莫让"中奖短信"砸昏头脑

"你好,你已被《直通春晚》 栏目抽选为幸运用户,你将荣获 88000元及苹果电脑一台。"随着 手机短信提示音的响起,又一 条诈骗短信来了。接近年关, 是诈骗短信发送的高峰期,从 假冒电视台到假冒银行,从假 中奖到假招聘, 花样百出、种 类繁多,目的只有一个,就是 骗您从口袋里拿钱。

记者输入短信上面提示的 网址,进入了一个看起来相当逼 真的所谓"央视网综艺直通春晚 频道",网站页面上写着:"《我要 上春晚,直通春晚》活动面向全 国观众,将由系统随机抽取手机 用户,通过短信通知获奖!"一看 奖项设置,真的很诱人,一等奖 是108000元奖金和凯美瑞轿车 一辆,二等奖是88000元奖金和 苹果笔记本电脑一台,就连三等 奖都有68000元奖金和苹果4S 手机一台。记者按照要求在线

填写了个人资料、领奖方式、银 行账户等信息后, 网站突然弹 出一个窗口,说奖品价值较 高, 要获奖者先预缴金额不非 的个人所得税,以转账形式交 到指定账户, 诈骗网站的嘴脸 终于暴露了。

为进一步确定实情,记者拨 打了央视该栏目的电话。工作 人员称,他们没有举办过任何形 式的中奖活动,所有以栏目为幌 子的中奖活动,都是骗人的。

从群发短信愿者上钩,到登 陆网站骗取信息,再到填写个人 信息后,拨打领奖电话。一旦受 害者将所谓的税款给骗子的账 户打过去后,骗子会利用受害者 急于获利的心理,索要更多名目 的钱款,直到受害者损失惨重醒 悟过来,骗子才会收手。有些人 在怀疑上当后,自认倒霉中止了 自己的行为,但有相当一部分人 因为投入了一定的成本,而一再 怀有侥幸心理,被骗子连环套一 步深一步,诱向更深的陷阱。

记者从西安市公安局了解 到,虽然群众对短信诈骗警惕性 越来越高,短信不是那么容易骗 到人,但是由于短信是大规模群 发的,发出一万条短信后,仍有 七八人上当。西安警方曾对短 信诈骗做过分类,诈骗短信主要 有假中奖、低价购物、高薪招聘、 为亲友点歌、无抵押贷款、冒充 亲友需要资金、冒充亲友犯罪被 抓、冒充银行、冒充电信工作人 员等九种类型。工作人员提醒 广大市民: 当接到这九种短信 时,应该提高警惕。遇到或收到 要求亲友汇钱的短信时,最好打 个电话问清楚再说,切勿轻信让 不法分子有可乘之机。同时, 注意识别各类信息的真伪。诸 如移动运营商、银行等特殊组 织,都有比较特殊的号码,不 会使用普通的11位手机号码发 短信。其次, 若市民本身并无 开设短信中所说的银行卡,则 这类信息基本可以确定为虚假 信息。如心存疑问需要查核, 也不要随意相信手机短信里提 供的咨询电话,应直接到开户银

从2010年起,中国移动根 据客户举报对五种短信停止传 输,并报告有关部门查处。内 容包括涉及假冒银行诈骗类、 散布淫秽色情类、非法销售枪 支发票等物品类、发布假中奖 等虚假信息类,以及多次发送 干扰他人正常生活的违法短 信。对于没有增值电信业务经 营许可证, 群发垃圾短信的情 况,构成一定数量将构成非法 经营罪。因此,如果您收到类 似的短信,请积极举报。

除了短信诈骗,骗子假冒国 家机关给住户打电话、盗窃好友 QQ号骗钱等方式也很多。银行

工作人员指出,若汇款人在汇款 后发现自己上当,也有紧急求助 的方式。本人可以到网点告知 被骗金额,在查证属实的情况 下,提供对方账户,由柜员输错 三次密码,紧急冻结对方账户, 然后联系警方侦查。如果汇款 人是通过柜面汇款后发现被骗, 可以当天到网点办理"冲正"业 务,撤掉汇款交易。当然,最好 的防骗手段就是接到此类短信、 电话或网络信息后,保持清醒的 头脑,不轻信、不回应、不泄露、

不转账。 公安民警提醒,如遇诈骗短 信频繁骚扰,应及时向公安机关 报警求助,也可通过公安机关和 各运营商开通的投诉举报平台 进行举报。另一方面,要保护好 自己的个人信息,不要轻易将手 机号码、银行账号、银行卡密码 等以任何形式告知陌生人。

本报记者 刘楠

西

商

口

口口

价

本报讯 18日,国家统计局公布70 个大中城市住宅销售价格变动情况,去 年12月,西安新建商品住宅价格同环比 双涨,环比上涨0.3%,同比上涨0.9%。 去年12月,全国70个大中城市中, 新建商品住宅价格环比上涨的城市达54 个,比上月增加了1个,占比超75%。仅 8城环比下降。其中,北上广深四城涨幅 居前,广州涨幅最高。与上年同月相比, 70个大中城市中,价格下降的城市有26

对于西安来说,去年12月份新建商 品住宅价格指数环比上涨0.3%,同比上 涨 0.9%。二手住宅价格指数环比上涨 0.2%,同比下降1.3%。

个,持平的城市有4个,上涨的城市有40

从分类看,90平方米及以下的新建 商品住宅环比上涨 0.2%,同比上涨 0.7%;90平方米至144平方米的新建商 品住宅环比上涨0.4%,同比上涨1.1%; 144平方米以上的新建商品住宅环比上 涨0.2%,同比上涨0.6%。

相关专家表示,去年12月,西安房 地产市场呈现"量跌价升"态势,虽然成 交量比11月份下跌,但是价格却有所上

涨。这是由于,随着年底一些房地产企业已经完成 了年度销售任务,不少楼盘有意识地放缓了销售脚 步。而伴随着春节的日益临近,购房者的购房热情 也有所减少。去年,西安市场整体呈现先抑后扬态 势,预计未来或将平稳回落。 (宋洁)

■短消息



西安

将建高山滑雪场

本报讯 由西安旅游集团控股的秦岭朱 雀太平旅游公司,最近已完成对景区的收购 并全面进驻运营,并委托美国飞大建筑设计 咨询公司,按照国家5A级旅游景区的建设标 准,全面展开策划和规划工作,要将景区打 造成一个具有国际理念、国际水准的自然生 态景区。

根据规划,秦岭朱雀太平旅游公司将以 山水风光、文化体验、休闲养生、会议度假、 户外运动和竞技比赛为主题,实施多坡道高 山滑雪场、草场球类运动区、五星度假酒店 等项目,开发建设太平公园月宫潭景区、桦 林湾景区和营盘沟景区,全面加强旅游基础 设施。 (王彬)

杨凌区

百万元解决城乡群众看病难

本报讯 据悉,2012年,杨凌区以扩大城 乡医疗救助制度覆盖面、完善医疗救助制度 为目标,有序推进城乡医疗救助工作,累计发 放救助资金100多万元,使困难群众看不起 病的难题得到了缓解。

去年,杨凌区制定出台了《杨凌区城乡医 疗救助暂行办法》,对医疗救助的对象、标准、 程序、定点医院以及救助范围等相关内容做 出了具体规定,做到医疗救助有法可依,有规可 循。区上设立城乡医疗救助资金账户,指定区 民政、财政部门专户管理,专款专用。明确规定 农村五保户、低保户,重点优抚对象,城市居民 最低生活保障对象,重度残疾人、危重病人或 因天灾人祸等不可抗力造成当年家庭生活困 难等特殊困难群众为救助对象。

为重大疾病患者提供医疗救助

本报讯 1月18日, 镇安县在县委全委 会上举行了重大疾病医疗救助募捐活动启动 仪式。

近年来,镇安县经济发展、社会各项事 业和人民生活水平有了明显发展提高,但基 础差、底子薄,因病致贫因病返贫现象依然 严重。据统计,2012年全县参合农民住院 25115人次,其中住院费用在10万元以上的 有26人次;住院患者住院报销后自付5至10 万元的有46人,自付10万元以上的有6人, 已远远高出这部分农民的自付承受能力。 县委、县政府主要领导在调研中发现这一情 况后,当即决定建立重大疾病医疗救助基 金。在春节来临之际,镇安县以红十字为平 台,在全县范围内深入开展了重大疾病医疗 救助募捐活动。 (谭显根)

a 12 TE 10 0

首届西安冬令营开营看点多

新推出八条一日游线路

人文演艺之旅、闪闪红星之旅、户外 滑雪之旅、历史民俗特色之旅都是一 本届冬令营共推出了9条线路, 日游。海航寻宝之旅则是双飞海南6 其中博物馆探秘之旅、生态探秘之 旅、工业探秘之旅、航空城之旅、历史 日游。

据悉,8条冬令营一日 游线路中,除了传统景点 还有不少有特色的新鲜景 点。例如:阎良的航空科 技馆、金威啤酒工业园、啤 酒文化博物馆、西影集团

为了给广大官兵

送去新年的问候,丰

富军营的业余文化生

活。近日,陕西省文

化艺术产业化促进会

和西安市双拥办组织

30 多位书画家分别来

到兰州军区驻陕某部

28分部、海军驻陕办

事处,举办"迎新年送

书画进军营"活动,用

笔会这种特殊的联谊

方式和部队官兵共叙

本报记者

郭玉军 摄

军民鱼水情。

摄影棚道具库、《在西安》环球大马 戏、《大长安》演出等一批适合学生参 观、体验、欣赏,又能获得知识的景 (陈黎)

中华英才网最新发布的 2013年度薪酬策略调研报告显 示,2013年企业会普遍涨薪,其 中54.9%的企业涨薪范围集中在 6%至10%。总体来说,2013年 企业对薪酬策略的态度可以概 括为谨慎的乐观。

QIYEXINWEN

本报讯 为让淡季

"幸福生活天天

西安旅游市场红火起

游"之西安冬令营日前

在阎良航空城开营。冬

令营活动将一直持续到

在各个行业中,环保、互联 网和医药等行业涨薪幅度比较 大,83%的环保类企业涨薪幅度 在6%至10%,而如通信业59%的 企业涨薪幅度集中在0至5%。报 告分析称,最近的雾霾天气推动 了各界对环保的关注,环保行业 的热度还会更进一步升温。

针对核心员工涨薪成为企 业普遍采用的一种策略。36.2%

报告称今年企业会普遍涨薪

54.9%企业涨6%至10%

的企业表示会根据业绩表现只 给优秀的员工涨薪。

"民企应用这个策略更加突 出,有44%的民企采用这个策 略,只有23%民企强调普遍涨 薪。外企普遍涨薪的比例高得 多,达到40%。"中华英才网人力 资源专家刘兴阳表示,"在难以 预测2013年企业发展形势的时 候,多数民企采用关注核心员工 的策略"。

事实上,涨薪已经成为企业 普遍的行为,在本次调研中,仅 仅只有3.6%的企业明确表示会 降薪,而维持薪酬水平不变的企 业占15.3%。

"相对来说,大企业涨薪比 较谨慎。"刘兴阳分析到,"在 2000人以上规模的企业中,有 44%的企业涨薪幅度集中在0至 5%,2000人以下规模企业涨薪 范围在这个区间段的仅有30% 左右"。

调研发现,民企和外企涨薪 的幅度相对比较大,但是相对而 言国企的自主福利比较好。有 59%的民企和61%的外企涨薪幅

度集中在6%-10%的区间段,而 超过一半的国企涨薪幅度集中 在0至5%。但在除了五险一金 等福利外的自主福利中,国企高 区间段的自主福利要大一些。 有超过18%的国企的自主福利 占新酬尽额的比例超过10%,有 3%的国企超过30%。

调研还发现,多数企业年度 薪酬策略制定的时间集中在1至 4月份,其中35%的企业集中在1 至2月份,而34%的企业则集中 在3至4月份。外企这个特点更 为明显,集中在1至4月份制定 年度薪酬计划的外企占比高达 82%,而国企这一比例仅仅只有 54% (代丽丽)

中航工业陕飞

顺利实现全年经济指标

本报讯 日前,中航工业陕飞顺利实现 2012年各项经济指标,且各项经济指标位居 中航工业飞机前茅。

2012年,中航工业陕飞紧抓发展战略机 遇,奋力推进改革与发展,积极解决矛盾和问 题、化解风险和挑战。面对繁重的科研、生产 任务,陕飞公司一方面查找自身在"员工视野 和观念、数字化和信息化、生产组织与多项目 协调管理、航空主产品三化、高素质人才队伍 和内部价格核算体系"等六个方面存在的短 板,一方面有针对性地对"全员观念、机构重 组、多项目协同管理、拉动式精益生产组织模 式、人才队伍建设和企业文化转型"等六个方 面实施变革,力争在实现大的突破的同时,推 动公司科学发展,保证公司经济指标、经济规 模的持续增长。 (刘建平)

(上接一版)1月13日出台了农民工工资保 障长效机制的办法,要求从元月份开始对新 开工的建设项目实行保证金制度, 对以前的 开工建设项目,未交保证金的,一律在3月 底前足额补缴。富平县还召集到涉及欠薪的 13家施工企业负责人,逐一核查拖欠农民 工工资具体数目,截至14日已经核查确认 13家企业共欠农民工工资2319万元。这些 企业已将所欠款项足额打入富平县劳动监察 大队账户, 由劳动监察大队监督企业当场发 放到农民工手中。记者17日在现场看到, 发放现场秩序井然,农民工比较满意。至当 日下午17时,当日兑付现金217万元、165 人。1月10日至17日累计兑付拖欠的农民 工工资1663.6万元、1046人,加上去年兑 付的560万元、486人,已累计兑付农民工 工资2223.6万元、1532人。

日前,我省各级工会组织已行动起来, 加强督促检查和协调工作,确保让广大农民 工劳有所得, 高高兴兴拿着工资回家过年。 此前,省总常务副主席顾东武已责成省、 市、县三级工会迅速介入调查,协助政府有 关部门进行处置。1月12日,省、市、县三 级工会派员到富平县调查, 协助处理相关问 题。1月17日,渭南市总工会又发出《关于 切实做好农民工工资清欠工作的紧急通 知》,采取5条应对措施。农民工讨薪事件 发生后, 富平县总工会全程参与事件的调 查、处理,全力协助劳动部门发放欠薪、安 抚农民工和推动问题的进一步解决。富平县 总还制订了清欠农民工工资的预案,成立4 个督导组,到全县商贸流通、建筑企业督察 清欠,并在建筑项目工地开展劳务工专项建 会集中行动。

本报记者 阎冬实习生 孟磊

长庆油田 靠增气为国家增美丽

本报讯 据元月15日长庆油 田对外公布的消息,从2007年 开始,长庆油田天然气年产能 力由80.24亿立方米,上升到了 2012年的290亿立方米,6年时 间新增的天然气生产能力,可 替代0.53亿吨燃煤,增产天然 气的利用,可减少二氧化碳排 放0.9亿吨。

作为我国10年来能源工业 的增产大户,长庆油田把加快 天然气发展,始终作为秉承 "奉献能源、创造和谐"的有效 手段, 在采取各种高科技手 段,强化靖边、榆林等老区块 稳产的基础上,大打天然气增 储上产的进攻仗。

据统计,长庆油田天然气 新增探明储量(含基本探明) 连续6年超过5000亿立方米。 目前,天然气探明、基本探明 储量累计已超过4万亿立方 米,连续8年储量增长居众多 石油企业之首。天然气产量也 在2006年基础上,6年时间增 长了3.6 陪,年均增长35亿立 方米以上,相当于279万吨的油 气当量。

特别是在被称为世界级开 采难题的苏里格气田, 通过推 行自主创新的"四化"管理模 式及"井下节流、井间串接"

的开发模式和配套技术, 攻克 了"三低"气藏开采的一个个 难关,经过8年的不懈努力,苏 里格气田规模日益扩大,气田 产量逐年攀升,从2006年的2.8 亿立方米起步,2010年年产气量 达到108亿立方米,2011年实现 年产气135亿立方米,2012年苏 里格气田生产天然气168亿立方 米,预计到2013年将达到210亿 立方米,2015年将实现230亿立 方米。

在加快天然气发展步伐的 过程中,长庆油田始终坚持"绿 色发展、和谐发展、清洁发展"的 理念,通过水平井钻井、多簇多 段体积压裂等多种措施,提高 单井产量,力争用最少的井口 数、最理想的投入,生产最多的 天然气。目前,水平井的单井 产量均比常规井产量高出4—5 倍,有50多口井的无阻流量还 达到了百万立方米以上,实现 了"多井少产"向"少井高 产"的华丽转身。

根据长庆油田目前的实际 日产量,2013年长庆油田已具 备了333亿立方米的生产能 力,这就是说,仅通过利用长 庆油田生产的天然气,2013年 中国将减少二氧化碳排放1.432 亿吨。 (杨文礼)



汉中供电局抽调共 产党员服务队等精 干力量组成保电小 组,提前对城区主要 供电线路、设备进行 了拉网式排查,特别 对辖区内的超市、小 区、宾馆等公共场所 进行特巡,及时解决 低压开关、转供接 点、用户侧设施等隐 患易发环节存在的 问题,全面消除影响 供用电安全的缺 李哲 摄

春节来临之际,

铁路资讯服务"变脸"网友反映亲切温暖

本报讯 1月16日,西安铁路 局新浪、腾讯官方微博"西铁资 讯"同步推出《战争之王的悲哀》 旅行安全宣传短片,借助好莱坞 大片《战争之王》超高人气,使用 幽默的对白、精彩的画面剪辑,讲 述了主人公绞尽脑汁携带鞭炮乘 火车回家过年被铁路部门查获的 故事,以轻松幽默的宣传方式提 醒广大旅客切勿携带危险品上 车,确保旅行安全。宣传短片发 布后,引起网友热评,一天内微博 转评量超过三百条,浏览量超四 万次。"陕西发布"、"IN交通"等机 构微博也进行了转发。

新颖的宣传方式,赢得了众 多网民的好评。@大秦游民说: "铁路资讯服务'大变脸',犹如 寒冬里一缕阳光,让人倍感温 暖";@完美凝固说:"形象、易懂, 倍感温暖,值得鼓励!";@秦佣人 说:"如果用河南话或者陕西话 配音会更好吖! 更能突出西安 铁路局的特色!

在2013年春运启动前,铁路 官方微博发生"大变脸",用老百 姓爱看易懂的语言传播资讯信 息,使广大网民普遍感觉到更贴

心,更具亲和力。西安铁路局此 次推出的安全宣传短片,迎合了 网民兴趣和网络热点,在为社会 公众提供贴心资讯服务的同时, 也进一步拉近了与网民的距离。

西安铁路局在此之前分别 以漫画、音视频等多种表现形 式,先后推出了集科普铁路知 识、传播乘车事项等24部《铁路 传说》系列宣传作品。今年春 运,还将继续制作推出其他作 品,争取通过形式新颖、贴心周 到的宣传方式,达到寓教于乐的 效果。 (胡徳才)