

搏击市场写风流

——记全国“五一劳动奖状”获得者西安铁路工程集团公司

五一节前夕,从北京传来振奋人心的喜讯:中铁电化集团西安铁路工程集团公司荣获全国“五一劳动奖状”称号并受到中华全国总工会的表彰。这家公司是一个具有铁路、公路工程总承包一级和电气化、电务、桥梁、隧道、城市轨道交通等多项专业承包一级资质及境外工程承包经营权的国有控股大型施工企业。在市场经济的大潮中,七千员工与时俱进写风流,将许多令人瞩目的“第一”载入企业发展史册:建成了我国第一条引进德国先进技术标准的哈尔滨至大连电气化铁路,改写了东北无电气化铁路的历史;跻身我国第一条快速铁路秦沈客运专线施工,工程质量堪称样板;参建了大连我国第一条城市新型快轨、青城山我国第一条国产磁悬浮列车试验示范线、宝兰二线我国西北第一条生态铁路和铁路五次大提速改造工程,质量优良率一直稳定在90%以上,合同履约率100%。2003年完成产值11.2亿元,实现利税3042.7万元。先后荣获“全国思想政治工作优秀企业”、“全国优秀施工企业”、“全国用户满意施工企业”、“全国守合同重信用企业”等称号。

诚实守信,创造中国铁路史上的“灞桥奇迹”,奉献社会

西安铁路工程集团公司把诚实守信、履约经营、优质服务作为拓展市场的金字招牌,加强企业的“信用道德”建设,着力培育全体员工的“诚信”品德,把国家利益和社会效益放在首位,创建优质名牌工程,奉献服务于社会。

2002年6月9日,陇海铁路灞河大桥受洪水冲击而垮塌,连接西北、西南、华北、华东铁路运输的横向大动脉陇海铁路运输中断。灾情引起了党中央、国务院和全国人民的高度关注,时任国务院副总理的温家宝亲临工地视察。铁道部果断决策,拆除旧桥,新建新桥。国难当头,西安铁路工程集团公司主动请缨,向铁道部承诺:70天完成新桥建设任务,保证9月1日通车。在主汛期完成这一任务,是对集团公司诚信和综合实力的挑战。为了尽快建成灞河桥,畅通陇海线,他们以敢为人先的气魄和杀鸡用牛刀的抢险思路,成立了以集团公司领导班子为核心、以工程技术人员为骨干的抢险指挥部,与千余名员工一起昼夜奋战在工地上。灞河新桥共有11个桥墩、2个桥台,用于桥墩柱基础的钻孔桩多达78根,无论哪根桩出问题都会影响大桥的建设速度和质量。按常规,一个墩台只能安置一台钻机,否则将有塌孔危险。为加快钻孔桩进度,经反复论证,他们打破传统的施工方法,从全国各地调集40多台先进钻机战灞河桥,每个墩台上呈对角线布置三台钻机同时开钻。在施工中,建设者科学调配泥浆浓度,以增强孔壁强度;精心调整桩孔高差,以减弱震动防止塌孔。经过58个昼夜的艰苦奋战,克服了大桥地质复杂多变、承台深基础开挖、提速梁张拉繁多、无缝

线路二次换轨等重重困难,提前建成了正常工期需要6个月的全长400米、能抵御百年一遇洪水的灞河铁路双线新桥,经铁道部专家组评审,全部符合设计标准,创造了中国铁路史上前所未有的“灞桥奇迹”,被陕西省劳动竞赛委员会授予“功勋单位”荣誉称号。中央电视台等国内外近百家媒体对此作了跟踪和专题报道,时任铁道部部长傅志寰在灞河新桥开通庆祝大会上高兴地说:这是一项了不起的成就。新华社电讯称,中国铁路工人创造了我国铁路史上的奇迹。2003年夏季,灞河新桥建成后一年后再经受了陕西近年来最大洪水考验,安然无恙,大桥质量可靠,每天通过列车达120对左右。

强化管理,打造“工程质量、水保环保”双优品牌,造福人类

在铁路建设大会战中,西安铁路工程集团公司坚持造福不留祸,加强对质量的管理,正确处理铁路施工与水土保持、生态环境建设的关系,打造“工程质量、水保环保”双优品牌,树立了企业良好的形象和信誉。

宝兰二线是国家重点铁路建设项目。开工伊始,他们对所有承建项目,一律实行目标化管理。针对隧道施工工序多、工种多、相互牵制、流水作业这一特点,下功夫抓作业程序的规范,细化工艺标准,促使施工规范化。在加强施工过程质量控制中,开展了以提高质量和加快进度为主要内容的创建“党员先锋号工程”、“主人翁样板工程”活动,使创优成为每个员工的自觉行动。杨家川隧道衬砌拆模后,被树为全线样板,业主在此召开全线28家施工单位参加的小模板衬砌质量现场会,推广西安铁路工程集团公司的施工经验。宝鸡枢纽炎帝园大桥、红旗路框架桥工程建成后内外实美,成为宝鸡市景观工程;杨家川、庙儿山、官主园3个千米以上隧道全部被评为宝兰二线优质工程。在创建优质工程的同时,他们千方百计做好环保、水保工作,把最大限度的保护自然生态环境作为首要职责。坚持铁路建设与水



团结奋进的集团公司领导班子

科技兴企,开展群众性经济技术创新工程,促进发展

为了在市场竞争中立于不败之地,西安铁路工程集团公司坚持实施科技兴企战略,开展群众性经济技术创新工程,调动了广大员工的工作积极性,创出了一批施工技术新成果:秦沈客运专线丁香特大桥一联三孔双线钢混连续梁为国内首次使用,结构新颖、技术复杂,他们参照国际相关标准和工艺,采用吊装法架设,解决了组拼定位、整体横移、钢梁起拱、预应力张拉等技术难题,大桥建成后被秦沈总指挥评为精品工程;铜黄高速公路娄子沟隧道处在水位线以下10米,土质含水量接近饱和,他们采取多项创新的技术措施,达到不漏水、不塌方的质量要求,并提前贯通,被陕西省高管局誉为“高水位黄土质隧道施工的典范”;在西安市二环路施工中,他们针对东立交地道工程穿越30股铁道、工程流程复杂多变等特殊状况,在确保不间断铁路运输的前提下,采用“预制顶进”、“便梁架空铁路线”、“四连孔明挖现浇”等施工法,并创造性地运用横抬梁施工工艺,保证了工程质量,成功地解决了48米连续梁大跨度架空难题,创造了陕西省铁路史上施工之最,为破解城市公路建设与铁路干线相互干扰的全

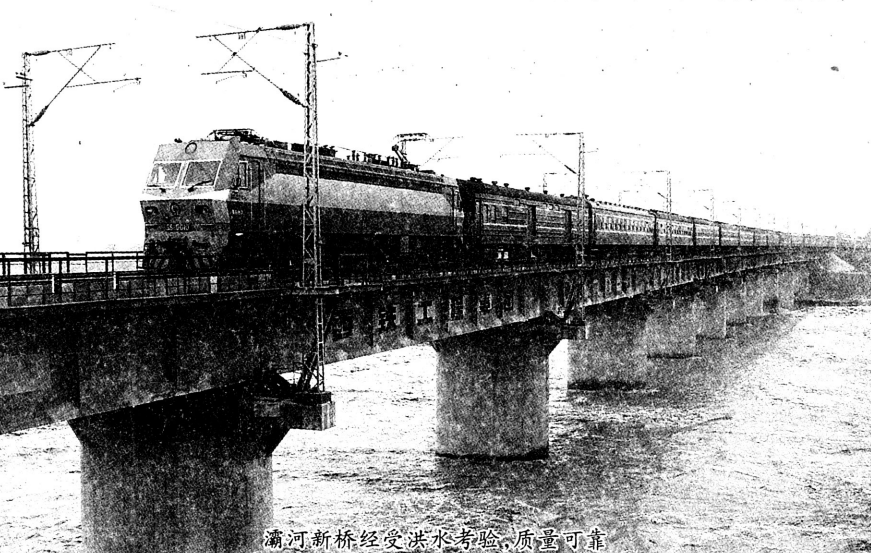
国性难题创造了宝贵的经验。围绕本行业关键性、前沿性技术的创新,他们与天津设计院、西南交通大学磁悬浮研究所等院校、科研机构、跨国公司开展多种形式的技术合作与交流,先后编写出版了《哈大电化安技手册》、《城市轨枕接触网运营维修手册》,填补了国内电气化施工技术空白,攻克了国产磁悬浮列车试验示范线施工中的诸多技术难关,掌握了德国先进的高速电气化铁路施工工艺和电视监控系统智能报警、穿越河底隧道、桥梁悬臂浇筑、地铁工程等多项核心技术,使企业在具有相对优势的产业领域取得了多项技术的重大突破,提高了企业核心竞争力,扩大了规模经营。2003年10月,陕西省总工会在西安铁路工程集团公司召开经验交流会,授予他们“陕西省经济技术创新优胜单位”称号,并向全省推广他们开展群众性经济技术创新工程经验。目前,西安铁路工程集团公司的施工领域由单一铁路行业发展到高速公路、长大隧道、城市轻轨、地下铁道、光缆传输等新兴行业;施工地域从郑州铁路局拓展到全路7个局,从陕西拓展到全国12个省市自治区,从国内拓展到南亚

和西亚;经营领域从单一施工生产扩展到桥延420公里铁路路网维修管理,商品混凝土生产供应、规模仓储等领域,实现了集团公司健康持续发展。

以人为本,全心全意依靠职工办企业,强企富工

西安铁路工程集团公司坚持以人为本,全心全意依靠职工办企业,全面落实职工代表大会制度,大力推行并深化完善厂务公开和项目公开,建立健全领导、公开、监督三种机制,将厂务公开纳入企业各项管理制度之中,融入到企业经营管理机制之中,保障了职工合法权益,促进了企业改革与发展,集团公司连续两次被评为“陕西省厂务公开先进单位”。为了保障职工劳动经济权益,他们严格执行劳动法律法规,认真签订和履行劳动合同,加强检查落实和职代会无记名评议,提高合同履约率。同时,把为员工谋利益作为企业发展的出发点和落脚点,大力实施送温暖和再就业工程,近两年走访慰问困难职工6972人次,发放慰问金210.9万元,给困难职工送去了党和组织的温暖。他们还通过职业培训、开辟新的就业渠道等,增添了千余个就业岗位,为下岗员工再就业创造了条件,被授予“陕西省再就业先进单位”称号。在加强生活线、文化线建设中,集团公司共投资300多万元,改善了一线员工生活、文化条件,实现了住宿公寓化。近几年,建成2032户住房,使员工住房问题基本得到了解决,调动了员工工作积极性,使企业年年有发展,员工生活质量年年有提高。2003年员工人均收入达到17000多元。西安铁路工程集团公司把开展群众文化体育活动作为加强企业文化建设的重要内容,举办职工艺术节,组织职工艺术团深入工地巡回演出,提高了企业凝聚力,被陕西省委宣传部、文化厅、总工会联合命名为“陕西省职工文化先进单位”,被陕西省总工会授予“陕西省模范职工之家”称号。

文/倪树斌 郑文峰 摄影/焦宏涛



灞河新桥经受洪水考验,质量可靠

打造西部钻井航母

——长庆钻井工程总公司依靠改革实现跨越式发展

通讯员 冯永祥 刘筱君

2001年,在中国石油重组改制的浪潮中,长庆钻井工程总公司在原三个钻井工程处的基础上整合成立。公司现有固定资产8.7亿元,拥有五大系列二十项优势技术,能满足不同用户各种地质条件下的钻井工程施工要求。三年来,共完成钻井总进尺588.3万米,年增长6.5%,连续三年在CNPC同行业排名第二,先后打破86项长庆油田历史纪录;完成经营收入72.07亿元;先后与CNPC中技开、长城公司合作开拓出了尼日利亚、厄瓜多尔、乌兹别克斯坦、孟加拉、印度尼西亚等国际钻井市场,2003年合同价值达到了4705.5万美元,在国内市场上成功打入青海钻井市场,完成价值工作量787万米。

三年三大步。正因为不菲的业绩,公司继总经理杨再生荣获全国“五一劳动奖章”、公司获“陕西省先进集体”后,2004年,公司又荣获全国“五一劳动奖状”、“全国职业道德建设先进单位”称号。

靠创新机制提升核心竞争力

长庆钻井的整合是长庆发展史上力度最大、涉及范围最广、人员最多、战线最长的结构性调整。为构建新形势下的客户服务体系、有效的激励机制和接轨市场的运行体制,长庆钻井以转换经营机制为重点,将所属钻井和固井、运输、管杆等专业公司划分为核心层、紧密层、松散层三个层面,推行了生产经营全额承包,内部模拟资产经营承包,定额费用包干3种经营模式,加快了经营方式由生产经营型向经营型转变。钻井队推行单井全额承包责任制后,职工增产创效热情陡增,催生了一大批来自基层一线的极具操作性的管理经验,全国“青年文明号”30533钻井队的“看板管理”;连破长庆钻井年进尺历史纪录的18103钻井队的“阶梯式”培训模式;组建不足一年,异军突起的50118钻井队的“一岗一薪,竞聘上岗”经营管理模式以及各基层单位探索总结出的“操作全程分析培训”、“一日一岗一题”、“复合型员工培训”等十大特色方法,极大的提高了公司服务客户的能力和效率,生产时效由2001年的87.91%提高到2003年的94.86%,相当于一年的时间内多完成1605.54万元价值工作量;对经营型单位,公司实行内部模拟资产经营承包责任制,鼓励其直接面向内外“两个市场”,通过提供服务自筹费用,以收抵支,自求平衡,用市场手段调节专业公司节约挖潜和诚信服务的水平与能力。对费用性单位,公司实行了定额费用包干责任制,定额费用一次包死,节超按比例奖励,激发了各经营主体内在动力。在用工制度改革和诚信服务的水平与能力。对费用性单位,公司实行了定额费用包干责任制,定额费用一次包死,节超按比例奖励,激发了各经营主体内在动力。在用工制度改革和诚信服务的水平与能力。



公司总经理杨再生深入生产现场检查指导工作

分点,组织停工时率降低了2.5个百分点。而与此形成鲜明对比的是,公司在国内外市场上以优质服务和对过硬的质量赢得了甲方的高度认可,在确保长庆油田主体市场的基础上,有7支钻井队走出家门,驰骋在国内外钻井市场。

靠特色技术打造市场竞争力

长庆钻井始终坚持科学技术是第一生产力的思想,高度重视科学技术在服务客户中的地位和作用,公司组建了工艺技术研究所,与专业院校合作有针对性地开展解决钻井技术难题,推动主体技术升级。三年来,公司用于技术攻关的投入逐年递增,2003年就立项28个,投入资金412万元,比上年增长46.2%,研发出了一系列极具市场竞争力的工艺技术,其中复合导向钻井技术在陕甘宁盆地和青海、乌兹别克斯坦市场大受青睐,成为公司参与市场竞争的有力武器,完成了一批具有市场影响力的精品工程。2002年承钻的苏平1井完钻井深4289米,水平段869.5米,不仅具有井眼小、井身结构简化、水平段长、靶区范围小、地质导向标准高等特点,而且水平段4次穿越气层,形成了4个“正弦”形井眼轨迹,开创了国内水平井多波段钻井的先河。在乌兹别克斯坦钻井市场,公司运用14项特色技术,攻克高温高压、大型漏失、地下压力异常等难题,打出了乌兹别克斯坦历史上第一口水平井,产量是当地直井的8倍,从而迅速占领了当地的钻井市场。在长庆西峰油田,公司通过开展充分气微漏钻井液试验,成功破解了困扰长庆油田30多年的严重井漏问题,为长庆油田的低成本战略提供了技术支持。在天然气施工领域,公司研发成功了以天然气为循环介质的欠平衡钻井技术和小井眼天然气欠平衡钻井技术,成为国内首家掌握该技术的工程技术服务公司,填补了

国内空白。在钻头的选型上,公司进行的PDC钻头实验,创造了单只钻头入井29次,进尺16110米、平均机械钻速39.87米/小时的好成绩。特色技术的研究、推广,使公司钻井速度不断加快,平均生产时效上升6.95个百分点,纯钻时率上升8.24个百分点。

技术创新,人才是关键。三年来,公司逐步完善了人才培养计划,推出了首席科技带头人制度和一、二级学术带头人制度,先后为50余人办理了攻读研究生报名手续,推荐256人参加本(专)科学历学习,为技术人才搭建了成长的平台。同时,以操作人员技能培训为重点,强力推行末位强制培训、现场传帮带培训、生产过程培训等十大特色培训方法,分步骤、有针对性的推进了职工技术素质的提高,仅2003年培训员工达9536人次,占到了公司用工总数的73%。在质量管理方面,长

庆钻井按照国际惯例,发布了HSE管理和ISO9001程序文件、体系文件和管理手册,2002年通过了ISO9001质量管理体系认证,对所有关键岗位人员进行ISO9001:2000标准知识的培训,为所有钻井队配备了专职HSE监督员,模拟第三方异体监督,有效保证了客户的投资安全和利益。

特色技术和安全质量保证,使长庆钻井牢牢控制了市场竞争的主动权。三年来,工程三大质量始终保持了较高的水平,井身质量和固井质量合格率均为100%,取心收获率为99.53%,先后15次收到甲方的表扬信和慰问信,先后开发了南美、北非、中亚和东南亚5个国家的钻井市场,发展空间越来越宽。

用科学的战略思路开拓发展新局面

重组改制以后,中国石油面临着结构性调整的重任。长庆钻井在反复酝酿的基础上,出台了包括公司发展战略、固井、运输、物业、多元经济等在内的15份发展战略报告,明确了企业的发展方向。面对企业负担重、冗员多、结构矛盾突出的实际,公司着眼实际,想长远,大力发展新产业、新经济,合理分流富余人员,大力推进三项制度改革,将物业系统

整合为前线服务公司和基地物业公司,按照内部模拟法人机制,建立了独立核算,自负盈亏的运行体制,和业主之间签订关联服务合同,提高了两大板块的盈利能力,服务满意率也由以前57%上升到目前的98%。对于整合后富裕的职工,公司依托长庆的品牌优势和西安的地域优势,依照法人治理结构组建了长庆家园物业管理有限公司,通过挂靠合作、连锁经营等方式,发展了富氧矿化水、矿建维修、社区物业管理服务、机电维修、专业保洁、蔬菜销售、被褥加工等9项业务,打破了职工心中多年的“唯油”观念,趟出了油田物业融入社会市场的新路子。目前,公司新兴产业已初步占领了西安、银川纯净水、机电维修、社区服务、专业保洁的部分市场,其中在银川、西安经营的长丰宾馆和通海大酒店,发展势头强劲,增强了职工闯市场的决心和勇气。

对多元经济,长庆钻井按照产权结构多元化的思路,对原有的6家企业采取股权兼并、职工持股、内部参股的方式,实施了专业整合、重组改制,注册成立了西安长庆石油实业集团有限公司,并通过以主带副、合作经营、连锁经营等方式,不断向社会市场渗透,目前已形成了一批极具市场竞争力的新型产业。其中西安长庆石油实业有限责任公司在银川、西安经营的长丰宾馆和通海大酒店,发展势头强劲,增强了职工闯市场的决心和勇气。

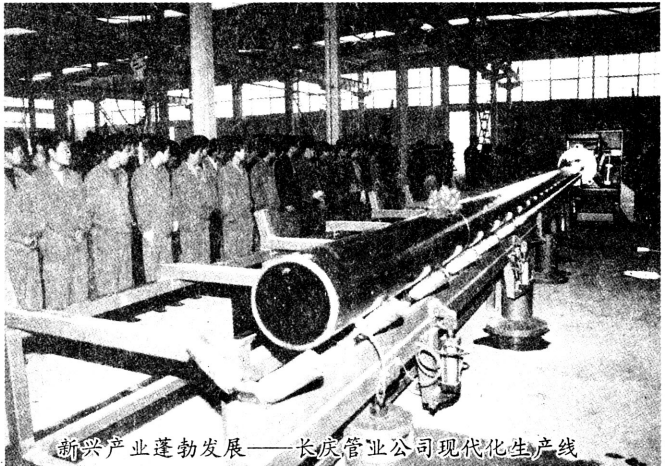
对多元经济,长庆钻井按照产权结构多元化的思路,对原有的6家企业采取股权兼并、职工持股、内部参股的方式,实施了专业整合、重组改制,注册成立了西安长庆石油实业集团有限公司,并通过以主带副、合作经营、连锁经营等方式,不断向社会市场渗透,目前已形成了一批极具市场竞争力的新型产业。其中西安长庆石油实业有限责任公司在银川、西安经营的长丰宾馆和通海大酒店,发展势头强劲,增强了职工闯市场的决心和勇气。

用文化张力凝聚团队合力
现代企业的竞争在一定程度上也就是企业文化的竞争。长庆钻井在整合之初,就确定了文化重建的工作思路,经过三年的建立、完善和发展,目前已构建起了以“为甲方创造价值就是发展自己”为核心的理念体系,形成了以“井场文化”为主的七大系列文化。即以:长庆钻井精神为内核的精神文化;以井筒作业为轴心进行精细化管理的经营管理文化;以HSE、ISO9001为主要内容的行为文化;以人为本的制度文化;以重点工程为标志的精品文化;以“三贴近”(贴近职工、贴近基层、贴近一线)为特征的广场文化;以信息平台为载体的网络文化。公司把井场作为展示企业形象的窗口,实现了管理文化和HSE管理体系的有效嫁接,通过等级达标考核、标准化操作等措施,树立起了精细管理、规范施工、追求卓越的文明作业形象,促进了职工行为由经验型向标准化、技能化转变,为公司的安全生产提供了保障。

公司以精神文明建设为主体,坚持开展“三创一争”活动,在基地住户中开展“四比四赛”和“四无四好”活动,形成了职工中争先创优、健康生活的氛围。在持之以恒建设活动阵地和学习阵地的基础上,还利用现代传媒,不断开辟文化活动的崭新途径,建立了计算机网络文化阵地,进一步形成了群体文化环境。在组织领导方面,坚持以井场文化为中心,以活动为载体的阵地建设方向,搭建文化平台,形成了职能部门牵头,纵向到底,逐级延伸的体系。工会、团委、离退休管理部以及居民委员会牵头组织,宣传、物业等部门横向协同,基层负责落实,使基层文化涵盖了职工家属、青年老少的学习、生活和工作的方方面面,有力夯实了基层文化阵地的基础。公司把文艺舞台作为基层文化阵地建设的一件要事来抓,选拔业余文艺骨干设立了文艺办公室,统一组织落实总公司的文艺活动,成立了“长庆钻井文艺队”和“夕阳红艺术团”,坚持文艺下基层,开展巡回慰问演出,为职工群众奉献上一台台文艺大餐。三年来,开展基层慰问演出62场次,观众20000多人。2003年,公司启动了“情系塔塔,共创辉煌”为主题的长庆钻井文化启动启动仪式,分区开展了82个单位、近5000名合唱演员参加的“共同责任”歌咏比赛,其中的《长庆钻井出国远航》、《长庆钻井之歌》以及《歌唱18103》等歌曲深受职工喜爱,广泛传唱,不仅极大鼓舞了职工的士气,凝聚了人心,同时也为长庆钻井文化注入了新的内涵。



开发能源,保护环境,为地方经济发展作贡献



新兴产业蓬勃发展的长庆管业公司现代化生产线