■热点传真

私企第二次创业扫描

□文／孙敏

任何一种事物都有一个量与质的关系，个体私营经济也不例外。十四大以来，个体私营经济可以说是量与质在同时提高。据国家工商行政管理局提供的资料表明，到1997年底，全国个体工商户达2703.7万户，从业人员5017.1万人，私营企业达81.9万户，1171.1万人，从事个体私营企业的人员总计达到6188.2万人，约占全国总人口5%还强一些，比1990年翻了一番。个体私营经济的发展不仅表现在数量上的增加，也表现在质量上的提高。全国个体工商户的注册资金为3752.4亿元，比1995年增长43.1%，户均资金45.8万元，比1995年增长14.5%。注册资金100万元以上的私营企业有62617户（其中：500万元以上的6298户）。1996年全国个体工商户总产值3538.5亿元，销售总额为11554.2亿元，私营企业总产值3226.6亿元，销售总额为2276.7亿元。1997年全国个体私营经济的总产值和销售额总额达到20596亿元。

个体私营经济量与质的同步提高，为众多的个体私营企业第二次创业提供了难得的条件，为他们施展才华提供了广阔的场地。

目前，一些个体私营企业在完成第一次创业成功之后，正在积蓄人才、知识、物力、财力，步入艰难的第二次创业阶段。

科技含量：二次创业的奠基石

在现实生活中，凡是具有较高管理水平，较高科技文化素质，同外界接触多的个体私营企业发展都较快，反之则较慢。

在80年代的个体私营经济中，行业结构较为单一，主要分布在商业、服务、修理、运输等行业，这些行业科技含量较低，有的仍停留于手工作坊阶段，经济效益不很高，形成了“水少鱼多”和“千人争过一座桥”的局面，严重影响了个体私营企业主的第二次创业。进入90年代后，有关部门重视对个体私营企业主进行“科学技术是第一生产力”的教育，引导他们树立“科学技术是打开致富大门金钥匙”的思想意识，行业结构更加合理，除传统的行业外，新增加了电子、精加工、广告、民营科研等科技含量较高的行业。这些行业的出现和发展，为许多个体私营企业主进行第二次创业提供了坚实的基础和广阔的空间，也促进了个体私营经济的进一步发展。以湖南省邵东县为例，该县从事个体私营经济的人员达20多万，约占全县总人口的25%，他们中出了一大批具有大中专以上文凭的知识性商人（儒商），去年向国家缴纳的税金就达7600万元，占了全县财政收入近70%。有一位曾是城镇集体企业的青年工人，1994年从事个体机械加工业后，大胆引进现代科学管理手段，产品质量检验由最初的检验员手工操作，改为使用微机检验，不仅节约了大量人力，且产品质量合格率达到99%以上，给这家个体加工企业带来了可观的经济效益，给国家的贡献也猛增，1997年就缴纳税金11.1万元，是前两年总和的3倍多，去年5月他又投资近100万元进行厂房扩建和技术改造，成为当地骨干个体企业。这位年近不惑之年的个体老板说，是科技使他步入了第二次创业阶段。

走出狭隘：二次创业的关键

在80年代，许多个体私营企业主都有一种“小富即安，见好就收”的狭隘意识，主要源于有思想顾虑，生产经营放不开手脚，赚了钱不愿扩大再生产，生怕被割“尾巴”。1992年一声春雷，解除了长期禁锢人们“姓社”、“姓资”的困扰，随着“三个有利于”深入人心，许多个体和私营企业无所顾忌，纷纷突破狭隘的思想意识，把眼光看得更远更宽，积极将资金或借（贷）款用于扩大再生产，努力实现第二次创业。四川成都市有一家私营企业集团目光长远，去年初投资一千多万元在重庆市近郊修建了一个占地1.2万平方米的综合农贸市场，拥有大小门面300多个，5个交易区，一个停车场，既缓解了当地群众买难卖难的矛盾，又为企业集团培育了一个长期的生财之地。突破狭隘意识不仅仅是地域意识的突破，也表现在经营思想、传统观念的突破。“酒好不怕巷子深”，曾经使许多信奉传统经营意识的经营者自我陶醉，好象只要货好就不愁销路。但是，现代的生产经营已经不是“酒好不怕巷子深”的年代。于是，一些个体私营企业主纷纷借鉴广告宣传这个现代促销手段，将自己的产品推向市场，推向顾客，由“上帝”来评判选购。有一位制作各式家俱的个体户，他在不断使产品更新换代的同时，在保证质量的前提下，不惜投入巨资，不断地在广播、电视、报（刊）上刊登广告，举办各类知识竞赛、征文等，不断提高产品的知名度，使自己产品的形象时时出现在公众面前。投入与产出成正比，他的生意也十分火爆，成为当地家俱行业的“龙头老大”。用他自己的话是现代促销手段——广告使他成功地进行了第二次创业。

集约经营：二次创业必由之路

在80年代的个体私营业主中，普遍有一种“船小好掉头”的意识，在当时看来不失为一种优势，许多人也纷纷仿效。但是，随着市场经济的建立和市场竞争的日益激烈，这种昔日被称道的优势，已严重束缚了个体私营企业主的手脚，更影响了他们的第二次创业。于是，走横向联合、集团经营的路已成为一些个体私营企业的选择。在这种思想的指导下，个体私营企业相互联合，组成企业集团，个体私营与国有、集团企业“联姻”，共担风险的现象随处可见，一些“胆大”且实力雄厚的个体私营企业还租赁、购买国有、集体企业。仅重庆市就有私营企业集团44家，在广东、江苏等经济发达地区，私营企业集团就更多。集团经营已成为个体私营企业主进行第二次创业的必由之路。笔者有一位高中时的同班同学，在80年代初办了一家个体皮鞋厂，他采取滚“雪球”的方式，逐步发展自己的事业，后来又涉足建筑业，采取“短平快”的方法，修建一些类似于“安居工程”的建筑，保本微利，薄利多销。进入90年代后，他又加盟机械加工行业，甘当国有企业“配角”，现在他已经组建了一家私营企业集团，集建筑、机械加工、娱乐、房地产于一体，坐上了集团公司总经理的宝座。他曾深有感触地对人说，个体私营业主要想大发展，实现第二次创业，走横向联合、集团经营路子不失为一种捷径。

■热门报道

养活16亿人 中国有对策

□辑／新汇

21世纪30年代我国人口增长将达到高峰——16亿。

如何满足16亿人口对农产品的需求？请看专家们和专家群体是怎样出谋划策的：

中国农科院刘志澄研究员、梅方权研究员分别做了21世纪养活16亿人口的战略对策和21世纪中国粮食供求平衡预测研究报告。食物安全方面的专家梅方权从我国现实出发，指出我国完全有能力自己养活自己。吨粮田专家王树安教授总结多年经验指出，一熟地区粮食年亩产可以达到1000公斤，二熟地区可以达到1500公斤，三熟地区可以达到2000公斤；种好10亿亩高产田，就能养活养好16亿人口。种植业的重大突破将主要依靠科技的进步。中国科学院综合考察委员会蒋世逵研究员从我国的土地资源出发，指出21世纪中国非耕地资源农业利用前景是广阔的。南方10亿亩草山草坡、37亿亩可利用草地、未充分利用的19亿亩宜林地和1亿亩内陆淡水水域具有很大的潜力，能为未来养活16亿人口做出贡献。

在林、牧、水产方面，中国林业科学院黄鹤羽研究员、畜牧专家韩高举和中国水产科学研究院钱志林研究员分别做了“21世纪林业技术重大突破的前景与展望”、“21世纪水产技术的前景与展望”专题报告。

据悉，中国农业及农村科学技术专家咨询委员会参照本届报告的内容，参考国外农业科技发展的动态，经过认真筛选，选出100项重点技术及30项关键技术，初步形成了“21世纪养活16亿人口关键技术清单。”

■热点扫描

大学毕业生包装上市

□文／周力军

一年一度的大学毕业生分配季节将要到了。近年来，由于择业竞争越来越激烈，加上国家不再一手包揽分配工作，于是，大学生的择业问题，将成为当今社会的热门话题。

今年全国高校共有本专科毕业生101万人，毕业研究生5.1万人，就业形势比去年严峻；研究生供求基本平衡，本科生和专科生供大于求，用人单位的需求主要集中在重点院校和电子、机械、医药等专业，农林、文史、理科部分专业的社会需求明显不足，对毕业生综合素质要求提高，就业形势不容乐观。

各地反馈回来的信息表明，毕业生最愿意去的地方仍是经济发达地区和大城市的银行、保险业和大公司。文科毕业生则最愿进政府机关和事业单位，这主要是基于工作稳定、待遇较高，且有住房。与此同时，随着近年来企业的转制和人才市场的变化，许多用人单位对毕业生的要求也相对提高。在供需见面会上，大多数用人单位都将重点转向接收硕士以上学历和重点院校的毕业生，使得普通院校毕业生和专科生的就业形势变得更为严峻。

面对竞争的加剧，大学生们不得不尝试用与市场竞争机制相适应的知识结构和价值取向对自己进行重新包装，参加各种技能培训班，以获取能在求职时充当资本的证书，如英语六级证书、计算机、律师、注册会计师、公务员资格证书以及驾驶证等。同时积极参加各地的招聘会。今年广州、深圳、上海等地的招聘会参加人数都在十万人以上，盛况空前。

在这方面，高校也责无旁贷地成了毕业生走向社会的桥梁。临近分配，各高校照例由学生处牵头，从各院系处室抽调人手，成立毕业分配领导小组，印表格、作报告、写推荐书、寄材料，忙得不亦乐乎。上海财经大学在《文汇报》上刊登通栏广告，介绍本校特点和历届毕业生状况，开创了国内大学为推销本校毕业生作广告的先例。福建理工学校市场营销班同学集体自费在广播、电视、报纸上做立体广告，向用人单位郑重推销自己，接受社会挑选。事实证明，这些做法是正确的，广告登出后，用人单位纷纷找上门来，使毕业分配进展顺利，效果是学生单枪匹马上门推销所无法比拟的。清华、交大等名牌大学则举办校内招聘会，由于校内招聘有针对性，学生与用人单位之间比较信任，学校的组织工作较完善，对学生和用人单位都比较了解，推荐成功率较高。举办校内招聘会已成为大多数名牌大学毕业生分配的主要途径。

国内大学生竞争择业和包装上市的情景，使笔者联想起国外大学的就业辅导机构。笔者在美国进修期间曾对此作过系统的调查。世界著名的哈佛大学工商管理学院就设有择业办公室，学生刚进校不久，就进行自我评价和心理学测验，以根据其兴趣决定择业方向，并按此方向学习专业；第二步是写个人简历，择业办公室有专门辅导学生撰写简历的写作班子，写好后还要征求教授和同学的意见，反复推敲方才最后定稿，第三步是组织面试准备，择业办公室准备了招聘人员在面试时常问的问题，并放映面试录像带和举行示范表演，帮助学生作好面试准备。接下来是校内招聘会，由于学校的知名度，各用人单位都会派人来校，学校一般都会帮助学生了解招聘单位的情况，以知道对方的需求，决定自己有何特长及贡献，并了解将来的工作环境。对达成意向的学生，学校鼓励其到用人单位进行实地考察，以便深入了解，作出最终选择。在择业办公室的辅导下，避免了盲目性，提高了成功率，相当多的毕业生没有选择高薪工作，而是去了有发展前途的单位，对社会对国家都有利。

可喜的是，近年来国内的高校也开始意识到就业辅导的重要性，广州大学生在新生一入学就给学生作供需形势报告。华南理工大学开设了就业指导课，讲授形象设计、择业技巧，培养学生的口才和应变能力。天津大学根据学生心理咨询情况，进行个性气质设计，有针对性地推荐就业。同时各高校纷纷根据用人单位的需求调整教学计划，使人才培养通才化，专业设置模糊化，提高学生的综合素质和竞争能力。

当然，由于目前国内劳动力市场发展还不够完善，毕业生就业指导机构不够健全，社会上也欠缺公平竞争的环境和机制，国家有必要通过政策法规、计划指导、经济措施和必要的行政手段对毕业生的就业进行宏观调控，避免人才浪费，但是，死抱住“皇帝女儿不愁嫁”的信条，肯定是走不通的。

■域外一瞥

国际服装界刮起『中国风』

□文／紫藤

1997年以来，国际时装界刮起了一股强劲的“中国风”。具有数千年文化传统的中国服装，经过各家设计师的最新包装，散发出令人羡慕的气息，吸引着欧美乃至东南亚诸多国家的服饰爱好者。

去年在法国巴黎举行的由BROCIA MACRO布洛西亚·麦克罗设计的(SOFT WEAR)时装展上，名模们穿着用真丝、缎、绉、绫、纺等面料裁剪的旗袍、长裙、长背心、内衣，配上传统的中国图案竹叶和花卉，再辅以现代化的装饰，使观众强烈感受到了中国服装几千年的文化底蕴和内涵，看到了中国服装透出的强烈的生命力。据悉，由于这台中国时装展的一炮轰响，其他的中国时装展也纷纷出台，从而使更多的法国人能一展中国服装的风采。

在纽约这个时装之都，去年以来也举办了一系列中国时装展。在由赫姆斯设计的高级时装展中，他借用中国名贵的丝绒、高雅的绣花，加上大胆的设计，使传统的服装款式变为高贵的晚礼服，特别是那套用黑色乔其纱制作的百叶裙，当模特儿在台上款款走来时，犹如天女下凡，阵阵美韵袭来，具有强有力的感染力。赫姆斯认为，中国的服装面料一直以高贵而著称，特别是被誉为“维纳斯”般美的真丝更是在国际时装界经久不息。设计师们只要把握时代脉搏，就可古为今用，让中国时装再现灿烂之光。

据时装界人士称，国际时装界其所以刮起“中国风”，主要是前几年国际时装界西方风盛行，人们似乎厌倦了，如今“中国风”刮起，无疑将会给国际服装界注入新的活力。

结婚当天又离婚

一对夫妇，结婚的当天就办理了离婚手续。这对各自有过婚史的男女，在前不久经人介绍一拍即合，经过5天的体检、拍结婚照、开证明等婚前事项的紧张忙碌，双方自愿来到兰州市西固区婚姻登记处办理了结婚手续。在往返两次领到结婚证的当天，二人同时发现双方并不是理想中的婚姻人选。感情一下从高温降到了冰点，双方随即提出了分手，创下了国内近年来婚史最短暂的纪录。

摘自《服务导报》

丈夫小马虎 妻子遭大难

前不久的一天傍晚，家住天津市河西区纪庄子的青年妇女黄某正在家中做饭，她丈夫用打火机点着煤气炉后随手就将打火机放在了熬稀饭的铝锅盖上。

当稀饭熬好后，黄某则准备将铝锅端下，只听一声爆响，黄的左眼被炸得血流如注，疼得她晕倒在地，丈夫急忙将她送往空军天津医院抢救，医生检查，黄某左眼球角膜有一条4毫米的贯通伤口，血流不止，为了保住她的眼睛，医生立即为黄某进行了手术，取出了崩进眼球的塑料片。

摘自《今晚报》

醉汉卧轨 车辗无恙

一醉汉摔倒在铁轨中间，酣然睡去，火车从其身上驶过，竟毫发未伤。

1月7日凌晨1时许，一名醉汉跌跌撞撞地爬上徐州市复兴北路立交桥，顺着铁路未走几步便摔倒在铁道中间，呼呼睡去，30分钟后，一列货车疾驶而来，火车司机在车灯的余光中发现一人卧在铁轨中，立即施行紧急制动。因距离太近，隆隆的火车顷刻间从醉汉的身上开了过去，停车后，司机找到了竖卧在道心、看来完好无损的“尸体”，刚用手去拉，“尸体”突然伸了个懒腰，口中喃喃自语：“喝，再喝，我还能喝……”

文物出土 不可私藏

近日，西安市公安局追回一批出土文物。去年11月上旬，西安灞桥水流乡一农民在责任田挖土时，挖出一只陶罐，内装唐代鎏金龙头车饰（二级）、四对铜马蹬（其中一对为三级）和武士带饰（三级）等23件唐代文物及数百枚“开元通宝”古钱币。他们无视国家文物法中“凡地下、水下出土（水）的文物均属国家所有”的规定，将这些文物私分私藏，后在倒卖时被市公安局发现。

张运通

罚儿跪着『走』犯法被拘留

重庆綦江锅厂职工毕占国与妻代某素来感情不和。前不久，妻“下海”去了广州，后又返回，去年12月10日晚，毕得知妻住在娘家，遂前去找她回家，遭到其岳母及妻兄阻拦。微有醉意的毕与他们大吵起来。此时，年仅10岁的儿子正在楼上吃饭，气头上的毕占国将儿子从楼上拖下一顿拳打脚踢后，让儿子双腿跪着“走”回家。儿子无奈，只好双膝跪地，慢慢挪动，毕不但不理路人的指责，反而训斥儿子“走”得太慢，当“走”到百货公司附近，其子所穿的牛仔裤膝盖处被磨破，被附近的巡警制止。

毕占国因虐待家庭成员而触犯了《治安管理处罚条例》，被当地公安机关处以治安拘留15天。

（摘自《北京晚报》）

冒名谈恋爱 挨『踹』又破财

家住河南博爱县苏寨村的28岁的农民陈永红，因家境贫穷怕被姑娘看不上，便想到本村青年毋某的家庭条件比自己好，就想冒用他的名义谈对象。前不久，陈同清化镇某姑娘谈恋爱时，果真谎称叫毋某，不久，陈的把戏被戳穿，不仅那姑娘断绝了与他的来往，毋某也因自己的姓名权和名誉权受损，将陈一纸诉状告到当地法院。法院审理认定，陈永红冒用用他人姓名权和名誉权，并给受侵害人造成了名誉损害，理应赔偿受害人的损失。经济法院调解，陈永红一次性赔偿毋某损失2000元，并承担该案诉讼费340元。

（据《羊城晚报》）

■新闻分析

’98，人民币为何不会贬值

□文／爱华

1997年年终，国家主席江泽民、国务院总理李鹏和国务院副总理朱镕基分别在不同场合向世人宣布，中国的人民币不会贬值，也不需要贬值。

但是，面对一些亚洲国家金融的持续动荡及货币的大幅度贬值，社会上许多人士仍然担心今年人民币汇率有贬值的压力。那么，1998年人民币汇率有没有贬值的可能？

据了解，自1993年底我国对人民币汇价实行并轨以来，人民币对美元的汇率即一直处于强势，汇价由当初的1美元兑8.7元人民币，一路小幅攀升。在去年7月份以后，东南亚发生金融动荡，亚洲一些国家货币出现大幅度贬值的情况下，我国的人民币却“一枝独秀”，不仅没有受到贬值的压力，相反继续保持了升值的趋势。至去年8月中旬，人民币首次突破了8.29元兑1美元的汇价，11月底又突破了8.28元兑1美元，今年1月5日，人民币的汇价收在8.2798元兑1美元的水平上。

据分析，这几年，我国人民币之所以保持强走势，主要原因是近年来，我国成功地实施了外汇体制改革，并在宏观调控过程中，实行了紧缩银根的政策；此外，近年来我国对外贸易持续保持顺差，外商对华投资激增，外资大量流入。

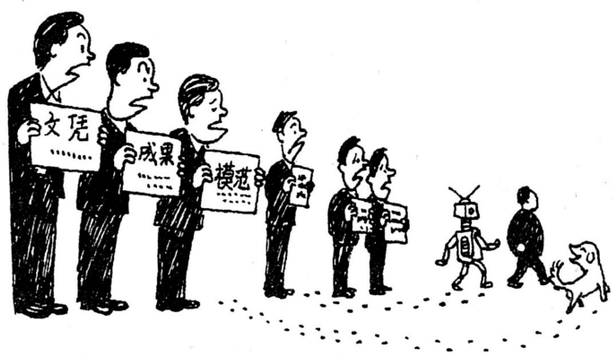
专家们认为，1998年，在东南亚等亚洲一些国家货币大幅度贬值后，对外资的吸引力增加、出口货物的竞争力有所提高，势必会对我国造成一定影响。但从总体上，造成这几年我国人民币持续坚挺的几个因素在今年仍将存在，因此，人民币贬值的压力不大，全年人民币汇价将会保持稳定的态势。具体来说：

首先，今年我国国民经济运行将继续保持较好的态势，物价平稳，通货膨胀率较低，经济仍会保持适度的增长，这为人民币币值的稳定，及保持人民币汇率的稳定创造了良好的宏观环境。

其次，1998年，我国还不存在经常项目逆差和资本流向逆转的可能。从目前的情况看，东南亚等部分亚洲国家货币大幅度贬值后，出口货物的竞争力确会有一定的提高。但专家们认为对我国外贸影响不是很大。即使是有影响的部分，也因我国宏观经济比较健康，通胀率很低，外贸企业可以通过降低生产成本，提高生产效率来弥补。这从这几年人民币汇率虽然不断升值，但外贸出口却保持了持续的高增长就可以得到印证。特别是为保持我国企业的出口竞争力，国家还将采取提高部分行业和产品的出口退税率等措施，因此，1998年，我国对外贸易仍会保持一定幅度的增长，经常项目顺差的状况不易发生巨大的逆转。

另一方面，东南亚国家货币贬值虽增强了对外资的吸引力，估计今年流入我国的外资从增长速度上看会有所减缓。但看好中国市场在很大程度上仍对国际资本有很强的吸引力，尤其是最近国务院宣布从今年元月1日起，对国家鼓励和支持发展的外商投资和国内投资项目进口设备，免征关税和进口环节增值税，这对进一步引进外资将起到积极的促进作用。因此，可以肯定地说，今年流入我国的外资将会继续保持较高的水平。与此同时，原来流入我国的外资主要是以直接投资为主，在我国人民币资本投资为主，在我国人民币资本项目还未实现可兑换的情况下，要流出我国不容易。因而，资本项目保持顺差仍是今年的趋势。

选才



作者 郑印全

西安市长安玻璃钢总厂

我厂是陕西省技术监督局通过鉴定的玻璃钢生产厂家，我厂生产有系列冷却塔、各类水箱、防腐酸碱槽、储运罐、风管、风机、果壳箱及工艺品，承接各类防腐工程产品实行三包

总部：南郊电视塔下正东 电话：5237914 生产址：长安县杜陵 电话：5294280 厂长：李宗显 传呼：999—901981(汉) 邮编：710100