

两手抓 两不误 两促进

省煤炭运销集团抓好党建促发展

本报讯 运销集团公司十分注重在实践中把党建工作与中心工作尤其是经营工作相结合,实现了“两手抓、两不误、两促进”。

该公司于1998年组建,现有在册员工1177人,基层党组织19个,党员420人,占员工总数的35.7%。

怎样在职能逐步转变的新形势下,扎扎实实地开展党建工作,该公司党政一班人创新思路,始终把推动中心工作作为党建工作的出发点和落脚点,以党建和创先争优带动群众性创先争优活动,促进公司各项任务任务的完成。

在抓好党员学习、典型示范的同时,在各级基层党组织中开展创建“四强”党组织

活动,在共产党员中开展争做“四优”共产党员活动,并在公司开展了首次民主评议党支部和民主评议党员工作。经过学习教育、民主评议、整改落实三个阶段的工作,评定出一类党支部14个,二类党支部1个,176名党员均为合格党员,党组织“双评”工作开展率达到100%,在职党员参评率达到99.4%。

发挥各级党组织的战斗堡垒作用。据统计,该公司煤炭总销量由2005年的3157万吨,上升到了2011年的10661万吨,增长了3.38倍。自营销售收入由2005年的3.99亿元,提高到2011年的64.4592亿元,增长了16.16倍。面对如此迅猛的发展

形式,该公司通过“废、改、立”,确定了公司市场布局、营销计划、企业管理、人力资源等100余项制度内容,其中,涉及党的建设方面的有16项制度。2012年初,运销集团《管理纲要》出台,对公司一些重要原则事项及各部门权责进行了清晰界定,这些制度的建立和完善,为党建工作和中心工作、经营工作的密切结合提供了有力保障,2006年以来,陕煤化集团煤炭产量连年高速增长,特别是2010年,公司产量突破亿吨大关,煤炭增量3000万吨,增幅超过40%。面对产量的大幅增长和运输不畅的困难和挑战,公司各级党组织和广大共产党员,讲政治、顾大局,攻艰克

难,深入推进了专业化统一销售,销售规模和效益大幅提升,相继在陕北神府、黄陵、彬长矿区实行专业化统一销售,目前已达到80%;以“四省四港”为主要合作伙伴的大物流体系建设成效显著,战略物流节点布局初步形成,同时不断优化市场销售结构,加快信息化建设,推进了煤炭交易新模式创建,从而收获了效益最好,发展最快,各项经济指标创历史新高的好成绩。

做为省属国有企业,运销集团将党建和经营相结合,在实践中显示了巨大的生命力。站在历史的高度,他们没有忘记自己的社会责任,努力把企业的发展与国

家的发展结合起来,把企业的做大做强与人民的共同富裕结合起来。近年来,运销集团公司积极参与我省“千企千村帮扶行动”、“结对帮扶、传递爱心”等工作,承担了南郑县圣水镇翁池村、永寿县常宁镇左家村、汉阴县双乳镇玉河村等4个扶贫项目,累计党员干部驻村136人次,投入资金上百万元。

同时,该公司为保障省内发电用电需求,舍了“小家”保“大家”,在企业累计经济损失超过100多亿元的情况下,保证了省内电煤供应量连年提高,2011年达到了1980万吨,比2005年多供936万吨,省内外重点电煤合同兑现率均创历史新高。(丁江辉)

红柳林矿业公司

以内部市场化管理促企业快速发展

本报讯 今年以来,神南红柳林矿业公司创新成本管理机制,强化成本控制意识,狠抓四项重点工作,推动了企业快速发展。

构建了具有红柳林特色的内部市场化管理机制。各单位之间的服务往来、机加工修理、各项零星工程等全部采用内部价格结算。内部之间实行关联交易,一方的付出必须由另一方“买单”,形成了相互制约、互相牵制的良性机制,实现了成本费用支出的全过程动态管理。

加强经营考核。把绩效考核与智能化安全自主管理、六种行为、误时影响、岗位创新、精细化管理四项技术、会议组织、调研报告、监察建议、新闻宣传、文体活动、班组建设检查考核情况、活动组织以及纪律检查等考核指标相挂钩,充分

调动了干部员工的工作积极性和主动性,促进了该公司各项管理制度的落实。

狠抓安全质量标准化建设。按照“五落实”、“谁检查、谁签字、谁负责”的原则,以创建精品采掘工作面为切入点,细化标准、加强过程管理。考核验收坚持一组人马、一把尺子、一个标准,对采掘工作面巷道成型、锚杆支护等均进行检查验收,月底进行综合排名,奖优罚差。

开展全员岗位创新活动。制定下发了《全员岗位创新管理办法》,对创新状元奖励50万元的宝马来,每月对鉴定验收的创新成果进行命名奖励。1—7月份,该公司共表彰奖励创新项目323项,极大地调动了员工的积极性和创造性。

(田宏伟)



近日,澄合合阳公司在基层各单位开展内部材料物资控制、考核、挖潜降耗促增收活动。

图为机电车间职工正在检修工作溜子减速机的情景。

张春辉 摄



图为陕煤化集团的第一个出省项目——陕煤建司建丰公司煤化工项目装置区施工现

场。该项目装置区于今年3月31日开工建设,拟安装罐体32个,已经完成安装3个,目前施

工的罐区为油品区,用于装成品油、焦油和半成品油。

汪琳 摄

本报讯 韩城象山矿井凝心聚力,打造“同心文化”品牌,以推动各项工作的持续、稳定、健康发展。

该矿于今年5月提出了打造同心文化品牌的口号。为了切实打造好同心文化品牌,把全矿干部职工的思想和行动统一到这一战略目标上来,矿党政提出要以“安全文化、学习文化、管理文化、廉洁文化、和谐文化”为载体,扎实打造同心文化品牌。在安全文化方面,抓好安全文化氛围营造,规范职

工行为,推行“岗位描述”和“手指口述”,实施“三五四”安全管理法、“2+5”三违人员帮教法、现场安全管理和“三员两长”精细化管理法。在学习文化方面,加强对职工进行安全技

术培训,在班组职工中开展读书竞赛和技术比武活动,搞好班前“每日一题”,鼓励职工开展技术创新。在管理文化

方面,完善各项管理制度,实施精细化管理,健全基础资料,在实践中不断创新安全管理。在廉洁

文化方面,继续抓好党风廉政建设教育和效能监察工作,严格执行党员干部“八不准”的规定,创造正气足、心气旺、风气正的矿区环境。在和谐文化建设方面,抓好矿区综合治理,打造花园式矿区。同时还要为职工解决各方面困难,维护职工合法权益,努力构建和谐矿区。(段孝文)

今年2月蒲白实业公司正式组建,也就是这一天我从社区生活科调到党群部做了一名通讯员。起初的想法就是读报纸、贴标语,直到实业公司第一次通讯员例会改变了我的想法。会上领导告诉我“实业公司新成立,宣传工作一定要跟上去,要树立形象,引导居民,通过宣传使居民了解实业公司,让居民在和谐社区尊生活、体面生活。”这给我指明了方向,给了我很大的动力。

上学时唯独作文优秀,经常被老师当做范文在课堂朗

读,进入社会后偶尔也写点心得。虽有点底子,但那只是随手一写,并未登过“大雅之堂”,现在要“小试牛刀”真是有点发怵。刚开始就连拍照片写图片说明都是脑子一片空白,好在有多年写作经验的老师大姐指导,才有了提升。

记得第一篇《告别蜗居

不是梦》就是写身边正在建设的棚户区改造楼的事,我通过反复修改居然侥幸上了《矿工报》,这让我信心倍增。接下来几个人物的构思让我绞尽脑汁,夜不能寐,就连吃饭睡觉都在想如何修改得更好。因为全身心地投入,让我看上去很憔悴,但是付出之

后的收获韵味无穷。我们三个通讯员每天早上像查看股票行情一样查看网站有没有自己的稿子,无论看到谁的稿子发表那种喜悦像中了彩票一样。再互相探讨,找到自己的不足,不断提高自己。实践中我不断总结,感觉写新闻首先要让标题神采飞

扬,通过标题“画龙点睛”的作用,使读者有阅读下去的兴趣;其次就是在人物描写上要用细节体现人物个性,让人物笔下生辉;再次通过培训知道了通讯员工作要“月有重点、季有主题、年有亮点”,实事求是地写。初做通讯员虽然小打小闹上了几个“豆腐块”,但成型的能拿出手的几乎没有。很多事情想写但都不满意。无论今后生活怎样,我将不停地鞭策自己,不断提高自己的写作水平。(路亚春)

初 做 通 讯 员

加强企业文化建设 提高新闻写作能力

四基层单位举办新闻业务培训班

本报讯 近期以来,陕煤化集团各基层单位纷纷举办通讯员培训班,进一步提高了基层通讯员的新闻写作水平。

在陕北矿业公司举办的通讯员新闻写作培训班上,50多名通讯员参加了培训。培训老师分别就新闻写作基础知识、行业新闻写作要领、投稿注意事项以及摄影技巧、画面构图等内容进行了精彩地讲解。在为期三天的培训中,不仅安排了充实紧凑的理论学习、气氛热烈的座谈交流,还组织全体通讯员进行了外出采风活动。

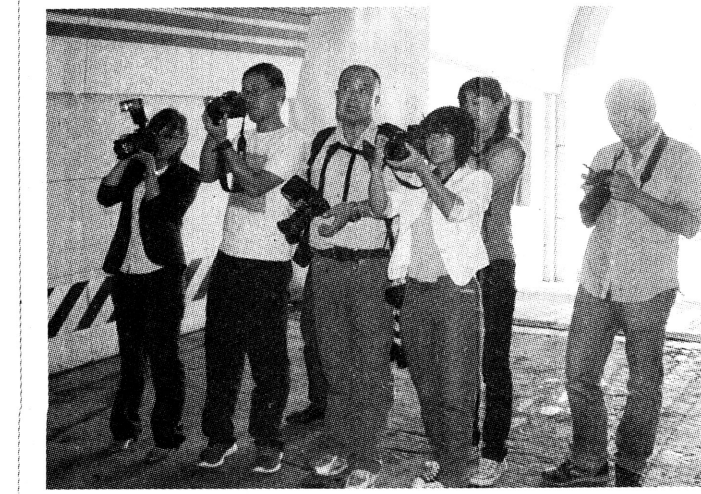
在神木煤化工产业有限公司举办的通讯员培训班上,来自基层的近百名通讯员参加了培

训。培训老师分别从新闻的采写、企业新闻写作、网络时代的新闻写作、投稿注意事项和通讯员常犯的错误等方面,结合实例,进行了生动地讲解,博得在场学员的阵阵掌声。

在陕西省煤炭物资供应公司举办的新闻摄影培训讲座上,来自基层的32名通讯员和新闻爱好者参加了培训。老师从新闻摄影的定义、新闻摄影应该抓什么、抓住的技巧、抓取瞬间形象和如何构图五个方面向大家详细讲解了应该怎样拍摄出好的新闻照片。精彩的讲座,使大家对新闻摄影有了更深入地了解,大家纷纷表示,在以后的工作和生活中,一定要多发现、多拍照,

用自己的相机去凝固身边那“至美至妙”的一霎那。

在蒲白实业渭南煤矿厂召开的宣传报道工作推进会上,厂领导和通讯报道组成员作了交流。之后怎样写好通讯报道进行了培训。一是培养新闻敏感,善于发现新闻线索;二是积累素材,选好题材,找准角度,增强吸引力;三是掌握写作技巧,提炼主题;四是理解和掌握写作的基本方法,提高写作水平。大家分享了其中发表的佳篇习作,其中《大姐》、《售票窗口与火车站台》等文章感情真挚、耐人寻味。(马军 屈晋生 王玉珏 校玮 张文婕)



近日,黄陵矿业公司举办摄影培训活动,特邀新闻媒体的6名资深摄影专家为矿区50多名报

影爱好者、基层通讯员以及矿区新闻宣传工作者传授送宝。图为学员在矿区采风。

李金玲 摄

读者·作者·编者

企业蓝讯

神东煤化工公司 举办多元经济研讨会

本报讯 近日,神东煤化工公司多元经济管控模式研讨会举行。

举办这次研讨会,目的就是为进一步提高所属控股公司的董事、监事和高管人员业务水平和综合素质,更好地履行职责,并统一认识,规范治理,开阔视野,圆满完成今年各项

工作任务,给各股东以满意的回报。培训老师就如何当好“董、监、高”作专题演讲,从公司的生存成长之道、公司治理的制度、国有企业的治理结构等方面,用生动幽默的语言给公司高管人员奉献了一份营养大餐。(蒋兴文 李冬冬)

陕煤化工公司 督办重点工作提管理水平

本报讯 陕煤公司狠抓执行,强化责任,对重点工作实行督察督办,提升企业管理水平。

该公司从近日开始实行重点工作督察督办制度,以公司重要会议上的重大安排和重要交办事项为中心,行政综合办、党委工作部、企

业管理处各司其职,对各单位贯彻落实情况进行跟踪落实、督察督办。企业管理处把督察督办的重点工作列入责任单位 and 配合单位的考核内容,在月度绩效考核或单项工作考核中进行奖惩。

(侯俊峰)

陕南投资公司 举办营销与策划培训班

本报讯 近日,陕南投资开发公司举办了管理人员培训班。在两天的授课中,培训老师旁征博引地讲解了当下竞争市场中新的营销思维,并对市场营销与规划、客户价值与关系管理、营销管

理与团队文化建设、品牌管理与品牌推广技巧等内容进行了深入浅出地剖析。通过培训,学员们提高了自身业务素养、开阔了市场化销售视野、夯实了理论基础。

(郑洁)

实业集团 联手政府打造民生工程

本报讯 近日,实业集团西安实业西煤机社区彩旗招展,人头攒动,社区自来水户表管网改造工程开工仪式在这里举行,标志着政企联手打造的惠民工程全面启动。

西煤机社区是一个老社区,自来水管网设施落后,跑冒滴漏现象严重。为此,实业集团、西安市水业运营公司在短

短一个月时间制定了改造实施方案,整个工程分为主管网、配套设施改造和水表更换等三个项目,工期将历时4个月时间。工程完工后将使社区的供水管网更牢靠,运行更通畅、水质更清洁,使社区2500余户,近万人吃水难的问题得到彻底解决。

(贾媛媛 张勇)

西安煤机公司 获得国家发明专利

本报讯 日前,西安煤机公司“一种零部件轮廓的加工方法”获得国家发明专利。

该发明专利技术针对现有技术中的不足,提供一种零部件轮廓的加工方法,其设计合理、加

工步骤简单、实现方便且通用性强、出错率低,能解决由双直线与圆弧相切组成的轮廓加工过程中存在的计算坐标点和编制相应软件程序所花时间较长、出错率高等实际问题。(邓娟)

黄陵一号煤矿 加强设备检修力度

本报讯 为了提高设备运行质量,确保开机率,黄陵一号煤矿出台规定,每月月末停产两日,对全矿机电设备进行全面检修,确保各生产工作面正常运行。

该矿成立机电设备检修领导小组,制定了多

项检修工作规定。对查出检修后仍存在隐患者,每项处以1000元的罚款,各单位在检修24小时后,生产运行过程中如发生故障,罚款5000元。此举大大提高了设备运行质量,为矿井的安全生产提供了保障。(王霞)

陕化化肥厂 三规范加强尿素质量监管

本报讯 近日,陕化公司化肥厂通过“三规范”,加强雨季尿素质量管理,为客户提供优质产品,维护陕化尿素品牌形象。

规范内 在质量管理。质检人员每日严格监督尿素关键质量指标,加大尿素抽检频次,把好尿素生产全过程的工艺控制关、质量检查关和记

录关;规范外包装质量管理,对尿素包装工进行质量知识培训,规范尿素包装过程,确保包装无卷边、割线整齐、标识清晰;规范仓储管理。化肥厂对成品库进行雨季防汛检查,加强尿素储存场所排水管理,篷布遮盖管理,防止造成水泡肥、黑化肥。(刘炜)

陕建机公司 全员编制质量“检验指导书”

本报讯 近日,陕建机公司根据摊铺机“装配示范班组、示范检验员、示范技术员”活动的开展,编制了质量“检验指导书”,推动公司质量管理工作再上台阶。

此次检验指导书的

编制及审批定稿工作按产品分类分为T8620、T7620、CM2000三个小组,每个小组由技术人员、操作人员 and 质检员组成,突破了以往检验指导书一概由质量保证部负责编制的旧模式。(侯文海 杨燕妮 张晋安)

新能源公司 大佛寺井田售气量创新高

本报讯 近日,彬长新能源公司大佛寺井田2#试验井煤层气累计售气量突破历史新高,截至目前,已达到38万方,预计9—12月份可突破100万方大关。

据了解,为了更好地促进煤层气的有效利用,早在2011年初,该公司就和当地一天然气公司达成煤层气供销协议,平均

日销售煤层气达到1000立方米。2012年8月23,该天然气公司彬县加气站建成并进行试营业,销售量可达0.60万方/天。随着加气站的建立和运行,煤层气市场销售模式由原来居民生活燃料为主向多元化经营转变,同时可以满足彬县全县出租车加气需要。(白海涛 李宝印)