



陕煤化集团召开内部业务协作会

本报讯 为了进一步加强集团内部企业之间的业务协作,更好地发挥企业内部资源优势,6月4日上午,陕煤化集团召开了内部业务协作会议。集团公司党委书记、董事长华炜,总经理杨照乾、副总经理尤西蒂、闵龙及机关各部门负责人和所属各单位主要领导、相关负责人参加会议。

华炜在会上作了重要讲话,他从集团的历史沿革、产业结构、协作共赢等多个角度讲解了加强内部业务协作的重要作用和必要性。他强调,从集团发展大局来说,必须要加强内部业务协作,不

进行内部业务协作,就没有大局意识,必须要进行换位思考。要求各单位要具有大局意识和全局观念,要明白如果整体利益受损,个体利益也必将受到损害。要用一种感恩的心态去对待集团内部的兄弟企业,这样才能更好地加强内部业务协作。还要运用宏观调控的手段,加强企业之间的内部业务协作。各级领导干部要学会“换位思考”,通过内部的协作共赢推动集团的发展。

杨照乾在讲话中,深入浅出地解答了为什么要加强内部业务协作,讲解了

如何更好地开展内部业务协作。他指出,目前集团所属各单位在内部协作上存在着“认识不够清晰到位、协作存在壁垒障碍、内部市场交易不及时、内部市场产品供应不足”四个方面的问题。要求各单位在加强内部业务协作中,必须要具有“大局意识、责任意识、执行意识”,要按照“合法合规、公平交易、内部优先、互利互惠”等协作原则,充分发挥内部资源优势,促进企业成长,实现所属各单位间共赢,提高集团整体效益。

尤西蒂作了会议小结,要求各单位

陕煤化集团职工向雅安地震灾区捐款370余万元

本报讯 6月5日,陕西省红十字会向陕煤化集团授予“情系雅安、博爱奉献”牌匾,并颁发了捐赠证书,对陕煤化集团广大干部职工向雅安地震灾区捐款370余万元以及多年来积极履行社会责任、勇于承担社会公益事业表示衷心感谢。

4月20日,四川雅安芦山县地区发生7.0级强烈地震。灾情紧急牵动着集团公司干部职工的心,集团公司党政领导在第一时间紧急动员,在全系统精心组织开展了抗震募捐活动。各基层单位在自发捐物的同时,积极响应

号召,迅速行动,纷纷开展了“情系雅安爱心捐助”、“陕煤人与雅安人在一起”、“心系灾区、祈福雅安”、“关注灾情,守望相助,共渡难关”等主题的募捐善款活动。截至5月20日,广大干部职工通过集团公司工会向雅安灾区同胞捐款3787310.7元。

据悉,陕煤化集团干部职工的这次捐款是陕西省红十字会收到的最大一笔职工捐助。省红十字会表示,积极按照相关规定,及时将陕煤化集团广大职工的爱心捐款转赠给雅安地震灾区,用于灾后重建工作。

(姜小军 吴静)

省财政厅副厅长刘红春到陕煤化集团调研指导工作

本报讯 6月5日,省财政厅副厅长刘红春一行到陕煤化集团调研指导工作,并与集团公司总经理杨照乾、总会计师赵福堂及集团公司财务资产部人员进行了座谈。

座谈会上,杨照乾向省财政厅调研组汇报了目前的煤炭经济形势,分析了煤炭企业的发展态势,以及面对不利的外部环境集团公司所采取的一系列措施。他说,现在煤炭市场低迷,企业发展过程中遇到的困难,陕煤化集团有信心去克服,逐步做强做大。对于今后的发展,他用“三个一定”来阐述:一是定能将陕煤化集团打造成有竞争力的“百年老店”;二是陕煤化集团一定会成为对陕西省贡献最大的企业之一;三是陕煤化集团也一定会成为对中国能源发展和能源安全有重大贡献的企业之一。

赵福堂从集团公司基本情况、经济运行情况、“十二五”重点发展规划情况、财政亏损补贴资金使用情况、政策性破产企业遗留问题及措施建议、对财政支持企业发展政策措施的建议等五个方面进行了专题汇报。

刘红春充分肯定了陕煤化集团取得的成绩,并代表省财政厅对陕煤化集团做出的贡献表示感谢。他说,虽然目前煤炭经济形势严峻,但陕煤化集团定位明确,提早谋划,多元布局,对陕煤化集团未来的发展充满信心。

座谈会上,省财政厅调研组成员还分别就各自关心的问题与集团公司领导及财务资产部人员进行了交流。

(杨静)

陕煤化集团举办领导人员及后备干部研修班

本报讯 近日,陕西煤业化工集团公司学习贯彻党的十八大精神暨第八期领导人员及后备干部研修班在中国延安干部学院举办。参加本次研修班的学员主要来自二级单位班子成员、后备干部以及参股单位高管共47人。中国延安干部学院常务副院长陈燕楠和集团公司董事长、党委书记华炜,党委副书记马富元、党群工作部部长夏迎广参加了开班仪式。

集团公司成立以来始终高度重视对领导人员和后备干部的培训,已相继与陕西省委党校、浙江大学合作举办了七期企业领导人员及后备干部研修班,培训245人次。这次与延安干部学院合作,就是为了充分利用延安的革命历史资源和区位优势,以党的优良传统、党性党风和宏观经济学为主要内容,不断加强和提高领导干部的党性修养、政治素养和领导能力。

本次培训呈现四大亮点:一是教学主题突出。用毛泽东军事战略思想开拓市场,用共产党人的革命精神指导企业文化建设,打造有灵魂的企业。二是教学形式新颖。主要采取“激情教学”、“体验式教学”以及“2+1”模式,以革命文艺的形式,把大家内心当中的激情因素调动起来。三是教学内容实用。华炜主讲的《陕煤化发展模式》,讲述了陕煤化集团成立以来从“量的扩张”到“质的飞跃”过程,清晰地勾勒出了企业发展的路子。四是实现学以致用。在延安干部学院不光是学习历史,了解那一段岁月,更重要的是把当年的东西转换到实际工作上。

(王桐俐)

国内最大干法制粉项目在神木建成

本报讯 日前,由神南张家峁矿业公司投资3.6亿元建设的国内最大干法制粉、制浆,年产200万吨水煤浆厂在神木第二工业园区建成投产。

该项目以神府煤田优质煤为原料,通过立式磨机磨粉对原煤进行深加工,干法制粉制浆,按不同用途及加工原料生产出高效节能环保煤粉、高炉喷吹煤粉、化工提浓超细煤粉、铸造煤粉等四类四种能源新产品,1.1吨原煤可制成1吨煤粉。主要特点低硫、低灰、高热值,细度可以满足不同行业产品的需求。据了解,水煤浆项目是国内最新研究成果,该项目以高校科研院所为依托,聘请国内著名专家教授,成立了水煤浆和高效节能环保型煤粉研究中心,集科研、生产、经营、技术服务为一体,致力于提倡和推广节能环保新型能源。

笔者在该公司看到,2011年张家峁矿业公司将一台20吨燃煤锅炉改为煤粉锅炉,经过一年多的运作效果良好,SO₂、烟尘、排渣均达到环保要求,每年节约煤、人工、电费、设备维修等145万元左右,据水煤浆厂负责人介绍,目前,新能源产品已远销山西、山东、河北、湖南、浙江等地,深受用户好评。

(李红燕)

要树立『五种理念』 应对煤炭市场『寒流』

杨照乾到渭北四局调研时强调

本报讯 6月5日至7日,集团公司总经理杨照乾,董事、陕煤股份总经理宋老虎,总会计师赵福堂一行6人先后深入韩城矿业公司、澄合矿业公司、蒲白矿业公司和铜川矿业公司,就如何贯彻落实省委省政府和省国资委关于时间任务双过半的要求进行调研,以找到应对问题的方法和途径,提升企业效益。

在调研中,杨照乾客观分析了煤炭行业“黄金十年”的状况,并对当前煤炭产能过剩情况及煤炭市场未来发展形势进行了详细剖析,对各家企业今后的发展提出了针对性的指导意见。杨照乾指出,没有过剩的产业,没有不饱和的产品,要科学认识面对的困难,认真研究今后的发展方向和发展方式,坚定信心,共克时艰。集团公司任何煤炭企业今后都必须以开采成本、煤炭品质、有害成分、区位条件四个指标分析测量自己的发展优势。他强调,在煤炭行业全面市场化、国际化的当下,一定要树立“供过于求、市场经济常态化”的理念,积极应对市场的残酷变化;要树立“只有靠自己”的理念,通过内因解决问题,把有限的资金用到优化矿井发展方面,提高经济运行质量,确保发展稳定;要树立“全员抓管理、全员渡难关”的理念,充分调动全员参与管理的积极性,群策群力,共渡难关;要树立“市场经济不相信眼泪”的理念,提高认识,转变观念;要树立“竞争性行业提高竞争力”的理念,优化调整发展体制,转换经营机制,提升企业竞争力。

杨照乾结合各单位实际提出要求,韩城矿业公司要调整产品结构,加快矿井升级改造,提高11#煤的开采速度,加强每个过程、每个环节、每个岗位的管理,不断提升市场竞争力;澄合矿业公司要积极走煤电联营道路,在与其他电力企业积极合作的同时,建设自己的电厂,使新区产能实现合理释放;蒲白矿业公司要深刻分析自身存在的优势和不足,认真研究今后的发展方向和发展方式,保持健康稳步的发展态势;铜川矿业公司在市场竞争中要与相关企业加强合作,充分考虑东区和北矿区各自发展能力,做好转体制、调机制工作,提升洗精煤产量。

宋老虎在分析了煤炭市场进入“寒冰期”的严峻形势及原因后,要求各单位积极采取措施完成上半年任务,着力在调结构、减亏损、促转型上下功夫;优化投资结构,推进战略转型;优化产品结构,走多元发展之路。要大力发展循环经济,提高产品附加值,要通过机制体制改革的方式逐渐让亏损严重、资源枯竭的矿井退出市场。同时,要加快新建矿井建设步伐,打造高产高效型矿井,淘汰落后产能,降低运行成本,强化内部挖潜,增加洗精煤产量,完成集团公司今年下达的各项任务指标。

总会计师赵福堂在调研中通报了集团公司1—5月生产经营情况,并就加大成本管理、深挖内潜、实现减亏增效提出要求。(程仙芳 陈凤鸣 雷利 刘兆峰 郝龙)



建设集团各基层单位结合实际,以“严”字当头,精心组织,全面启动安全生产月各项活动。活动中,矿建一公司山阳项目部联合山阳煤矿筹建处及几家兄弟单位进行大规模停电实战应急演练,图为救援人员准备下井救援的情景。曹琨 摄

黄陵矿业公司多措施开展安全生产月活动

本报讯 黄陵矿业公司在安全月期间按照所制定的活动安排分步骤进行落实,务求活动有内容、取得实效。

该公司首先是重点梳理安全宗旨、安全价值、安全管理理念,编制公司安全文化手册。二是开展安全生产宣传咨询日活动。用安全谜语竞猜、安全知识现场问答等形式,向广大职工家属提供社保政策和劳动保护、职工权益保障等方面的咨询。三是开展安全事故警示教育。组织职工对事故案例剖析、学习,开展事故案例讲评竞赛。四是继续落实好煤矿安全“七条规定”专题活动。多渠道、多层次推进“七条规定”执行,确保取得实效。五是积极推行岗位安全“双险双控”管理体系建设。督促各单位要采用多种形式组织干部职工认真学习,制定切实可行的考核奖励办法,稳步推行岗位“双险双控”机制。六是在矿区内召开班组建设现场推进会,通过现场交流、学习,不断提升班组基础管理水平。七是开展应急预案演练周活动,组织第二季度应急演练活动,增强应急演练的针对性和实效性。八是开展安全管理制度落实情况大检查活动,保证各项安全管理制度的有效落实。(张 颖)



韩家湾煤炭公司组织女工安全协管员自编、自导、自演安全快板,并把安全快板带进区队学习室、职工入井候车室,向职工宣传安全知识,灌输“安全为天”的工作理念。王玉 摄



澄合王村矿在安全生产月启动仪式上为职工赠送了“安全毛巾”、“平安鞋垫”和“安全腰带”。在赠送环节,30名矿嫂为身着工作服,即将入井的丈夫赠送印有“平安王村”字样的毛巾和鞋垫。谭松林 摄

略阳发电公司 扎实部署安全生产月活动

本报讯 略阳发电公司积极开展安全月活动,并围绕“强化安全基础、推动安全发展”的活动主题,认真进行活动安排,确保取得实效。

领导重视,超前谋划。成立了活动领导小组,设立活动办公室,挂靠安监部,负责具体日常事务;安排有序,协调统一。从加强宣传、安全咨询、警示教育、安全培训、打非治违、防人身事故、外包工程、隐患排查、劳动竞赛、应急演练等环节,进行了详细安排和要求;内容丰富,切实有效。结合现场实际,精心制定安全月活动方案,共拟定了开展事故警示教育、深化“打非治违”、加大现场“三违”查处力度、开展防人身事故专项培训、开展外包工程专项隐患排查治理工作、开展应急演练,以及组织参加集团第八届“青春杯”安全生产知识竞赛等十一项活动内容。

(周志勇)

安全生产月专题

企业文化应根植员工心中

一个漫长的过程,不可能一蹴而就、立竿见影。要充分借助报刊、网站、企业文化理念手册等文化传媒开展文化理念的宣传,在潜移默化中加强员工对企业文化的认知。也可通过开展征文、文化建设“大家谈”等主题活动,增进员工与员工、员工与管理层之间对文化理念内涵的沟通与理解,从而达到各个层面的文化认同和共识,统一全员工作目标和方向,为企业发展提供源源不断的精神动力。

其次,需将社会主义核心价值观植入员工心中。陕煤化是一个多元化产业的大型企业,这就需要构建一套“和而不同、求同存

异”的核心价值体系来规范、引领员工统一思想,凝聚力量。价值观植根员工内心,是对价值观念谱系、行为化的过程,是员工实现理想追求的过程,是员工行为养成的过程,必须经过长期培育。因此,开展全员化的文化理念培训,将陕煤化企业文化和核心价值观转化为员工的理想追求和行为习惯,是文化落地的一项重要举措。

再次,要推动企业文化外践于行。促进企业生产、经营和管理,推动企业文化快速发展是企业文化建设的落脚点。加强企业文化建设,就是要将企业相关的管理制度与企业文化相融合,从最基本的礼仪规范、岗位行

为规范、工作纪律等细节入手,使有形的制度变成无形的文化,使有形的行为集聚成一股无形的强大力量,推动企业可持续、快速发展。

“求木之长者,必固其根本;欲流之远者,必浚其泉源。”一体多元、彰显个性;和而不同、共存共荣。陕煤化“和”文化是各公司子文化的“母体”,各子公司是孕育个性文化的土壤,任何文化脱离“母体”、离开“土壤”必会失去生机,零落枯萎。陕煤化企业文化“落地”的根本就在于要在“三统一”的要求下,因地制宜,紧密结合单位工作性质和特点,提炼出具有一定导向作用和富有特色的子文化,推动陕煤化企业文化融合与创新,并通过行之有效的方式方法使企业文化植根于员工心中,释放正能量,推动集团科学发展,基业常青。

(息惠丽)

企业文化大家谈