

要不是电视台播放,谁也不敢相信,其貌不扬平日里沉默寡语的赵粘糊,路上拣到三万元,竟在寒风中苦苦等寻失主两个小时,直至到派出所报案。这个赵粘糊!好多人说,赵粘糊脑子进水肯定有病,病得还不轻!记者对他进行采访。

——你就是赵德林同志?

——这还能有假,要不我给你拿身份证。

——不不不。我问你,12月8号这天,你独自骑车到县城干什么?

——给俺娘抓药。

——听说你娘没吃上这副药,就已经……

——(眼睛湿润)唉……

——对不起,让你伤心难过。我听说,你家庭生活也不富裕,还是工厂的扶贫救助对象?

——是啊。妻子下岗在社区当清洁工,月工资180元。我工伤病退养老金468元,老娘病歪歪,高血压糖尿病双目失明……

——你家庭这么缺钱花,在拣到三万元巨款时,难道你就没有动心据为己有?

——家里是缺钱花。可这是两码事。是你的就是你的,不是你的就不能有非分之想。

——你当时的心情是什么?

——尽快找到失主,说不定这三万元就是救命钱!

——以后你没感到后悔吗?

——这有啥后悔不后悔的。再说这三万元本来就不是我的。

——你就不想富起来?

——谁也不想过苦日子,那要通过正常合法劳动。君子爱财,取之有道。

——你这种行为的动机是什么?比如当时没想到雷锋、焦裕禄、孔繁森、任长霞、牛玉儒这类英雄人物?

——你不知道,我当时那个急啊!啥也没想,只想赶快找到失主。

——我有点不相信。世上没有无缘无故的爱。在你灵魂深处,总该有个思想原因吧?

——你看你们这些记者,总爱打破砂锅问(问)到底。有就没有就没有。电视台采访我也是这样说的。你们也是,道不拾遗,夜不闭户。这是古人说得话,何况我们这些现代人呢?我想大多数有良知的人,遇到这样的事情都会这样去做。再说,咱好赖还是个党员,咋能给党旗抹黑?

——你是党员?

——是啊,都35岁党龄了。

——哦,我知道了。

——你知道啥?

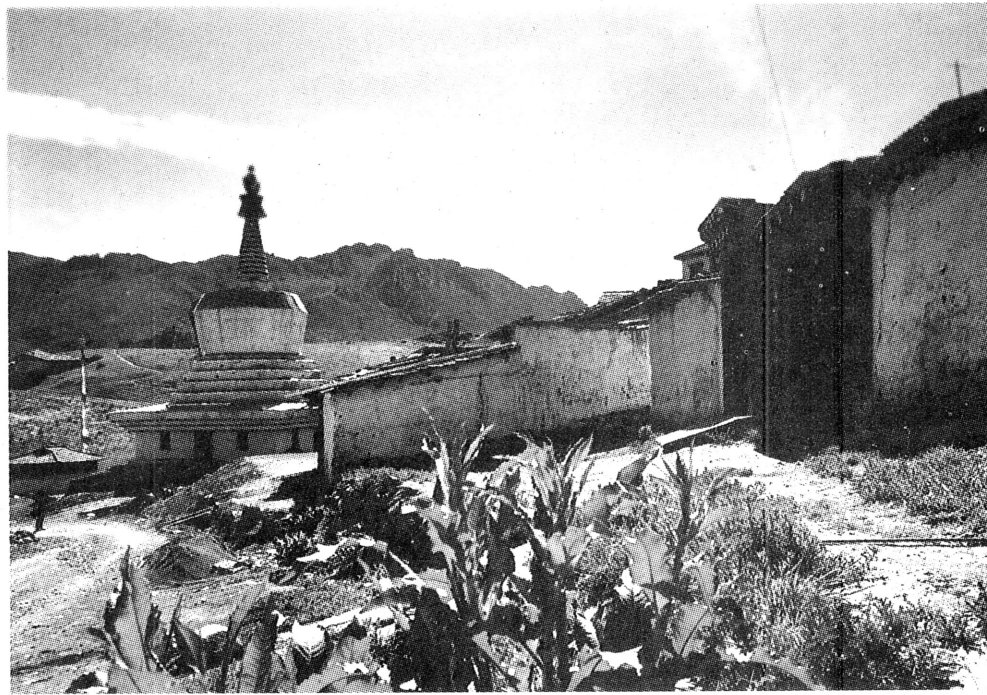
……

记者笑笑和老赵握手告别。采访结束。

党员

□ 小小小说

□ 文/姬臣松



白塔 柳影

合成夜明珠迷人眼

几年来,诸多媒体对“夜明珠”争相报道,各地市场也纷纷推出五颜六色、大小不等的“夜明珠”。经过多方面调查,目前公众认识基本一致,那些“夜明珠”多是人工合成或加工制造的,大致有以下类型:

喷涂型:把加有发光材料的紫外光胶涂于萤石等球体表面,经紫外光照射涂层固化而成。特征是发光均匀,亮度较高,白天稍加遮盖即可见到发光。其表面有涂层感。

浸泡型:将萤石球放入有发光材料的酒精中浸泡1个月左右,使发光材料沿萤石纹理渗入引起发光。其特征是发光亮度较强,但不均匀,即纹理处更加明亮。

放射型:部分萤石只发萤光而不发磷光,有人将萤石用放射线照射增强萤石的发光性,甚至使萤石发出磷光以骗取不义之财,此类虽属个别,但危害颇深,应引起有关部门注意。

合成型:发磷光的天然夜明珠多数为含钷萤石,非常稀有珍贵。为满足某些方面的需求,早就有了人工合成的含钷萤石,其初衷只是制造发光器具,而不是人为制造“夜明珠”,其特征仍然是发光较强,而且均匀,没有暗斑。人工合成的和天然产出的萤石虽然都是结晶体,却是可以加以鉴别,能够区分的,只是有人为了某种利益,故意混淆视听,不加区别而已。(石右)

陕西职工国际旅行社

许可证号:L-SNX-00012

中国航空城科晋探秘一日游	168元/人
山西运城二日游	350元/人
安康瀟湖漂流一日游	380元/人
日照卧铺空调汽车四日	498元/人
日照卧铺空调汽车五日	680元/人
呼和浩特草原双卧五日	880元/人
成都九寨黄龙双卧七日	1580元/人
山东青岛威海双卧七日	1200元/人
张家界双飞四日游	1350元/人
黄山千岛湖杭州双卧六日	1380元/人
海南双飞六日	1950元/人
昆明大理丽江双飞六日	2380元/人
南京杭州无锡苏州上海单飞单卧六日	1580元/人
桂林北海海南单飞单卧七日	2180元/人
大连哈尔滨长白山双飞七日	2880元/人
敦煌吐鲁番乌鲁木齐天山天池单飞单卧六日	2680元/人
拉萨双飞四日游	4380元/人
新马泰双飞十一日	4880元/人
德法荷比卢双飞八日	8600元/人
澳大利亚新西兰十二天	16800元/人
金丝峡丹江漂流二日游	288元/人
云山二日	380元/人
绵山王家大院平遥古城三日	650元/人
成都泰山峨眉山双卧五日	780元/人
桂林北海海南双卧五日	980元/人
黄山五日游	980元/人
桂林双卧六日游	1280元/人
北京故宫长城双卧六日	1380元/人
山东青岛威海蓬莱大连双卧八日	1980元/人
昆明大理丽江香格里拉四卧	2260元/人
厦门武夷山鼓浪屿三飞五日	2280元/人
哈尔滨海参崴双卧十日	2880元/人
汉城釜山济州双飞五日	4880元/人
台湾八天游双飞	7880元/人
北欧四国九飞	15800元/人

夏令营专题:

美丽江南海滨夏令营 1490元/人

北京北戴河海滨科幻夏令营 1380元/人

联系人:焦女士 李小姐 地 址:莲湖区239号职旅大厦二楼

24小时热线:(029)87333001 87571073 88033698 13809181231

富平办:崔女士 0913—8215739 8201243 彬县办:孙先生 0910—4292852

定边办:高先生 0912—4221381 42215315 蓝田办:林先生 13991213157

憩心亭·收藏

老黄爱说媒,抓子求他给说一个。老黄眯缝着眼睛说,女子倒是有一个,属于城市小资,就看你和她对不对电了。

就约到酒店里见面。抓子拿过菜单,问城市小资想吃什么?城市小资嫣然一笑,说爱吃蚂蚁。抓子头皮一紧,点了盘蚂蚁。一盘蚂蚁480块,城市小资一口一口吃着,吃得很难致。老黄也用匙子挖蚂蚁吃,吃得满面红光。

吃完蚂蚁,城市小资一抹嘴,笑笑,走了。抓子对老黄说,去她娘的城市小资吧,娶个爱吃蚂蚁的女子,养不起呢。

是呀,是呀,爱吃蚂蚁,真是奇怪。老黄也说。

老黄又笑道,你要想省钱,我再给你说个不爱吃蚂蚁的。报纸上说,有个女的,爱吃沥青,天天到马路上扳沥青吃,不吃粮食。另外,她每天喝二两汽油。

抓子知道老黄涮他。老黄就是这样,一天到晚,青春得很,拿住谁,都爱开玩笑。

老黄换了正色说,找对象,还是找我老婆那样的。你不知道,困难时

期,俺家的粗粮,都叫老婆偷吃完了,细粮都留给我吃了。你说,我幸福不幸福?

抓子说,那你也给我说个爱吃粗粮的老婆。

老黄说,那就不能找城市小资了,找个农业人口。

抓子说,农业人口就农业人口,找找看吧。

老黄说,找对象嘛,还是要打破城乡差别的。像我老婆这样,农村出来的,也没什么不好,实惠得很!

抓子呵呵地笑了,那就让我也得到实惠吧。

老黄咂咂嘴说,不过,现在农村的好姑娘也不好找了。长相好一点的,都跑到城市里当小姐了。

抓子郑重其事地说,我不要小姐,我要媳妇!

老黄说,当然,农村里也不是绝对没好姑娘了。好比出红薯,把犁过了一遍,再去溜一遍,还能溜出来好红薯。

抓子说,那你就帮我溜一遍,溜个好红薯。

老黄就把这件事放在了心上。不久,老黄就给抓子领过来一个红薯妮儿。老黄对抓子说,这妮儿,不爱吃蚂蚁!

抓子幸福地笑了起来。

果然,这妮儿不要求吃蚂蚁,仿佛她不知道饭馆里有蚂蚁吃。抓子领她下饭馆,抓子点啥她吃啥,还不叫多点,说是别浪费了。红薯妮儿表现得很有贤惠,让抓子当场找到了娶媳妇的感觉。

红薯妮儿就成了抓子的老婆,踏踏实实过日子。

抓子对老黄说,我深有体会,农村的老婆,好,就是好!

后来的某一天,抓子看见了那个爱吃蚂蚁的城市小资,心也竟一跳。抓子劈头就问:小姐,你现在还爱吃蚂蚁吗?

城市小资露出白牙一笑:你这个傻帽,哪里是我爱吃蚂蚁,是老黄

想吃蚂蚁。

抓子就成了一截叹号,呆呆地矗在街头。城市小资,踩着高跟鞋,咯噔咯噔离去了。抓子想,城市小资的脚趾甲,一定涂抹着鲜艳的彩釉。

抓子回家后,就把老婆喊了出来,通知老婆不要做饭了,中午去吃饭店。到了饭店,抓子点了一盘蚂蚁,叫老婆吃。老婆起初不敢吃,抓子就给她做示范,后来,老婆就吃起来了,吃得满嘴喷香,一盘蚂蚁吃得精光。

出了饭店,抓子又带着老婆去了商店,要老婆自己选化妆品。抓子特别指出,要一盒指甲油,抹手的;再要一盒趾甲油,抹脚的。

老婆乐晕了,问抓子是不是当上了大款?要不就是捡到了钱包?

抓子没搭理老婆,抓子的心情坏透了,他生老黄的气,老黄不该愚弄他。他发誓,一定要精心打扮老婆,把老婆打造成为地道的城市小资。

抓子再见到老黄,也懒得和老黄搭腔了。老黄不知道是糊涂还是装糊涂,也不搭理抓子。他还是爱说媒,给那个说说,给那个说说,又说成了好几对儿。

说媒

□ 小小小说

□ 文/秦德龙

劳动号子,粗犷而古老的歌。劳动号子,颤栗而雄浑的歌。

黄褐色的蛮荒,沉睡万年。骚动的血脉,涓涓吟唱。骚动的血脉,萧萧高亢。于是,劳动号子,在黄褐色的胸脯里,摆上一副肝肠。于是,劳动号子,破云裂石,惊涛骇浪。于是,劳动号子,摘星逐月,桑田汪洋。

冥冥空间,茫茫人世,隐匿一管竹笛,八个音孔,变幻莫测;朗朗乾坤,悠悠长河,凝聚一个喉咙,八个音级,嵯峨难平。啊,嗨嗨哟——劳动号子啊,那笛声伴着那喉咙,夯实了人生,填平了心胸,揭干净了迷梦,染透彻了光明。

劳动号子是牧笛小调,柳绿依依夏蝉嘶鸣。劳动号子是恋人情语,

花前月下灵犀相通。劳动号子是沙场战鼓,金戈铁马热血沸腾。劳动号子是婴儿啼哭,传宗接代兴旺人丁!

啊,嗨嗨哟——劳动号子声,劳动号子声,你挑逗万籁齐鸣,苍苍便是你的喉咙。吞吐壮观山河,包容小楼拔节之声,火箭呼啸之声,卫星运行之声,瓜果熟落之声,乌龙翻卷之声……

劳动号子啊——万劫不死的魂灵,春情勃发的精英。

童年的青藤下,盯着几个调皮的星儿。母亲的心田里,淌出几曲温馨的歌儿,我听得真切。今天,啊嗨嗨,劳动号子声,我听得动情,这是天地间极奇妙的歌,极深奥的歌,极恢弘的歌……

小坡旁边有一座向阳的山坡,黄昏或清晨我喜欢独自去那里散步。仲春时节正是山城最美的季节,沿着蜿蜒的山路往上走,清风习习,花香四溢。面对树丛中,道路旁竞相开放的七里香、红粉争艳的杜鹃和满山遍野的春的绿芽,心里总会涌出无限的温柔和喜悦。感恩这世界如此优美,如此青翠,如此繁华。驻足回望渐渐远去缩小在群山环绕中的小县城,竟发现许多平日不曾觉察的秀丽和秀美来。视野开阔了,心胸展开了,伫立在春风中,仿佛可以听见花开的声音,一瓣一瓣地,张开,绽放,飘香。是江南淅淅沥沥的细雨,是空巷悠悠长长的足音,是月光下淅淅沥沥的清泉,是温软呢喃的细语,是思念的梦呓……真的,花开的声音是听得见的,心静下来,把心内尘封的门窗打开。

幸福不但是一种感悟,也是可听见可握住的,如果我们够豁达坚毅,在前进的途中不忘随时释放心灵,减轻压抑,恒常保持爱、希望和友情的,就不难拥有有品质有成就的幸福生活。记得多年前曾看过的那个关于幸福峡谷的传说,很美很耐人回味。很久以前,在挪威某个小村庄有一个年轻人,他正当大好青春年华,却终日愁眉不展,觉得自己是世上最不幸的人。他向上天祈求指点,好让他找到幸福。他的虔诚感动了上天,给他派来一位天使。天使把这位青年带到一个峡谷——“这是人间天堂。”

天使说。当时是夏天,北欧国家一年中最美的季节。峡谷中从林茂盛,野花盛开,归来的候鸟在无垠的晴空下飞翔,小溪唱着欢快的歌儿流下山去。青年的心豁然开朗,被峡谷的风景迷住。他还来不及表示感激,天使说道:“每个人的一生中只能来两次,你要珍惜你的机会啊!”说完,天使就消失了。暮色降临时,青年恋恋不舍地离开峡谷。从此青年的生活态度有很大改观,因为他知道幸福峡谷在哪里,知道在哪里能找到幸福的方向。他也一直牢记天使的告诫,不想轻易动用他的机会。他决心尽自己的最大努力尝试解决问题,不到万不得已的时候不到峡谷去。奇怪的是,在他的努力下,问题都迎刃而解。到了老年,他已是著名的成功人士。在生命的最后时刻,他独自回到幸福峡谷。他跪在峡谷中祈祷,感激上天对他的厚爱,赐予他无限的幸福。这时,天使出现在他的面前,告诉他幸福全靠自己的双手去创造,上天只会帮助有志者。他不大相信,说:“可这里不是有魔力的幸福峡谷么?”天使笑了,反问道:“难道你真的以为这里同别处的峡谷有什么不同吗?”当年的青年愣住了,似乎是头一次认真观察眼前的峡谷,过了好长时间才恍然大悟。

其实,幸福的道理就是这样简单,我们身边美好的事物时时都在,只是平常的心太浮躁匆忙,以致忽略了幸福的所在,听不到花开的声音。

倾听花开的声音

□ 散文

□ 文/苏怀美

“人无我有”的虚荣心,为觅得某些珍稀币种,在钱币拍卖会上表现“异常”,为表明自己志在必得的决心,盲目地把一些钱币品种的价格喊高,于是,最后便买回了一些价格奇高的珍品。这么一来,问题就出现了:这种价格奇高的珍品有时已超出了钱币本身所应有的价值,也就是市场普遍所能认可的价格;甚至,也许在正常情况下,这种珍稀钱币再过上多年也未必能达到这个价格。如此状况,购买者手里的钱币,当然就谈不上保值增值了,剩下的唯有“被套牢”的份了。曾有一位集币爱好者以高价购入

最近,居住在王村南街的小申整理储钱罐时,突然发现了一枚色泽金黄的2角硬币。前段时间,北京、西安等地曾发现过2角硬币,没想到如今竟在龙城出现。专家介绍,该硬币发行数量较少,目前已停止流通,具有收藏价值。

“当时储钱罐里有不少金黄的硬币,”小申回忆说,“我把这些黄色的攒到一块儿,其中一枚就显得比较大,拿出来一看却是2角硬币。”当时小申只觉得好奇,因为从未见过面值

为2角的硬币,拿给朋友看时,大家也都没见过。吃惊的小申今日下午就持该币来本报,咨询真伪。

这枚硬币身为金黄色,由于时间较长,有些发黑,大小与现在流通的5角硬币差不多,正面显示稻穗齿轮图案,发行年份为1980年。

经向中国人民银行了解得知,我国确实发行过

该硬币。在1980年4月至1986年年底,由中国人民银行发行了第三套人民币的硬辅币,一套4枚,面值分别为1元、5角、2角和1角。其中的2角硬币是迄今为止我国发行的惟一一种2角面值的硬辅币,当时发行时,大多被银行内部职工收藏,只有少量流入社会,因稀有很快在市场消失,所以老百姓一般都没见过。现在,这种硬币具有一定的收藏价值。(姬仙果 葛薇)



珍稀钱币未必保值

原因是《建行》作为流通纪念币里的珍稀品种,具有量小质优和群众基础好的特点,结果,凡买进该币的人都获益匪浅,并因此令投资与《建行》同类珍稀钱币的人均感觉有了保障,但有些珍品就没有那么好的命运,比如第一套人民币中的壹仟元(牧马图),该币属第一套人民币中珍稀品种,现市场价约16000元,但由于市场里集藏第一套人民币的人很少,且又受品相新旧的影响,故该币有价无市,市场承接能力很差。

另外,买进的币种能否保值增值,还与某些特定情况相关。例如,有的集币爱好者为了满足

一枚珍品,不惜一掷万金,当时他“心理”上感到很满足。可后来由于经济状况欠佳,无奈之下只得把该枚收藏多年的珍品抛售,可市场上对这种高价珍品根本没有承接力,连续多日也无人问津,最后只得忍痛割肉,卖出价不到买进价的一半。

由此可见,搞钱币收藏,不能过分迷信所谓珍品,以及对珍品不能抱有过高的保值增值期望。因为,珍稀钱币虽说具有很高的收藏和投资价值,但人们在花巨资买进珍品时,仍应充分考量市场行情和可能的发展趋势,三思而后行。(如泉)

中国十大古玩市场揭晓

“潘家园”被排除在外

由全国工商联古玩业商会等多家单位联合举办的“2004年中国十大古玩市场排行榜”评选日前揭晓。北京市内3家古玩市场榜上有名,北京古玩城更是蝉联了冠军。但记者发现,京城老百姓熟悉的潘家园旧货市场不在名单之列,评选单位对此解释说“因潘家园市场不符合参选条件”。

京城知名度较高的潘家园市场为何没人排行榜?评选单位有关人士表示,因此次评选要求市场必须是“全天候”营业且是店堂式,潘家园市场只在周末开张,营业时间不定期,又是地摊式经营,不符合参选标准,因此没在考虑之列。

2004年中国十大古玩市场排行榜

第一名:北京古玩城

第二名:郑州古玩城

第三名:成都送仙桥古玩艺术城

第四名:武汉文物监管品市场

第五名:吉林古玩城

第六名:北京古玩城古典家具市场

第七名:北京海王村工艺品商场

第八名:蚌埠古玩城

第九名:锦州古玩城

第十名:大连古文化市场 (张爱平)

钧瓷“铜口铁足”和“芝麻酱底”

“铜口铁足”和“芝麻酱底”是钧瓷一般的外观特征,是钧瓷胎质的外在表现。

“铜口”,是指钧瓷产品口部的颜色,由于多呈黄褐色,似黄铜之色而得名。“铁足”,是指钧瓷产品底部无釉处的颜色,由于多呈酱褐色,色深似铁而得名。

“铁足”的形成,与钧瓷的胎质和烧成气氛有关。钧瓷胎泥中含有一定量的铁质,在还原气氛下高温烧成,胎体的表面无釉处就会形成一层褐色,胎中铁的含量越高,形成的酱褐色和灰色就越深。

“铜口”的形成,除与铁足的形成原因相同外,还与钧釉的“脱口”有关。在高温下,产品口部的钧釉由于流动而使釉层变薄,同时釉的透明度提高,可透过釉层看到胎体,凡是产品造型的凸棱之处都有这种现象,这就是常说的“脱口”。脱口之处会呈现出褐黄色,即“铜口”。

“芝麻酱底”是指钧瓷产品底部类似芝麻酱的一种釉的颜色,也叫芝麻酱釉。这种釉起始于宋钧官窑,当时为皇宫生产的陈设类钧瓷,如各式花盆及盆托、鼓钉洗等。如果底部釉涂得与其他部位一样厚的话,烧成后留下的支钉痕就会太大,很不雅观,故上釉时窑工把底部的釉刮去,然后涂上一层很薄的稀釉,烧成时与胎面反应而呈芝麻酱色。(杨牧之)

赏钧阁特约刊登
电话: 85266643

钧瓷“铜口铁足”和“芝麻酱底”