

金钼集团一技改项目 年节约成本近60万元

本报讯 经过10个月的开发研制,金堆城铝业集团公司“高硅合金耐热材料生产钢球模具”技改项目喜获成功,实现了由“一摸多铸”取代过去单金属模具的飞跃,年节约成本57万元。

磨球作为球磨机中的一种磨矿介质,在各类易磨磨件消耗量占据首位。为探索模具生产新工艺,2006年12月,金钼集团机修厂成立了“高硅合金耐热材料生产钢球模具”项目小组,对φ120磨球的“一摸四铸”模具进行研究。该模具的研制成功,年可节省外购资金38万元,每套模具延长寿命300次,年可节约费用19万元。由于该模具在形状和材质方面与同类产品相比具有巨大的优势,在外部市场具有一定的潜力。(张雪梅)

矿用隔爆LED巷道灯诞生

本报讯 西安智海电力科技有限公司与渭南永泰矿用设备有限公司共同研制开发的DGS10/127(A)型矿用隔爆LED灯,经国家安标办审核通过,现已由渭南永泰矿用设备有限公司批量生产。该灯具有节能、环保无污染、安全、应急特点高科技新产品。

DGS10/127(A)型矿用隔爆LED灯是适用于具有甲烷或煤尘爆炸危险的煤矿井下巷道照明用灯具;同时,适用于石油、化工、矿山、隧道等环境照明。产品优点是LED光源、穿透力强、照度高、抗震强;独特的散热技术、寿命长、免维护。该产品的开发成功,使矿用隔爆设备有了突破性的提高,步入了一个新阶段,具有广阔的市场前景。陕西韩城、蒲白、铜川、黄陵等煤矿及山西、河北、山东等地煤矿、石油、矿山行业通过使用该产品后,对该产品的节能、环保、安全、应急特性表现出了极大的兴趣,纷纷预订该产品。(校天奇)

延长石油集团炼化公司 开展创建完好装置活动

本报讯 近期,由延长石油集团炼化公司机动设备处组织,在所属三个炼油厂开展创建完好装置活动。

该公司专门成立了主管机动设备的副经理为组长的活动领导小组,制定出台了《炼化公司完好装置标准(暂行)》。本次创建活动,为期四个月,分三个阶段进行。各厂对这次活动十分重视,整改力度大,无论是现场设备管理,还是车间基础资料管理,和过去相比发生了很大的改观,脏、乱、差现象基本解决,跑、冒、滴、漏现象基本消除,静密封现场管理标识明显,设备运行状况良好,装置面貌焕然一新。(余宏漳)

加强区队班组建设

本报讯 鸭口煤矿从责任落实、能力建设、综合考评、业务培训四个方面入手,全面加强区队班组建设,促进矿井安全、经营工作稳步开展。

该矿成立了专门的区队班组建设领导小组,按照权责对等的原则,明确了区队长、班组长在安全管理、生产管理、质量管理等方面的工作职责,按照“安全第一”和“效率与公平并重”的原则,合理设置安全、质量、生产任务等内容在考评中的比例,加大安全质量的奖惩力度,改进完善绩效考核方法和分配机制,让有突出贡献的员工精神上受鼓励,经济上得实惠,政治上有荣誉,形成了良好的激励机制。(鸭口)

陕西化建 举行合作伙伴高层座谈会

本报讯 近日,陕西化建公司在杨凌总部举行合作伙伴高层座谈会,来自省内外石化行业中的10余家建筑施工知名企业的负责人和工程负责人出席会议。

去年下半年以来,陕西化建加入陕西省最大的企业——延长石油集团后,施工任务和工作量大幅度增加。为适应新形势发展,陕西化建作出加强与省内外行业知名企业“强强联手、团结合作、互惠互利”的重大决策,建立合作伙伴关系,保质保量完成延长集团赋予的“十一五”及今后一个时期的生产经营任务,同时借鉴、学习兄弟单位,特别是“国家队”知名企业先进的管理理念、管理方法和施工经验,不断提高和实现自身严格监管和自我约束能力。(陈斌斌)

我们通常所说的档案工作有六个环节,它们分别是收集、整理、鉴定、保管、提供利用、统计。实际上,从档案工作的整体过程来看,它还有一个很重要的环节,那就是:宣传工作。它理应属于档案工作的第七个环节,档案宣传工作和我们整个档案事业有着密切的关系,只有经常地、深入广泛地采取多种形式做好档案宣传工作,才能促进档案事业的不断发展。

浅谈档案管理工作第七个环节——宣传

赵春利
对于档案工作中的违法现象,也要采取适当方式进行批评,以此使人们吸取教训引以为戒。
三、档案工作的宣传形式是多种多样的,并各有其特点,主要有以下几种:
1. 办黑板报,黑板报是一种普遍的宣传工具,它具有制作简单,编写迅速,移动方便,内容更换容易等特点,因此,他特别适用宣传内容需要短时间的报道
2. 利用橱窗宣传,橱窗宣传是以文字、图表、照片、实物及灯光、色彩装饰的一种宣传工具,由于其具有图文并茂,形象生动,富有吸引力,保存时间长的特点,因此,可起到较好的宣传效果,应充分利用
3. 利用广播,电视,广播电视是人们喜闻乐见的宣传工具,它们共同的特点是传播迅速,

一航西航“挖潜找术”频出新招

本报讯 一航西航将2007年定为精益生产管理年,狠抓基础管理,在广大干部职工中提出既要重“理”,更要重“术”的管理思想,发动职工从身边的小事做起,“挖潜找术”,解决自己现实工作中存在的各类问题,使员工的精神面貌发生了很大变化,产品质量稳步提高,逐步实现了“均衡生产、高效产出、低成本运营”的目标。
“日看板”:员工成才的催化剂。在一航西航的员工中间流传着这样一句话:昨天的工作干得怎样?今天的工作干了没有?明天的工作想了没有?这充分说明西航员工都在开

动脑筋用智慧工作。为了避免员工在工作中盲目乱干的现象发生,一航西航在各单位实行“日看板”制度,要求每位员工每天都要制定自己的工作计并张贴在展板上,这样,一方面可以使自己的工作更有计划性和前瞻性,有利于各方面工作有序开展;另一方面,每个人的工作计划都在班组其他成员的监督之下,没有完成或完成质量不好都会给自己造成不良的影响,从这一点来说,“日看板”制度可以激发大家的工作积极性,使产品质量稳步提高,对企业的发展具有很大的促进作用。从管理者的角度考虑,“日

看板”制度的实行更便于管理干部对员工的考核,因为每个员工的任务量、工作质量和工作态度都能从“日看板”上明确地反映出来,考核起来更加方便、准确。
周计划:班组建设的责任状。在实行“日看板”制度的基础上,一航西航不失时机的推出了“周计划”制度,要求各班组结合工作实际,每周制定出切实可行的工作计划,张榜公布,并将责任落实到人,确保任务保质保量的按时完成。一张小小的“周计划”成为班组建设的责任状,使班组工作更加制度化、明确化,为企业的发展起到了积极地作



近日略阳工务段在秦岭线路车间举办防断演练,一线职工遇到紧急故障的应急处置能力,以过硬的人员素质确保提高。

“一组到位,二组到位,三组到位……”“施工开始!”10月27日凌晨3:00,在繁忙了一天的西安车站线路上,伴随着施工负责人的一声令下,西安电务段维修车间50多名等候多时的“黄马甲”们迅速投入了紧张的施工之中。
地处西北腹地的西安站每天办理、到达、通过的列车总数200多列,列车密度大、间隙小、施工难度异常困难,今年10月期间的道岔转辙机需下道更换新机,只能利用凌晨3:00列车间隙相对较大的时段施工。为了保证此次施工的万无一失,西安电务段提前制定了详细的施工计划,从工具、仪表、材料等每一个细节都充分考

虑到位,抽调40多名精兵强将,提前进行了针对性的模拟演练,所有车间干部全部上阵。
灯火通明的施工现场,只见8人一组的施工小组有条不紊的忙碌着,螺栓杆件的紧固声、电台联系的口令声、道岔试验的搬动声伴随着每个人额头上的汗水一滴滴的流下。由于准备充分,配合到位,仅用了40分钟就完成了12台转辙机更换任务,一场漂亮的攻坚战顺利开局,随着开通后缓缓而过的列车,不少人又开始了新的工作。 孟媛 本报记者 章琦

企业在凌晨打响攻坚战

在《劳动合同法》正式颁布并将付诸实施的背景下,来自一部分企业员工的“民声”诉求,值得关注。眼下,一些企业员工正经历来自职场竞争压力、物价指数日渐增长等心理与生活重负,这些极大地影响着工作情绪与快乐指数。概括言之,企业员工有四盼。

- 一盼提高技能培养。一位企业家说:“高水准的职业培训,是企业赠予员工货真价实的最大福利。”
在现实中,一些企业尤其是非公企业武断地认为,一线员工多半是听吆喝干活的,没有多少技术含量,不需要,也就更谈不上享有技能培训的机会与权利。有员工直言:自工作后,一次没有培训的机会,担心没有一技之长,今后个人的职业生涯不能走远。
二盼选聘公平竞争。如今,一些企业选聘班组长、中层干部,往往凭感觉和关系指派任命,回避选聘人才应遵循的公开、公平、公正性原则。其实,诸多一线技能岗位,需要多年技术操

练,才能成长为熟练人才。一线员工虽然较多学历低,但就“十年磨一剑”练就的技术能力与实践经验,绝不输给有学历者。但相当一些企业都不承认这批低学历者存在的价值。对此,这些员工颇有微词,认为这是一种极不公平,又无公信的用人弊端,会造成在基层踏实做事、有真才实学的员工心理失衡。
三盼提高薪水待遇。以农民工为主的一线员工反映,他们的家庭指望依赖其薪水来承担赡养老小的重任,但薪酬待遇与所付出的辛劳代价不等值。他们盼望企业能给员工适当增加收入,向一线倾斜政策,真正从“口头”落实到行动中。
四盼人格得到尊重。员工渴求精神权益能得到真正意义上的尊重。最直接的感受是通常没有向上反映实情“说话”的机会与途径。一些员工认为,从某种意义上讲,在精神上被“弱视”比物质贫穷更可悲。(鲍永和 朱健全)

企业员工有四盼

11月3日,省直机关工委、省文化厅、省美协、省直机关书画协会等联合举办“省直机关庆祝党的十七大胜利召开书画展”。本次共展出400余幅作品,荟萃了名家及省市领导、省直机关干部职工的大量作品。 郭玉军 摄

杨凌在加拿大有了个“姐姐”

本报讯 在此次农高会期间,杨凌示范区与加拿大圣海辛特市缔结了姐妹城市。双方在《中国杨凌农业高新技术示范区与加拿大圣海辛特市建立友好与合作姐妹城市谅解备忘录》上签字。据悉,这也是“2007中加农业科技合作活动”的具体内容之一。

缔结姐妹城市后,双方将进一步推动两地在科教文化、经贸往来等方面的交流与合作。两城市今后将重点在三个方面扩大交流与合作:一是在农业科学技术、学者专家交流、人员培训领域开展更广泛的合作,鼓励和支持中加双方科研教学机构开展科技合作;二是共同开发优势资源,利用两市各自的比较优势,广泛开展包括农产品加工、生物技术

和生物制药、绿色食品等方面的合作,吸引对方企业到本地投资兴业,以培育一批互补性较强的产业集群;三是加强双方的友好交流,定期组团参加对方的农业展会。
据悉,去年农高会期间,中加曾联合举办“中国——加拿大农业科技合作周”活动,并获得良好的社会效益和经济效益。本届农高会期,中加双方将继续举办“2007中加农业科技合作活动”。具体内容包括“2007中加农业科技合作研讨会暨中加旱作农业科技创新中心签约揭牌仪式”、“中加农业技术成果及产品展”、“中加农业合作成果及产品展示会”、“中加农业合作项目洽谈会”等众多活动。 本报记者 任乐

年轻劳模的“规划图”

今年只有37岁的高冲是今年的陕西省劳动模范,也算是农高会一个年轻的农民劳模。2003年他担任靖边县高渠村党支部书记的时候,村里人均纯收入只有1000元,全村3000多亩农田没有一亩水浇地,农业基本靠天吃饭。上任伊始,他不仅健全了两委班子,还为村子做好了三年发展规划,并制定了整体和局部计划。
两年内他带领农民完善了农村基础设施建设,并且修好了10公里的通村油路,建起了30栋新居,并实施了“四位一体”工程,树立了样板工程。在调整种植结构方面,他提出了“三三制模式”。在专家的指导下,他积极发动农户使用新的种植技术,仅一亩地就多收入了300多元。2004年他又购进了30多台饲料粉碎机,引进了374只优质小尾寒羊,目前的存栏数量已经达到了6000只。
这位年轻的村支书在今年的规划中是这样写的:“用现代农业的理念把高渠村打造成和谐、文明、富裕的社会主义新农村,实现人均纯收入5000元的奋斗目标。”而目前他们村已经成了市级小康示范村,县级文明村、党建示范村和计划生育合格村。 本报记者 任乐

我国企业内部营销管理现状及其对策

贺春峰
企业往往没有很好地将这些目标或计划“推销”给“内部顾客”,忽视了员工是否真正了解企业整体规划,是否真正认识到自己所做的工作与企业整体规划实现的关系和对企业生存发展的作用。
4. 企业内部各部门之间协调不力。如有些企业的营销部门在推广某项业务的过程中对顾客提出的时间要求的承诺,会由于与安装调试部门在工作安排上的不一致而拖延,导致顾客的不满。由于各部门之间的协调关系不够完善,这种矛盾和摩擦会进一步加剧。
二、加强企业内部营销管理的对策思考
1. 树立内部营销观念。内部营销首先是一种经营哲学,它要求企业的管理者和员工都树立服务内部顾客的意识,只有这样内部营销才能在企业内部推行。
2. 营造一种内部营销大环境。内部营销实质上以营销手段进行的管理,企业进行内部营销手段对员工推销服务理念与正确的价值观,通过内部营销,使“顾客至上”观念深入到员工的内心,从而使每个员工更好地履行自己的职责。
3. 寻求内部营销与外部营销的最佳结合点。内部营销的服务对象是组织中的员工,即内部客户;外部营销的服务对象是组织外的消费者或经销商,即外部客户。只有处理好两者的关系才能更