了资金的回笼和周转,促进了商品流通和产品的更新换代,以及企业产品结构的调整。这种促销方式可以说是厂家、商家、消费者各得其利,皆大欢喜。

但欣喜的同时,我们也不无忧虑地看到,在“以旧换新”的促销过程中,一些问题已日渐明显地暴露出来。它存在的最大问题便是旧物折价无统一标准,折价标准完全是由商家搞“一言堂”。这样,便经常会出现不同地区同样商品折价大不相同。据笔者观察,一辆旧红旗自行车在西安折价只有五十元左右,而在咸阳则可折价百元以上,即使是同样商品在同一城市,折价也会相差甚远。一台旧洗衣机,在西安不同的商场折价差额竟达200多元。折价标准的不统一,使得一些消费者产生心理不平衡,有吃亏上当的感觉。这也就提出了一个问题:“以旧换新”究竟是怎么个“换”法?

“以旧换新”是一种使商家、消费者都受益的,十分有创意的促销手段。但一些商家恰恰利用了人们“既可处理旧物,又可享受实惠”的喜悦心理,在“最低价”、“跳楼价”、“清仓大甩卖”、“伤心价”、“极品价”等名目日益狼藉的情况下,便利用“以旧换新”搞起了“明修栈道,暗渡陈仓”的把戏。某商场大张旗鼓地推出“以旧换新”活动:凡是各种品牌的洗衣机均可折价400元换取一台价值5000余元的新型全自动洗衣机。而实际上,所换洗衣机在许多商场价格已打折至4300多元。

“以旧换新”使得旧物流向了商家,流向了厂家。这些旧物如何处理,绝大多数消费者往往不得而知。众多的消费者对此猜测颇多。这并非空穴来风。在消费过程中,“以旧换新”换来的商品经常属于假冒伪劣产品行列。去年冬天,笔者所在的城市就搞了一次规模颇大的“上海羊毛衫以旧换新展销会”。众人蜂拥而去,满怀喜悦地将穿旧的羊毛衫送进去,换回崭新的羊毛衫,可不几天,欢喜变成了懊丧和气愤:所谓新羊毛衫,只不过是旧羊毛衫经过“处理”罢了。送进去旧羊毛衫,换回伪劣羊毛衫,还赔了一笔钱,让消费者能不伤心、生气?

在我国旧货市场还不完善发达的情况下,“以旧换新”经营方式的出现,无异是一种喜讯,它理应健康地发展、完善。要解决“以旧换新”过程中出现的问题,笔者认为,在对商家进行教育、引导的同时,应由有关部门联合携手,根据实际情况制定相应的“以旧换新”实施办法,具体规定折价标准等一系列问题;并加大检查、监督力度;对旧货的去向予以监督、公开,对那些在经营活动中弄虚作假、欺诈骗消费者的商家予以严惩。如此,“以旧换新”才算真正“各方得利,皆大欢喜”。

## 直面市场改变经营策略 西安酒厂重振昔日雄风

本报讯 昔日名扬三秦的西安酒厂在激烈的市场竞争中,从科技开发入手,改变经营策略,积极抢占市场,为企业拓出了一条生路。

建于1956年的这家酒厂,曾以秦俑牌西安特曲系列酒,20余次荣获部、省、市优质产品称号,销往20多个省市,成为省内响当当的名牌产品。然而,近年来这家中型国有企业却陷入严重亏损的困境,举步维艰。

去年冬季,以善于扭亏而闻名的年轻厂长郑剑旗到任后,通过调研走访职工,迅速找到了企业经营不佳的症结。他首先从科技开发入手,大力开发高科技含量高附加值的金箔酒,形成拳头产品;二是调整营销策略,吸取过

去“绕开大道走两厢”,致使丢掉城市市场的教训,采取在不放弃低档酒,巩固农村市场的同时,加大高中档酒产量,向市场前景广泛的中档酒要效益。大刀阔斧将原先小而全的20多个品牌统一为两大品牌系列;三是增加销售力量,先后举办了让消费者免费品尝、切片推广等活动,重新在激烈竞争的市场上夺回了自己的一席之地。

由于方法对路,措施得力,西安酒厂效益下滑趋势迅速得到遏制,企业拳头产品金箔酒产量去年已近千吨大关。其它白酒产量将达5000吨,企业初现勃勃生机。(本报记者)

## 西变厂“清欠”月进百万元

西安变压器厂清欠办自1996年元月成立以来,累计催收回3年以上拖欠款1394万,缓解了企业资金困难,维护了企业利益。

由于种种原因,客户拖欠西安变压器厂货款、调价款、质保金、运费等款项数目很大,造成企业资金严重短缺。为了维护企业利益,清欠办的同志不辞劳苦,忍辱负重,月均收回拖欠款100万元,提高了企业经济运行质量。(李杰)

本报讯 国家对外贸易经济合作部日前批复同意西安制药厂经营本企业自产产品及相关技术的出口业务,经营本企业生产、科研所需的原辅材料、机械、设备、仪器仪表、零配件及相关技术的进口业务;经营本企业的进料加工和“三来一补”业务。同时核准了该厂进出口商品目录。至此,西安制药厂的供销工作将转为自营化,这对企业进入国际市场、扩大供销网络、增加销售利润和降低采购消耗都提供了便利条件。(马新民)

## 银行给“穷庙里的阔方丈”亮红灯

### 西安市工行土门支行强化信贷安全有新招

本报讯 近日,西安市工商银行土门支行作出决定,在审批企业贷款中增加一个新条件:凡困难企业的领导职位消费与企业现状不相符时,如超标准配置豪华轿车,花巨资装修办公室,出入高级饭店等,前来贷款一律免谈。

近年来,工行土门支行十分重视为处境困难的企业排忧解难,但同时

他们发现,有些企业的领导排场,摆阔气的现象比较盛行,利润低的寒人,花费高的惊人,真是“庙很穷,但方丈很阔。”企业形同一个巨大的漏斗,一头连着银行贷款,一头连着职位消费,注入的资金无声无息,在这种情况下谈扭亏增盈,如纸上谈兵。

为了增强银行信贷资产的安全系数,强化企业的自救能力,这家银行把

企业领导的职位消费纳入信贷投入的考核中,被认为职位消费合理的企业才打开资金大门,对一些坐着豪华汽车而又四处“化缘”的一律“财门紧闭”。

此举一推出,对一些企业领导触动很大,他们都不同程度的控制和压缩了职位消费,重新回到了俭朴兴业的位置上,许多企业称这是“扭亏第一步”。

(李宏祥 张勇)

## 宝鸡消费新“五怪”

最近,携妻带女搭车去宝鸡城里看热闹、看风景、逛商店,于是便发现宝鸡城里又增添新鲜不少。

1、电话亭子建得快。当我专心致志的逛城市、观风景、陶醉在美丽的都市风光之中时忽见BP响,猛抬头前面就是电话亭,回罢传呼便引起我对电话亭的留意。宝鸡城里经二路、中山路、新建路及大街小巷三步一岗、两步一亭,中间加着磁卡电话随处可见。这充分体现了宝鸡通讯事业的发展和人们对现代通讯的需要,这些小小的电话亭也为消费者传递信息提供了十分便利的条件。

2、条幅广告把店盖。大型商场门前五颜六色的条幅广告成了一大景观,人们看到的只是各种商品的联展、酬宾及庆典广告,而看不清商场的本来面目,特别是“新世纪”的大型“吉”字招风惹眼、别具特色。另外,更引人注目的是温情广告、公益广告和浓郁的文化广告也多了起来。

3、乘车无人把票卖。乘坐公共汽车

新型服务内容已在几家大型商场先后推出,而且生意火爆,这正迎合了“两人世界”或“三口之家”一块儿逛商店疲乏之际边用餐、边小憩的心理,让消费者其乐融融。

5、金发女郎多起来。都市里不时见到金发女郎,起初以为是来了洋人,后经

仔细观察了解才弄清,如今随着社会生活内容的不断进步,精于打扮的靓女也舍得花钱了,她们将秀发精染成金黄色、金红色。对此人们褒贬不一。

(王安平)

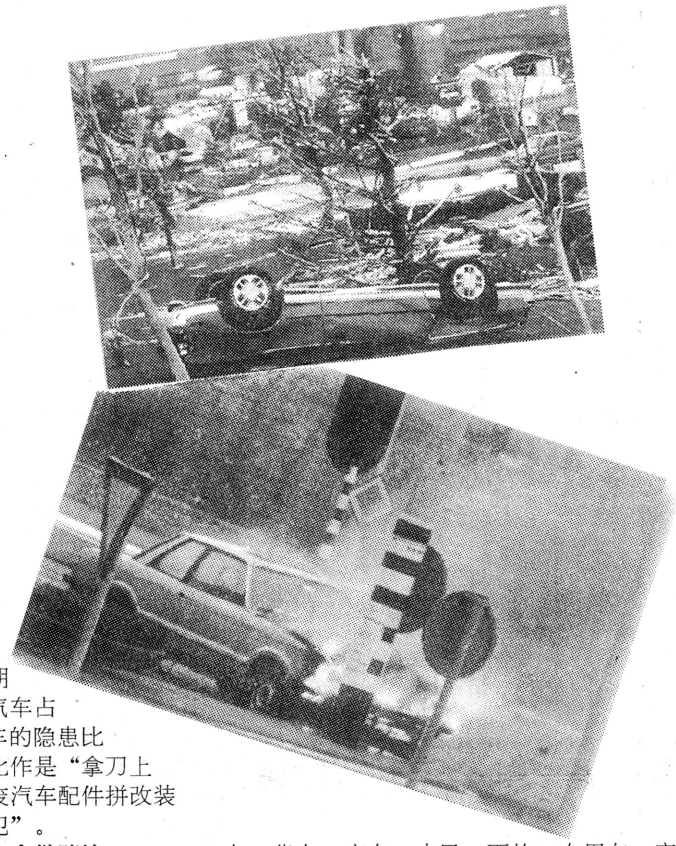
## 报废汽车驶向何方?

限,即便是万物之灵的人,也有年迈之时,汽车也一样,也有一个“寿终正寝”的时候,达到使用极限就该报废,拆除“筋骨”作为废钢铁送回炼钢厂重新回炉,化成钢铁。根据国家有关部门的鉴定测算,目前我国至少有35万辆左右的报废汽车,国家指定地点回收的才有27万辆,还有7~8万辆被非法个体汽车拆旧点收购流向社会,化整为零变卖零配件,从中牟取暴利,保守的估计至少有两万辆左右的报废汽车被非法拼装或改装后卖出重新上路,这些报废汽车都是带病行驶,隐患多,噪声高,油耗大,污染重,安全系数低,直接对人民生命财产造成巨大威胁,有关交通管理部门提供的数据表明:在近三年的交通事故中,超期服役的汽车占41.2%,报废汽车占24.5%。不难看出,报废汽车的隐患比例相当大,如果把无证驾驶比作是“拿刀上路杀人”的话,那么,用报废汽车配件拼装的汽车则是“背着炸弹的逃犯”。

拼装汽车,买卖以生命做赌注

报废汽车拆旧回收业务是近年刚兴起的行业,国家不允许个人经营,但由于本小利大,吸引了许多想发大财的人去冒险,一般一辆报废的5吨货车只有几千元就买到,虽然报废了;但不是车身上所有零配件都是废钢铁,有的经过加工处理,可以另派他用,有的回炉熔化再加工,还有的汽车是“缺胳膊少腿”,有的汽车“缺腿少胳膊”,问题就出在这里,拆旧回收人员一般都懂得些汽车或机械方面的技术,他们将回收来的几辆报废车进行“优化组合”,拼装成一辆汽车,再经过清洗、喷漆等处理,以低于同类新汽车三分之一价格出售,转手就能赚几万块钱,出售其余报废的配件足够回收旧车成本,而购买这种车子的人,绝大部分是个体户,毫不含糊的说,他们不但用自己生命做了赌注,而且也赌注了他人生命。

据沿海某市质量检测中心对20家经营汽车配件的门市进行检测后发现,几乎从各种型号的轿



车、货车、客车、中巴、面的、农用车、摩托车等所有配件中都有伪劣产品,其中有近三分之一配件无产地、无货号、来源不明,业内人士称,来源不明的配件基本上都是非法交易的报废汽车配件的“重新投胎”。

清理打击,该废则废不手软

1996年8月21日,国家有关部委联合发出《关于禁止非法拼(组)装汽车、摩托车的通告》,有力地扼制了日益猖獗的非法拼(组)装汽车及摩托车行为,但是,目前,全国仍有非法报废汽车回收拆旧点大约4万多个,主要集中在城郊结合部和国道、干道沿线的重点城镇,不但严重地扰乱我国汽车回收市场和汽车工业发展,而且从事非法钢材交易,严重偷税漏税,另外,随着汽车工业发展,我国报废汽车的数量也在逐年增加,鉴于此,对报废汽车回收拆旧业,已到非清理打击不可的地步了。

(邹德萍)

## 银行: 储蓄服务谨防误区

任银行之嫌,便放弃了复点念

头;二是当储户对取出的现金真

伪有疑虑时,有的储蓄员又不失

时机地送上一句:“您放心吧,银

行的钱不会有假。”面对储蓄员

如此热情的态度,谁还好意思

再一张张验钞呢?然而,正是

这两句温馨的话语,却成了银

行职工与储户之间纠纷的起

因,因为到这时储户会说,你们

不是说银行的钱不会有假,不

会有错吗?

令人欣慰的是,不少金融

业务,由于填写凭条和办理业务都出自储蓄员一人之手,而为了日后招来麻烦埋下了伏笔。因为一旦纠纷发生,储户可能会说,我没有取那么多钱,是某某储蓄员给我填上的数字。

误区之三,随意“打包票”

银行和储户是一种信用关系,银行在为储户办理取款业务时,储蓄员有责任提醒储户当面清点数量和鉴别真伪。而在实际工作中,有的储蓄员往往处于为储户减少麻烦、节省时间考虑,便不由自主地出现这样两种接待行为:一是当储户从储蓄员手中接过现金欲进行复点时,有的储蓄员十分得体地告诉储户:“您放心吧,银行的钱不会有假。”于是,有的储户因担心招来不

## 荧屏预告

4月19日 星期六  
[中央台](一套)20:05连续剧:东周列国——春秋篇(12)(二套)20:20电视剧:跨越——走出国门探索音乐剧(六套)19:50故事片:六指琴魔 21:29海外剧场:失踪的骏马(美国)23:06故事片:北

俄罗斯23:01前苏联故事片:罗米欧与朱丽叶(八套)22:30夜剧场:长河入海(8,1集)  
[陕西台](一套)20:10连续剧:贺兰雪(1,2集)22:56文艺:爱我中华飞天之光文艺晚会(二套)19:

大荒人(八套)20:10故事片:战地巾帼  
[陕西台](一套)20:10连续剧:家族(23集)22:11本兰剧场:信任(1,2集)(二套)19:57环球影视:七亿新娘(23,24集)(有线)21:40金英影院23:13英语窗:爱在分别时

[西安台](一套)20:30连续剧:男人没烦恼(27,28集)22:50都市影视:警花玛丽(有线)21:45连续剧:戏说慈禧(17,18集)23:25午夜剧场:拨云见日  
[四川台]21:48连续剧:惊天大阴谋(18

57环球影视:七亿新娘(25,26集)(有线)20:15电视剧:第三类法庭(1,2集)21:40环球热播:梁祝 23:05城市影院:恐怖角  
[西安台](一套)20:30连续剧:男人没烦恼(29,30集)23:20都市影

视:包青天(63集)(有线)21:35连续剧:戏说慈禧(19,20集)23:15午夜剧场:鬼马仙履奇缘  
[四川台]22:06剧场:步步追踪(08,18电

影:夕照街



“汗”往一处流

冯军荣

## 招聘启事

陕西西工人新闻广告发展公司是陕西西工人报社主管的国有广告公司,主要代理陕西西工人报广告及多媒体广告,现为拓展广告业务,需向社会招聘一批广告业务人员,诚挚欢迎有志于广告事业的人才加盟本公司。

一、招聘人才类别:广告总体规划、广告设计、业务员。  
二、应聘人员要求:热爱广告事业,有两年以上广告工作经历,业绩显著者优先。男女不限。  
三、招聘时间:见报之日起20天内。  
四、招聘地点:应聘人员持本人身份证复印件、个人简历、策划、设计人员持本人近期作品,前来西安市莲湖路143号陕西西工人报社414房间应聘。  
电话:(029)7282196  
邮编:710003 联系人:丁小姐 高小姐