

“八大菜系”及代表性名菜

中国菜肴在烹饪中有许多流派。其中最有影响和代表性的也为社会所公认的有: 鲁、川、粤、闽、苏、浙、湘、徽等菜系, 即被人们常说的中国“八大菜系”。

一个菜系的形成和它的悠久历史与独到的烹饪特色分不开的。同时也受到这个地区的自然地理、气候条件、资源特产、饮食习惯等影响。有人把“八大菜系”用拟人化的手法描绘为: 苏、浙菜好比清秀素丽的江南美女; 鲁、皖菜犹如古拙朴实的北方健汉; 粤、闽菜宛如风流典雅的公子; 川、湘菜就象内涵丰富充实、才艺满身的名士。中国“八大菜系”的烹调技艺各具风韵, 其菜肴之特色也各有千秋。

山东菜系
流派: 由济南和胶东两部分地方风味组成。特点: 味浓厚、嗜葱蒜, 尤以烹制海鲜、汤菜和各种动物内脏为长。名菜: 油爆大哈、红烧海螺、糖酥鲤鱼。
四川菜系
流派: 有成都、重庆两个流派。特点: 以味多、味广、味厚、味浓著称。名菜: 宫爆鸡丁、一品熊掌、鱼香肉丝、干烧鱼翅。
江苏菜系
流派: 由扬州、苏州、南京地方菜发展而成。特点: 烹调技

艺以炖、焖、煨著称; 重视调汤, 保持原汁。名菜: 鸡汤煮干丝、清炖蟹粉、狮子头、水晶肴蹄、鸭包鱼。

浙江菜系
流派: 由杭州、宁波、绍兴等地方菜构成, 最负盛名的是杭州菜。特点: 鲜嫩软滑, 香醇绵糯, 清爽不腻。名菜: 龙井虾仁、西湖醋鱼、叫花鸡。

广东菜系
流派: 有广州、潮州、东江三个流派, 以广州菜为代表。特点: 烹调方法突出煎、炸、烩、炖等, 口味特点是爽、淡、脆、鲜。名菜: 三蛇龙虎凤大会、烧乳猪、盐焗鸡、冬瓜盅、古老肉。

湖南菜系
流派: 注重香辣、麻辣、酸辣、焦麻、香鲜, 尤为酸辣居多。名菜: 红椒鱼翅、冰糖湘莲。

福建菜系
流派: 由福州、泉州、厦门等地发展起来, 并以福州菜为其代表。特点: 以海味为主要原料, 注重甜酸咸香、色美味鲜。名菜: 雪花鸡、金寿福、烧片糟鸡、桔汁加吉鱼、太极明虾。

安徽菜系
流派: 由皖南、沿江和沿淮地方风味构成。皖南菜是主要代表。特点: 以火腿佐味, 冰糖提鲜, 擅烧炖, 讲究火工。名菜: 葫芦鸭子、符离集烧鸡。

餐馆的“厕所”

□文/闫涛

诗人杨炼曾写过, “我的孤独, 是一种公共厕所的孤独, 是一种人住进没人留下来的孤独。”我对公共领域的问题没什么研究, 我只想谈谈餐馆里的厕所。

读大学那会儿, 学校附近有家长桂林米粉店的小炒不错, 而且店里的滴翠啤酒很对我口味, 但去过几次之后我就不得不忍痛割爱了, 原因是这家店居然没有厕所! 每次我豪饮完啤酒后要么厚着脸皮去别的餐馆方便, 要么只有去楼后面后面的草丛解决问题, 我认为这是一种对消费者极端不负责任的始乱终弃行为。在上半身有面子的情况下我也要为下半身讨个说法。

广州有的大排档厕所建得匪夷所思, 居然和厨房紧挨着, 有的甚至还把腊肉也挂了进来! 在这样一种客观条件下, 我终于明白什么叫做“轮回”。

更狠的是一些郊区的“x x 农庄”, 下面是鱼塘, 上面是吊脚楼, 人在上面吃饭, 也在上面方便, 黄白之物铿锵有力地落入水中, 那些鱼儿就闻讯赶来就餐, 而厨房里此刻可能就

在做一道生鱼。

我知道防疫部门会检查厨房, 不知他们检不检查厕所。

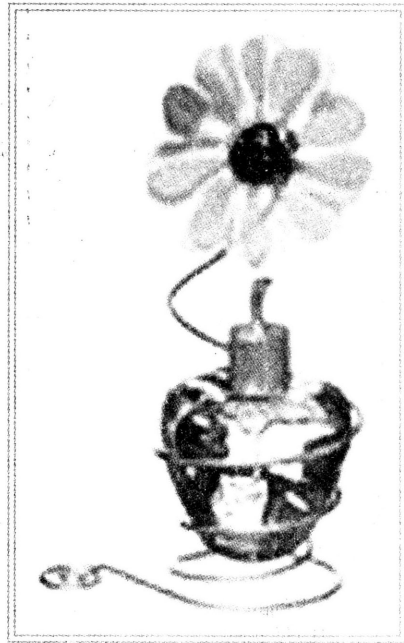
城里的状况要好一些, 高档场所的厕所一般很干净, 但问题出在要在厕所里安排个人来伺候你! 文明与不文明的差别就在于厕所的蹲坑有没有门, 像排泄这样隐私的行为我不相信在有人监督的情况下会做得更好。有个餐馆的小厮更可恶, 见我“莅临指导工作”时已经喝了几杯, 就趁我站着方便时殷勤地往我脖子上撒热毛巾, 真疑心他还想顺便检查点什么。

一些美食家前辈告诉我, 要知道一家餐馆的管理水平如何就看它的厕所, 所以这些前辈一进餐馆就直奔要害部门, 你以为这是“廉颇席间三遗矢”? 错了, 这叫让人民群众吃上放心肉。

有餐馆把男厕所改叫“听雨轩”, 把女厕所改叫“观瀑阁”, 本来很有趣, 但是都开始学, 这就俗了。“东北人”和“川菜馆”都在厕所里贴笑话和漫画, 我终于知道饭桌上黄段子

的源头在哪里了。

让人迷醉的香水艺术



有人说“香料制造是一门艺术”, 听起来似乎有些悬, 可仔细想来真是无可非议。

根据气味的性质, 大体上可以把香料分成两种类型: 第一类是“天然”花香型, 第二类是幻想型。“天然”一词放在引号里, 是因为在生产这些产品时, 应该考虑到制造者的创造、构思及试验。就好像作曲家的乐谱一样, 专家们把不同的香味谱调丁香、紫罗兰、铃兰、茉莉花等没有任何区别。但是, 有经验的香料专家在仿制某种植物的气味时, 像一个好的作曲家听了民间曲调那样, 从来不会丝毫不差地照搬。因此, 这种气味不是花朵本身, 而是它的艺术再现, 它给人的感觉, 有时比单独一支或一束花更鲜明、更深刻。

香水是一种感觉艺术, 而香料制造则是一门需要高度创造力和想象力的艺术。作曲家斯克里亚宾最先注意到音乐家和香料专家劳动的相通之处。有个专门用乐谱记录气味的表, 其中, 第一个八度音的“2”标志着紫罗兰, 而第四个八度音“1”则标志着菠萝。香料制造者的主要目的, 是借一种或几种物质表达某种艺术构思或情绪, 这些芳香物质通常能够令人联想起一些天然气味的自然合成。所以, 把香料制造视为一门艺术是完全可以的, 也是必然的。

(亚芳)

穷人的爱情里没有咖啡的味道

不管多么辛苦, 闭上眼睛, 它便在我眼前晃来晃去……我固执地沉醉在那种浓浓的香气里, 久久舍不得睁开眼睛。

知道咖啡这种东西的时候, 我已经十五岁了。只是知道, 但是没见过。家里穷, 连生活都不能温饱, 咖啡于我, 自然是一件奢侈品。越是得不到的东西便越显珍贵, 没错, 十五岁, 我便开始向往咖啡, 哪怕只让我看一看是什么样子, 我也十分满足了。

十七岁, 就像大多数穷人家的孩子一样, 高中刚刚毕业, 我便离开了家乡, 来到目前我仍旧栖身的这个城市, 在一个工厂的流水线上, 做很辛苦的普通工人。工资不高, 在有些人眼里, 也许极其微薄, 但我还是做得很带劲, 每个月月底领的工资都兴高采烈地往家寄。只是, 我仍归莫名其妙地惦念着我的咖啡。

来到这个城市的第一天, 我就跟一个相熟的朋友打听, 在哪儿可以看到咖啡。朋友带我去见了一位神往的咖啡。厚厚的一个胶袋, 提起来沉沉的, 有颗粒在里面微微地跳, 像我当时激动的心。在胶袋外面的图画上, 一只精致的瓷杯里, 盛着半杯黑黑的液体, 清澈得可以见底, 在我眼前一漾一漾。没有人能够知道我当时

的激动, 捏着口袋里仅存的几张零钱, 我差点把它们掏出来, 换成这袋昂贵的梦。

后来, 这袋咖啡就成了我在流水线上经常重温的一个梦。不管多么辛苦, 闭上眼睛, 它便在我眼前晃来晃去。虽然明知这样会招来拉长或者主管的责骂, 但我还是固执地沉醉在那种浓浓的香气里, 久久舍不得睁开眼睛。

再后来, 我便认识了现在的男友。和大多数穷人的爱情一样, 我们相处的日子朴实无华, 平静如水。他爱我, 胜过爱他自己。但是不管如何美好, 我还是会有一种少许的失落。

几阵春风, 数番微雨, 在沟壑上, 荒坡里, 河岸旁, 片片金黄色的迎春花开了, 荠菜也长出一野翠绿, 这就是故乡挖荠菜包饺子的时候了。

每年“雨水”前后, 丝丝春意伴着微微春风, 轻轻舞蹈着, 悄然就来了, 一切都让春风逗得萌动。野地里, 河岸边, 大路旁的荠菜, 经春雨浇灌, 开始舒枝展叶, 长得更粗壮有力, 蓬蓬勃勃。挖荠菜时, 村子里那些女子们便三五成群, 越田踏野, 来到野外。她们手拿刀铲, 纤纤玉手轻轻拨弄那一棵棵沾着露珠的嫩绿嫩绿的荠菜。姑娘们嘻嘻哈哈, 似这鲜嫩的野菜是她的心爱之物, 媳妇们欢歌笑语觉得这荠菜是她怀中的宝贝蛋儿。手轻轻, 脸盈盈, 那情那爱真是柔情极了。

野菜采来碧绿的叶儿, 白玉般的根儿的荠菜拿回家用清水洗净, 经半开水泡发, 再用手轻轻握水后切小切细, 加上新鲜猪肉或炒得黄黄的鸡蛋, 再放入细盐、味精、调和面、五香粉及少许食油搅拌均匀, 吃起来鲜美、喷香, 这荠菜饺子在我的故乡也算得上是招待客人的上品小吃, 清煮素口, 余味绵长, 吃一顿乃一生难忘。

煮荠菜饺子硬火烧开后, 弱火慢煮, 切忌过火, 烂糊了馅要跑味。因此, 要掌握火候, 等锅里的水烧开后, 把饺子落

荠菜饺子

顺手挖出捡回。有的人在吃荠菜饺子时, 先捞上一碗敬奉在已逝去的长辈的像桌前, 借孝敬之意, 享自己的口福。

每逢过了正月十五, 农村就进入春耕生产了, 出外进城打工、谋生的人, 也便纷纷离村而远走高飞了, 临行前, 家里人又要包荠菜饺子送远行亲人上路, 全家人欢喜地吃上一顿, 图个平平安安, 这叫“送客饺”。

如今, 科学技术发展迅速, 荠菜也已进入大棚种植, 一年365天, 市场上天天都有新鲜嫩绿的荠菜卖。要吃顿荠菜饺子是件容易的事, 何况人们的生活水平也普遍提高了, 荠菜饺子也成了家常便饭。但天天包饺子又费时间又烦神, 就盼有那样的专卖店来一碗解解馋。只是种植的荠菜似乎不如野生的荠菜味道好, 但毕竟想吃荠菜饺子天天可以有了……

(姬有文)

们的爱情里没有咖啡。没有咖啡的爱情, 就少一层感情的滋味。两个人, 相对而坐, 闲适的心情, 闲适的人, 还有一杯闲适的咖啡。根本无需太多词汇, 此情此景就够我那颗卑微的心去神往与体会。一边是男友的爱情, 一边是我心仪的恋爱方式。闲适和咖啡, 于颠沛流离的我们, 于为生苦苦挣扎的我们, 实在可望而不可及, 一言难尽。

明天总是会更好。这句话也对。就像现在, 自身的努力改变了自身的处境。终于, 我和男友能够相对而坐, 一杯清清爽爽的咖啡, 看得见也摸得着, 搁在面前。将杯子轻轻端起起来, 也是在端一个憧憬的梦。唇角小心挨在杯沿上, 只喝那么一小口。然后, 满嘴微苦, 还有涩, 喝下去, 却是淡淡的余香。一如我这么多年来走过的日子, 回过头看, 脚脚深深浅浅, 不管深浅, 心里都是一片温暖。因为它们不属于别人, 只属于我。



中国茶文化总的思想趋向是热爱人生和乐感的, 而佛教精神强调的是苦寂。佛教作为外来文化, 自汉代传入中国。当时被宫廷、贵族用来祈福、祈求、求子多孙或保国家安宁。僧人饮茶最早是在晋朝。南北朝时, 佛教被统治者用来麻醉老百姓。作为统治术, 此后历代王朝都乐于利用, 佛教因此发展, 并出现不同学派体系。佛教禅宗主张圆通, 能与其它传统文化相协调, 从而使唐朝茶文化得以迅猛发展, 并使饮茶之风在全国流行至今。

佛教在茶中溶进“清静”思想, 茶人希望通过饮茶把一种“悟”, 说饮茶可得道, 茶中有道, 佛与茶便连结起来。中国“茶道”二字首先由禅僧提出, 这便把饮茶从技艺提高到精神的高度。唐宋时寺常兴办大型茶宴。茶宴上, 要谈佛经与茶道, 并赋诗, 把佛教清规、饮茶谈经与佛学哲理、人生观念都融为一体, 开辟了茶文化的新途径。在民间茶礼方面, 朝廷茶仪难以效仿, 禅院茶礼容易为一般老百姓接受, 因此佛教的影响较大。

在我国家唐宋时期, 佛教盛行, 寺必有茶, 教必有茶, 禅必有茶; 特别是在南方寺庙, 几乎出现了寺庙种茶, 无僧不茶的嗜茶风尚。佛教认为: 茶有三德, 即“坐禅时通夜不眠; 满腹时帮助消化, 茶且不发。”有助佛规, 这也许是佛教倡茶的原因之一。

我国寺庙不仅重视茶叶, 而且也是生产、宣传、和研究茶叶的中心。在古代, 也只有寺庙最有条件研究茶叶, 提高品质。因为寺庙都有一定的田产, 和尚不参加劳动, 他们有时间、有文化来研究茶的采造、品饮艺术和写作诗来宣传茶文化, 所以, 我国有“自古名寺出

名茶”之说。

根据史料记载, 以及民间传说, 我国古今众多的名茶中, 有不少最初是由寺院种植、炒制的。如四川雅安出产的“蒙山茶”, 亦作“仙茶”, 相传是汉代甘露寺普慧禅师亲手所植, 因其品质优异, 被列为向皇帝进贡的贡品。福建武夷山出产的“武夷岩茶”, 前身叫“乌龙茶”, 该茶以寺院采制的最为正宗, 僧侣按不同时节采摘的茶叶, 分别制成“寿星眉”、“莲子心”和“凤尾龙须”三种名



茶。北宋时, 江苏洞庭山水月院的僧侣采制的“水月茶”, 即现今有名的“碧螺春茶”。浙江云和县惠明寺的“惠明茶”, 有色泽绿润, 久饮香气不绝的特点, 1915 年在巴拿马万国博览会上荣获一等金质奖章。此外, 产于普陀山的“佛茶”、黄山的“云雾茶”、云南大理感通寺的“感通茶”等, 都是最初产于寺院中的名茶。

佛教寺院不仅对茶叶的栽培、焙制有独特技术, 而且十分讲究饮茶之道。寺院内有“茶堂”, 是专供僧侣辩论佛理、招待施主、品尝香茶的地方; 法堂内的“茶鼓”是召集众僧饮茶所击的鼓。另外寺院还设“茶头”, 专管烧水煮茶, 献茶待客; 并在寺门前派“施茶僧”数名, 施惠茶水。寺院中的茶叶, 称作“寺院茶”, 一般用途有三: 供佛、待客、自奉。据《蛮语》载, 丛林院的僧人待客中茶等、自奉以下等茶、供佛以上等

8、每一件我所遇到的不公平的事情, 都会唤起我的平等意识。

9、在学校里, 我和老师吵架要比和同学吵架更多。

10、我在所有领域都是完美主义者, 最小的瑕疵和不正当都让我难以忍受。

11、我从来都尊重事实, 即使我会因此树立敌人。

12、感觉不太舒服, 我通常不会第一时间去看医生, 忍忍再说。

13、疼痛并非要不得, 这也是一种赐予。

14、参加体育运动时, 我觉得挑战自己的体力和耐力极限是一种享受。

15、我常常承担别人犯下的错误。

16、我很少能够代表自己的利益, 但是我会为他人争取应得的利益。

17、压力越大, 我就感觉越好, 我喜欢挑战!

测试结果

13 分以上:

你对自己太“狠”了。你总是严格要求自

己。

8~12 分:

你已经很会照顾自己的。你觉得自己很

愿意接纳。你认为: 只有工作上的业绩才能证明你自己。因此你总是对自己要求过高, 已经高到超出了恰当的范围。

其实, 你已经为此而觉得困扰了。你把对自己过高的要求当做勤奋或者是特别的责任感。

低于 8 分:

你还是很会照顾自己的。你觉得把自己的生活变得过于艰辛毫无意义。你发现, 做个英雄常常是一件痛苦的事情, 你并不追求这种让自己不够轻松愉快, 需要比常人付出更多勇气的生活方式。你更愿意趋利避害, 而不愿意在危机中用勇气证明自己, 表现自己。

说实话, 这不是怯懦, 而是聪明和谨慎。

摆阔与求雅

□文/朱景敏

当今, 人们崇尚阔气的心理是较为普遍的, 手头阔了, 便来附庸风雅, 这也似在情理之中。古语云: “仓廪实而知礼节”, 但尽管如此, “阔”与“雅”之间, 确又不像有些人看的那么密不可分。

走在大街上, 常见身着名牌西装、双手戴着粗大戒指的鲜亮亮脸儿招摇而过, 金晃晃的戒指以及袖口上的牌子, 分明在向人们“昭示”着什么, 想他在摆阔的同时, 一定也在力求表现出几分优雅吧。但这后一点我们却感受不到, 所感受到的只是“俗”。据报载, 广州有位大学生祝贺女友的生日, 一下子送了 999 朵红玫瑰, 破了“纪录”。这位大

学生按说是懂一点“雅”的, 买那么多花, 想必是要表达一点“阔”的, 以示对爱情的忠诚。可结果呢, 他给人的感觉似乎只是在摆阔, 那么“雅”意反而被模糊了。多数人懂得: 生活中那些深层次的东西, 是金钱买不来的。“雅”便是其一。古人论山: “春山淡冶而如笑, 夏山苍翠而如滴, 秋山明净而如妆, 冬山惨淡而如睡”; 古人论“醉”: “醉花宜昼, 醉雪宜夜, 醉月宜楼, 醉暑宜舟, 醉山宜幽, 醉水宜秋。”此类欣赏, 尽管属于闲情逸致, 却需要相当的文化修养, 方

可品味出其中的雅趣。孔子说: “一簞食, 一瓢饮, 居陋巷, 人不堪其忧, 回不改其志。”这种类俗的大雅, 是当年那些锦衣玉食的纨绔子弟们无法理解的。当然, 不同的时代, “雅”的标准也有别, 在今天, 我们应当把勤俭、真诚、豁达、助人为乐、热爱知识、勇于进取等优良品质不断融入自己的

思想行动中, 坚持不懈, 加强修养。如此, “雅”也便在其中了, 而所有这些东

附庸风雅, 原本不恶。附庸的过程, 就是学习和受熏陶的过程。只是切忌盲目“摆阔”, 否则, 求“雅”不成反落“俗”, 得不偿失。

国内评出十大古玩市场 古城西安喜上榜

流通, 使民间收藏更加火爆。

据全国工商联古玩业商会会长宋建文介绍, 在这股席卷各地的古玩热中, 会员也越来越多, 至今已有多地会员三十八家, 下属古玩商一万多人。

业内人士认为, 本次活动通过评选出代表中国古玩市场形象的十家古玩市场, 对进一步规范国内古玩市场, 推动当今方兴未艾、如日中天的古玩业的健康发展具有深远的意义。

全国十大古玩市场排行榜名次

- 第一名: 北京古玩城
- 第二名: 成都送仙桥古玩艺术城
- 第三名: 郑州古玩城
- 第四名: 武汉文物市场
- 第五名: 西安古玩城
- 第六名: 吉林古玩城
- 第七名: 北京海王村工艺品商场
- 第八名: 合肥城隍庙古玩市场
- 第九名: 绍兴古玩城
- 第十名: 北京亮马收藏品市场

中国佛教与茶文化



性, 高龄僧人无数, 究其长寿原因, 与长期饮茶有关系。

统而言之, 无论在茶的种植、饮茶“习俗”的推广、茶宴形式、茶文化对外传播方面, 佛教都有很大贡献。我国的饮茶习惯是随着佛教一起传入到日本的。

性, 高龄僧人无数, 究其长寿原因, 与长期饮茶有关系。

统而言之, 无论在茶的种植、饮茶“习俗”的推广、茶宴形式、茶文化对外传播方面, 佛教都有很大贡献。我国的饮茶习惯是随着佛教一起传入到日本的。