

西安富士达公司

自主创新奠定国际领先地位

本报讯 在国际次贷危机风波波及全球时，近日由西安市高新区管委会和西安富士达科技股份有限公司承办的 IEC/TC46 分会年会在西安闭幕，来自美、英、德、法、瑞典、加拿大、日本、丹麦、芬兰、瑞士等 11 个国家 30 位代表与会。这也是 IEC/TC46 首次在中国召开年会，表明了我国在 IEC（国际电工委员会）的牢固地位。

西安富士达公司是一家专业生产射频频同轴连接器、电缆组件及微波无源器件的高科技民营企业，创立于 1998 年 5 月 8 日。以 2 万元起步，从无到有，由小到大，在强手如

林的电连接器行业异军突起，目前资产已达 1.2 亿元。2005 年 10 月 28 日，“FORSTAR 牌”射频频同轴电缆组件被评为陕西省名牌产品。实现了“创国货第一品牌，与国际名牌一比高低”的目标。公司总经理郭建雄接受采访时说：“要靠软实力参与国际竞争。”他认为，一个企业的实力分为硬实力和软实力，其中，软实力就是指企业的技术水平、企业文化和管理水平等。他说：“我们在标准化工作方面收获颇丰，已有 8 项技术填补了国内空白，获得 10 项国家专利技术，尤其是 2005 年，我们代表国家成功地向国际电工委

员会 IEC/46F 提交了一项标准，在会上引起轰动。因为该行业多年来未曾出现过新的产品标准。”

“得标准者得天下”。西安富士达公司通过参与国际市场的竞争，不断发展壮大，尤其是在高新技术产业。业内人士都清楚：标准已经成为市场竞争的制高点，谁掌握了标准的制定权，谁的技术成为标准，谁就掌握了市场的主动权。西安富士达公司就从标准化入手，走国际化的路子，自主开发的“FORSTAR+图形”的富士达商标在英国等 18 个国家进行商标注册注册通过，不但有效地保护了富士

本报记者 柳江河



为有效维护电力设施安全，省地方电力公司武功电力局创新开展工作，于 2003 年在当地公安局的支持下成立“电力警务室”。5 年来，累计办结涉电刑事案件 60 余起，打击处理违法犯罪分子 57 人，发案率较 2003 年下降 84%。今年 1 至 10 月份，

仅发生涉电案件 1 起。据悉，在电力企业中成立电力警务室的作法，在全国尚属首创。

因为武功电力局电力警务室工作人员在农村基层检查电力防盗报警装置。

柳影摄

本报讯 “这月轨检车零分车间将奖励一万元，我们车间不到 200 人，人均就是 50 多块”，“不仅是这个月，今后都是这规矩”，“那咱们可得好好干，一定要把钱挣回来”。这是近日安康工务段车工段三名职工的一段对话。为提升轨道控制质量，提高列车运行舒适度，该段每月拿出 2.4 万元对前三名车间进行奖励，奖励一、二、三名分别为八千、六千和四千元。

安康工务段

万元重奖砸向“零分”车间

由于这个段所管辖的襄渝、

阳安、西康铁路均位于山大沟深的秦岭、巴山腹地，地质条件复杂，轨道框架结构及几何尺寸难以保持，轨检车成绩始终处于低位徘徊。为此，该段及时调整思路，把职工关注点引导到投身设备整治、消灭轨检车扣分的实际工作中，形成全员重视轨检车的良好氛围。

实施重奖轨检车零分车间的举措以来，车间干部、技术人员以及一线工人的积极性空前高涨，主动查找设备问题、积极探索整治途径等风气日渐浓厚，动态轨检车质量稳步提高，全段日常轨检车成绩比上月同期相比提升 30% 以上，有力保证了行车安全。

度，把职工关注点引导到投身设备整治、消灭轨检车扣分的实际工作中，形成全员重视轨检车的良好氛围。

实施重奖轨检车零分车间的举措以来，车间干部、技术人员以及一线工人的积极性空前高涨，主动查找设备问题、积极探索整治途径等风气日渐浓厚，动态轨检车质量稳步提高，全段日常轨检车成绩比上月同期相比提升 30% 以上，有力保证了行车安全。

(王浪)

本报讯 11 月 1 日，西电集团五种特高压新产品通过了国家级鉴定。

在这五种新产品中，有西电集团为目前世界上电压等级最高的特高压输电示范工程晋东南—荆门—南阳 1000 千伏特高压交流示范工程，研制成功的世界首台同时又是容量最大的 1000 千伏、32 万千瓦并联电抗器，以及

西电集团

五种新产品通过国家鉴定

中，也有西电集团为世界上第一条±800 千伏直流输电工程——云广线研制的首台换流变压器，有国内首创的 1700 千伏、61 万

千伏安特高压电力变压器，还有国内首根 1100KV/2500A 油纸电容式变压器和电抗器套管。这五种新产品，在许多关键技术进行了大胆创新，具有自主知识产权，并且已经获得国家专利局申请了专利，代表了我国交直流输电设备制造的最高水平，标志着西电集团通过自主创新登上了我国输电设备制造领域的巅峰。

(柳影 李杰)

加铝业集团与陕西北人结成合作伙伴

本报讯 10 月 29 日上午，加拿大铝业集团亚太区副总裁陈志雄与陕西北人公司副总经理陈邦作代表签订了战略合作协议。

加铝包装作为世界企业 500 强，与北人公司签订战略合作协议具有十分重要的战略意义，长期以来加铝集团一直寻求在中国软包装市场的合作伙伴，从 2003 年第一次和陕西北人的合作，到现在已经 5 年，加铝已订购公司 20 多

设备，通过多年的合作，双方一起提高与进步，分享交流最新资讯，共同研发新的产品。多年来，陕西北人公司不仅与国内一大批高端用户合作进一步加深，而且与一些国际知名企业成为战略合作伙伴，这次与加拿大铝业包装亚太区成为战略合作伙伴，将不断加强双方高层次的技术交流与合作，进一步缩短了与国际同类设备先进技术的距离，加快与国际先进技术接轨的步伐。

(北宣)

航天 7414 厂志愿者“1”计划在行动

本报讯 近日，凝聚航天科技四院 7414 厂广大职工浓浓爱心的 223 件御寒冬衣，踏上旅程，被寄往青海省称多县儿童福利院和部分学校。这是该厂青年志愿队“1”计划爱心捐助开展半年来的第四次捐助活动。

作为企业文化建设的一个重要组成部分，以持续培养广大青年员工社会责任意识、提高道德素养为目的的 7414 厂青年志愿队“1”计划爱心捐助活动始于今年 5 月，

活动倡议全厂广大团员青年每人每年向贫困地区学校、敬老院、儿童福利院捐赠一件物品。该活动不仅得到广大团员青年的积极响应，也赢得了工厂其他职工的广泛参与。自该项活动开展以来，7414 厂“1”计划爱心捐助已先后为陕西省蓝田县、洋县和青海省称多县多个贫困学校或儿童福利院捐助 125 套（本）书籍、806 件文具、296 件衣物和其他物品。

(郭建华)

铁通工程公司开展电信重组主题教育活动

本报讯 随着我国新一轮电信体制改革正式启动，陕西铁通通信工程公司以中国铁通并入中国移动带来的新契机，在全体员工中深入开展“思想重塑，行为再造”主题教育实践活动。

为了达到活动目的，该公司将本次主题教育实践活动同日常的生产工作开展有机结合起来，从“源头控制、全程监控、执行有力”等方面加强管理，抓质量，以强

化员工在今后工作中自觉主动的培养质量意识，安全意识和市场意识，抓住机遇提高适应改革的能力和自身综合素质，抓住机遇，发挥“一个中国移动”的协同效应，实现未来经营的新突破，开创发展新局面，促进经营管理各项工作，实现公司可持续发展。通过本次主题教育活动使公司广大员工更加关心企业未来良好的发展形势，稳定了员工队伍的思想。

(韩凡)



长庆采油五厂位于定边县姬塬镇的荒原上，土地贫瘠，环境恶劣。该厂各个井站职工自己动手建设“小菜园”，种植一些蔬菜，不但改善伙食，还增添了不少的乐趣。图为该厂 114 井组的职工在小菜园收获青菜。

本报记者 柳江河 实习生 牛松允 摄

改革开放 30 年—— 陕西外贸出口增长 390 倍

本报讯 退休的“老外贸”张先生至今还记得，1978 年他所在的外贸公司，从南方收购了一批土畜产品出口到香港，换汇 20 多万美元，公司上下欢欣鼓舞。在当时，这可是一笔不小的数字。

资料显示，当年我省外贸收购额仅为 2.7 亿元人民币，出口创汇仅 1200 万美元。对外贸易主要以商品出口为主，进口甚微。7 年后，全省外贸首次突破 1 亿美元。此后，陕西出口开始涵盖商品、工程外包和劳务等领域，出口结构不断优化，“拳头产品”日益增多。至 2007 年，全省出口总额达到 46.7 亿美元，近 30 年间增长了 390 多倍，年均增长率为 23%，同时，全省进口也从 1978 年的 444 万美元，猛增到 2007 年的 22.2 亿美元，增长了近 500 倍，年均增长率为 45%。

1978 年，我省机械出口额仅为 16 万美元，占当年出口总额的 1.3%。10 年后，我省机电产品出口突破 1 亿美元，所占比重也增加到 28.8%。到 2007 年，全省机电产品出口 19 亿美元，占全省出口总值的 40.6%，成为全省第一大出口产品。2006 年，西安凤凰飞机制造有限公司与 GAP 基金会，在西安签署了 150 架 CH2000 型通用飞机出口合同，总金额 3750 万美元，成为陕西最大一笔通用飞机出口订单。

区 A 区保税物流项目的建成，打破了内陆无口岸的历史。当年加工贸易出口首次突破 10 亿美元，仅次于四川，居西部省份第二位。

从最早对香港和澳门的自营出口，到 2007 年贸易伙伴遍及全球 180 多个国家和地区，30 年来，我省实施市场多元化战略，积极开拓国际市场。欧盟、美国、日本已成为我省前三大出口市场，而对中亚、非洲、东南亚等地区新兴市场出口增速也在 50% 以上。

目前，我省进出口企业超过 3000 家，年出口 1 亿美元的企业达到 10 家。2007 年，私营、外资企业进出口总值所占比重达到 51.6%，首次超过半壁江山，成为我省外贸发展的主导力量。

(崔春华)

本报讯 近日，铜川市政府召开专题会议，研究制定 11 条应对世界金融危机的具体措施。其中，促进投资增长的举措有 5 条，促进消费增长的惠民举措有 6 条。解决困难群众冬季取暖问题等一系列措施应运而生。

铜川 11 条措施促进投资消费

据了解，世界金融危机发生后，铜川市委、市政府在认真贯彻落实国家已采取的一系列政策措施的同时，根据铜川的实际情况，研究制定应对世界金融危机的 11 条举措。在促进投资增长方面，政府进一步加大工业园

区政策扶持力度，对投资 5000 万元以上的项目，实行土地优惠政策，即由政府代征一部分建设用地，免费提供给项目开发商。同时进一步加快项目实施步伐，力争陕汽工业园、陕北煤化工工业园、陶瓷工业园尽快启动实施。加大工业园区配套设施的建设步伐，为项目的落户提供完善的服务。

在惠民举措方面，由政府出资，安排 300 万元解决 8000 户困难群众冬季取暖问题；将廉租房补贴标准提高到每平方米每月 4.7 元，租住廉租房的群众每平方米每月只需掏 1.6 元；加大就业再就业的工作力度；再次提高城镇居民最低生活保障标准。同时，还加大了对市区公交车车辆的财政补贴，解决市民乘车问题。

(张海鹏)

全国油价本月有望全面下调

本报综合消息 受国际油价下跌等因素影响，成品油零售价出现了下调空间，近期北京等地的民营加油站陆续出现降价潮，湖北和山东的中石化、中石油两大系统下的加油站也出现降价。业内人士指出，这只是全国油价下调的一个前兆，油价有望在本月全面下调。

近期，业界普遍认为 11 月内下调，下调幅度在 500 元—1000 元/吨。近日，国家发改委副主任解振华表示，在当前煤炭、成品油、粮食价格倒挂的情况下，国家将根据整个经济社会发展情况，适时地做出一些调整。此后，便传出消息称，相关部门近期拟定了三套价格下调方案，三套方案的核心调价方案分别是成品油零售价每吨

下调 500 元、800 元或 1000 元。按照每吨成品油折算为升计算，每升成品油约下调 0.43 元、0.68 元和 0.85 元。而对社会上普遍认为“现在是开征燃油税好机会”的说法，全国工商联石油业商会副会长齐放则表示：“不可能开征燃油税。”他解释，开征燃油税必须要由人大会议通过；除此之外，我国政府还必须考虑到各个地方政府和投资者的利益分配，以及开征以后的路面养护问题。“目前还很难解决这些矛盾。”

对于目前社会上盛传的月中旬调整油价，齐放表示，“下调油价是个趋势，但是降 300 元或 500 元”根本没有意义，应该至少降 1500 元/吨。”

大街不是 T 型台

千河

也许是受风靡欧美的“美臀”大赛火爆异常的诱导吧，据《重庆商报》报道：重庆美女大方“露屁股”。而当地网友用手机拍下一位穿着“露臀装”20 岁不到的年轻女子在重庆闹市区旁若无人地逛街的照片，贴上网页，引发网友热议。

资料显示，“露臀装”最早起源于巴西圣保罗市，一美女模特在 T 型台上走猫步，她穿着由卡拉维设计的一款裤子，几乎把臀部全部暴露出来。此后，露臀装迅速成为 T 台上的流行服饰，低腰露臀裤也随之受到许多女性的追捧。同往地球村，这些年，国外刮起什么风，国内就起什么浪的现象司空见惯，露臀装“顺风”传到国内，也不足为奇，时下，这种“露臀族”不仅重庆有，在全国各大城市也或多或少都存在。

尽管“前卫、大胆、时尚”，历来是爱美年轻女性的张扬个性，在衣着打扮上，她们也总是“春江水暖鸭先知”，加之流行元素世界相同。向国外学习，向国外看齐，并没有错，问题是露臀装，该在什么地方穿，不该在什么地方穿？应该有个界限吧。从国外的情况看，美女模特们穿露臀装，大都是在 T 型台上走猫步，或在舞台、歌厅、小范围内的特定场所，而我们这里却是在闹市区招摇过市，就显得不伦不类了。

也许有人会说我食古不化，不识风趣雅兴，没有现代爱美、审美观。这是对我意思的一种误解。作为社会的一员，我的爱美天性和审美需求，和大家没有什么不同。因为，爱美之心，人皆有之。而所谓“审美”，就是对美的事物的感受欣赏。“审”，含有观察、体验、想象、判断等思维活动，“审美”就是通过上述的思维活动来感受、辨别事物的美丑。在公共场合，众目睽睽之下，把大半屁股露露出来，是美是丑？大家肯定自有公论。

别总梦想暴利时代

丁锡国

山东省济南市新近举办的一次房展，使许多观展市民疑惑不解：参展的济南市内楼盘价格多数比一年前每平方米上涨了 500 元到 800 元，均价多在 6000 元左右。这样的房价，与人们房价下调的心理预期明显不同，与住房销售量萎缩的现实存在较大反差。

面对购房者期待房价下调的目光，房地产商对此的解释众口一词：地价在涨，房价没有不涨的道理。但据济南市“万人购房团”的组织者调查，济南市较好地段的商品房土地成本建安成本（含部分配套费用）每平方米在 4000 元左右，如果加上 20% 的利润，合理的销售价格应当在 5000 元。可见，许多开发商并未回报购房者要求房价合理的呼声，依旧怀揣着继续追逐暴利的梦想。

中央近期陆续出台了减税、降息等政策，一些地方也推出减免税费、降低住房贷款标准、提高公积金贷款额度等举措，以激活市场。但在政府频频出手“救市”的情况下，却鲜见开发商与各方力量共克时艰的切实际行动。降低住房交易税费政策，是为了减轻购房者的负担，支持居民购房，而不是维持高房价。济南一些开发商逆势而行的做法，不仅没有从稳定经济发展大局的角度来保持房地产行业健康发展，反而使中央优惠政策的作用被冲淡。这样不仅与中央扩大内需、改善民生、支持居民购房的良好意愿背道而驰，也不利于当前的宏观调控，不利于房地产行业的健康发展，不利于消费者买房。

任何一个产业的健康持续发展，其利润空间必须保持在合理的水平，房地产业也不例外。目前房地产市场不景气，主要原因在于房价虚高，购房者想买也买不起。面对现实，开发商最理性的选择应该是主动除去房价中的虚高部分，挤掉泡沫，增强购房者的消费能力和消费信心。这种选择所能带来的，毫无疑问会是多赢的局面。

如何直面「网络门」

裴智勇

随着互联网普及，信息公开和流通的速度超出人们的预期。一些局限于一时一地某几个人的私人事件，一旦触网，会很快受到网民的注意和讨论，进入公共领域。在互联网时代，公职人员和公共机构的言行举止，往往会被放大到众目睽睽的聚光灯下。

基于互联网的信息公开，正在使公职人员、公共机构接受最广泛的监督。长期以来，党政机关一直要求公职人员“管住八小时之外”。怎么“管住”呢？一方面，要提倡官员修身养性、端正品行。另一方面，就是要接受舆论监督、群众监督和社会监督。互联网的公开与舆论监督、群众监督、社会监督提供了条件。对少数不检点的行为，网络监督几乎成了“必杀技”。或许，有人会抱怨自己的隐私和名誉受到侵犯。其实，在法治社会，公民的隐私受法律保护，但公职人员和公众人物的隐私权在特定条件下要适当收缩。美国前总统杰弗逊曾说：“一个人担任公职后，他应把自己看成是公共财产。”政府官员代表人民行使公共权力，他们的一言一行、道德品质包括私生活，都与社会公共利益密切相关。

不良行径被曝光，如何解决？现实生活中已有不同的态度。有的出于息事宁人考虑，愿意和稀泥，赶快结束话题。其实，行径曝光缘起于公开，解决之道也要依靠公开。法谚云：“正义不仅要实现，而且要以看得见的方式实现。”

公职人员陷于“网络门”，也促使人反躬自省，举一反三，引以为戒，这也不是坏事。网上曝光，举社会监督力量大，现实社会有望更清明，贪污腐败、欺凌弱小的不正现象有望收敛、减少。仅就反腐而言，媒体曝光加上严格法治，或有利于促成廉洁之社会。