

中铁一局电务公司 首席职工待遇高

本报讯 金牌工人窦铁成所在的中铁一局电务公司尊重技术、爱惜人才，把工人当做财富，用技术激发职工队伍活力。近日李贵吉、王宝中、何象辉、李海、张利斌等五名专业技工，通过层层选拔、公开亮相，获得公司第一届“首席职工”的荣誉称号。

当选的首席员工任期两年，他们技术精湛、拥有绝活，责任意识强、德才兼备。电力专业的李贵吉就是金牌工人窦铁成的得意弟子，他以师傅为榜样，精心施工、钻研技术，先后在京九铁路、秦沈客运专线、青藏铁路等施工中攻坚克难、建功立业。机电专业的李海从电力专业转岗，跟踪公路机电的技术前沿，创新能力强，善于开发新技术、为公司开拓公路市场发挥了积极作用。

电务公司出台专门文件，提高首席职工待遇，每月发放300元的专业津贴，优先安排职业资格评定、专业技术培训，优先解决住房问题，免除其后顾之忧，为他们提供了施展抱负、成长成才的良好平台。

(张陕峰)

富士特 积极调整科学发展

本报讯 今年前10个月，富士特集团公司已累计完成工业总产值59.73亿元，同比增长14.86%；实现销售收入62.32亿元，同比增长22.56%，各项经营指标均超过去年全年，继续保持平稳增长的良好势头。

今年下半年以来，受全球性经济危机影响，国内外市场呈现快速下滑趋势。面对市场形势的新变化，富士特集团公司充分发挥企业科技优势、创新优势、产品优势和资金流优势，依靠自主创新和技术创新，进一步巩固、开拓重卡市场，并在客车、中卡等多领域实现了新突破，其小8档、小小8档、大中心距和轻量化等一系列变速器新产品已成为市场需求的亮点。

同时，富士特集团公司还充分利用市场调整期所形成的时间差，持续深入开展整顿、改进、提高活动，积极应对经济危机，克服困难化解不利，想方设法把握机遇，千方百计搞好生产，与时俱进适应发展。并从人员、技术、设备、能源、人力资源培训等各方面扎扎实实做好学习、改进、提高工作，积极推进“6S”管理和“万人千元”职工创新活动，全面提升了富士特品牌在国内外市场的综合竞争实力。

(马德平)

金钼股份积极应对金融风暴

后两月成本费用降1000万

本报讯 面对全球金融风暴的严峻挑战，金钼股份公司直面现实，加强精细化管理，多方挖潜，减少非生产性开支，提升运营质量，采取多项措施，强化成本控制，确保今年后两个月成本费用降低1000万元，力争1200万元，努力确保全年经营目标的实现。

全球金融危机给整个有色金属行业带来重创，国际国内钼市场价格也发生急剧变化。金钼股份公司提出了今年后两个月

及明年降本增效工作的目标任务和措施办法，并将成本控制目标明确分解下达到各单位及两级机关。公司要求采购部门及各采购单位，认真审核各单位采购计划，严格控制不必要的非生产性物料消耗，从严控制采购的数量；进一步加强内部物资调剂工作，最大限度地降低材料、备件库存，采用“避峰采购”、“反季节采购”等策略，对价格上涨的原材料，要充分利用库存，在价格上涨

之前加大储备量，在价格上涨之后减少采购量而消耗库存，达到降低采购费用的目的。对符合招标条件的必须进行公开招标或竞价采购，不符合招标条件的物资采购要拓宽采购渠道，决策透明，价格要有较大幅度的下降，能集中采购的应尽量集中采购，合理控制采购量。采购总成本今年后两个月确保降低250万元，力争降低300万元。

公司要求全体员工要树立

过紧日子、苦日子的长期思想准备；工作中积极想办法、找路子，采取有效措施；同时加强各项管理制度的学习、贯彻执行，理顺业务流程，加强基础管理，规范经济运行；进一步发挥各级人员控制成本的积极性和主动性，确保本单位成本费用目标的实现。今年11、12月，全公司要在经济责任制考核成本费用的基础上，确保降低750万元，争取900万元。

(张庆丽)



连日来，延安供电公司全面开展秋检工作，抽调精兵强将对延安、黄陵、朱家沟三座330KV变电站进行全面的检修和消缺，为迎峰过冬，安全供电做好了准备。图为11月5日，该公司职工对330KV黄陵变电站进行综合检修。

刘浩摄

本报讯 11月23日，内蒙古乌素沙漠苏里格气田遭遇今年以来第一场暴风雪，阻碍了气田生产建设，为确保生产安全平稳运行，苏里格气田立刻行动，要求各单位抓细、抓好、抓实，全力保障北京、内蒙古及周边地区的生活用气。

面对恶劣的自然环境，长庆油田采气三厂全面启动冰雪天生产应急预案，

苏里格气田全力保障冰雪天用气

在保障天然气生产安全平稳的前提下，科学管理，努力提高供气能力，尽最大可能多产、多输天然气，确保冬季天然气按计划平稳供应。

苏里格第二天然气处理厂严格执行24小时供应值班制度，加强气井动态监控，强化关键生产场所的安全生产和风险作业管理，细心监控生产参数。采取应急保温、防冻措施，启用厂内压缩机

机油加热器、发电机缸体加热器等伴热系统，对易冻的管路和设备进行重点保护。操作人员加密巡检频次，加强重点井的防冻堵检查，及时清扫站场积雪；作业一区各集气站加大巡检力度，提高巡检质量，杜绝生产过程中的跑、冒、滴、漏现象，并严格控制工艺参数，杜绝生产系统超压、超载、超负荷运行；探井管理作业区认真检查采暖循环、补

(南洁 苏妍娟)

陕西东岭余热发电工程开工

本报讯 陕西东岭集团在10万吨锌业二期工程利用一期工程余热资源发电工程于近日开工，预计明年7月竣工。

陕西东岭锌业有限责任公司在炼锌的过程中汽化冷却系统和余热锅炉产生大量的饱和蒸汽多达60吨/小时以上，目前大部分未被利用、被迫放弃。利用饱和蒸汽发电可减轻该公司用电设备的16%

的用电量。该余热蒸汽发电，采用了闭式循环回收蒸汽冷凝水，实现了水资源的循环利用。饱和蒸汽发电工程建成后，将减少废热对大气的污染，改善厂区环境，有利于东岭锌业有限责任公司的可持续发展。每年为企业发电9360万千瓦/小时，可为企业增加经济收入7066万元。

(秦思平)

邮政贺卡 新功能引领新潮流

据陕西省邮政函件广告局的一份统计资料显示，全省2008年邮政贺卡开发量达到1482.42万枚，比2007年邮政贺卡增长87.26%，而为企事业单位、政府部门量身制作的定制型贺卡更是异军突起，开发量占比已到80%以上。这其中的原因就是，贺卡载体、形式的不断推陈出新，在赋予贺卡诸多新功能的同时，也让人们感受到了前所未有的宣传效应。

虽然手机短信、电邮等新型拜年方式不断出现，但是大多数人还是希望在新年或特殊日子收到贺卡。特别是许多企业、机构在圣诞、元旦、春节或公司周年志庆时，都会利用贺卡来联络客户和员工的感情。定制型邮政贺卡是以中国邮政贺年（有奖）明信片为载体开发出的一种宣传、广告类用品，其正面与贺年（有奖）明信片相同，背面预留位置可以印制具有个性化和针对性的单位形象宣传、产品介绍或名胜古迹、自然风光等各类宣传、广告图文，是集贺年、幸运抽奖、广告、集邮鉴赏和收藏为一体的特殊媒体。

如今的定制型贺卡已经成为企事业单位宣传自身形象、推销自身产品、展示服务理念、推广企业文化、关爱新老用户的一个重要载体；成为各级政府提升本地形象、关爱弱势群体、构建和谐城市、推动当地经济文化发展的媒介。在此，我们截取了一部分鲜活的贺卡使用事例，以真实感受贺卡独特的魅力所在。

政府部门的多功能“名片”

粮食直补是中央制定的一项惠农政策，但在粮食直补发放过程中，由于涉及人群太散，对于涉农补贴的政策和农民群众比较关心的问题，缺乏有效途径宣传普及到农村、农民，导致一些农民群众无法知道自己究竟能补贴多少金额。

如何能让大家更多地了解这方面的信息呢？西安临潼区行者财政所利用邮政贺卡载体，在2007年春节前给务工返乡农民寄去一份祝福的同时宣传涉农补贴政策，让农民群众一次性的了解国家的惠农政策、涉农补贴的标准以及能获得多少补贴，深受农民朋友的欢迎。

去年12月份，获悉行者财政所正为宣传粮食直补政策、发放粮食直补款犯愁时，临潼区邮政局及时给行者财政所推荐使用邮政贺卡载体，通过邮政网络这一独特宣传渠道，将有关政策直接送到农民手中，同时还能送去政府对农民朋友的关怀，树立政府全心全意为民服务的亲民、爱民形象。临潼县邮政局精心设计制作6000余枚包含粮食直补政策和新春祝福的邮政贺卡，选在外务工人员返乡之际进行邮寄，让返乡农民朋友们一回家就能得到政府的关怀，了解粮食直补政策，社会反响很好，大大提高了财政所粮食直补发放效率。

警民沟通的全新“桥梁”

西安市公安局为贯彻落实党的十七大精神，提出了以围绕平安西安建设、警务为民等内容为中心，架起一座密切警民关系的桥梁，充分发挥公安机关的职能和责任，广泛发动广大市民的积极性，增强沟通、理解，共商创建平安西安大计，维护良好社会治安秩序。

为了切实贯彻建设和和谐警民关系，大明宫派出所大胆采用邮政贺卡为载体制作了5000枚包含派出所新春贺词、安全防范常识以及一份针对辖区内住户的问卷调查表的“警民联系卡”，在新年来临之际，给辖区居民住户送去新年问候。在民警和群众之间建立一条沟通的渠道，创造性的实现了警民关系的和谐互动，打牢派出所工作的群众基础。

构建和谐警民关系成为当前的主旋律。大明宫派出所通过给居民寄发小小的邮政贺卡，“人民警察爱人民，人民警察人民爱”这种传承着水乳交融的警民关系，在建设社会主义和谐社会进程中得以升华和扩容。

新农村建设的成果展示牌

自泾阳县在16个乡镇建立20个新农村建设示范村，各村开发当地特色的农产品后，为把新农村建设和特色农产品宣传出去，很多示范村选择了邮政贺卡作为宣传载体，向全市副科级以上、蔬菜批发商、果品批发商、本村在外打工及从事工作人员等寄发，一是带去全村人对各界领导的关心和支持表示感谢和新年的问候，对在外工作及打工的村民宣传本村条件的变化，二是向对应的批发商推介宣传农产品，提高特色的农业产品的知名度。

云阳的东街村贺卡2000枚，蒋路的安吴村贺卡2000枚，桥底的北赵村贺卡2000枚，太平的东临泾村贺卡100枚……这些邮政贺卡一部分向乡镇村村委会主任、主任、书记、县上相关副科级人员寄发；一部分通过蔬菜、奶业等批发经销商数据库寄发，扩大“一村一品”特色产业的知名度。云阳东街村是有名的无公害蔬菜种植基地，给无公害蔬菜找“婆家”；蒋路安吴村主要是给安吴青训班旧址找旅游客源；桥底北赵村给奶牛养殖基地塑品牌；太平的东临泾村是给当地的果业发展造声

势，这些都取得了很好的效果。

企事业单位营销的好助手

市场上有那么多的贺卡，为什么大家独独青睐邮政贺卡呢，原来，邮政部门独有的数据库营销是企业定制邮政贺卡的一个重要原因。洋县405医院是国家二级综合医院，原归405厂所属，2007年由于机构改革，405医院从405厂独立出来。自主经营、自负盈亏的经营模式相应要求医院在经营思路上有转变，宣传工作成为医院改革后的一项重要工作。洋县邮政局主动上门推荐了邮政特色数据库和精准营销的理念，双方最终商定利用邮政个性数据库寄发邮政信卡。设计精美的邮政信卡寄发后起到了很好的宣传效果，在传播医院的企业文化，传递节日祝福的同时，还重点宣传了医院的各科室专家，有效地提升了医院的知名度。

产品防伪的新手段

由于不正当竞争的存在，一些假冒产品总是流入并充斥着三川水表公司的市场，

为此该公司一直在寻求一种全新的防伪方式，并且能更好地凸现三川水表“精益求精、真情真品”的文化内涵。当西安邮政局向该公司推介2009年邮政贺卡时，其全新的功能一下子将客户需求予以了满足，并迅速签订制作1.2万枚。

其实，邮政起初进行贺卡制作推介时，该公司并不感兴趣，但当提到可用作产品防伪时，不由得投来质疑的目光，并详细认真的听取了邮政人员的耐心讲解。当听到可以用贺卡与幸运封结合制作产品防伪型幸运封，当用户购买产品后，将该信封用于寄递购买产品后的发票，并作为正规产品全新的防伪标志，幸运封在邮政的查询系统中均可查询，作为二次真伪验证。在节日期间使用防伪幸运封向客户寄送发票等，送去祝福的同时，也能带去一份幸运（中奖率达1/3以上），是对客户的一种回馈。既能体现公司“精益求精、真情真品”的人文关怀，又加强巩固了公司与客户之间的情感。公司当即就给予了认可，在短短的一周时间就完成了从签约到设计再到到申报等工作，最终签订制作产品防伪型幸运封1.2万枚的协议。

(清源 唐夷)



在西安钟楼邮局的2009年贺卡新品精品展示柜前，新推出的能生长绿草的植物贺卡，受到市民的青睞。

张舒晖摄

延安炼油厂项目建设稳步推进

本报讯 今年以来，延安炼油厂结合“管理发展年”活动，通过修订完善管理制度，夯实工作责任，改善工作作风，强化现场施工管理、严格控制工程质量、加大安全管理力度等措施，使各个项目进展顺利。

目前，常家源原油输油管线工程在延炼的部分全部建成、全厂火灾报警系统改造项目进入施工阶段、杨庄河配套系统在延炼部分完成70%、300万吨/年常压-150万吨/年常压-200万吨/年催化联合装置改造工程、污水回用项目、凝结水回收工程、液化气站自动充装控制系统、增设液化气储罐和装车设施等按计划有条不紊地进行。项目建设开工累计完成固定资产投资251万元，今年完成固定资产投资145万元。

(曹琳慧)

突出环保理念 推出新型产品 扩大中奖范围 今年邮政贺卡发行亮点多

本报讯 日前，2009年邮政贺卡已正式开始在全国发行，并且在三个方面做了更新。

“绿色贺卡”是2009年邮政贺卡的一大特色。2008年8月中国邮政贺卡获得了中国环境保护产业协会颁发的“绿色之星证书”。“绿色之星”是经国家环境保护主管部门批准，中国环境保护产业协会注册的环境保护商标，用于科技创新型的环境友好产品的标识。此次邮政贺卡获得“绿色之星”环境保护标识，是对中国邮政积极致力于环保事业的充分肯定。

据悉，2009年的邮政贺卡共有普卡、信卡、贺卡型、自创卡等六种类型，共161个图稿。其中，植物贺卡、刺绣贺卡、立体贺卡是今年推出的创新型贺卡。植物贺卡首次推出能生长绿草的贺卡，体现了亲近自然、关注环保的理念，刺绣贺卡传承了刺绣这一传统技艺，立体贺卡则突破了贺卡的传统形式。

中国邮政集团公司对2009年邮政贺卡的奖项设置进行了调整，扩大了邮政贺卡的抽奖范围，其中普通型、信卡型、贺卡型、自创型贺卡每100万枚为一个开奖组，奖项设置由往年的四个等级调整为三个等级，中奖率较上年提高了1个百分点，其中一等奖为现金5000元。幸运封还单独设奖，中奖率较上年提高了30个百分点。

贺卡 全球最通用的祝福方式

中国是世界上最早使用贺卡的，远至宋代便有相互投送“拜年贴”的习俗，具有深厚的礼仪文化。宋人周辉在《清波杂志》中说：“宋元佑年间，新年贺节，往往使用佣仆持名刺代往。”这里所言的“名刺”即是现今贺卡的起源。

近年来，虽然受到电话、手机短信、电子邮件等现代通讯方式的冲击，但贺卡这一传统的祝福方式仍是全球最通用的祝福方式。在日本、美国、英国等发达国家，贺卡比手机短信的祝福方式更受欢迎。2008年，日本邮政公社销售了40亿2104万张贺年明信片，这相当于每个日本人都要发近40张贺年明信片。英国人在新年送贺卡也很讲究，每家商店里的贺卡都被仔细地分成“给爸爸”、“给妈妈”、“给儿媳”等类型。每种类型的卡又有几十种完全不同措辞的祝福。在我国，适应不同人士的个性化需求，贺卡的种类、品种也是越来越多。

贺卡用于联络感情和互致问候，既方便又实用，成为传统文化的一部分，乃至今日仍盛行不衰。“新春的祝福，首先从收到贺卡开始。”只要一见到贺卡，人们就会感到节日来临的气氛。现代社会人们工作繁忙，平日交往减少，节日期间用贺卡沟通，寄一张小小的贺卡，亲笔写上几句真挚的祝福，那份久违的感动和惊喜，会让彼此的心靠得更近。