



2005年承担施工任务建起的略钢公司2号高炉

陕西略阳三秦建筑安装有限责任公司，是略钢主辅剥离、辅业改制中首家分流出的独立法人实体。2002年4月，由厂下属的修建处和机修车间合并组建而成，下辖5个分公司，安置富余人员215名。同年10月，正式步入自主经营、自负盈亏、独立核算、独立纳税的市场化轨道。

辅业改制后组建的三秦建安公司面临的是：产权结构单一，经营机制不活，生产资金短缺、机械设备陈旧，富余人员多、市场份额小，完成产值少、企业效益差、职工收入低的困难局面。面对现实，三秦公司一班人不等不靠，深化改革，艰苦创业，在市场经济的风云变幻中，企业迈入健康的发展轨道。

(一)

解决生产资金短缺，是三秦公司独立运行后面临的首要困难。略钢受沉重的历史包袱拖累，辅业产权改制至今尚未实现，致使三秦建安公司国有资本一股独大，不仅生产资金严重短缺，生产设备无力更新，而且使职工养成了根深蒂固的大锅饭、平均主义等依赖思想。为了打破这种僵局，三秦公司党政一班人引导职工认识“资本多元化”是企业发展的关键，是职工利益的双赢之策。2002年起，公司成立职工出资的发展基金会和职工持股会，募集生产资金268

改革闯出一片天

——略钢三秦建安公司改革历程回顾

万元，缓解了周转资金的燃眉之急。有了资金，公司购买了吊车、挖掘机、汽车、车床等施工机械，保证了生产需要，从而以实力增强了企业在市场的竞争力，职工每年也分红受益，增加了凝聚力。现在职工持股资金已达到公司注册资本的42%，职工成为公司的股东，成为所有者。他们与企业命运相连，荣辱与共，企业的生存发展已经成为大家共同的责任和追求的目标。企业也从过去的缺活干的窘境，发展到现在不愁没活干的良好经营局面。

(二)

2003年初，三秦公司对干部人事制度率先进行改革，实行领导干部聘任制，打破终身制。将品质优良，能力突出，作风过硬，群众公认的人员选拔到中层领导岗

位上来。每年底都要从德、能、勤、绩、廉五个方面进行综合考核，达标则续聘，不达标者一律淘汰。2004年，有4名干部业绩突出被提拔，3人业绩平平被降职、降薪，1名未达标者被免职解聘。建立了与干部聘任制度相配套的精神鼓励、物质激励机制，充分调动了干部的工作积极性，不断挖掘出他们的潜力。几年来，绝大多数干部成为了带领职工搏击市场风浪的好带头人。

收入分配关系职工切身利益，既是三项制度改革的核心，又是激活生产力，调动职工积极性的主要杠杆。由于多年的习惯，部分人不管企业效益高低，上班就要拿工资，干活就要奖金的陈腐观念并没有从根本上改变，出勤不出力，干活要人催的问题依然存在。2003年起，三秦公司首先推行项目经理负责制，在单项工程中，授予项目经理财权、用人权、分配权，实现了按

贡献和业绩定个人收入的分配方式，同时在全公司加大了工效挂钩的力度。2006年初，公司改变了按产值提管理费，按利润分配奖金的承包方案。并组织基层领导、职工代表到一些优秀企业学习考察先进经验，4月份开始在全公司推行新的用工和收入分配改革。职工竞争上岗，同岗同酬，打破了原有的工资加奖金分配模式。实行综合补贴加二次分配，活工资比例提高到75%以上，真正体现按劳分配、多劳多得、效益优先、兼顾公平的原则。解决了最难的班组大锅饭、平均分配的问题。

(三)

在三项制度改革的同时，公司建立和完善了政令制度、责任追究制度等70余条、6万余字的企业管理制度。用制度约束

发展的需要，“缺什么就学什么”的培训理念。连续几年来，每年花在职工培训上的钱都在近200万元。

为了顺利实现公司“以电力建设为核心，以管理型总承包为龙头，走多元化发展之路”的长期战略目标，公司党委根据已经变化了的企外部形势，提出了“确立了区域市场优势，打造企业知名品牌”的中期战略目标，明确了企业在实现中期战略目标过程中的三大主要任务：“找市场、带队伍、干工程，用精品工程和服务确立西部区域市场竞争优势，做精做强，打造企业知名品牌”

的指导思想。同时提出了“三年三台阶”公司精神文明建设的目标：2006年陕西省文明单位标兵，2007年国网公司系统文明单位，2008年全国文明单位。

临近岁末，一公司即将迈过平稳、和谐而又辉煌发展的2006年，面对2007年投产260万千瓦的繁重施工任务，一公司核电资质的申报工作正在紧张而有序地进行中，他们找市场的触角和视野已瞄向了国外。

(柳影 成公志)

热情空前高涨，在业主要求工期比合同工期一再提前的紧迫形势下，职工们日夜奋战在施工现场，保证了各节点形象的完成。

特色三：抓在建，促开发。对于电力建设企业来讲，市场意味着发展，市场意味着生命。一公司在“实力取胜，速度为先”的理念支撑下，在抓在建工程的过程中，提出了今天的精品就是明天的市场“品牌”战略，并把这一观念通过各种手段，灌输到每一位职工的心中。在此基础上形成了独特的

抓管理聚人心做精做强

西北电建一公司发展迈上新台阶

“链锁”式市场开发模式。2003年，公司首次进军陕北，承担榆林上河电厂的施工任务，广大职工冒酷暑，战严寒，一年以内以优良的工程质量投产两台13.5万千瓦机组，充分赢得了业主的信任，也开辟了陕北广阔的市场。如今，公司在陕北的工程点增加到5个。

特色四：抓培训，带队伍。企业的竞争说到底还是人才的竞争。根据电建企业间歇式施工特点，一公司确立了已有施工空闲，就组织职工培训。职工培训，根据现场施工的需要，根据

莫让“光环”分身心

·刘在汉·

时下有些企业的法人厂长经理，因为业绩突出，被评为劳动模范、优秀企业家，这些闪闪发光的政治光环罩满了全身，让人们羡慕这新时代的骄子。

“光环”虽然带来了荣耀，提高了知名度，但随之而来的是大大加重了他们的工作身心负担，单说对外公务就有点超负荷，“今天记者采访，明天出外演讲，后天光临会场，天天公务很忙；这月上北京，下月到广东……他们一年的活动日程像总统出访一样安排的满满当当的。再优秀的人才也无孙悟空的“分身术”，把主要精力花在这些“热闹外交”上，结果是“光环”对外熠熠发光。本企业成了“灯下黑”，忙种别人的地，荒了自己的责任田。

诚信不能透支

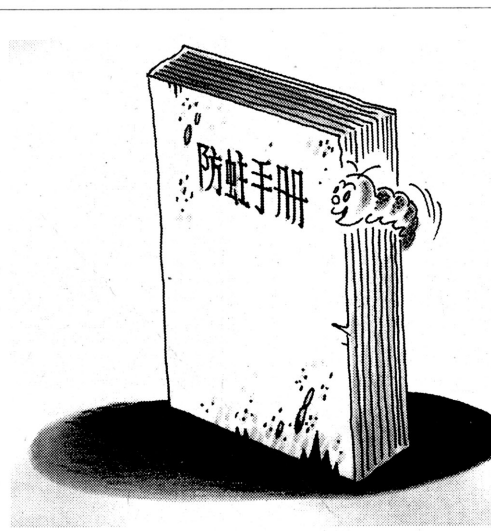
·金鹏辉·

人立足于社会，无诚信则为人所不齿。朋友之间需要互相照顾，夫妻之间需要互相体谅。诚信弥足珍贵，不可透支诚信。

假如您有一帮朋友，您今天求朋友借500元钱，明天求朋友借200元钱。起初，朋友也许会爽快地借给您；再后来，朋友可能

会躲着您，害怕再见到您。朋友也有妻儿老小，朋友也有家——家的运转需要钱来打理。诚信如果轻易地拿出来用，不论大小大小之事都去求别人帮忙，人们便会怀疑您的能力和诚信。假如某天您真的遇到一件大事，需要别人帮忙，您再凭借诚信向朋友开口，朋友可能不会再帮您了。

总之，请不要透支诚信。只要每个人都悉心地呵护诚信，不透支诚信，我们才可能拥有和谐社会，才可能拥有诚信。



元题 夏瑞中

反面意见是朋友

·韩景波·

兼听则明，偏信则暗。有一些反面意见，正是领导者决策时需要参考的“另一方案”。决策时只有一种方案，失败的机会必多。如果有多种方案可供选择的话，那么决策人则可有较多的思考和比较余地，成功的机会必多。

同时，反面意见可以激发人们的想象力。想象力往往是潜在的，有赖于启发和刺激才能产生。而最有效的启发和刺激莫过于“不同意见”。有的同志不愿意听到反面意见，甚至一听到反面意见就生气，这是很不利于把事情办好的。类似的例子有许多，不必一一列举。总之，我们一定要认识到，反面意见并非“坏意见”，它是帮助领导者正确决策的一位很诚恳的“朋友”。

哪家豆腐敢吃

·田辉韬·

近日一媒体记者发了一篇报道：经过检查，西安有30家豆制品加工点的豆制品可放心食用。但是，文中并没有列出加工点的名字、销售地点，偌大一个西安，仅城区街道豆制品销售店就有几百个，让群众在哪里寻找这30家合格加工点的豆制品？退一步说，如果豆制品加工点不愿意接受上边统一规划，出租的房

行、规范管理。建立执行文化，强化纪律教育，解决了管理粗放的问题，实现了生产效率、工作效率、办事效率整体提高。以三项制度为核心的管理机制，激发了职工的积极性、创造性，企业向现代企业制度接轨的速度加快，增强了发展的动力。

转换内部经营机制，激活生产要素，解放生产力，提高了企业市场竞争力。三秦公司坚持“两条腿”走路的市场开发方针成效明显。作为略钢下属的冶金建设单位，他们一方面依托厂内市场，做强核心产业，在厂内的生产设备检修、安装、技术改造中发扬主人翁精神，顾全大局，把方便让给兄弟单位，困难留给自己，在强手如林的竞争中，不仅巩固和拓宽厂内市场份额，而且对外树立了良好的企业形象。去年在厂内的产值就达总产值的2/3。另一方面，大力开发外部市场，积极参与国内冶金、电力、化工建设市场的竞争和地方经济建设，多元求发展。同具有实力的公司联营，参与北京神雾公司、天津赛洋公司、西安华兴电炉等公司投标，承揽了龙钢同兴加热炉砌筑、20万吨转炉风机及除尘系统安装、205M³高炉附属工程、河北鹿



坊新钢电炉安装、江西萍钢电炉安装、宝鸡东岭集团ISP工程部分设备安装等几十项工程。现在外部市场产值逐年递增，今年已达1000多万元。此外，公司还开发了工业切割气，高强铸钢球等项目。

经过市场风雨和改革的洗礼，今日的三秦建安公司，充满了生机与活力。公司的国有资产、职工股本均有增值，企业效益提高，职工收入逐年增加。2005年，公司产值1550万元，人均收入达到1.8万元；2006年公司产值可突破2000万元，人均收入达2万元，企业产值、人均收入都达到四年前辅业改制时的2.5倍。改革使三秦公司的路越走越宽，改革让职工的日子越过越好。

(纪军)

771所专业重组 研产分开

本报讯 12月25日，771所召开计算机研发部和计算机设计制造部成立大会，这一重大体制改革举措实施，标志着771所计算机产业的发展迈出坚实而重要的一步。

自2003年以来，771所从解决困扰发展的体制机制矛盾入手，把握重点领域和关键环节，大力推进体制机制创新。771所尽快落实公司改革重组的决策，积极支持集成电路设计室划转公司研究院。为促进所内产业之间的有序竞争和协调发展，

771所大胆改革，流程再造，突破了过去按地域管理的三级管理模式，先后整合成立了集成电路事业部、混合集成电路事业部等7大事业部。在条件成熟的事业部内部，撤消了车间研究室编制，使内部的人力、设备、技术等资源得到优化和合理的调配。这些改革措施的有效实施，顺应了产业化发展的必然趋势，形成了产业之间有序竞争，齐头并进，协调发展的良好格局。

(翟卫平 张宁)

韩城车务段迈出用工制度改革坚实步伐

本报讯 6名基本称职的干部受到诫勉谈话，1名工作能力差、不被职工群众认可的干部被解聘，12名工作成绩突出的干部走上机关中层干部岗位。12月22日，最后一批参加竞争上岗的同志拿到自己的人事命令，韩城车务段干部职工全员竞争上岗工作至此画上了圆满的句号，这也标志着该段用工、分配制度改革迈出了成功而坚实的一步。

8、9月份，该段806名行车职工、客货运输职工和非运输主业职工参与了公开竞争上岗考试，57人由于考试成绩差，民

主测评分数低而待岗、下岗，具有上岗资格的7名低职人员因成绩优秀而得到高职聘用。因该段此次竞争上岗的一大亮点就是允许具有干部任职资格的工人竞争干部岗位。真正体现了“能者上、平者让、庸者下”的用人机制。

竞争上岗工作结束后，该段按计划实施了岗薪工资，根据不同岗位，不同职务、不同级别划分出18个岗位档次，最高档和最低档工资相差909元，实现了同岗同酬、易岗易薪，以效定酬的分配机制。

西北最大专用车生产基地落户宝鸡

本报讯 12月26日，宝鸡市高新技术开发区迎来了新嘉宾，陕汽集团宝鸡华山工程车辆有限公司专用车生产基地落成典礼仪式在这里举行。陕西省副省长吴登昌发来贺信祝贺、陕汽集团公司董事长张玉浦等领导为新基地落成典礼剪彩。

陕汽集团公司宝华公司主导产品为“华山”牌系列汽车和底盘，共拥有四个系列175个品种整车目录和139个底盘目录。公司占地面积50万平方米(含新厂区面积)。现有员工1300多名，其中工程技术人员和中高级以上职称的专业技术人员400余名；主要生产设备600余台(套)；在全国拥有200多个经销服务网点，产品畅销28个省、市和自治区。

宝华公司一期项目投资近3亿元、单班产能达到年产3万辆专用车、产值50亿元。该生产基地建有先进的汽车冲压、焊装、涂装、总装四大生产线和现代化的生产作业条件，全面提升了华山牌汽车的制造工艺水平。

(刘军利)

西铁工程物资公司廉洁文化建设扎实有效

本报讯 西铁工程物资公司从廉洁文化的融入和渗透入手，多措并举着力营造了“以廉为荣，以贪为耻”的从政氛围与工作环境。首先，通过答题考试、知识竞赛、书记宣讲等方式加强廉洁文化基本知识辅导。其次，抓好对“有权人”的廉洁教育。再次，通过“三句半”等群众喜闻乐见的形式，使职工在捧腹大笑中感悟：“物资公司要发展，职工生活要改善，根本忘不了——清廉”；第四，节假日为党员干部发送廉洁短信；第五，制作“廉洁文化专栏”，以简洁、明快、生动的形式，让职工群众在潜移默化中受到廉洁文化熏陶。

(穆芳梅)

亭南煤业公司员工下井检测仪“说了算”

本报讯 “吱吱吱……”检身员手上的酒精检测仪发出了警报声。“对不起，你不能下井……”12月20日，在长武亭南煤业有限责任公司副井井口，一名检身员正在阻止一名员工下井。这是怎么回事？自12月份以来，为保证每名下井员工都具有一个良好的精神状态，不放一个安全薄弱人物下井，陕西长武亭南煤业有限责任公司投资4000多元购买了3台酒精检测仪，在副井检身处，每天对下井人员逐一检测，“闻一闻”员工是否有酒气，至今已有3名员工被停止工作，进了学习班。(刘大明 惠东红)

铜川煤厂打造文化“三套餐”

本报讯 铜川矿务局党政向全局发出创建学习型企业的号召后，铜川煤矿机械厂党政对此项工作十分重视，成立专门领导小组，安排部署了企业文化建设工作各项事宜，督促该厂各科室和分厂落实到位。并将2006年确定为该厂“企业文化年”，将印制《企业文化手册》、《廉政文化手册》、《安全文化手册》“三大套餐”作为2006年创建学习型企业文化的一项重要工作来抓。年初精心编制了《企业文化手册》、《安全文化手册》的配套手册，《廉政文化手册》和《安全文化手册》也相继出炉亮相。

(赵红)

省国防工委开展理论学习培训

本报讯 陕西省委国防工委于12月20—22日在西安举办了全系统理论学习培训班，邀请有关专家、学者做了学习贯彻党的十六届六中全会精神专题辅导报告、《江泽民文选》学习专题辅导、东北亚热点问题的国际形势报告。陕西省委国防工委副书记赵西民强调全系统要以学习贯彻党的十六届六中全会精神和《江泽民文选》为重点，抓好当前理论学习教育工作。同时，提出了2007年全省国防科技工业宣传思想工作的总体要求和重点工作。(郝艳霞)

不要称“问题少年”

·亦杰·

时下，“问题xx”在传媒出现频率很高，现在又出现了“问题少年”但是，我对“问题少年”的提法认为不妥。从咨询热线家长反映的情况看，目前学生中主要是沉迷网络游戏和逆反心理的缺点，这都是少年成长过程中难以避免的毛病，不能因此就抽象出一个“问题少年”的标签，贴在孩子身上。这对孩子会造成一种心理暗示：“唉呀！我属‘问题少年’队伍里的人了！”从而失去自信心，甚至自暴自弃；也会影响学校、社会、家长对孩子的评价，伤害孩子的自尊心，影响少年健康成长。所以，建议媒体和教育机构不要再用“问题少年”的提法了，不知媒体和专家以为如何？