

在前不久召开的咸阳纺织服装发展高层论坛上，我省棉纺、服装行业的专家对我省纺织、服装行业目前的现状均表现出不同程度的担忧，并对我省纺织行业今后的发展谈了自己的看法。

陕西纺织企业家队伍没有形成
西安工程大学管理学院院长郭伟教授表示：“我省目前纺织企业的综合竞争力在节节败退，集群度也在下降，情形与七八十年

们的优势，我个人是担忧的。如果我们在制度创新、技术创新上下工夫我们走得不会太远。”

企业应关注科技创新
陕西纺织研究所副所长《中国棉纺织技术》总编、教授级高工闫嘉则认为科技创新是企业生存和发展的基本前提。他建议纺织行业应该加大对新型纤维的应用比例，特别作为陕西纺织，作为优势的功能性服饰，光

模再扩张。他说：“我认为目前我们的棉纺行业投资过快。产能增长应该有度，分析目前国内形势，棉纺行业虽然还没有出现产品销售不畅，但已经潜藏有很大的市场风险，粗放型发展的恶果在某些方面已经显现。目前还存在大路产品的供大于求的现象，很大一部分企业只能生产低档和常规产品，市场竞争激烈，产品卖不上价，不仅企业赚不到钱，还消耗了资



人民币升值，出口退税还将下调2%，同时国家已将纺织行业列为增长过快行业。银行已限制对纺织企业贷款，同时贷款利率也在提升，所有这一切都说明宏观环境已不允许棉纺行业的规模再扩张。

本报记者 任乐 (根据咸阳纺织服装发展高层论坛录音整理)

专家为陕西纺织“把脉”

代不能同日而语。人民币升值、出口退税、原料供需减少给我们出口依存度最大纺织行业相对大的压力。沿海前后有十几家找到我们学校给企业做长期规划，但很可惜陕西没有一家有这方面的计划。可以说我们企业家的队伍还没有形成，他们的压力、事业心、职业水平和沿海有很大的差距。我们在制度建设、体制创新方面缺乏长期有效的战略规划，我们在随波逐流，跟着形势走摸着石头过河，这样相对被动。如果没有创意、没有重量级的举措，我们讲的技术创新，新产品的开发，新型纤维的应用、功能性服装优势强化，靠什么维持我

在工艺上下工夫是不够的，还应该注意在高性能纤维的应用。同时新型纤维的应用还要与新型纺纱技术的结合。企业装备升级应该成龙配套，要根据企业产品定位、产品档次配置相应技术水平的纺织装备；生产流程要完整，设备的生产能力和工艺技术水平前后工序要相适宜和配套；关键纺织配件、器材的性能要与设备技术水平相适应；试验检测仪器要完善，检测技术水平与主机设备技术水平相适应。

棉纺行业规模不得再扩张
西安工程大学科技处长孙卫国教授建议我目前我国的纺织现状不允许棉纺行业的规

源，加剧了行业间的恶性竞争。低价产品出口还引发了频繁的贸易摩擦，使反倾销案例逐年增长。同时，能源及运输的紧张和环保压力的加大，招工难现象已非个别现象。电、煤、油的频繁涨价，无疑也加大了企业成本。”

目前棉纺行业还面临的最突出问题原料的问题，棉花缺口逐年增大，目前进口棉占全部纺织用棉的43%；另一方面，我国棉花进口仍需配额，而国家对配额发放会综合考虑，为了保护农民利益，配额也不可能再在短期内取消。棉花的供求矛盾使得原料成本增大。

开栏的话

今年5月17日，陕西省政府办公厅转发了《国务院办公厅关于在重点行业和领域开展安全生产隐患排查治理专项行动的通知》，随后6月1日，陕西省煤炭工业局、陕西煤矿安全监察局联合发文，在全省煤矿开展安全生产隐患排查治理专项行动。为了促进全省煤炭行业搞好专项行动，陕西煤矿安全监察局根据国家安全生产监督管理局《关于做好在重点行业领域开展安全生产隐患排查治理专项行动新闻宣传工作的通知》精神，于近日组织包括本报在内的陕西主流媒体新闻记者深入矿区进行采访。本报从即日起将开辟《煤矿安全三秦行》栏目，及时反映专项行动过程中出现的新做法、新经验、新情况、新动态、新矛盾、新问题，积极有效地搞好舆论宣传，为党的十七大召开营造安全、和谐、稳定的社会氛围。

7月26日，是我们煤矿安全生产隐患排查治理专项行动新闻采访活动的第二天，早上在韩城矿务局下峪口煤矿听取汇报之后，我们在韩城煤炭局的带领下，来到位于上峪口附近的杏树沟矿。一路上，弯弯曲曲的道路两旁，堆满了煤炭和矸石，不时能看到大小运煤车辆呼啸而过。

杏树沟矿是一家年产6万吨的地方小煤矿，据韩城煤炭局一位领导介绍，这里的安全工作在地方小煤矿算是比较好的一家。我们到达这里，是下午16时，正好赶上矿工下班。三三两两的矿工从井口走上来，没有看见带自救器。我们欲采访，对于提问，他们或者低头或者嘿然一笑走过。只有一位胆子较大的矿工回答了一句：“平常下井都带着自救器，今天正好忘了。”

哦！原来是集体失忆。然而，翻阅出入井记录，这些自己“忘记”带自救器的矿工，却有人记着给他们每人带上自救器，带在记录本上。可是又一个问题却出现了，这些“带着”自救器的矿工从7月24日以来，没有人井时间，也不见出入井记录，他们去往何处？没人知道。只留存几排人名字，成了毫无踪迹的孤独的符号。作记录的人显然不好意思：“我这几天刚好回家了，刚来。”

我们来到这个矿的火药库，一进门，就问保管员：“今天有人领火药？”他清楚地答道：“这几天天天都有人领。”看过库房，我们翻阅记录本，却没有看到26日领取记录，保管有些不敢相信，但白纸黑字确实没有，保管沉思良久，“唉，我将日子记错了，以为今天是25日。”那以此往前的呢？“当然也往前记了一天。”保管回答。在他眼里，时间与内容虽然不符，但无碍记录的真实性。有人随口问了一句：“你们矿上有几个爆破员？”保管肯定地答道：“三个。”然而，细心者随便翻阅了两页记录，却发现有人前前后后领取了火药。这一次，包括煤炭局在内现场人员都有些尴尬了。

矿工正好忘了带自救器，记录员正好回家没做记录，保管正好记错了时间，我们正好见证了这么多“偶然”事件，这是一种幸运还是一种悲哀？！

一群没有记性的人，干着需要责任的事！
本报记者 刘公望

集体失忆

杏树沟矿见闻

(上接一版)

二、工会干部带头学好《劳动合同法》

广大工会干部特别是各级工会领导干部都要带头学习《劳动合同法》，做到熟悉《劳动合同法》的条文，了解《劳动合同法》的立法背景和意义，准确把握《劳动合同法》的内容和精神实质。近日省总党组中心组将召开《劳动合同法》专题学习会议。各市总工会和省级产业工会领导班子也于近期对《劳动合同法》进行一次集体学习。省总拟于三季度举办市、省级产业、省总直管企业工会主席《劳动合同法》学习研讨班，在认真学习掌握《劳动合同法》的基础上，研究贯彻落实《劳动合同法》的实际问题。各级工会要加强对工会干部进行《劳动合同法》的培训。工会各类干部培训班，都要把《劳动合同法》列为重点课程。按照分级分层次培训的原则，争取今年内，让全省所有工会专兼职干部都能参加一次《劳动合同法》的学习培训。省总干部教育部门、普法办公室和陕西工运学院，要通力合作，尽快做好《劳动合同法》的师资培训工作。

三、广泛深入宣传《劳动合同法》

要在广大职工(包括农民工，下同)中广泛深入开展《劳动合同法》的学习宣传活动。各级工会要把《劳动合同法》纳入工会“五五”普法的重要内容，并与学习宣传《劳动法》、《工会法》结合起来，运用多种形式加大在职工群众中的学习宣传力度。倡导工会干部特别是工会领导干部到基层向职工群众宣讲《劳动合同法》。充分发挥工会的报刊、网络、文化宫、俱乐部、宣传栏、职工学校、农民工学校等宣传阵地在学习宣传《劳动合同法》中的作用。省市总工会要利用向农民工送电影的机会宣传《劳动合同法》。广泛组织职工参加全国总工会统一开展的《劳动合同法》知识竞赛活动。在今年“12.4”全国普法宣传日期间，全省工会集中开展一次面向职工和社会的《劳动合同法》宣传咨询活动。要通过广泛深入的学

习宣传活动，引导广大职工努力学法、懂法、守法、用法，依法规范自己的行为和运用法律保护自身的合法权益。同时，各级工会也要善于利用各种机会向社会各方面人员特别是用人单位单位宣传《劳动合同法》。

四、以《劳动合同法》颁布实施为契机，推进劳动关系协调机制建设

各级工会要紧紧围绕发展和谐劳动关系的工作主线，抓住《劳动合同法》颁布实施的有利时机，积极参与地方劳动法规、规章和政策的制定，推动建立健全各级地方劳动关系三方协商机制，进一步加强劳动合同、集体合同、职代会、劳动争议调处等制度和机制建设。落实“全面推进劳动合同三年行动计划”，帮助和指导用人单位签订劳动合同，提高劳动合同的签订率和履约率。大力推行平等协商和集体合同制度，推动订立行业性、区域性集体合同和工资、劳动安全卫生、女职工权益保护专项集体合同。深入开展创建劳动关系和谐企业活动和“农民工权益维护年”活动。推动正在进行的劳动用工大检查深入开展，取得实效。基层工会要督促用人单位对照《劳动合同法》，对本单位的劳动用工情况和劳动规章制度进行检查，凡不符合《劳动合同法》的做法和规定都应予以纠正和修正。用人单位在制定、修改或决定直接涉及劳动者切身利益规章制度或者重大事项时，应当经职工代表大会或全体职工讨论，与工会平等协商确定。

五、加强组织领导和考核

全省各级工会都要把学习贯彻《劳动合同法》作为今年下半年的一项重点工作，摆上重要议事日程。省总“五五”普法领导小组负责全省工会学习宣传贯彻《劳动合同法》工作。省市总工会和省级产业工会要加强领导，制定计划，采取切实可行的措施，抓好学习宣传贯彻《劳动合同法》的工作。要把学习宣传贯彻《劳动合同法》工作，作为各级工会年度目标责任制考核的重要内容。
本报记者



“真没想到，在八一建军节前，咱们战友在工地重逢。”7月18日，在河南平顶山电力建设工地，报社记者戴吉坤和来此慰问演出的陕西工程公司职工刘英双手紧握在一起。两人5年前曾经在一个部队，戴吉坤是老兵又是宣传科的

副科长，刘英是文艺演出队的文艺兵。后来他们分别转业和复员，走向社会不同工作岗位。这次两人一个前来采访，一个来慰问演出，不曾想在工地现场重逢叙友情。
柳影 摄

我省首条 SMA 沥青路面 在永威高速公路试验成功

本报讯 经过长达6个月之久的准备，我省第一条全路段大面积采用 SMA 结构沥青路面于7月16日在永威高速公路路面第四合同段试铺筑。经路面专家现场察看后认为：300米试验段路面纤维添加工艺合理，混合料级配控制准确，路面平整、密实，其他各项指标均达到了施工技术规范的要求。
7月16日上午11时，经过充分准备的第四合同段成功拌出了第一车 SMA 成品沥青混合料。经永威管理处中心试验室和第四合同段路面试验室联合取样和温度抽检，各项技术指标均符合规范要求。在专职人员覆盖保温帆布后，一车车混合料源源不断地运往工地现场，倒进沥青转运车，进入摊铺

机进行摊铺，随之4台进口双钢轮振动压路机按既定的碾压工艺依次进行碾压成型。

由于 SMA 沥青路面具有抗车辙能力强、耐高温、抗低温、稳定性好、不开裂、使用寿命长等优点，已被省外高速公路广泛采用。此次 SMA 沥青试验路在永威高速公路的成功试铺，将为我省大面积推广 SMA 沥青路面和经验总结起到积极的促进作用。
(曹贤)

工会信息二三谈

工会信息按照体裁和反映的题材可以分为：简讯、动态性、综合性、预测性、经验性、政策反馈性、突发性、述评性等类别。
工会信息的写作，要以“真、短、快、活、强”为基本原则。信息所涉及的事实必须完全真实；短小精悍；速度要快；生动活泼，引人入胜；政治性、思想性、指导性要强。
按工会信息的结构，在写信息时首先应注意写好标题。标题揭示信息主题，好的标题可以起到画龙点睛的效果。写标题的要求一是准确，开门见山，直叙主题，明快易懂。二是鲜明，提倡什么，反对什么，旗帜鲜明，一目了然。三是生动，虚实结合，形式多样，新颖醒目。四是简练，高度概括，言简意赅。
其次是写好导语。导语的作用是在开始、启发、吸引。常见的导语有：叙述式、摘要式、提问式、描写式、比兴式。
过去对写文章有一种说法：凤头、猪肚、豹尾。是说文章开头要像凤凰的头一样，玲珑俊秀，惹人注目；文章主体要像猪的肚子一样庞大，内涵丰富；文章结尾要像豹子的尾巴一样刚劲而有力量。好的开头会使读者有如被花蜜吸引的蜜蜂勾引起急于品尝的欲望，也常常会促使作者在思路闭塞时茅塞顿开，峰回路转，妙笔生花。
再次着重写好主体。在主体部分对信息的事实作具体报道和说明，以充足的材料阐述信息主题之所在。应该把握好事实叙述明确而简洁，细节生动不冗赘，背景材料穿插、取舍恰当，词句顺畅、耐读、有文采。
最后是写好结尾。结尾需要响亮、有力，发人深省，给人启迪。常见的结尾方式有：小结式、启发式、引语式、无结尾式。
(杨清云)

提笔写下这个题目，我的思想斗争了很长时间，因为怕媒体编辑看了不高兴。但再三考虑，还是写出来好，以便编辑更好的了解通讯员心里的真实想法，也算是编与通所进行的一番沟通。

上世纪70年代末，我在部队服役时开始从事业余写作的，因为爱好写作，做了一名兼职通讯员，一晃就是近30个年头，这近三十年来，每年在各种媒体上，用稿都达到了几十篇，曾经连续几年被多家媒体评为“优秀通讯员”，有多篇文章获奖。虽然以前的很多与我一样的通讯员已经不再写稿了，但我写稿的热情依然不减，也许是因爱好所驱。但面对一些报刊和网站发稿中碰到的

贵报“北国周末”自出刊以来，甚受读者好评。这不仅是因为其栏目众多，内容丰富，还因文章质量上乘，吸引读者。然美中不足的是，缺少“旅游”专栏。“北国周末”原先设有“旅游”专栏，除刊登有关我省旅游景点外，还刊登有关省外旅游景点的文章，且

能恢复“旅游”专栏

图文并茂，故受读者欢迎。然不知为何，“北国周末”改版后却删去这一专栏。我省是旅游大省，景点甚多，却缺少一宣传旅游景点的窗口，故建议贵报“北国周末”能恢复“旅游”专栏，以满足读者的阅读需求。
(金瑞麟)

书店能否设立“红色”书画专柜

借贵报一角，建议书店能否售一些“红色”书画。单位让我和妻子为庆“七一”“八一”“国庆”节提早准备，剪几幅作品。为了慎重，想买些伟人像、解放军、建党方面的图案，作为标准剪纸。可是从5月底至7月初跑遍了

不要冷落了通讯员

一些怪事，心里久久不能平静，以至于产生了一些困惑。
一是少数媒体不尊重通讯员的劳动，多年来付给通讯员的稿费每篇一直只有区区十几元，有的甚至干脆不给一分钱；有些媒体制定带有歧视性的稿费标准；二是某些媒体通联工作的好传统

“贵报在一版刊登一周天气预报，受到群众的称赞欢迎，是读者先看必读喜闻乐见的內容，综合大家议论有这样几点：
一是天气预报和电视天天有。一般都是单纯介绍天气晴雨情况和气温度数。贵报既有综合一周天气介

一周天气早知道

绍，又有一周内各天和分别不同地区(关中、陕北、陕南)的天气情况，给人一个既有较长时间完整的了解又有具体时间、地点的天气情况。想周到，读者需要，有创新意识。6月份统计报道3次，周一两次、周二一次。标题都比较新鲜，如“本周雨少气温高”、“本周天气先阴后晴”、“本周阴雨唱主角”、生动、好理解记忆，画龙点睛。
二是有分析比较。如“和历年同期比较属正常”、“气温与历年同期属正常略偏低”。

淡化，通讯员已经很少收到寄来的样报，编辑与通讯员之间更难得有电话和信件来往，也不愿花时间和精力召开通讯员表彰会和座谈会，记忆中已经多年没有参加报社组织的表彰会了，个别媒体的从业人员对通讯员也十分冷淡。三是部分报社存在用稿上的不正之风，报社内部的考核

机制也更多地照顾了关系稿，通讯员往往被忽略。一些报纸的下派记者专做二传手，通讯员稿件经他们贴牌才能见报，有的干脆抄通讯员发过去的作品，少数报刊、行业报刊地方新闻版上的大部分稿件都是记者和通讯员联合署名。
我认为，基层作者特别是业余通讯员写稿十分不容易，每一篇稿件都凝聚着他们的心血汗水。作为一个在基层兢兢业业工作的业余通讯员，不图媒体的优待，不奢求媒体给予什么重奖，只盼有人尊重、关心、爱护、使用，千万别冷落了我们，也就仅此而已！
(许双福)

分析比较给读者一种实感。有比较有鉴别，理解更深，有利应对、出行、作业。
三是有提示关怀。如“这次降水过程将使持续干旱的陕北南部和关中地区的严重旱情得到缓解”、“本周有一个重要节气就是‘端午’和‘夏至’”。预报中有关心、贴切实在，简短清楚，不拖泥带水，无废话空话。短的预报不足百字，长的也不过200来字，吸一口气一口气读完。体现编者匠心。
气象信息是人们日常生活中不可缺少的重要信息，对各行各业都具有前瞻的指导意义。搞好天气预报，是报纸坚持“二为”方针，体现“三个代表”的重要原则。希望贵报一周天气预报每周有(6月25日至7月1日)无)，报得更好。
(廖世勤)

同时，别忘了共和国一代伟人和英烈。老百姓盼国旗、军徽、国徽、红书、红画回到书店。引导青少年爱党爱军、爱国爱民族、做一个顶天立地的中国人！
是否？离题远了，相互商讨。
(苏思茂)

“凭质量参与竞争”就是要勤奋写作，善于思考，写好稿、出精品。编辑每天要处理来自四面八方的新闻稿件，可以说是好中挑好，优中选优。这就要求我们不仅要多写稿、写好稿，而且更要出精品、把质量视为稿件的生命力所在。常言道：酒香不怕巷子深。一篇好的新闻稿件，绝对能够经得起编辑、读者的严格挑剔。
以上是愿新闻工作的一点拙见，与大家相互学习，共同探讨。
(张兵战)

刚从事新闻宣传工作时，我就给自己立下了一条“铁”的信念，那就是“用双脚踏出新闻，凭质量参与竞争”。并把此话郑重其事地写在了报刊剪贴本的扉页上，时刻鞭策、警示着自己。正是在这种信念的驱动和支配下，我的“豆腐块”常常见诸省内外外的新闻媒体，给本来艰辛的新闻宣传工作带来了许多欢欣和鼓舞。
“用双脚踏出新闻”就是把新闻的触角深入到生产、生活实际中去，用“新闻人”特有的慧眼去捕捉火热的一线生产劳动中的许多闪光点。这种闪光点正是需要我们进一步去挖掘的。这样的新闻才是新闻媒体和广大读者备受青睐

一点拙见

工作的一点拙见，与大家相互学习，共同探讨。
(张兵战)

编读往来