社会聚焦

地方政府举债助长败家子行为

第十一届全国人大常委会第二十七次会议近日审议预算法修正案草案，修正案草案明确“地方各级预算按照量入为出、收支平衡的原则编制，不列赤字”、“除法律和国务院另有规定外，地方政府不得发行地方政府债券。”

在地方政府官员争取多年之后，地方政府债券终于2011年开闸试水——上海市、浙江省等四省市地方政府经国务院批准自行发债。试点不足一年时间，随即收紧，足见违约风险已引起最高权力机构的警惕。

地方政府发行债券的可行性论证阶段，独立论者便指出，尽管地方政府债券在国外并不少见，移植还是要小心求证，万一“水土不服”难免“南橘北枳”。就目前的地方政府的现状，放任地方政府发债，容易出现偿还风险、道德风险、管理风险。入不敷出、寅吃卯粮，地方政府才举债，收入不足、资不抵债，地方政府又拿什么还？不论以何种方式担保而发行的地方债券，在地方政府债务超过10万亿元的大背景下，偿还风险不言而喻。

钱是政府借的，政绩是自己的，有钱不花是“傻瓜”。在一些人持此种观念的语境下，地方政府发行债券难免助长短视行为、败家子行为，催生政绩工程、形象工程，加剧道德风险；借新债，还旧债，债务“雪球”越滚越大，又不能“破产”，只有将“定时炸弹”向后传。越传越危险，越传“负能量”越大，风险倍增。公众也不是傻子，深知其中“乾坤”。因此，去年及今年发行的地方政府债，尽管中标利率也符合市场普遍预期，认购情况却不尽如人意。

在楼市调控看不到边，土地财政仍然低迷的情形下，禁止地方政府发行债券、不列赤字，对于背负超10万亿元巨债的地方政府来说无异于“屋漏偏逢连夜雨，船迟又遇打头风”。仅仅还旧债、“三公”开支、“维稳”这三根“稻草”，就足以把“骆驼”压垮。地方政府总是要运转的，不列赤字不发债，地方财政当从何处“突围”？毫无疑问，必须有一套替代方案，来解决地方政府财政困境。其中有两点需要顶层斟酌，一是财权与事权的匹配更科学，给地方政府更多财权，是为开源；二是机构改革、政府瘦身，降低行政成本，是为节流。

地方政府债务累积，与地方政府财权和事权的不对称有莫大的关系。1994年“分灶吃饭”的税制改革，并未涉及事权划分，单边突进的结果是出现“财权上移，事权下移”现象。地方政府的财政收入占整个财政收入的比重呈逐年下降态势，地方政府的公共事务、公共支出非但未见减少，随着社会发展甚至还有增加的趋势，如“维稳”、保障房建设投入。“小脚穿大鞋”，地方政府唯有卖地过活，无地可卖就苦不堪言。不列赤字、不举债，断了地方政府这条“财路”，必然要旧事重提，在平衡财权与事权上寻找“经济增长点”。

另一个不可回避的事实，地方政府泥足深陷“吃饭财政”。机构臃肿，超编严重，直接拉高行政成本，跻身世界前列；再加上不加节制、触目惊心的“三公消费”，遂使地方财政不堪重负。假如这道难题无解，哪怕地方政府“多收三五斗”也堵不住这个“无底洞”。

因此，从立法层面确立现代政府的确切编制，并通过严格的执法监督约束政府的膨胀，不仅成为未来法治政府的目标之一，同时也是破解地方财政困境的必由之路。 □练洪洋

民生瞭望

岂能用『商业机密』为地沟油护驾

近日，有媒体暗访位于南京市江宁区一生产“新型地沟油”的黑作坊。这种新型地沟油是由劣质腐败的动物皮肉、内脏提炼出的动物油脂制成，对人体危害相当大，一旦流入食品领域，后果不堪设想。

当记者询问地沟油的流向时，有工商工作人员表示，作坊老板将地沟油卖给了哪个厂家，销售合同、发票等相关材料属于“商业机密”，他们也不好调查。

作为手握行政执法权的政府主管部门，给出这样的回应，着实匪夷所思。因为任何所谓“商业机密”都不能凌驾于百姓的健康之上，一旦企业的生产和销售行为严重危害到食品安全，即意味着已经超出商业的范畴而进入到公共领域，涉及公众的权利。作为公权力的执行者，政府主管部门当然应该尽全力彻查，拿“商业机密”做挡箭牌，不免有推卸责任之嫌。

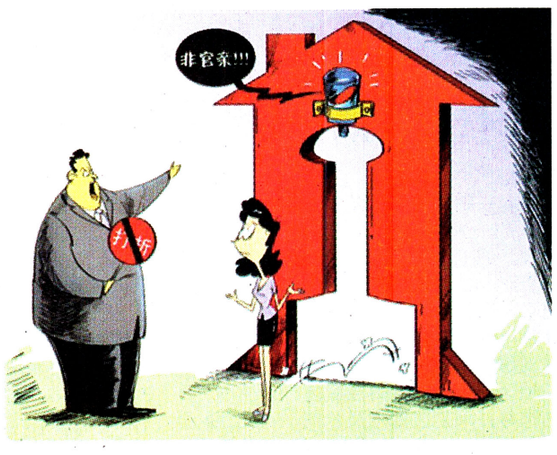
做出这样表态的不仅工商一家。据报道，对于地沟油的流向，质监部门表示，除非有证据表明，作坊的地沟油确实是流入食品渠道的，否则他们也管不了；食品安全办表示，由于不能确定油是否流入食品环节，目前只能按照环保部门的处罚决定，再次勒令该作坊停产。

在这样的表态中，我们不难发现相关部门的两种心态：回避矛盾“绕着走”和推脱责任“踢皮球”。这是一种不作为行为，甚至可以说是惰政。诚然，地沟油一经售出，要迅速而准确地查明其流向，并不容易，但百姓身体健康和生命安全在前，困难决不能成为监管缺漏的借口。老百姓并不怕一时查不到，怕的是压根儿就不想查。“商业机密”云云，真不该说。

管理部门之所以选择“绕着走”，有客观困难的原因，也跟相关责任不够明确有关系。假如在制度设计上、在奖惩措施上，该查的不查也无所谓，那这种事恐怕以后也难以避免。媒体报了，那查一查；不报，还是人家的“商业机密”。没有压力，自然会鼓励懒惰了。 □商旸

漫画

非“官亲”不打折



深圳一女子自称找了“政府的关系”，从开发商手中拿得批条，可以7.8折购买两套别墅。不过事后，开发商发现该女子并非某官员的亲戚，遂反悔。房地产商龚某称，“她说她是某书记的亲戚，我才会给她这个折扣。如果她不是，我会给她这个折扣？” □勾犇

大众视点

能不能给“穷人”多留点生活空间

日前，有媒体称，再过五六年左右，客运市场上的营运卧铺客车将逐渐消失。公安部门表示：自今年3月1日起，相关卧铺客车产品暂停生产、销售，工信部暂停全部卧铺客车产品《公告》，公安机关、交通管理部门暂停办理卧铺客车注册登记。

衣食住行是人们生活中不能离开的事，既然不能离开，政府必须想办法解决好，而不是离百姓生活渐行渐远。行虽然在衣食住行的末位，但也是人们日常生活的重要内容，因而忽视不得。

富人观光要出行，穷人为了生活也要出行，为什么要取消穷人的理想交通工具卧铺客车，让他们的出行越发显得困难。现实情况是，富人出行选择的余地本来就大，富人有私家车，有飞机，有动车，而那些窝居在城市的打工者和农民就只能选择价钱便宜的卧铺客车和其他廉价的运输工具，取消卧铺客车对60%的农民、农民工以及个体从业者等中低收入人群来说是极大的不公，也使中低收入者本以紧张的生活雪上加霜。

理想的政策设计应当是让穷人生活更美好，这才是理想和谐的社会。取消卧铺客车是反其道而行之，这样会让穷人的出行空间更加逼仄。相比起之前媒体报道的一列高铁只有几位高端乘客，而服务对象60%是农民、农民工以及个体从业者等中低收入人群的卧铺客车来说，哪个存在的意义更大，相信不言自明。

取消卧铺客车关系大多数中低收入人群和很多偏远地区，特别是铁路不发达地区群众的利益，所以在这一重大政策决定上不可造次，必须谨慎从事，要广泛听取各方意见。这既体现了政府的善意和负责任的态度，也是制定政策必走程序。

银行、机场、车站可以有VIP，为什么就不能给穷人留一辆卧铺客车，穷人可以不坐空调车，可以多耗点时间，就是舍不得多花辛苦挣来的血汗钱。交通工具越来越好了，票价却越来越高了，这是穷人所不愿意看到的。

理想的办法是，取消卧铺客车，随之而来的是更方便、更快捷、更价廉的替代工具。而不是为了管理方便一取了之，因为保障2亿穷人的出行权才是最大的民生。希望有关部门多方考量，给穷人多留出一点生活空间。 □郭双年

焦点评论

“状元情结”何时休？

随着各省区市高考分数的公布，与高考状元相关的炒作相继登场。状元名单、照片都成了新闻媒体追逐的焦点。

“十年寒窗无人问，一举成名天下知”，这是中国“科举时代”对中举者的追捧，是畸形教育的缩影。虽然教育部要求各地不要再炒作“状元”，民间也有舆论呼吁不要恶炒高考状元，但无法回避的事实是，高考状元已经成为消费目标，无论是商校、中学还是商家，都想从中分一杯羹。

高考状元说到底是应试教育的结果之一，对高考状元的过度解读和追捧，必然导致应试思维不衰反盛。前不久召开的“《理想大学》专题研讨会”上，武汉大学老校长刘道玉说：“保持第一名要用掉学生太多的精力，状元不能代表什么。”高考只是学习生涯中的一步，并不是人生的全部，更不是终极的追求目标；一次应试的成功，并不意味着身价倍增、功成名就，也不代表以后总是“春风得意马蹄疾”。所以，追捧者千万不要把高考状元捧“歪”了，状元们更不应该盲目地忘乎所以。

像哈佛、耶鲁、斯坦福这样的名校，绝不缺少成绩高的申请者，而这些学校的入学审核官的责任之一就是拒绝90%的申请者，其中不乏SAT（美国大学入学参考成绩）考试的满分者。

就目前而言，社会及高校对学生分数的关注，本质上是在大力宣传“分”中自有黄金屋，“分”中自有光明途。这对应试教育向素质教育转型十分不利。笔者以为，淡化对“状元人才”的关注，实行素质教育的前提是弱化文凭在社会中的地位和作用。只有社会成才的标准多元化了，只有重能力而不是重考分成为社会常态，中国社会才可能走上素质教育之路。须知，高考只是人生的一个小小门槛，跨过这个门槛可以走得更远，另辟蹊径同样可以走出无限风光。 □郭立场

社会透析

审查女性着装折射“不自重”

6月20日晚上，上海地铁官方微博“上海地铁二运”发布一则微博提醒女性勿穿着暴露，随即引发网络论战。24日上午，两名年轻女子在上海地铁二号线手持彩板，上书“我可以骚，你不能扰”、“要清凉不要色狼”，以此表达抗议。

客观地说，女性在人员密集的公共场所穿着暴露，的确会让一些异性感觉不适或产生不应有的联想，毕竟人与人是存在差异的，总有一些人比另外一些人更容易受到刺激，我们不能指望所有人都是坐怀不乱的柳下惠。从这个角度来看，“上海地铁二运”通过微博对女性进行友情提醒，出发点是好的，其情也真、其意也善。

这则微博之所以引发网络论战和行为抗议，关键在于言辞欠妥、逻辑荒谬、态度强势逼人。“乘坐地铁，穿成这样，不被骚扰，才怪……姑娘，请自重啊”的言外之意很明显，如果有穿着“清凉”、性感、暴露的女性乘坐地铁被骚扰，那是她咎由自取，至少应该承担部分责任——谁叫她“不自重”，谁叫她“招蜂引蝶”、“勾引色狼”？这样的提醒，与屡遭诟病的“红颜祸水”如出一辙，除了涉嫌推脱自己的责任外，更像是把性骚扰归咎于受害的女性，并堂而皇之地为违法乱纪者辩护和开脱。

穿衣戴帽纯属个人喜好，只要不违反法律和地铁营运法规的规定，不违背公序良俗，女性有权穿自己想穿的衣服，甚至有权暴露自己想暴露的身体部位，任何人都不能以此为借口对其进行骚扰和侵犯。正如这两名年轻女子打出的抗议口号：“我可以骚，你不能扰”、“要清凉不要色狼”。退一万步说，即便有女性在公共场合做出有碍观瞻或有伤风化的不文明之举，我们可以报警，但却不能骚扰、侵犯她，这是法治社会里的一个基本常识。

更深层次上，在日益迈向民主与和谐的社会，女性绝对不是男性的附属品。动辄打着保护女性的幌子，对女性的着装进行审查、指摘，不惜把自己的审美趣味强加到女性身上，要求女性一定要“像个女人”、时刻拿捏准“楚楚动人”与“放荡不羁”的界限，根子上依然是男权思想在作怪。这种价值逻辑和行为取向，完全称得上对女性的另一种形式的玷污、打压和伤害。如果试图以此来减少公共场所的性骚扰，恐怕是舍本逐末，只会适得其反。

面对不时发生的性骚扰事件，与其要求女性“自重”，不如从法律层面增强男性自律，从履行公共职责层面加强对此类行为的打击。更重要的是，我们必须撕下“卫道士”面具，清除思想上的偏见与傲慢，充分尊重女性的身体主权和社会地位。惟有如此，女性才可能成为名副其实的“半边天”，两性和谐才可能驶上历史的快车道。 □陈尧

汗水铺就荣誉路 保障供水勇担当

——记咸阳市自来水公司荣获“陕西省先进集体”称号

咸阳水司荣获陕西省先进集体光荣称号。公司党委书记、总经理杜尔强赴西安领奖

咸阳市自来水公司，一个在陕西供水行业响当当的名字，一个与民生密切联系的国有公益型服务企业，在今年“五一”国际劳动节前夕，被省委省政府授予“陕西省先进集体”荣誉称号。璀璨耀眼的奖牌，凝结着咸阳城市供水人艰苦创业、顽强拼搏的汗水，也蕴含着他们“履行天职、保障供水”的坚定信念，更体现了社会各界对城市供水事业的大力支持与充分肯定。

下茬立势抓整改 锐意改革搞经营

忆往昔峥嵘岁月稠。2008年，公司面临发展资金严重不足、人员过多，长期负债经营，生存、发展举步维艰的困难局面。8月份，市委市政府对公司领导班子进行了调整，杜尔强同志调任总经理。新班子上任后，带领全体干部职工，披荆斩棘、迎难而上，下茬立势抓整改，锐意改革搞经营。针对公司人员素质参差不齐、机构臃肿、人浮于事、管理混乱、工作效率低、产销差率大、水费拖欠严重等情况，相继采取了一系列措施。从人员管理、材料管理、工程建设、劳动分配、人事制度等方面进行改革，并逐步理顺关系。以抓班子、加强干部队伍建设为切入点，大兴调查研究之风，求真务实；加强干部队伍建设，强化执行力，在干部选用和管理上打破终身制，坚持德才兼备、以德为先的用人标准，重实绩、重公论，采取公开、民主、竞争、择优、交流的方式选拔任用干部。实行严格的目标责任考核，奖罚兑现。实行年度生产经营目标责任管理，年底考核兑现。打破平均主义大锅饭，将员工出勤和劳动实绩与工资奖金挂钩，企业发展成果与员工共享。2009年至2011年连续三年为职工调资13级，提高了员工工作积极性。广大干部职工努力、拼搏、创新、实干，公司面貌日新月异。

切实履行天职 保障城市供水

近年来，西咸国际化大都市建设如火如荼，咸阳城建规划框架拉大，为供水企业扩大供水、扩张经营和跨越发展提供了机遇。但同时，地表水代替地下水，自产水效益消失，购进水成本增大，水价倒挂，经营困难越来越严重；所有井、泵、低压管道、水厂逐步转为备用设施，维护保养需要资金，富余人员安置成为突出问题；工程建设资金短缺，建设任务繁重等。这些都对自来水公司稳定发展提出挑战。

咸阳市委书记千军昌、市长姜锋在渭河穿越工程工地检查指导工作

面对经营困难，公司上下不回避、不退缩，从实际出发，确立了“充分发挥行业优势，强化主业立身，‘三产’助力，重点工程壮骨，争取资金补元气”的工作指导思想。攻坚克难，迎难而上，有效地促进了供水事业的全面发展。为了保证城市供水安全，各水厂加强生产一线运行值班，对井泵、电器等生产设施坚持按时巡查、及时抢修、排除隐患，确保正常安全运行。

今年4月份，石头河水库因检修而停止向咸阳城区供水后，能否确保广大市民生活用水和经济社会发展需水，把损失降到最低，这对自来水公司来讲是又一次严峻考验。公司上下明确认识，统一思想，坚定信心，步调一致，不等不靠，不讲条件，不摆困难，自觉迎接挑战。快速启动应急预案，自筹自借资金1000万元，配套、检测、抢修、维护、保养产供水设施设备，恢复提高产供水能力；加强调度，适时切换水源，分流调压，确保安全有效供给；加大宣传力度，信息公开透明，争取市民理解支持；强化细化措施，明确任务，落实责任，严肃纪律，全面出色地完成了为期一个月的城市应急供水任务。

多方筹措资金 保障重大项目

近年来，城市建设大提速，城市品位大提高，保障安全正常供水尤为重要。为了让咸阳市民尽早用上石头河地表水，2008年以来，公司在没有一分钱建设资金的情况下，加压负重，迎难而上，采取跑省进京争取资金、强化经营管理自筹资金、反映困难向政府申请资金、向员工借款等多种方式筹措资金，先后铺设了咸阳市北郊净水厂至市区供水管网珠泉路连接工程、上林路供水管道工程、兰池大道供水管道工程、渭阳西路供水管道工程、玉泉西路供水管道工程、秦皇路城区段供水管网改造工程、沣河穿越、渭河穿越等14项卡脖子工程，共计敷设管道60多公里，总投资1.12亿元。今年，公司还将计划建设城西快速干道连接改造工程、北环西线至彩虹什字连接工程、北环东线至金旭路什字连接工程等。以上已建和未建工程共计敷设管道103.4公里、总投资约2.53亿元。全面建成后，将形成日供应30万吨石头河地表水、13万吨地下水的城市供水管网体系，为建设现代新都市、和谐新咸阳提供强有力的用水保证。

真诚服务用户 铸就良好品牌

咸阳市自来水公司是公益性服务企业，要在市场经济条件下立于不败之地，提高服务质量、树立服务品牌至关重要。为此，公司重视提高员工的服务意识，进一步规范员工为民服务行为，提高为民服务的自觉性。营业所严格履行“让人民群众满意、树行业文明新风”服务宗旨，在收费厅配置座椅、饮水机、雨伞、老花镜等；业务流程、水费价格公布上墙。制定抄表员工作规范、文明服务规范，决不允许对用户“吃拿卡要”，如有违犯，一经查实，解除劳动合同。针对有些小区用户路途远，或老人缴费不方便等问题，抄表员上门收费；主动帮助用户查漏补漏，解决用户用水困难。公司供水水质检测中心，被省质量技术监督局和省建设厅授予具有水质检测认证资格的区域水质化验中心，能够按照国家生活饮用水卫生标准进行各项水质检测，全力确保城市出厂水水质、管网水水质达标。为了帮助用户解决用水困难，公司开通24小时应急服务热线33213187，全天候受理用户咨询、求助和投诉，随时处理用户用水困难，及时排除供水突发事故。面对一些市民冲动的情绪和不文明语言，值班人员忍让、克制，文明服务。应急服务中心每天接听市民电话几十次，均能够热情受理、及时处置，做到事事有回音、件件有着落。

计量检测站、管网维修公司认真履行“闻漏必修、有险必抢”服务承诺，不分白天黑夜，不分春夏秋冬，没有节假日，24小时待命，视漏点为战场，视时间为金钱，接到抢修命令立即赶赴现场实施抢修，缩短停水时间，为用户提供快捷服务。

真诚的服务、扎实的作风，树立了良好的企业品牌。几年来，公司先后被评为创建人民群众满意基层单位活动“市级优秀单位”、文明行业“示范窗口单位”，公司党委被评为全市“创先争优”活动“先进基层党组织”，营业所荣获全国、省“巾帼文明岗”荣誉称号等。

关心关爱员工 携手共谋发展

多年来，公司以员工为本，认真执行国家《劳动合同法》，与职工签订劳动合同。及时为职工调升工资。每月按时足额支付职工工资、足额缴纳各项社会保险费，无欠缴漏报现象。帮助解决职工子女就业难问题。职工代表大会制度健全，定期召开。企业劳动规章制度符合国家政策规定。按期为职工发放劳动保护品。职工工作条件不断改善，劳动保护措施不断加强，安全生产责任到人，实行一票否决。重视员工技能培训，帮助员工提高岗位技能。为了解决职工住房难问题，公司积极响应政府号召，今年，在企业自有土地上开工建设成本价住房，职工每人一套，一次性全面解决了员工的住房困难，让员工共享企业发展成果。

公司党建精神文明建设常抓不懈，各级党团组织健全，组织活动正常开展。职工文化生活丰富多彩，公司活动中心晚间开放，满足员工在工余时间锻炼身体。

历尽天华成此景 人间万事出艰辛

正确的发展理念，顽强拼搏的团队，严格的经营管理，使企业生产经营效益逐步显现。2009年水费收入较2008年净增加1600多万元，尽管生产经营仍存在政策性亏损，但全年综合经营实现盈利200多万元，成为当年全省唯一盈利的供水企业。经过三年多的艰苦创业，各项工作战果辉煌。同三年前相比，供水量增长了35.2%，水费回收率提高到99.938%，产销差率下降了17.61%，主营收入增长了64.36%，管网长度增加了19.52%，用户满意率提高了17%，固定资产增加了56.3%。特别是2011年全年水费回收率达到99.938%，产销差率下降到14.22%，在全国供水行业，都处于领先管理水平。

天道酬勤，奉献伟大。公司党委书记、总经理杜尔强分别被评为咸阳市“劳动模范”、陕西省“优秀企业家”；公司领导班子被评为咸阳市国有企业“四好”班子；公司荣获陕西省“劳动关系和谐企业”称号，今年“五一”前夕，公司又喜获“陕西省先进集体”荣誉称号，受到省委、省政府表彰。 图文/王淑侠 刘宗锋

社址：西安市莲湖路239号 邮政编码 710003 广告经营许可证：陕工商广字01—018号 蓝星印务中心印刷 本期零售价壹元