

勇攀国内领先 缔造国际著名

——记全国“五一劳动奖状”获得者、宝鸡石油机械有限责任公司

文图/权太峰 姚芳 赵慧芹

在宝鸡乃至陕西,抑或在全国的机械制造业范围内,说起宝鸡石油机械有限责任公司的前身——宝鸡石油机械厂的名字可谓是大名鼎鼎,不敢说是如雷贯耳,也可说是声名显赫。如今,当人们将关注的目光投向山城宝鸡这块迅速崛起的神奇土地的时候,这有着七十余年发展壮大历史的老牌国有企业仍在以其强大的生命力散发着勃勃的活力而吸引人们的眼光,在新世纪的春风里,在西部大开发的春潮中,宝鸡石油机械有限责任公司广大干部和员工又一次迎来了自己企业再度辉煌的新的时期,并奏响了一曲“勇攀国内领先 缔造国际著名”的时代颂歌,唱响了一首“同铸宝石辉煌 共享宝石人生”的壮丽赞歌……

就在刚刚过去的2006年“五一劳动节”里,宝鸡石油机械有限责任公司喜获共和国劳动者和建设者的最高荣誉“全国五一劳动奖状”,消息传来,宝石厂沸腾了,宝石人雀跃了。在这欢乐的时刻,每一个宝石人,无论是现在还在工作岗位上坚守阵地的新一代宝石人,还是已经离退休已离开宝石厂的老一代宝石人都会发自内心的感慨:“我们的心血和汗水没有白流,我们的奉献得到了共和国的承认和赞赏。”

是的,几十年的风雨历程,宝石人经历了辉煌与灿烂的成功和喜悦,但同时宝石人也经历了困顿与失落的迷惘和尴尬。有一句歌词写得好,叫做“不经历风雨,怎能见彩虹”。这句话放在今天已走出逆境,并步入辉煌的宝石人的心里,实在是太多太多的感慨……

骄傲与自豪

宝鸡石油机械有限责任公司在自己七十多年的发展壮大的过程中凝聚并历练出了其企业的核心价值观,即:“鼎新技术创新服务 缔造品质完美人生”。要想了解这一充满着睿智与激情的价值观的内涵和来龙去脉,还是先让我们来看一看宝鸡石油机械有限责任公司所走过的曲折道路,从中我们可以体会和感受宝石人不懈地追求信念和价值观的执着。

宝鸡石油机械有限责任公司的前身宝鸡石油机械厂是成立于1937年的一家老企业,它不仅经历了中国民族工业成长的漫长岁月,而且还见证了新中国工业发展的创业之路。在工厂近70年的发展过程中,曾先后为我国石油工业提供了数以万计的精良装备,为我国石油事业的发展做出了突出的贡献。但企业在向市场转轨的一段时间里,也一度陷入了亏损的困境。近年来,伴随着中国石化的高速崛起,企业紧紧抓住机遇,坚持用科学发展观统领全局,开拓创新,科技兴厂,在竞争中稳健发展。1997年工厂实现扭亏为盈后,一年跃上一个新台阶,在这之后的8年多时间里,工厂创造了一个近乎于神话的奇迹,他们用这8年时间创造了近10倍于8年前的业绩,使企业一举迈入全世界最大的钻井装备制造企业的行列,并进入“中国机械工业500强”之列。

尤其是2002年原宝鸡石油机械厂和中国石油物资装备总公司共同发起,改制为宝鸡石油机械有限责任公司后,企业更是实现了跨越式的大发展,公司主要经济指标连续9年以平均25%以

上速度增长。去年,公司年产钻机68台,全年产泥泵400台,实现产值、销售收入13亿元,利润1.2亿元。今年,前四个月,他们又实现了5.88亿元产值,预计今年年、销、利双双突破17亿元大关。如今的“宝石”,今非昔比,已成为全球最大的钻机和泥泵装备制造企业之一。2003—2005年连续三年公司进入“中国机械500强”行列,名列中国石油装备制造十强企业之首;并被评为“中国机械工业最具成长性公司”,同时获得“中国企业新纪录优秀创造单位”称号,最近该公司又被评为“中国机械工业销售收入100强”企业。

宝鸡石油机械有限责任公司在管理上思路清晰,步子上坚定有力,并紧紧围绕“巩固和发展国内市场,大力开拓国际市场,积极进入海洋市场”这一战略目标来发展企业,围绕着增强企业活力,提高企业效益的总体目标,不断深化企业内部改革,先后对企业的工资分配制度、干部管理制度和劳动用工制度进行了改革,形成了有效的激励机制和竞争机制,极大的调动了广大干部、职工的积极性。同时,工厂还大胆尝试,在转换企业机制,建立现代企业制度方面进行了有益的探索和实践。“十五”期间,工厂果断进行了产业结构调整,实施了主辅分离;先后改制成立了宝石特车股份有限公司,取得了良好的经济效益;以分离企业办社会职能为契机,对企业所属的后勤单位实行了整体剥离和撤销,推行了资产租赁经营,实现了生活后勤服务的社会化;

产品从无到有,从弱到强,取得了勇攀国内领先 缔造国际著名的跨越式发展的突破。”的确如此,近年来,作为我国最大的石油钻井装备研发制造基地,宝鸡石油机械有限责任公司相继开发了从1000米至7000米多种规格型号的全系列新型石油钻机。尽管如此,超深井钻机的研制在我国一直是一个空白。而国外9000米及以上钻机技术发展已比较成熟,美国、意大利、挪威等国家早在上世纪七八十年代就已经生产出直电驱9000米钻机。为了满足我国对深层油气资源的开发需求,提高我国石油钻井装备设计制造水平及钻井队伍在国际市场的竞争力,宝鸡石油机械有限责任公司于2001年9月申请9000米钻机科研项目立项,2002年1月由中国石油天然气集团公司科技发展部推荐,经国家经贸委(现国家发展和改革委员会)评审,项目被列为国家“十五”重大技术装备研制项目。年初,该项目被中国石油天然气集团公司确定为2005年重大科技专项项目。项目确定后,宝石机械公司立即进入了研制程序,12月9日,该项目顺利研制成功,创下了我国重大石油钻井装备当年立项当年完成的新纪录。

进入新世纪以来,随着经济全球化步伐的加快,自主创新将成为国民经济和企业发展的永恒主题。宝石公司作为中国科研实力最强、生产规模最大、产品种类最全的石油机械制造企业,也是全球最大的泥泵泵和陆地钻机制造企业。

在企业发展过程中,公司坚持科技自主创新,全力打造自主品牌。近年来,宝石公司研发新产品、用新技术改进老产品达200项,累计实现新产品产值占公司总产值的30%以上,极大地提升了企业的核心竞争力。其企业在国内甚至与国际上的研发能力和生产能力都逼近或赶上了号称世界第一石油机械制造强国的美国。仅以向国外出口石油机械的一组数字为例,就十分能够说明问题。“十五”第一年的2001年出口产值为8433万元,“十五”末的2005年出口产值为22371万元,增加了近3倍。其产品已出口的出口美国、加拿大等30余个国家和地区,并与70多个国家或外国公司有商业往来,公司已成为全球知名的石油钻采设备制造厂商之一。

难怪一位英国ISO9000审核员在考察了宝石的企业管理和生产环境之后感叹道:“这儿的企业管理非常好!没想到在中国西部宝鸡有这样一颗国企明珠!OK!”

改革与创新

在宝鸡石油机械有限责任公司,每个员工手上都有一本《员工手册》,从那上面我们看到了宝石公司的厂歌——“中国宝石”。在这一旋律高昂、歌词朴实无华的厂歌里,有这样一段歌词:“中国西部宝石闪光旗帜下是我们文明的工厂有宝石爱国爱厂 挑战未来 塑我形象;放眼世界 开拓市场 科技为本 企业兴旺 求真务实 团结向上 宝石的员工 共创辉煌。”那么,“中国西部宝石闪光”的源泉和动力在那里了呢?事情还得从宝鸡石油机械厂昨天的改革与创新说起……

我们已经知道,宝鸡石油机械厂是一个有着悠久历史的国家大型一档企业,曾跻身过首届“全国十佳企业”,但在国家经济体制从计划经济向市场经济转轨时期,受机制不活、管理粗放和包袱过重等因素的影响,企业曾一度滑坡,连续多年亏损,8年前的产值仅1.8亿元。1997年9月,中石油集团公司对工厂领导班子进行了调整,新领导班子及时提出了“以改革促发展,以管理求效益,以科技拓市场”的企业发展战略,当年就甩掉了亏损帽子,企业由此走上了振兴之路。

尝到了改革甜头的企业一班人,在随后的几年中,他们在管理上思路清晰,步子上坚定有力,并紧紧围绕“巩固和发展国内市场,大力开拓国际市场,积极进入海洋市场”这一战略目标来发展企业,围绕着增强企业活力,提高企业效益的总体目标,不断深化企业内部改革,先后对企业的工资分配制度、干部管理制度和劳动用工制度进行了改革,形成了有效的激励机制和竞争机制,极大的调动了广大干部、职工的积极性。同时,工厂还大胆尝试,在转换企业机制,建立现代企业制度方面进行了有益的探索和实践。“十五”期间,工厂果断进行了产业结构调整,实施了主辅分离;先后改制成立了宝石特车股份有限公司,取得了良好的经济效益;以分离企业办社会职能为契机,对企业所属的后勤单位实行了整体剥离和撤销,推行了资产租赁经营,实现了生活后勤服务的社会化;

同时经过积极协调,在地方政府的大力支持下,将石油子校移交给地方政府,对石油医院进行了整体带资分流的股份制改造,平稳实现了石油子校和职工医院与工厂的分离。2002年11月,工厂严格按照《公司法》规定完成了公司制改造,设立了



睿智改革的公司领导班子

股东会、董事会、监事会和公司管理机构,压缩机关职能部门,撤销了三级单位(车间、科室)建制,减少了管理层级,对二级单位实行了无经营权或有限经营权管理,实现了公司内部管理“扁平化”。一系列企业内部的改革,使企业建立起了收入分配拉开档次、干部能上能下的分配和用人激励机制,摆脱了计划经济遗留的羁绊,甩掉了包袱,精干了主业。基本达到了现代企业制度精简高效的要求,为企业的持续稳定发展奠定了坚实的基础。

有了坚实的基础,企业如何在激烈的市场经济条件下永远立于不败之地,这就成为了当时企业高层管理者面临的重大课题,经过他们的调查研究和认真分析,他们终于统一了思想和认识,那就是要继续不断地强化管理工作,提升管理水平,已全面提高企业综合实力与素质。为此,公司下大力气狠抓基础管理工作,专门出台了《关于加强基础管理工作的实施意见》组织职能部门抽调专人对在实行的各项规章制度进行了认真的补充、修订和完善,形成了一套适合公司制运作的规范的管理制度体系。在财务资金管理上,公司实行了集中统一财务资金管理,堵塞了管理漏洞,形成了“集中管理、计划使用、公开程序、民主监督”的货币资金管理新机制。为了加强成本核算,公司建立了机械制造成本核算系统,并连续多年开展了成本管理年和管理增效年活动,使总成本降低3%以上。在物资的采购中,公司推行和实施了阳光采购工程,加强了物资和配套件的采购和管理,强化了内部控制,有效地提高了企业的经济效益。

在一系列的改革与改制之后,宝鸡石油机械有限责任公司的决策者还组织企业的干部和员工集思广益,成功地推出了与市场需求相适应的一套企业经营理念,以指导企业的质量管理和质量管理控制工作,确保向市场提供优质产品。他们的企业产品理念就是:“聚合力量创造精品”;企业的服务理念则是:“专业 便捷 热诚 规范”;企业经营宗旨为:“综合效用最大化”;而企业经营战略自标定位为:“国内领先、国际著名的钻井装备研发生产基地”。

在这样的企业经营理念和价值观的引领和指导下,广大员工“质量是企业的生命,也是企业竞争力的核心”的责任意识和质量意识深入人心。同时,公司还坚持以用户满意和持续改进为出发点,提出并实施了以“内在质量精品化,外在质量人性化”为标准的精品化战略,始终坚持“用户在我心中,质量在我手中”的质量方针,建立了严格的质量管理和质量保证体系。每年召开一次质量大会并举办一次质量展览,对全员进行质量教育;强化质量管理基础工作,严格外协外购件质量控制,加大质量责任追究的处罚力度;并实施质量一票否决制,保证了产品质量稳步提高,在国内外用户心中打造了过硬的宝石品牌。

公司坚持强化安全管理,对公司的HSE/EMS/OHS体系进行了全面整合,规范了质量、健康、安全和环境管理,落实了安全生产责任制,形成了安全监督网络和安全监督机制,投资对企业的生产现场进行安全整治,专门设立了安全总监,对全员实行了安全风险抵押金制度,并加大了生产现场的安全检查和处罚力度,使企业的现场管理上了一个新台阶。近几年来,公司未发生一起重大安全事故。公司先后荣获“陕西省管理示范公司”、“中国石油天然气集团公司质量管理卓越公司”、“全国实施卓越绩效管理先进企业”和“中国石油天然气集团公司安全生产先进单位”等称号。

特别是进入二十一世纪的这几年来,宝鸡石油机械有限责任公司紧紧抓住我国石油钻井装备更新改造的机遇大力实施科技兴企战略,以科技创新带动产品升级,打造核心竞争力,全面提高宝石系列产品的技术水平,在激烈的市场中经受了严峻的考验。从1998年开始,公司就瞄准世界钻井生产的先进水平开展了技术攻关,先后完成了5000米和7000米的直电驱钻机,荣获中国石油集团公司技术创新二等奖,并列入“中国石化新纪录”;2002年,公司研制成功的ZJ70DB交流变频钻机,主要功能全部实现了数字化,达到了国际先进水平,目前已成批生产装备了油田,并先后批量生产到欧美、中东和中亚20多个国家和地区;2004年,公司研制成功我国目前功率最大、泵压最高、排量最大的F-2200HIL泥泵泵,填补了国内此项产品的空白;2005年,公司成功研制出国家“十五”计划重大装备国产化项目,具有多达5项自主知识产权的ZJ90DB钻机,打破了国外少数企业过去对超深井钻机研制长期垄断的局面。到目前,公司研制开发新产品达70多项,累计完成新产品150多项,其中20多项创国内第一,拥有

国家技术专利73项,宝石品牌的产品享誉国内外,产销两旺,供不应求。

走过了昨天的风雨,经历了改革的考验,如今的宝鸡石油机械有限责任公司“老树新花”,重又呈现出了一种生机盎然,活力四射的兴旺景象……

实力与风采

要奏响一曲“勇攀国内领先 缔造国际著名”的时代颂歌,唱响了一首“同铸宝石辉煌 共享宝石人生”的壮丽赞歌,宝鸡石油机械有限责任公司靠的是什么,宝石人的回答是:“全心全意依靠工人阶级办企业是企业一贯的既定方针。”

公司党委书记、董事长雷庆平向我们介绍说:“多年来,公司始终把以人为本的理念作为企业发展的最高价值取向,坚持全心全意依靠职工办企业的指导方针,是我们的事业取得成功的关键所在。”

我们了解到,宝鸡石油机械有限责任公司早已在公司和二级单位全部建立并实行了职工代表大会制度,完善了一整套民主管理、民主监督和民主管理机制,做到企业重大决策、重要改革方案和涉及职工群众切身利益的重大问题都提交职代会审议,不经职代会讨论通过不实施,有效地保证了职工民主权利的落实。

公司党委副书记、工会主席南高生介绍说:“在实行厂务公开的工作中,公司建立了党委统一领导、企业行政为主体、纪检监察检查、工会负责实施、职工广泛参与的工作机制,形成了‘一个主渠道’、‘三个层次’和‘多种方式并举’的公开形式,实践证明这是一套行之有效的办法”。近年来,宝石公司一直按照这一办法,大力倡导和实施厂务公开。公司长期坚持在领导干部任用、招工招聘、大宗物资采购、二级单位奖金分配、职工集资建房和涉及职工切身利益的问题等方面全部建立严格的制度,实行了厂务公开。公司二级单位也全面建立了厂务公开制度,建制率100%,形成了公司、分厂和工段(班组)的三级公开网络。卓有成效的厂务公开和民主管理,真正为职工提供了行使主人翁权利的大舞台,保证了职工的民主权利,极大的调动了职工参与企业民主管理和为企业发展贡献积极性的积极性,增强了企业的凝聚力,被职工誉为“阳光工程”。1999年7月,陕西省厂务公开领导小组在宝石厂召开了“陕西省厂务公开工作现场会”,推广了宝石厂实行厂务公开的经验。2000年,工厂先后被陕西省厂务公开领导小组、省石化企业和宝鸡市总工会评为厂务公开先进单位。2003年,公司再次被陕西省厂务公开领导小组评为“全面推进厂务公开先进单位”。

公司总经理张永泽曾在一次职工代表大会上说:“当今市场的竞争,既是产品品质的竞争,也是企业文明水平和企业文化的竞争,要想搞好企业,就必须紧密围绕企业改革和生产经营中心,坚持‘两手抓,两手都要硬’的方针,不断加大企业文化和精神文明建设的工作力度,积极开展群众性精神文明创建活动,唯有如此,我们才能有效地推进企业的改革、发展和稳定,各项工作才能取得较快的发展并得到较好的成绩。”

有了公司领导一班人的高度认识,有了公司党政工的密切配合,公司的企业文化和精神文明建设都得到了长足的发展。

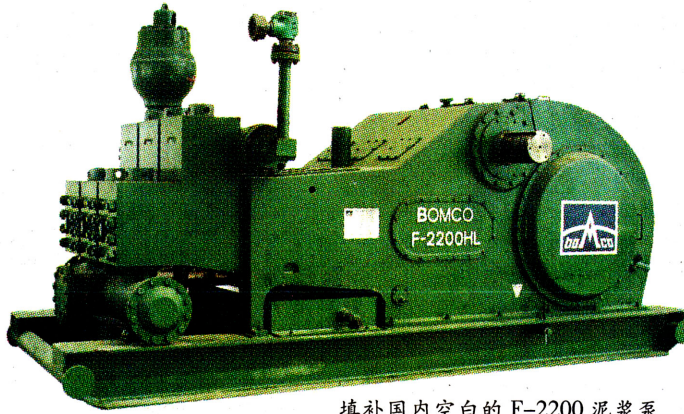
思想政治工作和党的建设是企业各项工作的保障,是提高企业凝聚力和战斗力的重要保证。近年来,宝石公司始终高度重视思想政治工作,他们通过长期的摸索,总结出了一套行之有效的日常思想政治工作《目标管理》办法,使企业的思想政治工作和党的建设长期处在一个有效而良性发展的氛围之中,为企业的快速发展既奠定了坚实的基础,又提供了强有力的精神动力。

“十五”期间,公司成功导入CIS系统,建立和完善了企业的理念、视觉、行为三大识别系统,形成了时代特色与宝石特色相结合、以“求真务实、鼎力创新”为核心的BOMCO文化体系,增强了企业的团队精神,为公司快速发展提供了精神动力。在精神文明创建中,公司建立了党政工团齐抓共管的机制,形成了横向到“边”,纵向到“底”的精神文明创建网络。坚持年年有主题,季季有重点,月月有安排,经常有检查,以经常性思想政治工作为主要内容,培育职工队伍和塑造宝石企业新形象;坚持利用重大节日,举行升旗仪式,激发职工的爱国爱厂情结;坚持开展评选劳动模范和先进单位活动,用劳模精神激励广大职工;坚持组织开

展了学雷锋活动和“文明家庭”评选活动;还先后举办了职工文化艺术品展览,庆五一“三颂”歌咏比赛,庆祝文艺汇演和企业文化演讲比赛等大型活动,寓教于乐,极大地满足了职工的精神需求,提升了职工的思想境界,始终保持了企业和职工队伍的稳定,确保了公司改革和生产经营的顺利进行。2002年以来,公司的精神文明建设实现了由市级文明单位、省级文明单位、文明标兵单位和全国精神文明工作先进单位的五年“三大步”的跨越。去年,公司被中央文明委授予“全国精神文明建设工作先进单位”的光荣称号。

去年以来,宝鸡石油机械有限责任公司还根据中央关于构建和谐社会的要,提出了构建和谐宝石具体规划和安排,努力在企业营造一个文明、和谐、温馨的氛围。并且在企业经济效益增长的同时,注重回报社会和惠及职工。宝石人始终铭记,企业发展到今天,离不开地方政府和社会的支持和帮助。近年来,为配合宝鸡市创建国家卫生城市和环境模范城市活动,公司倾其所能大力支持,先后投资300多万元,拆除和亮化企业周边建筑、环境;无偿支援300亩厂区土地用于宝鸡市金湖湖建设;出资数十万元资助市政建设和多项大型公益活动。同时,公司还积极参加地方政府组织开展的扶贫帮困活动,先后和省、市、区所辖的5个贫困村建立帮扶联系点,援建宝石希望小学一所,捐赠各类物资价值40余万元。还为川油井喷受灾群众和印度洋海啸灾民捐款35万元,使公司的社会形象得到了大幅提升。

2000年以来,公司通过实施美化亮化和“整容换眼”工程,不断加强企业环境设施建设,为职工营造温暖舒适的“家”。几年来,公司先后投入2000多万元,在生产厂区实施了一期和二期现场管理改造工程,完成了北井场改造,新建了油漆作业线和南北两个污水处理站等一批环保设施,装饰厂房40万平方米,整修道路17000平方米,植树种草新增绿化面积3万平方米,新建和修缮了



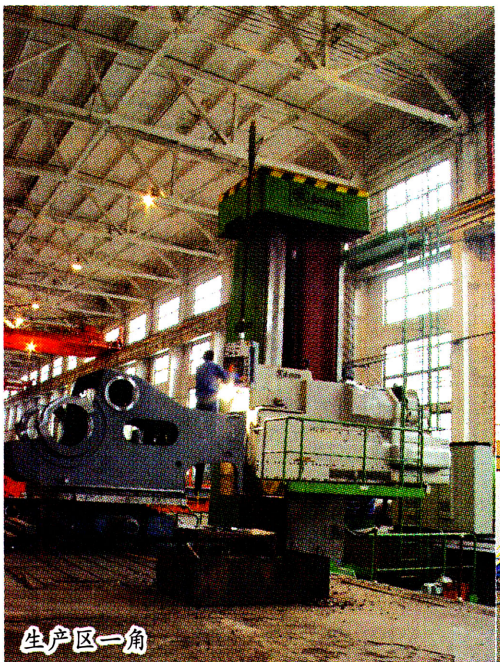
填补国内空白的F-2200泥泵泵

职工活动室、休息室1万平方米,使厂区生产现场和环境面貌焕然一新,亮丽的宝石已成为宝鸡市对外宣传的窗口。

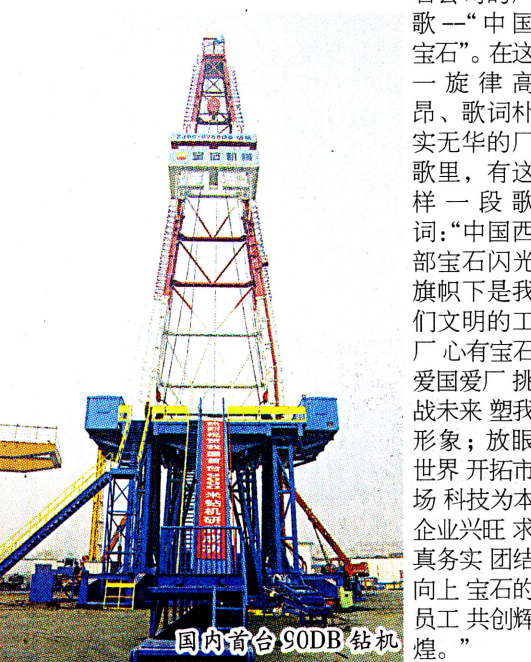
多年来,公司始终坚持并认真践行中国石油集团公司“奉献能源、创造和谐”的企业宗旨,以人为本,关爱职工,制定并实施了《经常性思想政治工作条例》,积极开展了“暖人心、送温暖”活动,先后为全体职工制作和发放了职工工作纪念品;坚持开展了向全体职工祝贺生日和为新婚职工送贺礼活动,每年定期组织全体职工进行身体检查和对女职工进行妇女病普查。为解决部分职工因各种原因造成生活困难的问题,公司建立了“帮困基金”,目前基金累计金额已达70余万元,几年来先后为公司560人次困难职工发放帮困基金近20万元,使职工真切感受到了企业的温暖。“十五”期间,公司大力改善职工居住条件,先后集资新建了4栋高层住宅和1栋多层住宅楼,已竣工的住房面积达89976平米,人均居住面积由九十年代初的14.30平米增加到27.70平米,职工的住房问题得到了显著改善。同时,随着企业经济效益的提高,职工工资收入也同步大幅度提高,人均年收入由2001年的14416元增加到2005年的31882元,年均增长率达13.29%;在确保按时足额缴纳各类社会保险金的同时,职工的养老、医疗、失业、工伤、生育等社会保险制度进一步完善。

宝石化效益的蒸蒸日上,职工生活质量的稳步提高,进一步增强了职工、群众对宝石公司的亲和力与凝聚力,公司呈现出一派政通人和、齐心向上的和谐景象,宝石公司作为一个负责任的大公司形象得到了社会的普遍认同。2005年“五一”前夕,公司又被全国总工会命名为“全国模范职工之家”。2006年“五一”节,宝鸡石油机械有限责任公司又喜获共和国劳动者和建设者的最高荣誉“全国五一劳动奖状”。

今年年初,经过职工代表大会讨论,宝鸡石油机械有限责任公司制定了公司的“十一五”发展规划,确定到2010年,通过实施“两个根本转变”,“四大发展战略”,努力实现“2010”目标。即:实现主营业务收入20亿元,实现利润1亿元,人均年收入5万元。力争把公司建成国内领先、国际著名的石油钻采装备制造企业集团。面对宝石公司跨越式发展的优异成绩,我们有理由相信,宝石公司这宏伟的“十一五”规划一定能早日实现。我们也衷心地祝愿宝石公司的明天更加美好!



生产区一角



国内首台90DB钻机

上的速度增长。去年,公司年产钻机68台,全年产泥泵400台,实现产值、销售收入13亿元,利润1.2亿元。今年,前四个月,他们又实现了5.88亿元产值,预计今年年、销、利双双突破17亿元大关。如今的“宝石”,今非昔比,已成为全球最大的钻机和泥泵装备制造企业之一。2003—2005年连续三年公司进入“中国机械500强”行列,名列中国石油装备制造十强企业之首;并被评为“中国机械工业最具成长性公司”,同时获得“中国企业新纪录优秀创造单位”称号,最近该公司又被评为“中国机械工业销售收入100强”企业。

宝鸡石油机械有限责任公司在管理上思路清晰,步子上坚定有力,并紧紧围绕“巩固和发展国内市场,大力开拓国际市场,积极进入海洋市场”这一战略目标来发展企业,围绕着增强企业活力,提高企业效益的总体目标,不断深化企业内部改革,先后对企业的工资分配制度、干部管理制度和劳动用工制度进行了改革,形成了有效的激励机制和竞争机制,极大的调动了广大干部、职工的积极性。同时,工厂还大胆尝试,在转换企业机制,建立现代企业制度方面进行了有益的探索和实践。“十五”期间,工厂果断进行了产业结构调整,实施了主辅分离;先后改制成立了宝石特车股份有限公司,取得了良好的经济效益;以分离企业办社会职能为契机,对企业所属的后勤单位实行了整体剥离和撤销,推行了资产租赁经营,实现了生活后勤服务的社会化;

在如此令人惊叹的成就面前,宝鸡石油机械有限责任公司总经理张永泽在说起这件事时仍旧是心平气和地,但他还是从他既熟悉又熟悉的语气中觉察出了他心中骄傲与自豪,他说:“宝石



丰富多彩的职工文化生活