

《孔子》10月开机

编剧陈汗属意张艺谋演孔子

投资一个亿的电影《孔子》即将于今年10月开拍,但制作方至今未公布饰演孔子的人选。26日有消息传出,《孔子》的编剧陈汗属意张艺谋出演孔子一角。陈汗表示,那只是他和家里人讨论时的一句玩笑话,并没有跟剧组中任何人说起。不过陈汗也承认,“其实我觉得张艺谋演孔子挺合适的,一个‘国宝级’的导演演一个‘国宝级’的人物。”

据了解,关于“谁演孔子合适”的投票目前在各大门户网站如火如荼地举行,陈道明、梁朝伟、濮存昕等一线红星分别占据了各大网

站票选的头名位置。对此,编剧陈汗认为:“相比他们而言,我觉得张艺谋(演孔子)更新意吧。张艺谋本身是一个导演,而他作为演员也很成功。不仅因为《老井》拿了东京国际电影节影帝,而且我看他在《大宅门》中的客串演出也很精彩,说明他的戏路很广。”另一个让陈汗觉得张艺谋非常合适的理由,是张艺谋曾出演过《古今大战秦俑情》,“那里面,张艺谋已经有过春秋战国时期的装扮了。可以说,他连造型都试过了。”

不过陈汗还是对记者强调,“找张艺谋演孔子”只是他一厢情

愿的玩笑话。“那次我在家烦恼谁演孔子合适,结果我太太说了句,张艺谋挺合适的。然后我其他家人也马上附议说不错,所以我就在博客上写了这一笔。这真的只是一句玩笑,我并没有跟任何一方人提过这个意见,包括胡玫找我讨论孔子的扮演者,我也没提过张艺谋。”

据陈汗介绍,目前《孔子》的剧本还在“不断改良”阶段,“我明天还要和导演见面,讨论剧本。”问及有没有想过导演胡玫若是同意陈汗的“玩笑”,真的找张艺谋演孔子,陈汗说:“不知道啊,不过不是

说胡玫和张艺谋是同学吗,如果导演觉得不错,可以找张艺谋聊一下。”但在执掌了北京奥运会开幕式后,有传张艺谋的身价已达2亿元,《孔子》剧组要如何支付片酬呢?“那个也应该是导演烦恼的问题吧,哈哈。”陈汗笑道。

10月就将开机,如今却连主演的谱都没有,难道陈汗这个编剧一点不着急?此前担任过《赤壁》编剧的陈汗表示,“其实有一些适合的人选都在谈,不过还都没定。再说了,就算现在定了,也不保证开机后没变化。你看《赤壁》不就是开机后才找到男主角的么?”(刘嘉琦)

26日,央视公布了奥运会期间的收视情况。根据央视索福瑞的收视调查,这次央视因为转播奥运会成了大赢家。奥运会期间,央视收视份额高达52.19%,占据全国荧屏半壁江山。从8月8日奥运会开幕到24日闭幕,收看央视奥运转

新增观众把全部时间投入到央视,一些省级卫视和地面频道的铁杆拥趸也流入央视。

因为拥有超高的收视率,使得央视成为享受奥运盛宴的最大赢家。不仅巩固了自身品牌,更让广告商们乐意“一掷千金”。实力媒体

央视转播奥运会成大赢家
广告收入高达20亿元

播及相关报道的观众人数累计达11.2亿。收视率最高的奥运会开幕式有8亿多观众,也打破了此前春晚保持的3亿人的收视纪录。而央视不仅赚足眼球,也赚足了钞票。有业内人士预计,央视奥运期间的广告收入高达20亿元。

据介绍,奥运会期间,全国电视观众人均每日收看电视节目189.4分钟。这表明,不但

首席讲师钱峻此前曾形容:“广告商有100块钱,花在中央电视台的就达95块。”或许此话有点夸张,但央视此次成为奥运盛宴中最满足的食客是毫无疑问的。有业内人士预计,央视奥运期间的广告收入可以达到20亿元,光是网络媒体央视网就至少贡献了2亿元。

(骆俊澎)

陈数:不排斥搞笑作品
很想与赵本山合作

曹禺经典名作《日出》下月12、13日将在沈阳亮相,话剧《日出》的女主角陈白露的扮演者陈数25日来沈做先期宣传。

以《暗算》中的“黄依依”渐渐走红的陈数,通过新版《上海滩》、《相思树》等电视剧的出色表现成为演艺界崛起的新星。

25日素颜朝天的陈数出现在机场,就有许多粉丝在等候。不少围观的人也大喊“黄依依”。对于被贴上的“标签”,陈数表示没有不开心,“这是《暗算》这部作品达到的高度,而不是我个人表演的高度,但观众喜欢黄依依也是认可我的表演。就我自己来说,我觉得许多后期作品中的角色,我演得都比这个成熟。”

事业发展正处于上升期的陈数,却停下来用一年的时间做话剧,颇不让人理解。陈数表示自己早就想演话剧,“以前是有时间时没有机会,有机会时没有时间,这次导演提前半年约我,我就把工作全停了,还推了几部好的电影。”促使陈数从中学毕业后,第一次演话剧的原因,不仅仅因为她喜欢话剧,最主要的原因是陈白露这个角色,“以前上学时,许多老师都对我说,你就是演陈白露的命,你就是陈白露,这次一听是演陈白露,我是一定过来演的。”

陈数还表示,自己不排斥去演搞笑的作品,“其实搞笑是很难的,你想周星驰的喜剧,他是有很深的东西在里面的,赵本山的也一样,希望能和他有合作。”(风景)

范冰冰抢男人
抢不过章子怡

北京,一年一度的芭莎明星慈善夜闪亮登场,范冰冰一身套裙出席,高贵典雅。而灯光交错下,袒胸露背,带着闪耀钻石的章子怡与英国前首相布莱尔不时地耳语,还不停地与其他男士咬耳交谈,更是抢了镜头。那一晚,整个活动,最抢眼的女人就是章子怡。

这么一个夜场活动,范冰冰也穿得很拿得出手,却还是没有性感过章子怡,显然经验少的缘故。范冰冰穿的,黑天白天都适合,说性感就性感,说不性感就不性感。而章子怡穿的,专门为夜场准备,不失高贵又十分性感,纯粹性感。

男人,爱主动找女人,但前提是女人一定要有吸引力。没有吸引力的女人,再主动的男人也不愿去搭。章子怡被很多男人找,她也找很多男人,串串校校,游走于各式男人之间,前提就是她那晚制造了最大的吸引力,既能吸引来男人又能上去征服男人。章子怡的首选布莱尔,眼光不低。

女人想做什么,是女人的心理活动。女人做了什么,是女人的魄力。章子怡想吸引所有男人,范冰冰也想吸引所有男人,可范冰冰没有比过章子怡,就是魄力小于章子怡的问题了。连布莱尔这样的男人,都能征服在章子怡的石榴裙下,范冰冰使尽了浑身解数仍不敢稍微要了下手腕的章子怡。

魄力,就是发自内心的支配行动的力量。但是范冰冰,即使有杀魔鬼的勇气,也未超过章子怡那一晚的吸引力,归根结底魄力上还是压着一层皮的缘故。这层皮,就是通常所说的脸,还要不要脸。要脸,就会担心跟男人亲近多了可能带来负面影响,也就没有勇气上前去吸引男人。不在乎了,不怕坏影响,更想带来好影响,就敢上前去吸引男人。章子怡一会儿跟这个男人亲近,一会儿跟那个男人亲近,就是什么也不在乎了之后的魄力爆发。在众星云集的场合,章子怡制造了个最大的轰动,终成最抢眼的女人。(惹意)



堪比《金婚》 央视力推《我们俩的婚姻》

随着《金婚》在全国各地热播,家庭伦理成为广大电视观众们最热衷的电视剧类型。在了解了老一代人的婚姻生活之后,央视八套选择从9月2日黄金时间,开始首播北京世纪春天公司打造的最新力作《我们俩的婚姻》,讲述一段现代人的婚恋生活,呈现现代人的感情困惑。

讲述现代人的婚恋生活

《金婚》的热播让观众更加关注现实生活中的婚恋问题,它讲述了老一辈五十年的婚姻生活,勾起了无数人的甜蜜的回忆和幸福的憧憬。在《金婚》余热未消之时,由李亚鹏、苗圃、柯蓝、徐雷、沈傲君等主演的电视剧《我们俩的婚姻》即将在央视热播。

是对男人综合能力的考核

《我们俩的婚姻》用六年的婚姻生活浓缩各种典型的家庭矛盾,详尽剖析了婚姻的本质。剧中男主人公在不断的冲突和争吵中慢慢打磨出默契,携手找到了婚姻的真谛,最终和睦相处。李亚鹏对婚姻的理解是:对男人综合能力的考核。他说:“我觉得当一个男人结婚后,婚姻的美满程度,和谐程度,集中体现了一个人的全部能力。”(红利)

让奥运标准形成制度的力量

奥运圣火刚刚熄灭,有关北京奥运会期间机动车“单双号限行”举措是否继续沿用的讨论已经展开。不管讨论的结论如何,从公众对奥运会后环保和交通等走向的关注可以看出,北京奥运会成功举办带来的奥运标准,正在成为推动中国现代化进程的时代坐标。

奥运会改变了北京,以鸟巢、水立方为代表的富含高科技成果体育场馆群的建成,形成北京城市新地标。奥运会给北京以及相关协办城市带来区域经济发展、产业结构调整、生态环境改善等诸多辐射作用,新的经济增长点和新产业也在酝酿和培育过程中。

奥运会同时在改变中国人思维方式,提升国民素质方面发挥了积极作用,如环保意识、志愿精神以及摒弃百年悲情后的自信、从容与大气等民族心态的回归。这是绿色奥运、科技奥运、人文奥运三大理念的北京实践带来的丰厚奥运遗产。

奥运遗产给中国发展带来了新的标准,这些标准涵盖了诸多进步的制度元素,有利于我们转变经济发展方式,提升社会发展水平和政府管理能力。应探讨奥运标准成为常规标准的可行性和现实路径,并给予有效的规划和切实的执行,让奥运标准形成制度的力量,惠泽人民、造福华夏,并对和谐世界建设有所贡献。

这需要相关政府管理部门和管理者在思维和管理模式上有一个转型,为筹办奥运的建设者、举办奥运的组织者转变为奥运遗产的经营者、奥运标准的执行者,这是一个全新的课题。

当然,要把举办奥运会积累的经验,生成的标准转化为实践行为需要一个过程。我们在各项工作和对外交往中,要更加认同国际规则和国际惯例,持有更开放和自信的态度,为中国发展创造一个更好的国际环境;我们要总结举办奥运会的经验,推广并将奥运遗产转化为中国的社会共识;要充分发掘和利用奥运遗产所包含的新理念、新思维、新标准,为中国未来发展创造更多机遇。(张旭)

2000年悉尼奥运会后,部分场馆废弃,少数场馆进行拆除或废弃旧建筑材料;

2004年雅典奥运会后,30多个奥运场馆,每年1亿多欧元的高昂维护费用让雅典叫苦不迭;

辉煌过后遭遇尴尬。几乎每次奥运会结束后,主办方都要为大量体育场馆的运营伤透脑筋,一些主办城市,甚至因此背上沉重的经济负担。奥运场馆赛后利用,成为世界性难题。

“鸟巢”“水立方”……一批梦幻般的奥运场馆,在这次堪称经典的盛会之后,命运究竟如何?场馆赛后利用,能否如同北京奥运会本身一样,成为又一次“中国式奇迹”。

规划先行——提高使用效率

北京在奥运场馆建设的初期,就从整体布局、赛后利用、市民需求、社区配套和市场运营等方面予以充分考虑和统一规划。

可以说,“在北京高校新建一部分场馆,赛后成为大学生体育文化活动中心,满足学生在室内上体育课、开展大型活动的需求”以及“把一部分场馆建设在人口稠密、体育设施相对缺乏的大型社区”,成为北京奥运场馆规划的指导思想。

北京西部缺乏大型的体育设施,五棵松体育中心将很好地填补这个空白。五棵松场馆赛后将为周边社区居民服务,有效缓解城市西部公共体育设施的紧张状况。

至于北部风景旅游区的顺义水上中心和乡村赛马场,由于水上、马术项目是旅游者十分喜爱的运动项目,因此,奥运会后该区域将成为很有特色的旅游场所。

经营场馆——在“水立方”玩水,到“鸟巢”观光
把奥运场馆尤其是主体育场建成城市新地标,是很多奥

奥运场馆利用
能否再现“中国式奇迹”

运主办城市的追求,为此不惜投入高额的建造费用。对此,国际奥委会主席罗格曾提出忠告:“大家总想修建宏大而昂贵的建筑。比赛时爆满,门票收入对主办方很重要。但是,我们应该仔细考虑一下,能否把比赛场地修建得恰如其分,在赛后仍能使用。”

“水立方”是北京奥运会的标志性建筑,有关方面早在2006年初就开始制订奥运后的运营方案:划分为七大运营板块,包括商业楼、网球场、热身厅、戏水乐园,甚至还包括了商业区。为了适应赛后运营,“水立方”的1.7万个座位赛后将被拆除1.1万个,降低了维护成本,另一方面,剩下的6000个坐席也满足了国际泳联关于举办世界比赛的场馆必须拥有4000以上坐席的规定,使“水立方”继续保有举办大型游泳赛事的功能。

“鸟巢”在设计时也充分考虑到了永久设施和临时设施的平衡,“鸟巢”共设10万个坐席,其中8万个是永久性的,另外2万个是奥运会期间临时增加的。根据规划,“鸟巢”所在的奥林匹克公园中心区赛后将成为一个集体育竞赛、会议展览、文化娱乐、商务和休闲购物于一体的市民公共活动中心,以提高场馆使用效率。

事实上,作为闻名世界的建筑奇迹,“鸟巢”早在竣工前,光靠旅游就收益不少。跟其他奥运主办城市相比,北京

奥运会后场馆利用最大的优势,就在于中国庞大的人口基数与国人日益高涨的旅游热情。光靠观光旅游,“鸟巢”就能赚得盆满钵满。

值得一提的是,像“鸟巢”、“水立方”等北京奥运会场馆,都有自己的业主。以“鸟巢”为例,2003年,中国中信集团联合体中标成为“鸟巢”项目法人合作者,与北京市国有资产经营公司共同组建国家体育场有限公司,负责国家体育场的融资、建设、管理、运营、维护和移交等各项工作,并享有政府授予的30年特许经营权。把场馆交给企业,用30年的经营时间来完成它的回收,无疑是一大创举。

奥运会赛后场馆利用,是一个世界性的难题。作为一个发展中国家,中国虽然在北京奥运会场馆赛后利用方面做了大量与细致的工作,但在实际运行过程中,还将面临不少难题。直面困难、解决问题,在奥运场馆赛后有效利用方面探索出宝贵的经验来,这也是中国在北京奥运会后对国际奥林匹克运动的继续贡献。

(肖春飞 赖臻 杨金志)

山西特产 传统名品

山西米醋 纯粮酿造



迎中秋

小米醋为山西历史名产,采用深井地下水,传统作坊,用精选小米,经闷蒸、发酵、沥醋入缸,天然曝晒,三九结冰,180天后开封出缸,醋香沁人,是谓“封缸原醋”。原汁原味,酸醋中极品,是一种纯天然绿色食品。

“香泉”牌小米醋,香味浓郁,具有酸甜绵香之特点,且余味深长。富含十余种人体必需氨基酸、维生素及多种微量元素,具有增进食欲、帮助消化、降血压、减脂肪、消除疲劳、促进代谢、消炎灭菌、防治感冒等功效,实乃延年益寿、养颜美发之佳品。

山西·临汾香泉智食品有限公司出品

团购热线:029-88352500 13679298635

奥运圣火缓缓熄灭的那刻,宣示着一个承诺的实现,“世界给我16天,我还世界五千年”。中国,这个古老的东方国度,第一次把中华文明深深地刻在了奥林匹克运动的历史轨迹上。国际奥委会主席罗格这样评价道,“这是一届真正的无与伦比的奥运会”。

这16天,犹如一段华美的乐章,整个过程流畅优美、高潮迭起、动人心魄,带给我们太多惊喜、太多精彩和太多感动,在最后的音符华丽奏响后完美收场。余音袅袅,思绪万千,我们在不断回味和咀嚼这令人难忘的岁月的同时,也在尝试着思索它为我们留下的遗产和开启的希望。

媒体已经迫不及待地待到北京奥运会的遗产进行总结归纳,《北京晚报》报道,“有专家提出北京奥运会有八大遗产,一是精神遗产,特别是创新精神的遗产;二是知识遗产,包括科技知识、市场知识和

文化知识;三是文化遗产;四是人才遗产;五是形成社会资产和客户资产;六是物质遗产;七是相关的基础设施;八是金融遗产”。

毫无疑问,这是一个全面的总结。但是在冷静的学术归类中,缺少了对意义的发现和对重点的勾画,无法帮助我们确认北京奥运会的历史坐标。因此我们要重新梳理纷繁的脉络,寻找最具历史价值的改变。

这届奥运会,让奥林匹克精神深深扎根在中国广袤的大地上,持续广泛地影响着我们的未来。首先,会改变我们对体育的观念,“更快、更高、更强”的奥林匹克精神将永远留在13亿中国人的心中。

这届奥运会,还改变了中国人乃至世界华人的心态。于丹在近日媒体访谈中指出,奥运会给中国带来了一种文化自信,并称为奥运文化让中国人民更认同国际规则和更文明的秩序。新加坡《联合早报》把近代中国人心态的演进描绘成四个阶段,从最初的“无心无力”、“有心无力”,到北京奥运展示“有心有力”,以至未来建立“有力无心”的心态和自信,不刻意、不狭隘,得失皆具平常心。

罗格在奥运会闭幕式致辞中说道,“通过本届奥运会,世界更多地了解了中国,中国更多地了解了世界。”他认为,一个更加开放的中国是本届奥运会留给中国最大的遗产。(小余)