

前言

儒商,即“儒”与“商”的结合体,既有儒者的道德和才智,又有商人的财富与成功,是儒者的楷模,商界的精英。一般认为,儒商应有如下特征:注重个人修养;诚信经营;注重合作;具有较强责任感。儒商有超功利的最终目标,有对社会发展的崇高责任感,有救世济民的远大抱负和忧患意识,追求达则兼善天下。古有陶朱、子贡、白圭等一代儒商,后有徽商、晋商、浙商、闽商等儒商商帮,现今也涌现出“克勤克俭,富而不奢”的李嘉诚、“立己立人,达己达人”的荣氏家族、邵逸夫、霍英东等具有新时期儒商精神的现代儒商。而在龙门韩城也有这么一位秦商的代表——蔡勇。

不断丰富商业机会与不断加剧的商业竞争形成了一个悖论——不仅仅是各种商业组织寻求经营突破这么简单,还有事关人类精神的道德、法制建设与商业经营本身在整个社会进程中日渐突出的矛盾。

当我们在人类精神财富的宝库中披沙拣金,意图在其中寻求破解社会、经济和文化和谐共进的秘钥时,“儒商”的概念令人不啻醍醐灌顶。

在具有鲜明个性特征的东方文明中,从晋商、徽商、浙商,这些极具标志性的里程碑,再注目今日的秦商,“虽为贾者,咸近土风”,文化精神与商业法则的完美契合,令历代儒商以卓绝智慧实现了惊人的创举。

走近陕西韩城泰山置业集团创始人蔡勇,了解得越深刻,就越觉得这位正值壮年的成功商界人士,竟不似一位典型的“新锐企业家”,其点点滴滴,反而与“儒商”的内涵如此契合。



龙门创业建泰山集团情系万家显儒商本色

记省劳模、陕西泰山置业集团董事长蔡勇

采访蔡勇是在他的办公室。群书林立,浓墨飘香你不得不联想起书房!举止言谈温文尔雅,举手投足大力得体,自信之中彰显智慧,从容之中似见风云,你已捕捉不到任何关于房地产开发商的痕迹!但与之交谈片刻,你就会从他朴实睿智的话语里感受到这位身处商界却又对文化有着独特见解。

多年来蔡勇从一名下岗职工到今天的集团董事长,一步一个脚印走过来,创下了韩城建筑行业多项第一:第一个突破传统的“兵营式”排列模式,营造出别有洞天的曲回空间,打造绿色小区;第一个引进高层设计概念,统一使用太阳能和天然气,打造品质小区;第一个设计创立综合化、人性化的住宅项目,将医院、学校、大型超市融入建筑蓝图,打造温馨小区;第一个设计建楼房最多、质量最高,市民最喜欢的温馨住宅,为提高了大市民生活水平做出了突出贡献。他,就是泰山置业集团董事长蔡勇。

多元并行,惟尚创新之道

伴随社会和商业机制的发展,开拓创新的意识和能力,成为新一代儒商的成长和成功要素。

从下岗职工到投身房地产,再到多元化经营模式的华丽转身,蔡勇每一步成功的蜕变,无不昭示其卓越的产业眼光、果敢魄力和拼搏精神。

谈起当年创业的经历,蔡勇感慨万千。蔡勇1988年进入韩城市城建开发公司,1995年,受企事业单位改制的影响,公司由原财政供养的事业单位转变为自负盈亏的企业化管理公司,改制为泰山房地产开发公司,由于企业在长期计划经济体制下,僵化和墨守成规,面对市场的激烈竞争认识不足,不注重企业现代化理论学习,对改制缺乏紧迫感和信心,且将改制与发展对立起来,存在“等、靠、要”的思想,不能立足自我,业务全面萎缩,企业举步为艰。

面对如此严峻的困难和诸多问题,1996年,蔡勇受命于危难之际掌管泰山房地产公司。上任伊始,他提出“四讲一走”讲求协调、讲求管理、讲求质量、讲求效益,走节约增长型、科技创新型发展之路。把设计过硬品质、建设放心楼房作为赢得市场的关键,无论项目大小,他都精心组织,身体力行。在主持重大项目时将新技术、新技术引进推广中,认真贯彻执行国家和行业的法律、法规、规范、标准,积极有用地推广应用了“深基坑支护”、“预应力施工”、“高性能大体积混凝土”、“钢筋机械连接”、“新模模板体系”、“建筑外围护结构保温隔热技术”、“采暖供热节能技术”、“新型建筑防水”等建筑新技术、新工艺、新材料、新产品,解决了诸多重大技术难题和关键性的技术问题,取得了显著的经济和社会效益。完成了一批设计理念新、施工进度快、工程质量好、经济效益和社会效益明显提高的工程项目。特别是在住宅小区建设项目设计上,他大胆创新,扩大落水斗的截面,增大雨水下泄流量,确保在大雨时排水畅通,在高层建筑后砌墙体过程中,采用弹性网面粉刷的方法,解决了墙体与梁柱之间常见的施工裂缝,达到了外型美观。积极提倡采用楼顶太阳能热水装置,这项设施节能、低碳环保、美观,而且投入资金少,还为住户节省了上百万元资金,解决了居民生活中的实际问题,而且还设计使用了中央空调、塑钢飘窗和铁艺栏杆,安装了24小时全天候电子监控,得到了业内人士和住户群众的一致好评。

创新是一个企业发展的必经之路,04年蔡勇以低碳、环保、中央空调等为主的综合管理公司再次赢得了韩城人的认同。他站在人生的另一个高峰。随着青山园、文化园、泰山名园等多个极具美誉度的品牌系列精品住宅项目的设计建成,企业累计开发住宅面积70多万平方米,建筑工程质量合格率和销售率达到100%,获得了市场的认可,赢得了良好的口碑,树立了自己的品牌,作为掌舵人的蔡勇,功不可没。

儒商情怀,惟遵厚德之道

如今的蔡勇,虽已是身价不菲的集团董事长,还担任韩城市政协委员等重要的社会职务,但谈及那些创业的光辉历程和如今令人瞩目的成就,他总是言语温和,表情淡定。

“内圣外王”,最早本见于《庄子》,后来却逐渐衍化为人世儒家的术语。这种意义的演进,似乎就印证了某种意义上的成功之道:内具圣人才德,坚守刚性的道德与良知,外施统领与开拓之道,成为市场的“王者”。蔡勇一路走来,内外兼修,也就自然洞悉了人生与财富之间的通道,这也同时养成了他“内圣外王”的独特气质,在商海搏击中运筹帷幄,始终保持举步不惊、淡定自若的心态。

1999年的中国房地产市场还不是很景气,在加上当时四川彩虹桥事件对房地产市场关于质量的拷问使得房地产市场步履艰难。

创业之初就遇到这样的市场寒冬这让蔡勇始料未及。在他一番思索后企业确立了:以质量赢得市场,以诚信取得客户的经营模式。

在开发住房项目上他以德为先,严抓质量关。楼房入住后因为入住率不足30%,物业公司就建议先不要供暖,等人住率100%后再供暖。这样的决定本是为了给公司省钱,这样的决定也是每个开发商都能认同的。可蔡勇却没有这么干,暖气必须如期供上,绝不失信于住户。然而就因为他的决定公司赔了18万。

如今当有人问起当年这个决定的时候,蔡勇笑着说我不后悔啊,你不要把我当作商人,我也不是个商人,我是给我家盖房呢。是啊,谁给自己家盖房会心疼呢。

当人住几个月后,有群众给蔡勇反应,你们盖得房子质量确实是好,可是有个小毛病,我们在阳台上洗衣服下水不方便啊,阳台上要是有个下水管就好了,听了群众的反映蔡勇当即回答,没有问题,这个事情我们能解决。回到公司蔡勇马上开会商量阳台下水管的事情,在会上大家都反对,原因是房子在设计、质量等问题上已经投资很大了做到了最好,更何况现在房子已经盖好现在要在阳台上开下水管,企业成本又要增加好几万,公司已经在没有回报的情况下运转了,这样风险太大了。“金杯银杯不如老百姓的口碑,韩城就这么大如果我们房子老百姓说好,那以后我们就不用做宣传了,这不就省钱了。”蔡勇力排众议要求增加阳台下水管,阳台下水管不期进入了每家每户。取信于客户,以德为先,善待客户这一直是蔡勇的信条。

每一次付出努力的背后,必有加倍的赏赐。蔡勇成功了,他在老百姓心中树立了信用,泰山置业的住宅小区从此成为韩城最叫好的小区。在当时韩城人以居住在泰山置业的清华园小区为新傲。

随着房地产市场不断火热,泰山置业的楼房更让群众青睐,各大十字繁华的建筑、高档住宅小区、舒适的住房环境,合理的廉租房设计,温馨的经济适用房建设等等,蔡勇用自己的一片赤诚谱写美丽蓝图。将设计和建设重心放在经济适用房建设上,通过保障设计建筑质量抓好精细核算来降低成本,他根据钢结构工程特点在工程安全防护上采用单排防护架,既利于现场施工又节省了大量费用。对于钢筋砼外防护层,采用圆形钢筋筒模,确保清水砼一次成形的平滑效果,省去外部抹灰工序,大大降低了工程成本。特别是在惠丰苑小区建设上,他把经济型、小户型作为重中之重,设计了适合中低收入家庭的温馨小家,一改房地产商求大求贵的膨胀性路线,建设经济适用房27栋,总占地面积149.95亩,建筑面积12万平方米,项目总投资1.8亿元,建成保障性住房1700户职工的住房难题。小区的设计理念填补了韩城住宅小区“面积不大功能全、设计超前起点高”的空白,为韩城中低收入家庭创造了一个和谐、安宁、舒适的居住环境。小区的配套、绿化美化设计为提高全市住宅建设的整体水平起到了示范作用,企业的经济实力和商业品牌得到很大提升,成为韩城房企中的一枝奇葩。

目前,蔡勇所掌舵的泰山置业集团旗下拥有陕西泰山房地产经营有限责任公司、韩城市金地商贸有限公司、陕西泰山工贸有限责任公司3家子公司。公司主要从事房地产开发,十多年来,先后在渭南、韩城等地开发了六个品牌小区。公司在创造经济效益的同时,更注重创造社会效益。多年来,公司通过捐款、赞助等方式,在支持社会公益和慈善事业方面做了很多工作。

格物致知,惟循识才之道

这是一个全球化背景下的新经济时代,这个时代,诞生了从未有过的对人才竞争要素的群体崇拜与追捧。

解读蔡勇的发展轨迹,我们更为深刻和真实地感受到那个靠运气和敢闯敢干创富的传统时代已经过去,一个靠创新和以人为本的新时代已经来临。正是对创新如饥似渴的汲取与一刻不停的反省深思,为蔡勇的房地产业眼光打下坚实基础,为其在新经济背景下的房地产运营提供了准确指南。

2008年底,金融危机席卷全球时,房地产行业也同时遭受寒冬。韩城诸多企业裁员减薪之际,蔡勇却出资培养了一名员工上他攻读研究生。许多人不解的问蔡勇咋把员工当自己孩子一样?但蔡勇认为这是作为一个民营企业的一种责任和使命。

“不抛弃,不放弃。决不放弃一名员工,只要你来到了泰山置业公司,你就回到了家”。蔡勇那股浓浓的“职工情结”不但表现在关心职工病痛和困难上,而且还表现在对职工进行职业道德教育和世界观的改造上。他常教育职工要不断学习,公司给了你发展的平台你就要在这个平台上多学习。对此,他每年都要花一定的资金选派职工外出深造和组织干部职工外出旅游学习,学习借鉴他人的先进的管理理念、工作经验和敬业精神。在平时的学习中,他也注意结合公司的实际,以引导人、提高人、鼓舞人和增强集体凝聚力为目的,经常组织干部职工学习时政,学习有关法律法规,学习探讨前沿设计理念和设计技法,并开展世界观、人生观、价值观的讨论,以及进行各种文体体育活动,以提高干部职工的思想素质,业务能力,增强他们的身心健康,丰富他们的文化生活,陶冶他们的道德情操。

作为企业的掌舵人,蔡勇着力打造一支能打善拼的职工队伍,“内培外引”,先后聘请西安建筑科技大学、清华大学建筑学院的教授对员工进行安全法规、施工操作、图纸设计、沙盘模拟等培训。每年受培训

员工达300人次以上,其中8名中层干部考取了建筑行业工程师资格证书,取得施工员、安全员、技术员、资料员、质量员证书的有35人,公司技术力量得到提升,成为韩城建筑行业一支名副其实的王者队伍。

建筑行业设计是重点,人才是关键。即使在建筑行业较为低迷的时刻,蔡勇积极争取公司支持,用情留人为企业保留技术骨干,在他的极力主张下,企业积极改善职工工作和生活条件,建立了职工工资增长长效机制,使职工收入与企业效益一同提高,每年涨幅不低于10%;按照国家有关政策,与职工签订了劳动合同,办理了“五险一金”保险,解除他们的后顾之忧;逢年过节慰问职工,切实维护了职工的合法权益。职工的心稳了,干事创业的劲头更足了。在蔡勇的带领下,建筑公司多项设计荣获殊荣,其中惠丰苑小区荣获陕西省重点工程建设劳动竞赛先进集体。

经世致用,惟行反哺之道

“上善若水”语出《老子》:“上善若水,水善利万物而不争。”意思是说,最高境界的善行就像水的品性一样,泽被万物而不争名利。我想这四个字已经刻在了蔡勇的心里。

工作中蔡勇是企业攻坚克难的急先锋,设计美丽家园的规划师,生活中他又是热心周到的勤务兵,关心职工的好大哥。平时,职工家里有什么困难,他只要听说了就会尽全力帮其解决。2007年,一职工的妻子突患脑溢血住院,需要一大笔医疗费时,蔡勇积极向领导申请帮扶资金,同时发动公司职工先后两次捐款,并亲自带头募捐5000元。2008年一名农工在施工时因操作失误导致手臂骨折,他不但自掏腰包为其送去2000元现金,还积极联系医院帮助治疗,并足额交付了医疗费。2009年,当蔡勇从韩城电视台等宣传媒体上看到不少山里的孩子因家境困难、上学无门的报导后,立即组织捐款,并亲自与市总工会联系上门献爱心,捐款1万余元。大灾面前显真情,2008年在公司职工代表大会上提议并组织公司职工为汶川受灾人民捐助10万余元,2010年组织为玉树地震灾区人民捐款近3万元,帮助他们重建家园;同时他还常年资助困难大学生上学,在他的资助下有12名困难职工子女圆了大学梦。象这样的例子实在是太多了,不胜枚举。近十多年来,在他的号召下,泰山置业公司积极承担社会责任,用爱心回馈社会,在救助孤儿上学就业、扶危救灾、教育慈善、公益事业、儿童福利事业上的资助款达到150余万元。

自己的子女每次回韩看望他,他都组织孩子们去看望自己帮助的贫困家庭,他要求自己的子女要有感恩的心,要时刻记得回报社会。

这仅仅是蔡勇大行反哺之道的一个缩影。作为商人,蔡勇具备与生俱来的商业智慧与资本精神;作为一名慈善家,蔡勇始终追求高品质生活社区的商业模式作为事业发展方向,将对社会的反哺和贡献化为实际行动,并由此衍生全新的产业领域,这似乎是蔡勇将社会责任与产业智慧结合后,养成的某种独特“异能”。

从一位热血澎湃的创业青年到一位以回报社会为己任的民营企业企业家,在不断发展壮大民营企业的同时,他倾情回报社会,积极参与社会公益事业,从困境中崛起和发展初期的“独善其身”,到逐步“兼济众人”。

蔡勇所率领的泰山置业集团热衷于回报社会的事业中,多年来公司时常组织捐款累计已超过千万元。蔡勇掌舵的泰山置业集团立足韩城,面向全省,在房地产开发领域取得了骄人业绩,在韩城建设的清华园、文苑园、泰山名园和博仕家园已成为知名小区。蔡勇在发展大企业的同时,不忘回报社会,在韩城赞助举办了大量文化公益活动的同时,把眼光放在全省。今年3月初,蔡勇出资300万元,在陕西省民营企业协会设立扶贫帮困基金,5月份,响应省上号召,出资500万元,在省总商会设立“陕西泰山同心光彩基金”,共同为保障改善民生、维护社会稳定、构建和谐陕西贡献了一名企业家的应有力量。

行文至此,让我们再从一件件生动的事实中,体味蔡勇的“儒商”情

怀吧:《西部大开发》以“打造‘小北京’的‘文化庄园’”为题介绍了蔡勇执掌的泰山置业集团创业情况,高度评价“韩城房地产行业的骄傲、民营企业界的榜样”;

多年来,蔡勇多次荣获“先进工作者”、“优秀共产党员”称号;2004年获得“韩城市劳动模范”、“渭南市促进再就业工作‘创业带头人’”称号;

2005年获“陕西省下岗职工再就业先进个人”;

2006年获陕西省“再就业明星”称号;

2010年获“渭南市劳动模范”;韩城市第十届、第十一届政协委员。

胸怀凌云志,再攀新高峰!蔡勇这个用脚步丈量城市蓝图,用肩膀勇担发展重任,用创新理念、先进设计理念引领企业发展的韩城建筑行业领军人物,势必面对更多更大更难的考验,但他的脚步永远不会停止,因为追求卓越、追求完美才是他的性格……

后记:

通过对现代“儒商”的观察与解读后我们发现,一方面,由于商人对于“儒”的匮乏,使得市场经济缺乏理论上的成熟,因此市场经济要想走向规范化,并且有完整的理论体系形成,就必须由具有“两栖”功能的儒商来完成这一使命。另一方面,“儒”也为“商”的发展提供了一种规范,在“儒”的这种精神干预下,儒商的行为受到了最为有效而又合理的制约。

在市场经济体制下,若干企业家自发对传统“儒商”的理念回归和形象再造,并蔚然成为一种商业风气,可谓正是一条有中国特色经济格局的科学发迹之道。

而蔡勇对年青人培养和尊重、对产业营运的智慧与厚德,对社会责任的努力践行,已分明呈现出一个生动的“儒商”形象,而“儒商”的深刻内涵,亦正被生动的注入到秦商的概念之中。

由此开启的“秦商”时代更为恢宏的篇章,值得期待。

(田丁辉)

