

诚信为本 再创辉煌

——陕西省烟草公司咸阳分公司发展纪实

地处八百里秦川的咸阳，借着西部大开发的东风，各行各业发生着天翻地覆的变化，尤其是活跃在烟草行业的陕西省烟草公司咸阳分公司更是异军突起，走上了健康发展的快车道。2004年3月12日被陕西省总工会、省经贸委等六家单位联合授予“诚信服务最佳单位”的荣誉称号。

当我们走进陕西省烟草公司咸阳分公司的办公地点时，宽敞、明亮、装饰一新的办公大楼和办公室内的网络化、信息化办公系统，使我们身感处在一个现代化的办公氛围之中。再看他们的生产经营状况：2003年实现利税6634万元，同比增长133%，其中利润3668万元，较历史最高水平增加1095万元；较上年增加1500多万元。2004年1—2月份，销售卷烟22678箱，占省局下达任务的102.7%，同比19684箱增长15.09%；单箱收入8233元，同比7169元增长15%；单箱毛利1350元，同比500.08元增长170%；毛利额2636万元，同比2070万元增长27.3%；实现利润891万元，同比495万元增长80%。

这敞亮的现代化办公环境，信息、网络化的办公系统，传递着咸烟人自强不息的工作信息；那一组组递增的数据，凝聚着咸烟人辛勤劳动的汗水，也映照着咸烟人含辛茹苦的奋斗足迹。

思想的高潮，大力弘扬与时俱进、开拓创新的精神，使广大职工的发展意识、规范意识、创新意识、大局意识、责任意识和诚信意识得到不同程度的增强。

现在的烟草市场，受市场经济的影响，体现出了多变的特征，如果摸不清烟草市场的运行规律，一切努力都将付之东流，最终会被市场而淘汰。就在新一届领导班子着手抓内部职工凝聚力，开展自救的同时，他们也把目光瞄准了市场。一方面适应市场，摸清烟草市场运行的规律、市场的吞吐量、卷烟产品的来源……等等，并教育职工要适应市场，一切工作的出发点或落脚点，都以市场为准。新班子上任后的两手抓，使广大职工看到了生存和发展的希望。

启动市场靠诚信

新一届领导班子上任后，针对咸阳烟草市场管理混乱，烟草经营黑网猖獗等现象，提出了“一切成效坚持从专卖管理上去总结，一切失误从专卖管理上去查找”以及靠诚信取信于烟草经营户的全新思路，他们组成了600多人的专卖稽查队伍，树起了“专卖挂帅，诚信为本，强力治乱，稳定市场”的大旗。从“打大户、破黑网、清除四种烟”入手，开展了“春季风暴，夏季飓风，秋风扫落叶，冬季寒流”等一系列打假、打私活动，捣毁取缔30个倒烟大户，60个倒烟中户，100多个倒烟黑网骨干户，733个无证经营户，1800余件假冒卷烟被付之一炬。80多个恶人被绳之以法。仅2003年，他们共查处违法案件3591起，查扣卷烟8374件，烟叶194.25吨，捣毁黑窝点832个。

整顿市场后，摆在他们面前最主要的任务就是如何重新启动市场和占领市场。对于咸烟人来说，重新启动市场和占领市场最好的办法，就是建立自己的网络，固定的供货渠道。为了搞好此项工作，他们把上海的先进经验和咸阳的实际情况结合起来，推行了“访送分离，三线互控，四流贯通”的大配送模式。实行了电话访销、电子结算、连锁经营、明码标价、客户管理等现代营销手段，规范了网络过程控制和流程再造。开展了网建创新大检查，使零售用户对网络的信任度、依赖度大为加强。截至2003年12月底全市建立营销部13个，配送中心12个，网络从业人员492人，有11423个经营户，并把这此经营户分成重点户954户，基本户5021户，一般户5448户。

另外，他们还经常检查并实行了“三查一签一定”（即查购烟量、查销售烟量、查违规记录，签定协议销量，定夺法经营目标责任书）的诚信管理。

当然，这样的成果是来之不易的，咸烟人用血的代价换来了咸阳烟草市场的长治久安，用诚信和信用赢得了烟草市场兴旺和繁荣，并通过网络把市场牢牢地控制起来。



省局李海局长与市局李振海局长慰问三原县公司困难职工张学习同志

在启动市场后，咸烟人为了扩大市场销量，他们又先后组织了“好猫杯”、“双节黄金促销”、“淡季攻坚”、“百日冲刺”等劳动竞赛，领导分头落实包片、科室包县、股长包点，绩效挂钩的销售工作责任制，开展了“卖陕西烟，做诚信守法户，游祖国山河”销售积分活动，“百户销售模范户”竞赛活动和模范卷烟户授牌表彰活动。坚持扶优、增利、限劣的原则，举办名优品牌推介会，实行品牌培育负责制，加强货源控制，提高品牌集中度。这一系列活动的开展，使咸烟人的形象在市场上有所提高，与此同时，他们又提出“八倡导、八反对、八建立”的机关工作作风建设标准。要以讲诚信烟草活，办诚信烟草事，做诚信烟草人，办诚信烟草名牌为主要内容，拉开了建设诚信咸阳烟草工程的帷幕。

去年，全市烟草市场销售良好，秩序井然，电话访销户已达10594户，占经营总户的93%，市区电子结算户1106户，占经营总户的63%，并由刷卡结算上升到在线扣款。随着经营范围的不断扩大，他们还以帮助经营户规范经营，多赚利润为目标，为经营户提供全方位的优质服务。并为经营户积极地开拓货源，组织货源真实的烟草产品，使经营户和广大消费者放心和满意。他们的这些做法，既保证了烟草市场的良性循环运行，使国家的税款不至流失，又确保了经营户和广大消费者的合法利益，受到了社会广泛的好评和称赞，许多经营户主动给他们送去感谢信和牌匾。

这就是他们经营理念转变后而带来的市场效应。从过去的“官商、坐商”转变到现在的“服务商、情商”，这种经营理念的变化，使他们与经营户之间更加亲近、融合了，也正是这种亲近、融合的暖暖之情，烘托出咸阳烟草市场那种秩序井然、文明经商、热情待客、诚信服务……热热闹闹的新气象。

诚信为先抓烤烟

烤烟曾是咸阳的优势，上个世纪九十年代咸阳的烤烟就风靡全国，烤烟种植面积40万亩，收购量108万吨！连续9年荣获全国烟叶大区的称号。黄灿灿的烤烟，这个富民又富县的“双赢”工程，使咸阳在全国也风光一时。

随着国家北烟南移战略的实施，咸阳种植面积下滑，但咸阳烟叶还是以其独有的配伍性强、燃烧性好、没有地方杂气等诸多优点，仍然引起了全国不少烟厂的青睐。新一届领导班子上任后，在开展自救、整顿市场、诚信服务的同时，也不失时机地抓住了这一尚好的机遇，开始了优化布局和战略性的结构调整。他们转变了原有的工作思路：不求数量，但求质量，在做强、做精上大文章。

为了使烟叶生产迈入恢复性发展的快车道，他们以提高烟叶的商品率为中心，实现由生产引导向市场引导转变，由数量效益向质量效益转变，由粗放管理向规范管理转变，并将烟叶由过去那种分散种植转向适宜区集中种植，发展集中种植的大县、大片、大片和大户，从而使过去那种粗放型管理转变到如今的集约型管理。更让烟农感到欣慰的是，烟草公司为了把质量关，选派技术人员进行下乡服务和技术指导，帮助烟农解决了烤烟种植的技术难题。另外，烟草公司除了帮助烟农解决技术难题外对烟农最关心的烟叶销售问题，也采取了签订购销合同的形式，解决了烟农最大的后顾之忧。仅2003年，烟草公司就同烟农签订购销合同11300份，给烟农所付的购烟款就达6000多万元。许多烟农高兴地说：“这下我们不发愁了，烟草公司既给我们解决了技术难题，又给我们解决了销售问题。给我们烟农办了一件实实在在的好事啊”。话

语虽不多，但对咸烟人来说，是对他们工作的最高评价。

为了确保良好的销售渠道，咸烟人在和烟农签订购销合同的同时，也在全国各地积极地开拓市场。他们在市场调查的基础上，先后与省外的徐州、淮阴、曲靖等11个烟厂签订了供销合同。在合同履行方面他们严把烟叶的质量关和供货时间，2003年11月份，永寿县公司将一车皮烟叶错发货到某卷烟厂，得知此情况后，市公司立即展开调查，并责成永寿县公司进行处理。县公司领导主动承担责任，从局长至烟库主任自罚2000元到1000元不等，共计罚款11000元。厂方为他们的诚信精神所感动，主动追加9000担的调拨计划，增收846万元。他们就是这样以“诚信”取得对方的称赞。

不负众望复烤厂

正当咸阳烟草分公司内抓管理、外拓市场干得红红火火的时候，又有大难题给咸烟人带来了更大的考验。2003年11月，省烟草公司决定将陕西烤烟复烤厂划归咸阳烟草分公司管理。

消息传来，职工哗然，领导们倍感责任重大也陷入了沉思。

陕西烤烟复烤厂于1982年建成投产，20多年来，经历了崎岖而坎坷的发展之路。当初受大气候的影响，急于上马，东凑西拼的机器设备，存在着先天性的不足，随后，又遇到国家烟叶生产布局的调整，使陕西烤烟复烤厂一下子处在改革调整的浪尖之上，虽经多方努力，但最终没有逃脱厄运。就连省烟草公司有关领导也如此评价说：陕西烤烟复烤厂由于历史的原因，管理体制一直没有理顺。目前，该厂资产包袱沉重，经营困难，已成为我省行业体制改革中

的一个难点。

省烟草公司的决定，使咸阳烟草分公司没有任何退路，他们只有挺起胸膛破釜沉舟背水一战了，说不定还真有置之死地而后生的希望？他们勇敢地挑起了这付重担。班子成员深入厂内细心调研，现场办公，很快制定出一套先生活后生产，先车间后厂区，先厂后办公的二次创业方案。

省烟草公司领导关注，烤烟复烤厂职工的盼望，给咸阳烟草公司增添了无穷的动力，他们决心不负众望，鼓足勇气一定要打好这处翻身仗。

他们以诚实的态度取信于职工，并按照先生活后生产的原则，首先对该厂职工的生活环境进行了改善，职工的取暖问题、洗澡问题……等等一些小问题，但又是职工看得见、摸得着的焦点问题，很快得到了解决，使职工与新领导之间的距离一下子拉近了。也正是这些点点滴滴的小问题，倾注着对职工的情和爱，暖化了职工的心。也正是新班子的诚信深深的感动了全体职工，使职工的心和企业的存亡紧紧凝聚在一起。

随后，他们一方面筹集资金200多万元，组织职工对设备进行维修，为恢复生产做准备，一方面选派业务骨干又很快地开拓市场，经过多方努力，就很快拿到20万担的加工订单，仅用1个月时间，新烤季投产，生产出了合格的产品，使客户脸上的担心变成了满意的微笑。“这样的产品，挑剔的烟厂也一样会青睐”。一句简单的评语，却使咸烟人看到了未来的希望。

咸烟人就是这样靠诚信不仅在行业内部营造出干群和睦、共同发展的新气象，而且还赢得了市场，赢得了社会各界的信赖和支持，促进了咸阳烟草经济的快速发展。

路漫漫其修远兮，吾将上下而求索。真心希望咸烟人在“诚信”的路上，继续探索、挖潜，把咸阳烟草这块蛋糕做的更大、更好。

（刘宗峰 景冬波）

李振海局长冒雨向过往群众介绍真假烟辨别知识

解放思想树形象

陕西省烟草公司咸阳分公司，主要负责咸阳市（下属13个县区）的烟叶生产购销、卷烟购销及烟草专卖管理工作。近年来，由于种种因素，本该沐浴着国家专卖阳光的咸阳烟草，却步履维艰。460万人口的卷烟市场，年销售量却不足11万箱，让人难以相信的就这么点销售量，也还掺了一定的水分。另外，曾连续9年夺冠的全国优质烟叶基地，竟有价值千万元的烟叶在积压。严重挫伤了烟农的种植积极性；卷烟市场管理混乱，假冒劣劣的卷烟产品冲击着卷烟市场……正是在这种困境中，以李振海为首的一届领导班子走马上任了。

他们上任后，并没有大刀阔斧的进行裁人和改制，而是在职工中大力宣传唱响两首歌（《国际歌》和《中华人民共和国国歌》），看懂一本书（《谁动了我的奶酪》）。从心灵的深处给职工灌输：世上从来就没有什么救世主，让广大职工感到最危急的时刻到了，要生存和发展，只有靠全体咸烟人团结起来，齐心协力才能使公司走出困境重振咸阳烟草的昔日雄风。在当时，许多职工对新一届领导班子的良苦用心并不理解，甚至有人在背后议论新一届班子的这种作法是胡整。每当此时，新一届领导班子，总是耐心予以解释，最终使广大职工明白了齐心协力、团结自救的道理。

改革开放虽喊了多少年，但咸烟人的思想观念总是跟不上市场的要求，为解决好这一问题，新一届领导班子确立了“六破六立六树六实现”和“四破弃、四重树”的思想方针，在职工中掀起了解放

李振海局长偕全体干部职工热烈祝贺全国五一劳动奖章、奖状表彰大会即将召开

西安市第一人民医院院长党晓霞、党委书记卢仕超偕全体医护人员

陕西省电信实业公司总经理彭华民偕全体员工

热烈祝贺

热烈祝贺

全国五一劳动奖章、奖状表彰大会即将召开

全国五一劳动奖章、奖状表彰大会即将召开

陕西省电力公司咸阳供电局局长周军义、

西北电网有限公司董事长兼总经理刘肇绍、

党委副书记田来民、主席仵宗文偕全体员工

党组书记刘本粹、工委主任史高社偕全体员工

热烈祝贺

热烈祝贺

全国五一劳动奖章、奖状表彰大会即将召开

全国五一劳动奖章、奖状表彰大会即将召开