

“名牌产品”引领投资贸易潮流

4月6日上午11时左右，西洽会曲江会展中心B1馆——中国名牌产品馆，工人师傅陈吉先先将一片A4大小的布片放在开袋机操作台上，然后用右手手指在操作板上F3按钮处选择参数，显示屏上一项数据随着他的手指迅速变成130。随后，他轻轻按下确认键，接着将拉链和衬布放在投影红线显示的位置，然后用脚踏轻踩脚踏板，不到十秒钟，一个长13厘米的成型裤子口袋便展现在围观者面前。这便是我省中国名牌产品“标准”牌缝制机生产厂商——西安标准工业集团有限公司引进德国技术，设计研发的价值20万元的专业缝制机——开袋机。

只展不卖“真”名牌

本届西洽会前，执委会规定陕西的企业只能展示产品，不允许卖货。目的是要陕西企业带头树立西洽会招商引资品牌。在西洽会会场，记者发现一些陕西的中国名牌企业，的确只展不售，践行着执委会的规定。中国名牌“海升”牌浓缩苹果汁生产企业，陕西海升果业发展有限公司的展位前只

有10多瓶苹果汁样品。现场工作人员解释说，他们不卖货，根本不需要那么多产品。而我省参展的其他10个拥有中国名牌的企业，由于参展品主要是机电产品，也不存在卖货问题。

本省企业规定不许卖产品，外省企业的情况如何？在中国名牌产品馆，记者发现有不少外省的企业也加入了只展不卖的团队。这些名牌企业，大多还是生产日用品、食品的企业。山东滨州亚光毛有限公司的展位内一件实物也没有。“我们主要是寻找代理商，根本就没有带货。”参展的工作人员贾迎说，代理商如果想代理，免不了去山东实地考察产品。因此，带实物除了增加参展的成本外，没有什么实际作用。

“我们只是展示，根本不卖产品。”中国驰名商标“大白兔”奶糖生产企业，上海冠生园食品有限公司前来参展的一部门经理张荣说，我们展示的产品是食品类，如果在会场销售，肯定也能卖出去一部分，但我们不会去图一时小利。他的理由是，产品展示是展示部门的分内工作，销售是销售

部门的事。洽谈会就是要展示产品，宣传品牌；而销售的场所是在超市、卖场。“如果从事展示的人员卖产品，那就显得公司管理比较混乱。”他话锋一转说，在中国名牌产品展示产品，如果还在售，很可能影响自己的品牌形象。

参观者“目的性”较强

往年参加西洽会的群体大多抱着看热闹、尝产品的想法，可今参展的群体中多了一些有目的的参观者。6日下午，来自渭南澄城县的岳照明来到会场，他参会的目的很明确，就是找一种饮料在本地代理。他在名牌产品馆走了一圈，发现澄城当地没有重啤啤酒，于是便上前了解具体代理事宜。无独有偶，50多岁的西安市民陈先生以前经营饭店，他来参展的目的也是寻找代理商。代理什么，他特有兴趣。他说，食品类代理人太多，可能赚不到钱，所以他准备在代理者比较少的装备制造行业寻找一种产品代理。

除了寻找商机的人群，参展人群中包含一批兴趣爱好者。在西安东郊一工业企业从事电机

维护，今年40多岁的郭国防是个电机爱好者，他参展的目的主要是看看最新的电机产品，给自己充充电。来到中国电机股份有限公司展位前，他便向工作人员要了一份高效节能的电机材料，边看边问，着实让一个电机发烧友。

宣传非日用品名牌

生活必需品中，什么是名牌，什么不是，大家非常清楚。“美的”空调，“涪陵”榨菜，“银桥”液态奶，“开米”洗涤剂等等。可工业品、配套产品等非生活用品名牌，大家知道的并不是很多。因此，本届西洽会推出的中国名牌产品展馆给配套产品名牌提供了一个很好的宣传机会。

广西柳工集团生产大型挖掘机、装载机工程机械，参会者中关注他们的不是很多，可他们依旧觉得西洽会举办中国名牌展很有意义。工作人员张冰说，挖掘机等工程机械确实很贵（10-100万），也与普通百姓关系不大，可是谁能保证这些人将来不会出现开矿的、承包工程的。所以，他认为普通百姓中存在着潜在的客户，品牌展示很有意义。在中国名牌展馆内152家参展企业中，有此想法的不仅此一家。天津市春合体育用品厂以生产篮球架等体育用品享誉业内。同样的原因，由于生产的产品是非日用品，参会的人群不怎么感兴趣。可参展的工作人员认为，参展很有意义，至少能使“春合”这个品牌混个脸熟。本报记者 薛生贵

见死不救拷问的是全社会

·建军·

近日，辽宁农民工刘明明暴风雪中遇车祸，多处骨折。为抢救他，同行者12次向路人下跪“屡遭冷漠”，最终丧命。刘明明不幸遇难，又怎能让人们思考起“冷漠”这个社会问题。

过去时常听到过种种的怪事：或因逼债致农民喝药，或因讨不到工钱要跳楼、下面的人不施救反责怪“还不快跳”；或医院因不交押金不抢救、耽误病人救治等等不一而足。甚至还有把人们的一些义举行为视为“作秀”。

对社会生活中存在的冷漠现象，往往人们都更多地责问具体的个人或部门。但这样的个别接连出现，就令人深感恐惧和不安了！我们不禁要问：作为人我们这是怎么了？我们的社会又怎么了？在农民工刘明明的“命丧狂风暴雨”中，特别刺人眼目的是，具有职能作用和义务的110、120部门及身着警服（要去接领导）的人，居然对下跪求救的情形，冷漠的不作为、不以为耻。他们的行为从工作角度何至于失职，乃至渎职！从人性角度讲，又何尝不是一种冷漠、一种对生命的践踏！对于这样近乎人性泯灭者，指望他们的良心发现，或者自我谴责，怕是要有些耐性的吧。可是，单位会对他们问责吗？！社会会对他们进行有效的监督吗？！当然，作为个体的人，这些人是应该有所忏悔和自省的，可是之所以接连出现这样的情况，显然，我们社会当中的某些环节出问题了！那么，这件事不仅仅是对这些个体者的一次检验，更是对我们全社会的一个深拷问！



本届西洽会主办方在安全检查方面投入了大量的人力与物力。 本报记者 郭玉军 摄

我省国资向汉中战略聚集

本报讯 4月6日下午，陕西省国有资产监督管理委员会与汉中市人民政府在第十一届东西部贸易洽谈会上签署战略合作协议，双方宣布建立战略合作关系，开展全面深入合作，加速推进区域经济发展，做强做大国有企业。

发展的重要举措，将充分发挥省属国有经济的带动作用，有力推动区域经济的协同发展。吴登昌副省长出席了签约仪式，省国资委主任白阿莹、汉中市市长赵乐秦在战略合作协议上签字。 本报记者 刘公望

西部机场集团加快股改步伐

本报讯 中国西部机场集团公司、德国法兰克福机场、中国航空(集团)有限公司和西部机场集团空港物流(西安)有限责任公司共同出资20亿元建设西安咸阳国际机场，中西部门户枢纽机场蓝图初现。

本次股改将西安机场主体业务纳入股份公司。公司注册资本为20亿元，西部机场集团公司以净资产出资10.18亿元，持股50.9%；法兰克福机场和中国航空(集团)有限公司分别以现金方式出资4.9亿元，各持24.5%的股份；西部机场集团空港物流(西安)有限责任公司以现金出资200万元，持股0.1%。 本报记者 刘公望



西洽会同样吸引残疾人士。本报记者 郭玉军 摄

织布机现场表演，太极拳现场表演，仿真宇航服供你合影……在本届西洽会主展区和四个副展区溜达一圈，传统的、现代的、高科技的琳琅满目的展品着实令人大饱眼福。

私营企业馆：织布机带你忆童年

“这就是纺车啊！”在私营企业馆，咸阳市苏绘民间布艺工艺品有限公司展位内，一个农妇手摇纺车正在纺线；织布机前，工人脚踏踏板，手摇梭子现场织布。这一独特的展示方式吸引了不少参观者驻足、拍照。一大型织布机前，咸阳武功县北韩村村妇王晓慧正在忙着织床单。在她的织机旁，西安铁五小一年级学生拓宇涛看着她织布入了迷，爷爷怎么喊都不肯离开。旁边的奶奶见状，俯下身子给孙子讲起了孟母断织教子的故事，并告诉孙子要好好学习。

女职工的画卷。

据了解，由于土布产品具有透气吸汗、防静电等功效，在国外非常受欢迎。目前，武功县有2000多名农村妇女参与土布产品生产，其销路主要为美国、韩国和新加坡等国外市场。

道模型匀速运转。同步定点卫星轨道、气象卫星轨道，着实让参观者长了知识。同步轨道模型周围，用太空种子培育出的太空雪等花卉硕大无比，与众不同；在它旁边，发射神州系列飞船的运载火箭长征CZ-2F,1:10模型高高耸立，尽显英雄本色。

木团的演员们现场展示武当乐舞、集体太极拳和武当茶道等道教文化经典，增加了投资洽谈的气氛，拉近了参观者和展区的距离。

投资洽谈区内，湖北十堰市搭起了一个20多平方米的舞台。7日下午三时，300多名观众把舞台围得水泄不通。不久，3名一身白袍道士打扮的演员登台表演武当舞，接着9名美女演员身着粉色古典舞装上台表演武当舞。美女们的柔情表演，深深地打动了观众的心。不少观众趁机拿起手机、相机拍照留念。

“道家品茶讲究一杯敬祖先，二杯自饮，三杯敬宾客。”舞台上，演员们用柔情的表演阐释着道家的茶文化。整个表演中，歌手谭晶的《风雨武当》，王宏伟的《天下太极武当》等有关武当的歌曲贯穿始终。现场观众听着优美的音乐，看着迷人的表演，脑子里泛起了金庸小说人物张三丰、武当七侠等有关武当山的记忆。 本报记者 薛生贵

西洽会 风景这边独好

中国开发区馆：航天技术圆飞天梦

“让我飞一回！”中国开发区馆，西安航天科技产业基地展位内1:1仿真第一代太空宇航服旁，60多岁的冯大妈手扶太空服衣袖，老伴在旁边给她拍照。据现场的工作人员讲，7日上午，他们还允许参观者穿着太空服留念，可由于人太多，太空服底座的玻璃已被踩坏了两块，不得已，他们只好谢绝参观者亲身体验太空服的要求。

展馆中央，一个大型不锈钢地球同步轨

在航空展区内，西安西捷飞机有限公司军绿色直升机的人气丝毫不比宇航服差；航天器发动机旁，一些爱好者摸摸、动动，此情此景，似乎每个人都是爱迪生、瓦特。

航天员吃什么？航天员食品：140g牛肉丸、120g八宝饭、40g牛排、航天月饼、黑鱼丸等帮大家解开了疑问。

投资洽谈馆：武当文化浓缩国粹

“武当仙山神秘空灵，武当武术玄妙飘灵，武当文化华人魂灵。”中国武当山功夫艺

术团的演员们现场展示武当乐舞、集体太极拳和武当茶道等道教文化经典，增加了投资洽谈的气氛，拉近了参观者和展区的距离。

投资洽谈区内，湖北十堰市搭起了一个20多平方米的舞台。7日下午三时，300多名观众把舞台围得水泄不通。不久，3名一身白袍道士打扮的演员登台表演武当舞，接着9名美女演员身着粉色古典舞装上台表演武当舞。美女们的柔情表演，深深地打动了观众的心。不少观众趁机拿起手机、相机拍照留念。

“道家品茶讲究一杯敬祖先，二杯自饮，三杯敬宾客。”舞台上，演员们用柔情的表演阐释着道家的茶文化。整个表演中，歌手谭晶的《风雨武当》，王宏伟的《天下太极武当》等有关武当的歌曲贯穿始终。现场观众听着优美的音乐，看着迷人的表演，脑子里泛起了金庸小说人物张三丰、武当七侠等有关武当山的记忆。 本报记者 薛生贵

在俄罗斯联邦特维尔州展览区内，漂亮的俄罗斯小姐热情地向两位八十多岁的老太太讲解特维尔州的风土人情。 本报记者 郭玉军 摄

在俄罗斯联邦特维尔州展览区内，漂亮的俄罗斯小姐热情地向两位八十多岁的老太太讲解特维尔州的风土人情。 本报记者 郭玉军 摄

直言录

又闻“销毁”声

·商建军·

据报道，西安交警部门对今年以来非法运营、违法载人禁行区以及造成交通事故等严重违法行为的517辆人力、机动、电动三轮车和两轮摩托车进行了集中销毁。

呜呼，又闻“销毁”声起，不仅黯然沉思。难道除了销毁外，真的再没有更好的办法了吗？对不合格物品，只要不伤及消费者，就可以削价处理或无偿献给灾民；对假冒伪劣产品可再制造利用；对盗版影碟、报刊类文化制品，可重新加工或再生利用；对珍稀野生动物皮骨角及其制品，可发挥其药用价值，或实现其科研标本价值；当然对这些车辆也同样可以变卖，收入上缴国库。总比不负责任的销毁要好吧！

显然，看起来销毁违禁车辆是省事，也可能反映出有关部门查违的决心，可是却阻碍不了生产部门的继续生产，也杜绝不了违禁者的再制造行为，这样的整治和治理岂不成了“虎头蛇尾的半拉子工程”。希望这样的举措不要也罢！来点实在可行的办法才好。

行政超编谁之过

·袁敬杰·

某县按国家政策调整行政事业单位在职与离退休人员工资及退休金工作，至今迟迟不能落实。其原因则是由于行政事业单位人员严重超编，调查方案难获批准。

距上次机构改革及定编定员才刚刚几年，该县行政事业单位人员便又严重超编，人们不禁要问：究竟是怎么超编的？据知情人士透露：超编人员都是领导“特批”进入行政事业单位的。领导“特批”，当然是一些具有特殊背景、特殊身份、特殊关系的人员。否则，焉能获得领导“特批”进入行政事业单位？

行政事业单位人员严重超编，责任首先在于该县某些滥用手中权力，以权谋私，违规“特批”，导致超编的领导；其次，放弃原则，为领导违规“特批”人员进入行政事业单位“开绿灯”的相关职能部门，更是难辞其咎。如果职能部门能够坚持原则，恪尽职守，严格把关，那么，那些领导“特批”人员，也是难以进入行政事业单位的；同时，当地政府监管部门未尽监管责任，也有失职之嫌。比如，“纠风办”何不及时纠正这种违规违纪之风，岂不是“不作为”？

有想法，更要有办法

·韩景波·

日前，笔者在某一刊物上看到一副对联：今天会明天会会会重要，这思路那思路路路都好。横批是：谁来落实。这副对联虽然不能全面地反映客观现实，有失偏颇，但从一个侧面形象而严肃地给了我们以启迪和警示：那就是一定要狠抓落实，严防落空。

最近回家发现这样一个令人痛心的现象：在通村的水泥路两旁，都新植上了树，树上且都涂上了红漆标记。可见通村公路两旁植树，是各级政府都很重视的一项工作。可是昨天回家，见到相当一部分树已被人畜随便毁掉了。花钱买树种，又费事栽植，难道一经检查，上了电视，算了成绩就算完事？

现在我们各级许多部门在发展业务的工

作中，许多事坏就坏在有想法（计划、策略等），且想法很好，但却不去想办法以保证想法实施，让想法产生预期效果。笔者认为，要防止这种现象的产生，就不能让好的计划、计划只停留在想法阶段，而应该从解决问题的实际入手，千方百计，切实找到能够将想法付诸于实际的办法来，这才是关键！



把孩子成绩看轻些

·徐珊珊·

每逢各类考试之后，家长们谈论最多的莫过于孩子的成绩。大凡孩子考得好眉飞色舞，心花怒放；考得不好眉头紧蹙，唉声叹气。

古往今来，考试作为检验学习效果的一种手段，具有一定的客观性，所以沿用至今。考试因对象不同，内容不同，难易程度不同，往往会有考试成绩的上下波动，这很正常。现在学校隔三岔五地测验，大考小考不断，即便是各门功课都很好的学生也会有马失前蹄的时候，因此不必太在乎孩子的成绩。

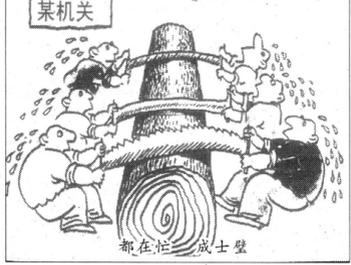
为《大工匠》拍手叫好

·金瑞麟·

《大工匠》虽讲述的是上世纪五十年代产业工人的故事，但却让人感到真实动人。这是因为，电视剧不仅真实展现了五六十年代工人的火热生活，酸甜苦辣，而且还讴歌了新中国产业工人的崇高觉悟及不懈追求。

然而长时期以来，我们的影视剧创作注重的是卿卿我我的言情剧，厮杀格斗的武打剧及三呼万岁的帝王剧，而把为社会创造财富的工人却冷落一旁。《大工匠》的成功播映说明，聚焦工业题材，塑造工人形象，同样可以把人物塑造得栩栩如生，鲜活，真诚，健康，向上，有趣。

古人云：“人生有新故，贵贱不逾。”笔者衷心希望影视编导，能多关注一下工矿企业工人的生活状态以及他们的拼搏追求，让更多的有个性的“大工匠”走上影视屏幕，以丰富和充实我们的文化生活。



曹刿精神值得学习

·李荣廷·

企业进行一项较大的改革，总是要号召职工献计献策。可是，有些人对此不以为然，说什么：“改革是领导的事儿，是干部的事儿，工程师的事儿，我是普通一兵，与我