二十四家世界五百强企业在陕投资

本报讯 据陕西省外贸部门提供的数字，截至2003年底，陕西省累计批准外商直接投资项目3840个，合同外资82.67亿美元，实际使用外资42.52亿美元，已有24家世界500强企业来陕西投资。

据了解，2003年，陕西新批准外商投资项目229个，同比增长12.8%；合同外资8.34亿美元，与上年持平；实际使用外资4.66亿美元，增长13.5%，占全省同期全社会固定资产投资总额的3.2%。

去年，陕西省新批96个外商独资项目，首次超过合资与合作方式投资项目数。96个外商独资项目引进合同外资2.8亿美元，实际进资1.35亿美元，分别占全省利用外资的41.92%、35.57%、29.02%，所占比重有较大增长。新批第二产业项目123个，占62.12%，其中制造业项目112个，主要集中在医药制造业、化学制造业和电子通讯设备制造业。新批第一产业项目10个，占5.05%，主要集中在农、林、牧、渔业。新批第三产业项目65个，占32.83%，主要集中在服务行业。

（华西）

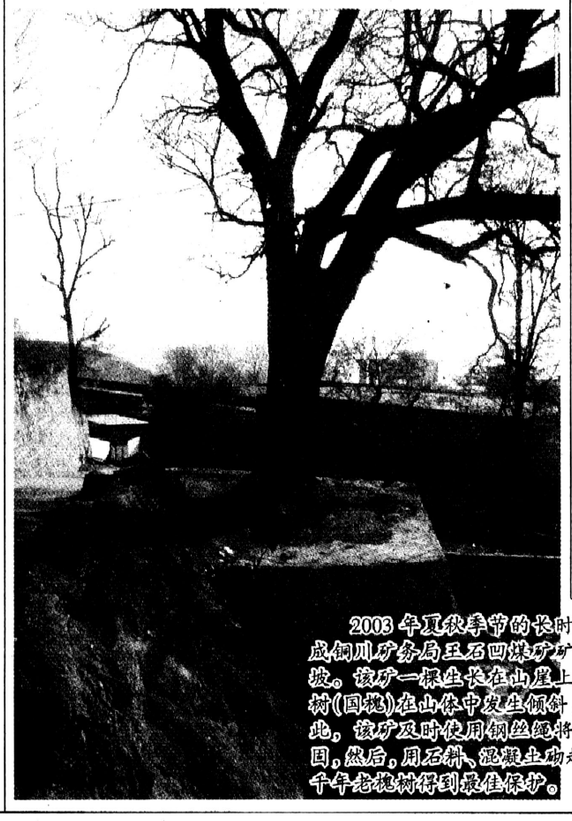
国资部出台措施
承诺公开公正管理国土资源

据新华社电 中国国土资源部3日出台了国土资源系统行政为民措施和工作人员禁令，承诺将本着依法、公开、公正、廉洁、便民、高效的原则管理国土资源。

这是国土资源部首次系统地提出将公开地处理有关国土资源方面的事务。国土资源部高级官员孟宪来指出，这些措施和禁令旨在提高公众的知情权，增加政务透明度，杜绝腐败行为，措施和禁令定于2004年3月1日起正式执行。

据介绍，《国土资源管理系统行政为民措施》共10项，涉及公众普遍关心的土地供应、行政审批、征地补偿安置、收费、执法维权等方面的内容。《国土资源管理系统工作人员禁令》共5条，是执行"措施"的保障。

"措施"包括，将向社会公开依法批准的土地利用总体规划和矿产资源规划主要内容；向社会公开土地、矿产行政审批事项、审批程序、审批要件及审批结果；向社会公开土地、矿产违法案件的行政处罚依据、处罚程序、处罚时限及重要典型案件处理结果等。



2003年夏秋季节的长时间连阴雨，造成铜川矿务局王石凹煤矿矿区多处山体滑坡。该矿一棵生长在山崖上约千年的老槐树（国槐）在山体中发生倾斜，行将倒掉。为此，该矿及时使用钢丝绳将老槐树进行锚固，然后，用石料、混凝土砌起一道护坡，使千年老槐树得到最佳保护。 贾会敏 摄

直言录
要从制度建设上改进行政

·杨小君·

据新华社报道，为提高行政工作效率和依法行政水平，浙江省将成立专门的机关效能建设机构，对机关干部办事拖拉、工作推诿、纪律涣散和政令不畅等现象进行治理。

新年开始，各地就频频传来改进机关工作作风、提高行政效率的信息，各种与此有关的措施也在推出。这是一个良好的开端，也是实践服务政府的重要举措。

要从制度建设上把治理机关病的工作引向深入，最终要靠制度解决问题。在制度建设上，应当首先注重铲除产生机关病的制度基础和条件。如果不是这样从制度根源上入手，而是只热衷于今天成立一个机构，明天再搞一个办公室、领导小组，想通过这些机构来达到改进机关作风和提高行政效率的目的，恐怕是收效甚微的。

要改进机关作风和提高行政效率，政府职能的转变是根本。现在的问题是，政府、行政与社会、个人的关系没有彻底理清，尤其是在市场经济体制下政府职能的范围和作用，还有待于进一步理顺到位。不搞清楚这个根本问题，政府管的事情太多，行政效率肯定是不会高的。所以应当把政府职能的转变放到重要和首要的地位上来。

行政公开是改进机关作风、提高行政效率、克服涣散现象的一个非常有效的方法。过去说，阳光是最好的防腐剂，其实阳光也是克服机关病的一剂良药。办事标准不公开、办事程序不公开、办事结果不公开，法律制度以外另外增加内部条件的标准等等。这些做法，实际上就是为机关病产生的土壤。历史的经验和教训告诉我们，暗箱操作才会使权力掌握者高高在上，而高高在上的官员是不会有什么服务意思和作风的。所以，应当大力推行和建设行政公开制度，从制度保障上让一切腐败、涣散、官僚现象暴露在光天化日之下。

我们不能把机关自身监督的作用看得过高。相反，社会监督、老百姓的监督才是我们应当着力建设的薄弱环节。

西安经营性市政公用建设项目将向社会资本逐步放开

本报讯 今年，西安市市政公用园林行业将逐步打破独家经营的垄断模式，允许非公有制资本进入法律法规未禁入的基础设施、公用事业及其他行业和领域。同时，市政公用行业中的工程设计、监理及设备、生产、供应等，将逐步从主业中剥离出来，纳入市场统一管理，市政所属企业也将逐步解除包养，推向市场。

2004年，西安市将推进市政公用企业改革，加快市政公用行业市场化进程。对具有经营特性的供水、燃气、热力等开发潜力大的建设项目，建设资金全部由项目法人运用市场机制融资解决，政府财政只安排规划设计等前期费用，今年继续安排一些适当补贴，待价格改革到位后，所有投资均按市场机制进行运作；对部分准经营性项目，采取政府补贴与市场融资相结合的模式解决建设资金。政府财政资金将继续投向城市道路与排水、生态绿化、环境保护等非经营性、公益性的项目。

根据国家建设部《关于加快市政公用行业市场化进程的意见》，西安市今年将采取以下措施：鼓励外来资金参与，鼓励社会资金、外国资本采取独资、合资、合作等多种形式，参与市政公用设施的建设，形成多元化的投资结构。允许行外、省外企业参与，允许跨地区、跨行业参与市政企业经营；部分设施养护实行招标，通过招标发包方式，选择市政设施、园林绿化、环境卫生等非经营性设施日常养护作业单位或承包单位。

长武社火闹"红"了

本报讯 春节刚过，元宵佳节到来。长武城乡到处洋溢着浓浓的节日气氛。热闹精彩的民间社火表演、喊声阵阵的拔河比赛、饶有趣味的猜灯谜、品种繁多的图书展、紧张热烈的青少年足球赛……让这个山区小县的老百姓着实过了一把热闹有趣的元宵节。

春节假后的正月初八，长武县委宣传部、县文化体育局就精心为城乡百姓精心烹调元宵节文化体育大赛，组织二十多家单位在正月十二分男女队举行了拔河比赛，加油声不断，喊声阵阵，场面火爆。正月十三日的越野赛吸引了300多名城乡中青年，县信用联社连续几天的猜灯谜为城乡群众晚上的文化生活平添兴趣。铿锵的锣鼓、欢快的社火表演吸引了许多城乡群众。 （李建清）

新学期收费标准不变

本报讯 新学期开始，我省各类学校的学费收费标准仍维持不变，与往年不同的是，按照国家的有关规定，为减轻农民负担，农村义务教育阶段的借读费被取消。

按照陕价费调发（2000）112号文件的规定，我省现行的中小学收费标准为：学费省级重点高中800元/生/学期，城市高中350元/生/学期，农村高中200元/生/学期，借读费分别为：省级重点高中1000元/生/学期，城市高中800元/生/学期，农村高中400元/生/学期。初中和小学属义务教育不收学费，只收杂费，收取的标准为：城市初中80元/生/学期，城市小学55元/生/学期，农村初中60元/生/学期，农村小学40元/生/学期，城市初中和小学的借读费分别为：500元/生/学期和300元/生/学期。职业高中文科学费为700元/生/学期，理科为900元/生/学期。企业改制学校按照物价部门批准的标准执行。同时规定对于学校收取的代办费，严格按照"随时发生、随时收取、多退少补、不得盈利、及时结算、定期公布"的原则进行收费。同时各类高校的收费也维持现行标准不变。另据省财政厅及省物价局相关通知精神，农村义务教育借读费被取消。

日前，西安市教育部门已与区县教育部门签署协议，对于学校发生的乱收费，情节严重者，追究当事人责任的同时，还将追究学校校长的责任。

铁道部要求
严禁禽类动物上车

据新华社电 铁道部近日要求，铁路部门要抓好高致病性禽流感的群防群治，阻断禽流感通过铁路传播的渠道。

铁道部强调，铁路部门要积极配合地方动植物检疫部门，抓好站车防疫。铁路车站在受理动物和动物产品运输时，承运货主必须出示当日或前一日县级以上防疫部门出具的防疫证明方可运输，否则不予承运。客运部门要严禁禽类动物上车。对承运禽类的粪便等由押运人到站进行消毒清理，不得沿路抛洒，不得在编组站清扫和冲洗。

铁道部要求，对划入疫区的车站，在封锁期内不得办理动物和动物产品的始发中转业务，在运输过程中发现禽类感染或疑似感染时，车站和列车及时报告上级禽流感防治领导小组，并立即终止运输，进行封锁隔离处理，病禽和死禽不得扔下车。已到站的立即采取隔离措施，并通知当地动物防疫部门处理，不得擅自交付货主。

中国烹饪协会发出通知
停售生切禽类食品

据新华社电 鸡、鸭、鹅、鸽等在我国广大地区有着众多的消费群体，也是重要的食品原料。为此，中国烹饪协会要求各地餐饮企业严防高致病性禽流感通过餐饮业传播，暂时停止出售未达十成熟透的和生切禽类食品。

中国烹饪协会日前发布的"关于切实加强餐饮业高致病性禽流感防控工作的通知"中，提出了做好禽流感防控工作的具体措施。

严禁从疫区购进活禽和禽类产品，对从非疫区购进的活禽和禽类产品，要严格执行索证、索票等检疫检验制度。所有活禽和禽类产品入库前，要严格验收登记，建立购进和销售的可追溯制度，不购买、食用未经检疫的动物及制品。

强化厨房卫生防疫工作，对现存的活禽和禽类产品进行清理。宰杀活禽人员要配备严格的防疫设备和服装、手套和口罩，宰杀场地要定时消毒并严格与厨房、餐厅、顾客通道等地隔离。对禽类食品必须坚持加热熟制后再出售和食用。

进一步完备餐厅空气清洁、洗手、消毒碗筷等卫生安全设备、设施，保持营业场所空气干燥流通，经常清洁空调、通风设备，保持地毯清洁，防止呼吸道疾病的传染。同时，强化与餐饮企业工作人员个人卫生监督管理工作，为消费者创造卫生安全的就餐环境。

过年红包变味的人际关系

过年时长辈给晚辈压岁钱是我们中华民族的民俗传统。民间传说，压岁钱可以压住邪祟，因此，在旧时，长辈总是在除夕夜里孩子睡着后偷偷把压岁钱放在孩子的枕头下面，寄望孩子新的一年里平安健康。虽然这只是迷信，但却寄托着一份美好祝愿。

然而，时过境迁。随着物质生活的丰富，人们对年的企盼不再像从前那般浓厚，曾经寄托着一份美好祝福的压岁钱也失去了它的原汁原味，变得有了"功利色彩"。

孙先生今年47岁，是哈尔滨市一家区街企业的下岗职工。为了谋生，他在哈尔滨市一调料市场找了一份用三轮车给业户拉货的活儿，月工资是600元。他的爱人是一名工人，月收入也只有400多元钱，夫妻俩还要供一个儿子念大学。为了"迎接"过年这一"人情"高峰，他们提前几个月就开始勒紧腰带攒钱。

春节7天，经过几次家庭聚会，该给的压岁钱都给了，正好1800元，相当于孙先生3个月的工资。钱发完了，孙先生长舒一口气，不由得感叹道：如今这压岁钱早就不是为了图吉利，纯粹是礼尚往来的一种人际交往手段，不给怕人家说你"抠"，给则纯属无奈。

王女士在哈尔滨市某机关工作，不大不小是一副处级干部。每年一到春节，她都准备若干红包，里面少则装500元，多则装2000元。这些钱不是给家里的外甥、侄子准备的，而是给单位的领导家孩子准备的。早在差半个多月才过春节时，但凡遇到领导家孩子来单位，就先把压岁钱给他们。春节前没遇到的，就过年去领导家拜年时给。这个春节，她一共发出5000多元钱的红包。当然，她的孩子也会收到一些由下属给的类似的红包。

对于这种"高价"红包，王女士也有自己的一番"苦衷"：机关里人际关系较复杂，哪个"衙门口"拜不到都可能给自己以后的工作留下"后患"。但是，以给领导送礼的方式来疏通这种人际关系，领导有受贿、自己有行贿的嫌疑，终究不太稳妥。而以给对方孩子压岁钱这种方式来解决这个问题，起码能把这种赤裸裸的金钱关系包装得温馨一些，让双方都更容易接受。就这一点而言，压岁钱已成为从孩子家长的特殊身份中谋取一定利益的手段，实质上就是一种变相的行贿。这里面功利的成分多了，而惟独缺少了感情的成分。 （华新）

我国风险投资85%投向高技术产业

本报综合消息 在日前召开的高科技产业风险投资研讨会上，科技部副部长刘燕华说，我国风险投资与高科技产业相伴成长。风险投资在推动我国高新技术企业发展中起到了不可替代的作用。

风险投资这一概念从进入中国之始就与高科技产业紧密联系在一起。截至2002年底，我国各类风险投资机构的数量在300家左右，管理资金达500多亿元，投资额85%以上集中于高新技术产业。在我国风险投资不断壮大的同时，高科技产业的基地近年来各项主要经济指标增幅均保持在25%以上。

刘燕华说，党的十六大报告提出，"发挥风险投资的作用，形成促进科技创业和创新的资本运作和人才汇集机制"。这对我国进一步发展高科技风险投资，在新时期运用和加速高科技产业发展提出了新的要求。为推动高科技风险投资的发展，科技部正在广泛联合有关部门，认真总结中国高科技产业状况及其对风险投资的需求，从法律法规、制度建设、运行机制、扶持政策等方面深入进行研究，以促进高科技风险投资的规范化发展。

港产成衣品牌进军内地城市

本报讯 据海外媒体报道，香港贸易发展局日前指出，虽然目前内地成衣品牌主导了二线城市的市场，但香港成衣品牌可凭借自身优势，进一步扩大市场份额。

贸发局的研究报告指出，目前香港品牌的成衣在华东及华北分别占6.3%及13.3%的零售份额，预计两年后这一比例将分别增至11.8%及18.2%。

调查在哈尔滨、沈阳、天津、杭州、南京及宁波等六个城市进行。结果显示，华东消费者年均成衣消费约为2727元人民币，华北则为2354元左右，这些数字反映出二线城市的购买力不俗。报告显示，虽然二线城市消费者对购买香港品牌并不太热衷，但是他们接受新品牌的意愿却很高。 （王尚莱）

粗纺呢绒卷土重来

本报讯 有关部门对"三北"（东北、华北、西北）纺织品市场一项专题调查显示，由于市场滞销，跌入低谷多年的粗纺呢绒，今年秋冬在"三北"纺织品市场上又卷土重来。

据对20个大中城市、40家大型商场、15家粗纺呢绒布料专卖店调查统计表明，麦尔登、海军呢、西服（制服）呢、大衣呢、粗衣呢、女式呢、法兰绒、薄型混纺呢（绒）等15类呢绒，销售量逐渐上升，销售额逐月增长，消费者对呢绒又喜欢起来了。据估算统计，2003年底25类呢绒销售量较2000～2002年增长73%，销售额增长86%，女式呢、麦尔登、粗花呢、法兰绒、薄型混纺呢等还成为抢手俏货。

粗纺呢绒卷土重来表明，用较低支数粗梳毛纱织成的粗纺呢绒在北方地区更能御寒。另外，高价呢绒已不多见，每米20～30元较多，适应大众消费、故销量上升。 （丁乡）

北京市场九成汤圆质量过关

本报综合消息 北京市质量技术监督局昨天公布了对市场上汤圆产品的最新质量监督抽查结果，抽样合格率为90.3%。京城超市中的两种汤圆分别被查出了违规加入食品添加剂和含馅量不足的问题。

据了解，此次抽查共涉及本市19家商场、超市销售的31种速冻汤圆，检验项目包括标签、含馅量、水分、糖精钠、菌落总数、大肠菌群等6项。可以让消费者放心的是，这些汤圆的卫生指标全部通过了国家标准的要求。但质监人员发现，由北京华联青塔综合超市有限公司销售的标称北京顶点商贸中心经销并授权委托河北省肃宁县东洲速冻食品有限公司生产的"全佳每食"牌宁波汤圆（黑芝麻）中含有0.11g/kg糖精钠，而按国家标准规定，速冻汤圆和元宵中不得检出这种用来增加产品甜度的无营养型甜味剂。另外质监人员还发现，由北京天客隆集团有限责任公司第十九分公司销售的标称北京腾全食品有限责任公司生产的"科学城"牌腾全汤圆（豆沙汤圆），产品包装上明示含馅量为25%至30%，但实际检测量仅有16.8%。

中低收入也能买起房

本报讯 笔者昨日从西安市城乡建设委员会获悉，今年西安市将以经济适用住房建设为重点，加快住宅产业化进程。2004年西安市计划完成房地产开发投资80亿元，计划新开工面积400万平方米，新竣工面积350万平方米。

2004年，西安市将建设50万平方米以上的康居示范小区、住宅产业化小区各一个，西大街与北大街沿线项目全部开工，80%竣工。

今年，西安市建委还将计划——

大力发展经济适用住房及普通商品房。采取积极的房地产开发政策，保持房地产市场健康发展，有效拉动经济增长；大力发展经济适用住房和普通商品房建设，推进住宅产业化进程；通过规范经济适用住房建设管理，将住房开发建设的主要目标，定位于中低收入居民。

加强政府对土地资源的调控。在严格保护退耕还林的前提下，完善政府土地收购储备制度，加强政府对土地资源的调控，提高投资者市场化享用土地的水平；对集体土地要分批实行统一征用，对建成区闲置和低效利用的土地、旧城改造用地等，要有计划地统一回购，依法纳入政府储备；对城市开发建设土地，要通过土地使用权招标、拍卖进行配置。 （李玉香）

名牌服装引领平利消费市场

本报讯 春节期间，笔者在平利县城闲逛，发现许多名牌服装在平利县城闪亮登场，店家巨幅商标和宣传画令人赏心悦目。名牌服装消费成为平利县城春节市场的一大亮点。市场上的服装品牌大多为国内知名品牌，像雅戈尔、皮尔·卡丹、苹果、鳄鱼、七匹狼、袋鼠、梦特娇等50多种，鞋类有森达、老人头、红蜻蜓等70余种。这些名牌商品的卖主大部分是外地个体经营者，他们分别挂起醒目专卖商标，精心布置店铺，创造轻松、优雅的销售环境，和整修一新的街道、络绎不绝的人群相互辉映，增添了山城春节热闹气氛。

据业内人士介绍，这些服饰从100多元到几千元不等，价格不菲，但购买的人比往年要多得多，这反映了平利人民消费档次的提高和消费水平的巨大变化。近年来，随着"生态立县"战略的稳步推进，县域经济得到了飞速发展，平利县财政收入首次突破4000万元大关，支出突破亿元大关，人们收入显著增加，有力地冲击了平利消费市场。服装等各种专卖店相继在平利的落户，必将促进平利消费市场的良性发展。 （詹永桂）

经济·生活 本版主持:韩 庚

陕西家纺市场凸现时尚与个性

近日，我们在省会西安，在圣地延安，在咸阳古城，在汉中盆地，看到了家纺市场品牌丰富，卖场众多，凸现出时尚与个性的魅力。

在西安开元商厦、民生家居广场和世纪金花购物广场等大型品牌商场里，家纺之花引领消费新潮，展示时尚魅力。

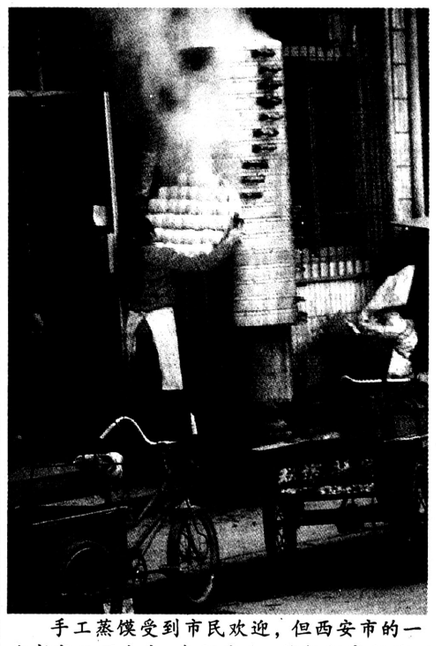
西安开元商厦的家纺专卖区有1800多平方米，以销售国内家纺品牌为主，像梦洁、佳丽斯、埃迪·蒙特、富安娜、维柯等30余个品牌在这里都有销售，而一些洋品牌如德国"鲍鱼"、法国"爱乐"也占有一席之地。据家纺部的营业人员告诉我们，家纺这一块年销售额约在3000万元左右，列在销售前7名的家纺品牌分别是：梦洁、黛福妮、埃迪·蒙特、佳丽斯、鳄鱼、惠谊和馨亭，年销售额均在百万元以上。

当我们走进民生家居广场时，一股舒爽温馨的家居新风扑面而来：各种品牌的家居被装扮成一个个迥异的小家，消费者看到的是从家具、沙发、床上用品及装饰摆件中渗透出的现代家庭生活情趣和感官享受。在这里，小有靠垫抱枕，大到意大利进口地毯，各有各自的精彩。价位有百余元一件的床单床罩，也有千元左右的套件，还有价值上万元高档商品。年销售百万元以上家纺品牌有莱美、黛福妮、馨亭、杜邦安睡宝等。据了解，民生家居广场家纺部从去年九月份以来营销额不断上升。

在咸阳、汉中、延安等地的一些大型超市里基本上都有家纺专柜，区别只是品种、档次和价位。咸阳家乐超市的家纺商品品牌主要有雪神、保乐、雅迪等，价位从300元到1900元不等。

在采访中，我们还注意到了这样一个有趣的现象：在国内品牌国际高档产品炫目商场超市的同时，大大小小的窗帘床罩布艺店也在街头星罗棋布。一个十多平方的小屋，三面挂满各种面料，柜台上摆着窗帘床罩布艺品的实物照片，正中置放一台缝纫机，随时可做来料加工。别看店小，起的店名绝对先声夺人：像依特曼布艺、美居乐、皇室布艺饰品，还真是具有时尚魅力。有些店名也起得有趣，如胖子布艺、小琴家纺等，听起也颇有温馨感与亲和力。这些布艺小店主要是从批发市场上买回各类制作窗帘床罩布艺品的面料，然后依据顾客要求量体裁衣；加工成品，或者是发现市场某品牌销路甚好，便稍做改进模仿加工。由于其款式可满足用户的要求，价格也适宜，因而深受中低收入的百姓们青睐。

尽管目前陕西家纺市场上的商品还都是以床上用品为主，且以国内中高档品牌为主流的，但家纺商品将成为新的消费时尚，这一消费理念已影响到三秦人的消费习惯。 （周宁光）



手工蒸馍受到市民欢迎，但西安市的一些商家只顾生意，忽视安全，笼架超高超重，让人担忧。 高利 摄