奉献为何变成要挟？

——成都“平安接送孩子中心”停业背后

■新闻追踪 □文／占若观

为了解决双职工家庭接送孩子上学、回家不便，1996年，成都悄然出现一家“平安接送孩子中心”。

这道新鲜风景出现后，就受到包括下岗女工在内的社会各界的广泛关心和赞赏。省市电视台、各报社以及中央电视台和《人民日报海外版》都相继赶到中心办公地——成都市双桥子农贸市场边一幢陈旧招待所里的中心办公室采访，并作了报道。

“中心”乘此良机本可以脚踏实地，一步一个脚印地把这桩高尚的事业干下去、干好，但不料恰在这时，中心传出消息说，自“中心”运营以来，一直亏损，一学期下来后，“中心”已“栽”进去三万左右的资金。由于没有坚实的经济后盾，中心已经无法再继续经营了。对陆续打来的咨询电话，公司工作人员表示抱歉。

“平安接送孩子中心”的夭折”和它的诞生一样引起了媒体的强烈兴趣。首先，有记者通过采访调查，证实了“接送孩子”这个行业没有市场一说是站不住脚的。有位离休的刘大爷告诉记者，他为接送在小南街读一年级的小外孙，每天要坐四站58路公共汽车来回往返6次。一个省公安厅的张女士表示，她对孩子在上学放学途中的安全问题特别担心。社科院的王先生则颇觉奇怪：为什么他没有早点听说成都市有这样一家服务公司呢？他正在为接送孩子犯愁呢。

“中心”的李经理对笔者算过一笔帐：他一月的办公室租金900元，工作人员工资约3000—4000元，同时还有在报上的广告费和办公费用，靠那30来个孩子给的服务费显然填不了一半的亏空。而有的家长对这突然在孩子上放学途中杀出的“有偿服务”心理上还缺乏认同，或对其还靠自行车驮送小孩这种陈旧方式的安全性存有疑虑。因此，“中心”实际上就只能停滞在一个接送员在一个学校只能接送一个孩子的“初级水平”上。李经理总结说，只有上档次，上规模才是出路。

“中心”很快在报上露出口信，希望寻求合作者。同时自己也拟印了诉求信，将合作可能带给自己和合作者的利益作了论证，分别寄给了本地一些较有影响和资金雄厚的企业。然而从寒假开始到现在，虽说开初反应非常强烈，不仅有本地企业来联系合作，外地的反应也积极。然而对众多的合作者，“中心”均未进入实质性的协商就不了了之。

“中心”李经理的实际想法是：从“中心”开业到停业之间，本地新闻媒体都对他们作了大量的报道，连中央电视台和《人民日报海外版》都报道过他们，因此“平安中心”已有了相当的知名度。如果哪个企业能出资和他们合作，必将在广告宣传方面获得丰厚的回报，以通常的广告方式和同样数额的投资要获得这样的回报是困难的。因此，没有理由为此一时的困境感到悲观。

那么问题又出在哪儿呢？

记者问李经理：“你所希望的档次到底是什么样子呢？”李经理说：“主要希望在交通工具上改单一人力车为微型汽车加部分人力车。”

成都出租车公司的办公室人员张建伟说：本公司有约200个座位的微面出租车，打算和“中心”合作，但“中心”的张小姐却说他们缺的是钱，不是要车。问他们拿钱干什么，回答是：买车。

记者问：“这种回答不是矛盾吗？”

需要车，但又拒绝别人提供汽车合作经营。要买车自己又没钱，那怎么办呢？就只好向社会寻求资金，“然后用广告宣传来回报”。“平安接送孩子中心”所以有能力使合作者得到这样的回报，是因为它有了“相当的知名度”。

当“知音婚介”找过“平安接送孩子中心”联系合作一事后，竟感到委屈，感慨自己好心没得好报。“知音”负责人李先生在电话中对记者说：“本来我们说可以给他们提供一间办公室的，但那边的张小姐太傲了，连答复都不给一个。”

“张小姐”为什么不给个答复呢？当另一个做农副产品生意的胡先生去电话了解资助事宜时，那边给的答复是要“60万”！

显然，“中心”的初衷也于此改变了，为了自己的“迅速发展”，为了让别人给钱买车，对社会的承诺和责任倏忽之间，变成了一声轻描淡写的“抱歉”！社会的关心和新闻界的宣传，在膨胀的私欲触媒作用下，变成了当今社会上已成套路的商业炒作。“奉献”变成了赚取甚至索取，“停业”也成了无奈的要挟。

“平安中心”拉大旗做虎皮，巧妙地利用了社会给的声誉来行自我“炒”作，最终欲成幸运的暴发户。这样来“创业”，和期待天上掉肉饼是一样荒唐的。难道世上真的会有人白白送钱给他们吗？

国人的烟瘾有多大？

■社会透视 □文／魏雅华

1996年中国进行了一次关于中国人吸烟情况的普查，结果如下：

在中国12亿人口中，吸烟的男性公民约占63%，吸烟的女性公民约为4%。以此计算，中国有3亿人在吸烟，这个数字等于所有国家吸烟人数的总和。

中国既是世界第一烟草生产国，又是世界第一烟草消费国。与烟草消费紧随中国之后的美国相比，中国烟草消费量是美国的三倍，真可谓鹤立鸡群！

从1991——1996年发达国家成人烟草消费量下降了13%，中国却上升了20%。发达国家平均每人少吸了一支烟，而中国每人却多吸了三支烟。

恶果

吸烟危害健康，在这一点上已是不争之实。肺气肿，肺癌，心肌梗塞，心脏病，高血压，心血管疾病……已是中国人最常见的死因，这些疾病有一半以上与吸烟直接相关。目前，死因与吸烟直接有关的中国人，每年约25万人，也就是说，每天死于吸烟的人多达2000人！

预计到2020年，中国因吸烟而死亡的人，每年将达到200万人，是现在的8倍！

说烟草是中国流行的瘟疫，绝非危言耸听。

利耶？弊耶？

对于全世界来说，烟草都是一种超级大宗商品，也是世界各国非常重要的财政来源，甚至是一些国家的财政支柱。这便使禁烟工作处于进退两难地步。

1996年，中国政府通过烟草征收的税收高达100亿美元，超过了石油工业，成为中国工业第一税。烟草出口为6亿美元，约有1350万人从事烟草业生产销售。

在我国中西部一些经济不发达地区，例如云贵高原，工业还不发达，而这些地方烟草种植和烟草加工却是地方经济赖以生存的生命线。这些情况，使得我们在作出决策时，得反复权衡利弊得失。

中国国家烟草公司雇佣了1000多万农民种植烟草，150多万名行业工人生产香烟，300多万个零售商销售香烟，这是一串多么庞大的数字！

1996年云南省财政收入约400亿元，而云南以生产中国第一著名商标的“红塔山”香烟享誉全球的玉溪卷烟厂，其上交的税收即达244亿元。真可谓“半壁江山”！

再如以电力机械、飞机制造、纺织工业、军工闻名于世的陕西省，其第一税利大户却是烟草厂家。

但无论如何都不能说香烟是个好东西，因此对禁烟就此止步。而且香烟也的确不是个好东西。烟草消费属于对世界财源的有害消费，并且已经构成对可持续和公平发展的威胁。据世界银行的一项研究报告，烟草的使用造成全世界每年2000亿美元的净损失。而这些损失一多半是在发展中国家。

在中国，1996年烟草业的税收为49亿美元，但同年因吸烟而造成的直接经济损失为78亿美元，净损失为29亿美元，还不包括许多由吸烟而带来的环境与卫生方面的经济损失。

香烟，走私与反走私

中国是世界烟草业最大的市场，必然会成为世界烟草业争夺的焦点，其争夺的激烈的程度，令人触目惊心。

早在1993年，中国政府就已令禁洋烟进口。

可时至今日，中国的烟草市场洋烟到处可见，泛滥成灾。在中国的烟草市场上，除了“红塔山”，几乎没有能与洋烟抗衡的优秀品牌。“555”、“万宝路”、“希尔顿”、“蓝健”……洋烟以其精美的包装，独特的香味，沿着中国漫长的海岸线，防不胜防，无孔不入地向中国渗透，蚕食中国的高档香烟市场。

国烟有国烟的难处，处在由计划经济向市场经济转变的中国，烟草却不在其列。也就是说，烟草的生产、供应、销售，都由国家专买专卖，一统到底，这就使得国烟在与洋烟的对抗中处于不公平竞争的地位。

由于洋烟走私，仅国家所蒙受的税收损失，便高达18亿美元！

中国在努力戒烟

中国在努力地并卓有成效地戒烟、禁烟，控制烟草的生产、销售和吸烟。

去年8月24日，由中国吸烟与健康协会和中华医学会主办的“第十届世界烟草与健康大会”在北京举行，大会的主题为“烟草，不断蔓延的瘟疫”。

这就是中国在权衡利弊得失之后，所作出的毫不含糊的结论。

中国政府重申了严禁香烟进口法令，并严厉打击香烟走私。

在广告法及销售方面，都实现了专控和专卖。

全国已有72个城市，以立法或政府令的形式提出了“公共场所禁止吸烟的规定”。北京、上海、珠海等10个城市率先成为无烟草广告城市。

中国政府宣布：1997年年底前，将在300个城市中禁止在公共场所吸烟。

无论为此需要付出什么样的代价，中国都在所不惜。

门缝广告：都市新公害

□文／乐河

几乎每天早上，当你急匆匆出门时，或是忙碌了一天回到家门时，在门缝里或门把手上不难发现那些花花绿绿的各式广告。起先倒也觉得新鲜，会偶而瞥上一眼，久而久之，你就会烦得要死。

门缝广告，不仅让人讨厌，也确实存在着诸多危害。

一是逃避监督，扰乱广告市场。一些化妆品、药品、保健品是“门缝广告”的主角。按《广告法》的有关规定，食品、保健品广告应到食品卫生防疫部门办理登记，药品广告应到药政部门办理申请登记，而“门缝广告”大都不办理登记手续，有的虽在本地办理过，但异地散发时却未重新登记，工商部门认为这种广告行为是一种“打擦边球”式的不规范作法，他们不是不知法，而是故意不守法。商家之所以选择这种广告形式，原因是费用低廉，并认为一家一份，自然“收视率”就高。其实不然。

二是误导消费者。“门缝广告”中对保健品的疗效、功效往往任意片面地夸大其辞，明显地有误导、诱导消费者之嫌。有一种营养液在广告中竟说：吃了它高考不上线100%地退款。言外之意，吃了这种保健品，高考定能成功。也正是生产该营养液的厂家，爆出了近万元收买某省一高考女状元为其作虚假广告的丑闻。还有一种减肥药竟然称，吃了这种药，一天能减一斤，鬼知道这药的魔力是从哪里来的，应当指出的是，不少“门缝广告”中对药品的宣传，引用了不少子虚乌有的读者来信，以证明其功非凡，使人上当受骗。

三是引狼入室。不久前，山东省蓬莱市公安局海湾边防派出所抓获数次入室偷窃的不法分子李某，李犯系蓬莱市农民，农闲时经常到市里走街串巷收酒瓶子和旧家具。一日，李某无意中发现一家门缝中插满了广告，心想，此户肯定无人，便心生邪念，翻墙入室行窃。轻易得手，李胆子越来越大，后又多次故伎重演，专窃“门缝广告”多者之家，且次次得手。见诸报端的此类案例报道并非个别，以“门缝广告”多少作为选择作案对象已成为某些溜门撬锁之徒的诀窍。可以说：门缝广告有弊无利。

业务招待费的嬗变

■热点写真 □文／晓琴

业务招待费是企业在经营管理等活动中用于接待应酬的各种费用。可近年来，一部分业务招待费嬗变成了——

恣意挥霍的“吃喝玩乐费”厂长经理讲派头，摆阔气，吃则山珍海味，住则星级宾馆，吸则“中华”、“玉溪”，喝则“茅台”、“XO”。舞厅有其形，歌厅有其声，泳有女郎作伴，洗有桑拿按摩。每月三五条高档招待烟早成定规，花数万元买娱乐城的年票小菜一碟。一乐千金何足惜，反正可用招待费名义报销。

损公肥私的“揩油费”少数企业负责人和招待费经办人的家属子女就餐，招待亲戚朋友，都可记在公家的招待帐上，在发票上做手脚，多开招待费金额从中贪污；搞定点饭店，从中捞好处，甚至把招待场所固定在自己家属子女或亲友开的饭店和歌舞厅里，吃喝玩多少全凭他一个说了算，可谓一统天下。

送人情拉关系的“感情投资费”某些企业法人为达到个人某种目的，多个朋友多条路，买下人情好办事，不惜动用公款，时常宴请党政领导干部，不失时机地向他们送上礼品礼金。这些花费大都在业务招待费中列支。

出国出境观光的“旅游费”有的企业领导借洽谈业务，开供货会、联谊会、研讨会等各种机会，不仅在国内游遍名胜古迹，名山大川，而且到国外饱览异域风情，花费惊人；还以各种名义邀上主管部门和其他部门领导干部一同前往，其费用大多以业务出差费名义报销。

实权人物的“吃拿卡要费”党政干部到企业吃喝绝非少见，早不去晚不去，专拣饭前去，工作谈不上几句，就该吃喝了；有的还明索暗要得香烟、礼品、商品和产品。还有少数实权人物利用职务之便，把自己私人的招待送礼费用也拿到企业报销，习已为常。

业务招待费何以发生上述嬗变，原因主要有四：一是少数企业领导人生观、价值观扭曲，艰苦创业精神欠缺，奉献意识淡薄，个别人甚至利欲熏心，中饱私囊，而且用公款为自己铺路搭桥。二是缺乏制度约束，管理混乱。没有招待制度，没有预算，没有标准，没有台帐，或虽有制度和标准，但执行不力，时常超标超支，手续不全，审批不严，“白条”入帐，自批自报，搅成一股浑水，使招待费成为随心所欲胡乱开支的“防空洞”。三是不公开透明，失去有力的监督。对业务招待费的使用不经班子集体讨论，不经职代会审议，不请示、不报告、不通报，一人说了算。四是少数部门和行政干部滥用职权，到企业谋取小集团和个人利益，而企业对这些能卡自己脖子的部门和干部得罪不起，只好忍痛割肉，增添了许多不合理招待开支。1996年全国国有工业企业销售收入为24851.88亿元，即使以2%的平均数从销售额中提取业务招待费，全国国有工业企业招待费总额就达49.7亿元，如果其中有五分之一嬗变成非业务招待费，就会有近10亿元白白流失。如果加上流通企业和集体性质的工业企业，那全国流失的招待费将更是一个惊人的数字。

为防止业务招待费的嬗变，堵住业务招待费的漏洞，笔者建议：一要加强对企业领导干部的理想、宗旨教育，人生观价值观教育，艰苦奋斗教育。二要建立健全业务招待费使用审批管理制度，坚决执行业务招待费使用情况向职代会报告制度，充分发挥职代会对招待费使用的监督作用。三要狠刹行政部门摊派之风和机关干部吃拿卡要之风。四要善于从业务招待费使用中发现案件线索，对少数企业领导挥霍浪费、中饱私囊等问题，有一件查一件，坚决清除大肆吞噬业务招待费的腐败分子。

毛泽东不保贪污犯

■历史一页 □文／古悦

1940年，正是陕甘宁边区经济最困难的年头，连毛主席都穿着打了补丁的衣服，广大战士普遍缺吃少穿，生活很苦。

这年秋初的一天，毛主席带着警卫去中央医院看望医院的干部和战士，当他看见老战士肖玉壁病得皮包骨，很是心痛。便问医生，肖玉壁究竟患了什么病？当班医生告诉毛主席：“外表看，肖玉壁百病缠身，其实非常好治，只要给他吃一个月饱饭就行了！”毛主席又问：“真是营养这么缺乏？”医生直率地说：“真的达到了难已维持生命的地步！”毛主席听了，心情很沉重。便当场决定把中央特批给他的每天半斤牛奶的取奶证送给肖玉壁，还嘱附医生每天清早到中央机关管理处取奶，这样一来，加上后来医院也对肖玉壁更为照顾，使他很快恢复了健康。

肖玉壁出院以后，上级安排他到清涧县张家畔税务所当主任。

当时边区政府经济困难，为了在经济上堵塞漏洞，财经制度很严格。为了及时打击贪污行为，有的根据地还颁布了反贪污法，处分很严厉。如1943年3月13日公布的《淮北苏皖边区惩治贪污暂行条例》规定，贪污满500元以上者死刑，肖玉壁权不大，也不是不知道类似法规，但他以功臣自居，不把反贪规定放在眼里。上任不久，就贪污受贿，同时利用职权，私人做生意，甚至把根据地奇缺的食油、面粉卖给国民党部队，影响很坏，民愤很大。案发后，边区政府依法判处死刑，肖玉壁不服，写信向毛主席求情。

林伯渠把信带给毛主席。毛主席问：“肖玉壁贪污了多少钱？”林伯渠答：“3000元。”毛主席又问：“他的态度怎样？”林伯渠说：“他给您写了一封信，要求您看在他过去作战有功的情份上，让他上前线，战死在战场上。”毛主席没有看信，又问林伯渠：“你们的态度呢？”林伯渠说：“干部队伍贪污腐化，这股风非刹住不可！不过最后究竟怎样处置肖玉壁，边区政府和西北局都想听听您的意见，所以我特地来请示。”

这时，毛主席沉思了一阵，他想起了黄克功案件。黄克功从小参加红军，身经百战，后来提任旅长职务。1937年10月，对陕北公安女学生刘茜逼婚，刘茜不从，黄克功开枪把她打死，边区政府判处他死刑。想到这里，毛泽东对林伯渠说：“你还记得我怎样对待黄克功吧？”林伯渠说：“忘不了！”毛主席接着说：“那么这次和那次一样，我完全拥护边区政府的判决。”

跳入“农门”赚钱去

■新视野 □文／徐士萍 胡正平

目前各地农村山区尚有大片的荒地荒山亟待开发利用，报载，我国目前尚待开发的荒地达1.7亿亩，开发后每年至少可创效益1200亿元人民币。拓荒是一件功在当代，利在千秋的盛事。于是，便有越来越多的“城里人”不惜丢了“铁饭碗”，甘愿捧起“泥饭碗”。

年近5旬的段运纪是济南市丝绸厂的内退职工，1996年3月他与另一企业的下岗职工李静卷着铺盖，来到黄河口一个叫“种地屋子”的地方，搭起三面透风漏雨的破草房，租下100亩荒地开始了艰难的开垦，一年后收获大豆1.5万公斤，每人纯收入1万多元。据悉，武汉市江夏区的偏僻地方有4000多亩宜林荒山尚待开发，在区政府一系列优惠政策的吸引下，来自苏皖浙等地的300多名企业下岗职工干部成了积极的自愿拓荒者，目前已拓荒3000亩。令人高兴的是，目前的拓荒队伍中不仅仅是单一的下岗职工，很多刚毕业的大学生，大学教授甚至政府官员也加入了拓荒的行列。报载，1996年，以从事飞机制造设计35年的蒋则正为首的5名教授从上海来到浙江省乐清市乐成镇南岸村承包568亩土地建成了农业实验场，每年收入近百万元。原湖北省利川市市长蓝胜利，1995年10月请求辞去市长职务，自愿来到位于川鄂交界，海拔1500米高的“巴楚屋脊”齐岳山高山山区，和当地政府签订了承包开发3000亩荒地的合同，承包期10年！

“足浴”，悠着点儿

■新闻观察 □文／秦达遐

呼啦啦的足浴热

有人戏称如今的年代是流行年代，什么流行，大众们都趋之若鹜地“跟堆”，以至“足浴”这几千年来一直待字房中的养生项目亦当仁不让地流行起来。

据悉，仅上海市目前已拥有各种足浴服务网点500多家，在杭州、南京、青岛、大连等地，“足浴”亦悄然风行起来。

据医学专家分析，足浴的确是一个颇具健身价值的服务项目。它是根据传统中华医学理论“足乃人体之本”发展起来的，它既不同于人们在家中的“热水洗脚”，也有别于传统的修脚业，主要是通过各种中药配制的温水浸泡和足部穴位按摩达到消疲解乏、保健身体之目的。医学界有句俗语：“睡前洗泡脚，胜服安眠药。”这句话足以说明脚的保健对于人体健康的重要性。而如今兴起的“足浴热”，对这句话的内涵更加拓展和延伸。足浴之时间不局限于睡前，洗脚之物亦不再是无药物成分的温开水，泡足之目的亦不仅是为了美美地睡上一觉。

足浴业缘何日渐繁荣

时下，健身不仅家喻户晓，很多人已踊跃投身全民健身的热潮，在这样的背景下，人们把健身的注意点从头部、胸部、四肢延伸到了足部，健身的方法亦不单纯靠动态的体育锻炼，而是将其与静态的泡浴和穴位按摩结合起来。在北京、深圳、福州等都市，人们已不满足于到大街上浴足，许多人已自己购回药水，对着人体穴位图，自行浴足、按摩。

足浴业迅速崛起的另一因素则是满足了人们的休闲消费需求。随着时代的进步，工作节奏的加快，人们的劳动强度在逐渐增加，而双休日制度的施行又使人们有整块的时间去休闲放松，去洗脚屋“浴”上一回，也可带来难得的享受。

人们青睐足浴业的第三个原因纯粹是出于好奇心理或摆富显阔思想的驱使。

足浴，步人误区

足浴热的兴起，顺应了市场消费的需求，但目前正在不同程度地陷入了种种误区。

宰客离谱。纵观各地足浴市场，一般的“足浴”都以分钟计价收费，每分钟一元钱，每个小时大多在60元以上，这样的“高价钱”，让广大“工薪阶层”可望而不可“浴”，至多出于好奇泡上一、二次，无法经常化，这不仅制约了足疗对于健康的长期性功效的发挥，实际上也导致不少营业网点门可罗雀，收入波动。

用药施假。既然足浴是基于中华中医学理论兴起的，就应当遵照医嘱，选用对足部治疗有效果的各种中药泡制浸脚药液。但从笔者所了解的情况看，有一半以上的单位没有达到这一要求。其不规范作法主要有：一是购买一瓶真药回来进行5—8瓶稀释，再重新装入用完的空瓶中，待为顾客服务时，虚晃一枪，二是从药材贩子手中买来价格较低的中药材，谎称名贵药材。

人员素质低。据业内人士反映，凡从事足部按摩的专业人员，必须接受有关部门的医学知识培训，经正规考试合格后，方可持证上岗。然而不少“足浴城”的老板唯利是图，装饰一间店面，招聘一批年轻貌美的小姐，就匆匆开业迎宾。这些“以貌取人”招来的服务是十有八九不懂足部按摩，其中有很大一部分利用服务小姐的色相搞异性按摩，光天化日之下，在包厢内搞卖淫活动。

面对足浴热，社会各界众说纷纷，莫衷一是。

足浴业发展迅猛，浴者日众，规范管理的问题显得十分重要，又很迫切、工商、物价、公安、卫生等部门要义不容辞地履行好各自职能，让足浴业这株幼苗健康茁壮成长。

无论如何，足浴热显示了社会的文明和进步，愿足浴业这项新兴行业，迈稳步子朝前走！

巨款能买什么？

■时事杂谈 □文／王若谷

50万元和500万元分别能买什么？

假如这50万与500万元都是私款，是通过个人劳动千辛万苦挣来的，那不管他用来买什么，只要不违法，都是正当而无可非议的。而前提条件是“不违法”——假如是用钱去买博士学位，或是去买“中国十大杰出青年”的桂冠，那就不仅有违正直人的道德良心，而且是非法无效的，应该受到严厉谴责和严肃处理。

再假如用这50万元买的“博士帽”和用500万元买的“中国青年十杰”桂冠，用的不是私款而是公款，那就不是什么一般的违法和不道德，而是十足的贪污行为！

眼下就有这样的事实，活生生的。

报载，上海万国证券公司前副董事长、总裁管金生，日前被上海市检察机关正式逮捕。目前指控他的罪名至少有挪用公款、贪污公款、生活腐化等数项。至于他在“327”国债期货操作上蓄意犯规，导致“万国”亏损10余亿元而濒于破产边缘，反已居于次要地位。管金生下台后，他的一系列问题开始暴露。最近，管以重金收买高等学府博士学位的丑闻亦被曝光。管氏曾在华东师范大学国际金融专业攻读博士学位，其博士论文因为请人代笔，管氏向该校捐赠50万元公款使论文获得通过，后经知情者向国家教委举报而致此举未遂。

这难道不是触目惊心的腐败？用50万元公款为个人买一顶“博士帽”，这在管金生来说，或许算不得什么，在腐败方面，他的“作为”还多着呢。但对一向被视为“清水衙门”的高等学府来说，腐败已大踏步地走来，还不促人警醒？能卖文凭卖学位，还有什么东西不能卖呢？高等学府的牌子和价值，不正在这种买卖交易中轰然坍塌、在人们心目中大大掉价吗？这个损失，又岂是那50万元能够填补的呢？

还有比这更离奇更骇人听闻的。也是报载，傅志高是“全国十大杰出青年”之一，但这项金光四射的桂冠是他用500万元水泥厂职工的血汗钱买来的。据披露，当时江西省上报了两名“十杰青年”候选人，其中有一位曾荣获一项全国科技发明金奖。傅为了击败对手，给中央有关部门写了封告状信，说那位候选人有“生活作风问题”，于是傅志高顺理成章地“入选”了。当然，这其中也不可抹煞500万元巨款的作用，他那贴着傅记标志的重型糖弹，据悉击倒了不止十个八个的一大批关键人物。傅志高是因把假冒伪劣水泥卖给京九铁路等问题而东窗事发的。他被捕后，全市人民无不拍手称快。又一个“先进的犯罪分子”、脸上贴金的坏蛋现出原形来了！这自然是好事，但也不能不引人深思——

像管、傅这样用公款买文凭、买“先进”桂冠的犯罪分子，有多少还未被揭露出来呢？如何加强对国有企业“老板”的监督制约机制，使这类问题尽可能少一些再少一些呢？

宏大为您提供新科技产品——自动燃油燃气锅炉、直燃式空调机组

宏大产品，最节能的产品

产品特点：

●节能：采用节能净化器，与同类产品相比可节油15%左右，三年内可节约数十万元。

●安全：不承压运行，操作使用安全方便。

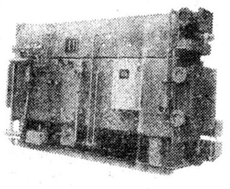
●环保：符合环保要求，是环保推荐产品。

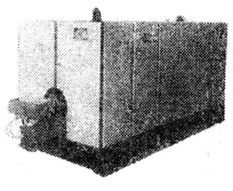
●安装：不受场地限制，可安装在任何地方。

●经济：一次性投资及运转费用低。

●先进：1、构思新颖，设计合理，获国家专利19项。96年获全国科技发明奖，97年获全国专利特别金奖。2、主机选用国际进口优质燃烧机。3、操作简便，整机全自动控制运转。

●适用范围：用于制冷、采暖及卫生热水的所有场合。





本地设有专业维修队伍，24小时为您提供服务。

中外合资湖南宏大空调设备公司

西安市兴庆路24号（开元宾馆203房）

电话：3214705 传真：3214718 联系人：卜小姐