

热烈祝贺 陕西九棉实业有限责任公司成立



法人代表、董事长 邱世琪



总经理、党委书记 刘周虎

伴随着温馨的春风,陕西九棉实业有限责任公司于3月15日正式揭牌,开始运行。

陕西九棉实业有限责任公司是原陕西第九棉纺织厂经国务院批准实施债转股后,由中国信达资产管理公司、中国华融资产管理公司、陕西省纺织工业总公司共同出资,整体改制组建的新公司,是以生产棉纱、棉布和锦纶6浸胶帘子布为主的大型产业用布和服装面料用布企业。占地

面积75.93万平方米,固定资产10.2亿元。现有职工4700余人,专业管理技术人员500人。1995年列入全国500强企业,曾多次荣获“陕西省经济明星企业”称号和“质量信得过企业”,“重合同守信用企业”称号,1997年获得进出口业务经营权。建厂60年来,其产品主要用于橡胶、轮胎、服装、军工、制鞋、化工和食品包装等行业,是西北地区最大的产业用布生产厂家。

公司棉纺织生产线现有纱锭50000枚,气流纺672头,各类织布机1000余台,形成年产服装面料用布2400万米,各种规格棉、帆布1000万米的现代化生产线。主要产品有:各种规格的工业用布、系列休闲服装用布、蓬盖布、鞋用坯布及其他纯棉、化纤、混纺纱、线、布等产品。其生产的“太白积雪”牌服装面料用布在同行业和全国主要服装坯布市场占据重要地位,军用和民用蓬

盖等产业用布历史悠久,产品遍布全国各省区,并出口东南亚、美国等国家和地区。

公司锦纶6浸胶帘子布生产线从德国、瑞士、美国引进,其产品是轮胎和橡胶行业理想的骨架材料,年产13000吨锦纶切片、12000吨锦纶工业丝、8500吨浸胶帘子布,成为西北地区生产锦纶帘子布的重要基地和中国帘子布生产骨干企业。1997年通过ISO9002质量体系认证和

产品质量认证,是目前国内生产锦纶6浸胶帘子布唯一通过“双认证”产品,在西北市场占有率为70%以上,全国市场占有率为8%,被陕西省人民政府认定为陕西名牌产品。

值此新公司挂牌成立之际,公司法人代表、董事长邱世琪、公司总经理、党委书记刘周虎偕全体员工向社会各界及新老用户对公司的支持表示衷心的感谢。

恭贺单位

(排名不分先后)

陕西省经济贸易委员会
陕西省总工会
陕西省发展计划委员会
陕西省轻纺行业管理办公室
陕西省纺织工业总公司
陕西省技术进步投资有限责任公司
陕西省投资公司
中国信达资产管理公司
中国华融资产管理公司
北京亚太会计师事务所
北京凯源律师事务所
陕西省经纬会计事务所
宝鸡市经济贸易委员会
咸阳恒达土地评估公司

岐山县人民政府
岐山县土地局
中国建设银行陕西省分行
中国工商银行陕西省分行
陕西省生产资金管理局
中国建设银行宝鸡市分行
中国工商银行宝鸡市分行
中国建设银行宝鸡市分行
宝鸡市国家税务局
岐山县国家税务局
岐山县地方税务局
中国建设银行岐山县支行
中国工商银行岐山县支行
中国农业银行岐山县支行
中国银行岐山县支行

岐山县信用联社
临潼区信用联社
兰田信用联社
太白信用联社
陕西第十二棉纺织厂
宝鸡昌荣有限责任公司
西北机器厂
渭河精密工模具总厂
蔡家坡经济技术开发区管委会
蔡家坡镇人民政府
岐星工业集团公司
西北橡胶总厂
银川中策(长城)橡胶有限公司
新疆昆仑股份有限公司
东风金狮轮胎有限公司

上海大孚橡胶有限公司
桂林南方橡胶集团桂林轮胎厂
河南洛阳橡胶厂
成都可发塑料纺织制品有限公司
上海长盛工业用布有限公司
青岛宏利公司
宁波大榭开发区宏扬工贸公司
潍坊大龙化纤有限公司
柳州市新铂福贸易公司
青岛华青工业集团股份有限公司
西安三洲商贸有限公司
总后建筑工程研究所
福建众和集团
福建协盛·协丰印染有限公司

福建永丰印染有限公司
福建富丽丝纺织有限公司
福建锦利布业有限公司
福建益盛布业有限公司
福建明石染厂有限公司
广东省纺织品进出口花纱布有限公司
东莞市东越服装有限公司
陕西华昌印染服装有限公司
解放军三五三零工厂
陕西省纺织品进出口公司
陕西纺织科学研究所
江苏常熟紫荆花纺织印染有限公司
联邦(香港)纺织有限公司
明灯纺织有限公司
陕西华远纺织服装有限公司

地址:中国·陕西省·蔡家坡

电话:0917-8567398

传真:0917-8567396

E-mail: shjm39@public.xa.sn.cn

扬起世纪的帆

——记中国电信集团陕西省电信公司西安市分公司

九五期间,我国电信业发生了重大的变化,并在国家宏观政策调控和迅猛的经济发展势头的带动下,取得了骄人的业绩。电信网整体的实力实现了历史性的跨越,体制创新取得了突破性进展,电信服务和消费水平明显提高,电信业在信息网络化和现代化建设中发挥了重要的促进作用。

进入“九五”之后,面对国民经济整体水平和综合国力跨上新台阶的历史机遇,和邮电分营、寻呼、移动通信的拆分重组所带来的激烈竞争,西安电信局在上级的领导下,凭借强有力的领导班子和全体员工强大的凝聚力,以改革、发展、服务、效益为主线,以改革促发展、以建设促规模,不断加大发展力度,使企业发展保持了高速增长的良好势头,各项主要发展指标成倍增长。截至2001年末,西安电信分公司业务收入达18.2亿元,连续十一年圆满的完成了承担西安市政府为群众办十件中的通信建设项目,受到了市政府的表彰奖励,并七次入选西安十大经济社会史册,成为西安市发展最快的行业之一,为西安市的通信和经济发展做出了巨大的贡献。

发展篇——以改革促发展、规模争一流

西安地处我国东西两大经济区域的结合部,她不仅是我国十三朝古都和世界著名的四大古都之一,还是国家西部大开发的桥头堡和新亚欧大陆桥中国段最大的中心城市,随着中国入世及西部大开发进程的加快,提高西安的通信水平,加大信息化建设力度,对西部经济的发展有着重要的意义和紧迫性。

西安电信分公司是有着110多年历史的国有大型通信企业,她即是连接西北、西南通信的枢纽,又是西北地区电信业务的指挥中心和领导调度局,还是陕西电信业务发展的龙头。

1996年,为了继续保持西安电信良好的业务发展势头,创造“九五”开局之年的电信发展速度,西安电信以启动市场,规模经营,努力提高企业效益作为当年发展重点来抓,通过灵活促销引导市场,拆总机、搞联建,同时加快通信建设步伐,提高户线到位率,提高网络技术层次,最大限度的扩大了移动通信网络的覆盖区域,使当年市话放号数实际完成比计划高出8.99个百分点。

1997年,西安电信以“百万门”为目标,规模化建设本地网,以“全覆盖”为发展目标,不断增建、优化移动网;以国家骨干网为依托,加速建设数据网;以村村通电话为目标,分期建设农村通信网,实现了本地网交换机突破100万门的宏伟目标,为企业的高速发展奠定了良好的基础。

1999年,西安电信在经历了邮电分营、寻呼、移动通信的拆分重组后,所辖业务范围愈来愈小,面临的竞争愈来愈激烈,面对巨大的挑战,西安电信在上级领导的指导下,凭借公司强有力的领导班子和职工的凝聚力,以特有的战斗力和不屈不挠的开拓精神,毅然迈开了“二次创业”的步伐。在西北地区率先开通的便携式无线接入系统“小灵通”,在3年内全市用户便已达到30万户,不仅为全国电信行业树立了榜样,更有效的促进了西安作为一个外向型城市信息化建设进程。

同时他们通过对员工进行爱国主义和职业道德、社会公德、家庭美德的“三德”教育,和邮电形势、任务与服务思想教育,使大家认清形势,调整心态,进一步推进“发展是硬道理、坚持市场经济规律”两个观念的转变,站在新世纪信息技术的高起点,制定发展战略,坚持质量并重的观念,注重投入产出的效益,形成了更强大的规模实力,同时不断强化资本经营和经营风险观念,使企业置身于激烈的市场竞争之中。

接着,他们又对内部体制进行了重大改革,通过继续加强企业的基础管理,推行企业文化管理,使西安电信快速步入了公司化运营的新阶段。一是按照“一局两制”的模式,将西安电信划分为通信主业与多种经营两大块,引入规范的现代企业制度,组建了一个多种经营公司和十个经营性子公司。二是结合西安电信分公司的挂牌成立,精简机构,初步建立起了适应市场竞争的外向型的高效运行机制,为建立现代化企业制度奠定了基石。

进取篇——优化服务、建立现代化企业制度

伴随着新世纪的来临,我国加入WTO和中国电信的再次拆分使电信业的竞争格局发生了更深刻的变革。中国电信传统的管理体系正逐步被新的体制所替代,同时世界通信技术飞速发展,形成了电信、计算机、有线电视“三网合一”的大趋势,以前



高度民主的领导班子

单纯的点对点的通信方式已不能满足人们对信息服务深层次的要求,信息化的发展已对传统电信网络提出了技术挑战,政策环境、竞争环境、市场环境均发生了质的变化,技术进步使通信领域中异质业务竞争迅速加剧,使西安电信面临巨大的挑战。

为此,在2001年西安电信公司领导班子根据企业内外环境的变化,经过深思熟虑,果断确定了公司的发展战略,即在现有资本结构下整合内部资源,挖掘潜力、稳定和巩固现有竞争地位,实现企业可持续发展。确定了以经营为龙头,调整为主线,以量效同步增长,争取运营效益最大化的奋斗目标,使企业的各项工作围绕经营,质量并重的开展营销活动。

在数据业务方面,他们确定了“规模经营、整体运作、稳固基础业务、有效抢占宽带市场”的工作思路,在网络资源有限、竞争对手增多变强的情况下,利用“西部论坛”、“全省信息化工作会”、“全国高校后勤保障会”等有利时机,同政府部门密切合作,为大会提供以数据多媒体业务为主的综合电信解决方案,宽带网上会议直播、会场移动宽带上网、客房宽带通信等先进的通信手段,引起会议代表、社会各界及政府首脑的一致赞扬和肯定,树立了西安电信的良好品牌。

针对宽带业务需求旺盛,驻地网“圈地”的现象,公司领导确立了“有效投资满足有效需求”的发展策略,把利用固定电话网实施宽带业务作为主要方向,发挥整体优势,大力发展网吧、集团、大专院校等高端用户的APSL、光纤接入。同时积极拓展商业大厦、高档小区等用户价值高,投资收益率高的综合布线系统,不但抓住了眼前市场,而且为企业持续高速的发展积蓄了后劲。

已成立的“陕西省企业上网服务中心”,通过向企业提供“一揽子”电信业务的打包服务,使上网企业达5000多家,租用虚拟主机和托管主机企业达2500多家,企业上网初具规模。

在业务开展的同时,他们通过精神文明建设不断加大员工培训力度,严管重罚,全面实施薪酬激励、绩效考核、员工职业发展、竞争上岗、教育培训五项机制创新,通过改革创新使职工树立“用心服务、用户至上”的观念,与用户进行“心”的交流。通过开展“树创”活动,努力做到通信上水平、服务上台阶、管理上等级、荣誉上档次,建立形成了各项完整的服务标准、

实施细则和考评办法。通过推行规范服务,在团员青年中开展挂牌服务和“青年文明号”活动,使公司获得了多项文明单位的殊荣。

通过组织劳模演讲报告团大力弘扬劳模先进人物的事迹和精神,树立新时期电信人的新形象,以江总书记“三个代表”的重要思想努力在全体员工中树立创新、竞争、改革、法制和效益观念,组织带领广大员工,以高度的主人翁责任感和爱岗敬业的奉献精神,紧紧围绕企业的中心任务开展群众性的岗位练兵、技术比武、劳动竞赛及合理化建议等各项活动,使员工综合素质不断提高,使企业服务水平和竞争力得到提升,向建立现代企业制度的进程加速迈进。

未来篇——把握机遇、巨轮扬帆

迈入人类发展的21世纪,正处于我国实施国民经济和社会发展的第十个五年计划的起点,党的十五届五中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十个五年计划的建议》中明确指出:“要用信息化带动工业化,发挥后发优势,实现社会生产力的跨越式发展。”这一阐述为整个通信业的发展指明了方向,带来了机遇。



优质高效的服务

面对中国人世的机遇和挑战,西安电信分公司已按照信息产业部西部信息产业发展的新思路,制定出了“以推进西安信息化,带动工业化,以服务西部大开发为主线,坚持以效益为中心,以市场为主导,以经营为龙头,以网络为核心,以技术为保障,确保西安电信在‘十五’末位居国内西部省会城市同行业综合实力前两位,力争进入全国省会城市同行业综合实力前八位,在‘十五’期间发展的总体方针和宏伟目标。

我们坚信,西安电信分公司将在21世纪信息飞速发展的新时代,将会以更高的通信质量、更优质的服务水平,更为强大的企业竞争力,为我省和西安市的经济发展、为西部大开发做出更大的贡献。西安电信,这艘世纪的巨轮已扬帆远航。

方军 雷卫兵