

房价如何打破“一调就涨”魔咒

随着房价的不断上涨,自2009年年底开始,中央政府对房地产市场进行了愈来愈严厉的调控。每次,众望所盼调控后价格下跌,然而事与愿违,房价越调越涨,特别在大城市。房价为何越调越涨?如何打破“一调就涨”的魔咒?

中央政府制定的调控政策为何每次实施后,总是使房价稳定一段时期后再度上涨?

深入观察,房地产行业问题的根结在于土地。围绕土地,有诸多利益群体在角逐:地方政府通过出让土地增加财

政,同时,他们希望地价的上涨以增加投资、就业和GDP等,而开发商盼望房价上涨,一方面获取暴利,另一方面土地价格上涨,房价不可能下降。由此可以看出,虽然中央政府对房价有良好的愿望,但其调控政策并未触及问题的根源,所以只能暂时抑制房价,过一段时间后,价格又强烈反弹。

其实,调控政策不能根治房地产市场的病,但药劲也不小,为何疗效不佳?专家分析认为,主要是因为部分地方政府不希望房价下跌,所以在执行政策时

不会真正到位,以致最终瓦解了调控效果。比如各地出现很多化解房价上涨的招数以向上面交差:有的将商品房价格和精装修分开计算,有的将远郊房地产价格纳入统计数据拉低房地产均价,有的暂停高价预售证发放等等。此外,在统计数据上也有文章可做。

对于房价屡调屡涨的其他原因,内蒙古银行首席经济学家苑德军分析说:“已有的房地产调控大多带有‘应急’性。当房价涨势迅猛时,便紧急出台调控政策,此后便进入‘政策真空

期”。等到房价进入新一轮上涨,再临时抱佛脚启动新一轮调控。其次,没有把房地产调控问责制落到实处。”

另有分析指出,对于普通消费者而言,因通胀原因不愿将货币存入银行,而喜欢投资在不断升值的楼市上,从这个角度看,住房已不仅具有使用功能,也具有了货币功能,这使房价也很难跌下来。

中国住宅及房地产研究会副会长顾云昌表示,房地产调控长效机制的建立,归根结底还是要通过财税、金融、土地

等方面的改革实现,而改革方案必然要广泛征求意见。具体来说,房地产财税方面,要统筹考虑改革方案,房产税是重要的组成部分;金融方面,要在供应和需求两个方面的杠杆上做文章,差别对待;在土地方面,要打破城乡二元化“壁垒”,并早日整治小产权房。

据悉,目前房地产调控长效机制正在推进之中,其中的三大基础性工作,包括房产税试点扩容、个人住房信息系统全国联网、健全不动产登记制度已起步。(任敏)

陕西将采取多项措施降低流通环节费用

本报讯 笔者日前从省物价局获悉,我省将采取降低农贸市场摊位费、一级及以下普通公路改扩建不得延长收费期限等措施,提高流通领域效率。

据悉,我省降低农产品生产流通环节用水、用电、用热价格。规模化生猪、蔬菜等生产的用水、用电与农业同价。农产品批发市场、农贸市场用水、用电、用热与工业同价。农产品批发市场、农贸市场用水,已按要求简化用水价格分类的地区,执行非居民用水价格。在尚未简化分类的地区,按照工商业用水价格中的较低标准执行。以上措施均于6月30日前执行到位。

我省将清理经营承包费,进行成本调查核算,降低农产品批发市场、农贸市场和社区菜市场摊位费收费标准。政府投资建设或控股的农产品批发市场、农贸市场和社区菜市场收费,实行政府指导价,由地方政府按保本微利原则从低核定收费标准。

农产品批发市场、农贸市场和社区菜市场摊位实行实名制管理,规范经营者转租转包行为。全面实施收费公示制度,除合同列明并在市场醒目位置公

示的收费项目外,市场经营主体不得收取任何其他费用。农产品批发市场、农贸市场须开设专门区域,供郊区农户免费进场销售自产鲜活农产品。

我省将严格控制一级收费公路规模,从审批新的一级及以下普通公路、独立桥梁和隧道收费项目,暂停审批收费公路资产上市融资和境外企业收购国有收费公路资产。对一级及以下普通公路改扩建的,不得延长收费期限,禁止新增经营性普通公路。

我省继续深入推进收费公路专项清理,严禁违规收费行为,严格执行收费公路价格决策听证制度,按照经营性公路收回投资并有合理回报、政府还贷公路按期还贷并满足养护管理资金需求的原则制定收费标准。实行高速公路一卡通联网收费,积极推广高速公路通行费非现金支付,提高收费公路服务水平和通行效率。我省将建立审计长效跟踪机制,定期对全省政府还贷公路通行费收支执行情况进行审计,确保通行费资金足额、及时上缴,使用合法、合规,全额用于还贷贷款和养护管理。(吕华)



7月2日,在西安亮宝楼,两名聋哑儿童在展出的卡通画前驻足观赏,用手语交流。
当日,西安市第二届聋哑学校举办主题为“中国梦·特校梦·师生梦”的大型艺术展,在校师生以400余件艺术作品,诠释了残疾人师生身残志坚、奋发向上,同心共筑“中国梦”的风采。
王力鹏 摄

“陕西金正书画院作品集发行暨书画展”举行

本报讯 7月6日—8日,“陕西金正书画院作品集发行暨书画展”在西安雁塔路长安画派美术馆举行。

本次活动,既是长安书画艺术名家精品的一次集中展示,又是书画艺术家们智慧潜能的一次集中体现。《陕西金正书画院作品集》共收录该院书画家和国内书画名家巡回展佳作160

幅。其中在本次活动中展出的有李乃良、杨宏汉、艾红旭、田东海等几十位著名书画家和百余位中青年书画艺术家共150余幅作品。一幅幅书法作品苍劲古拙,潇洒飘逸;一张张画卷清新淡雅,意境高远。显示了书画艺术家们对美好人生的诠释和感悟。
陕西金正书画院自去年12

月成立以来,坚持以“笔墨当随时代”为办院宗旨,坚持以“让优秀的陕西文化、尤其是优秀的陕西书画,走出陕西,唱响全国”为办院目标,坚持以“更新更高”为艺术追求,创传统之新,求当代之异,成为提高陕西书画爱好者水平、培养书画创新人才、促进三秦书画事业发展繁荣的书画团队之一。 本报记者 阎冬

QIYEXINWEN

企业新闻

西铁局科技创新带来发货新体验

6月27日铁路货运组织改革实施开始,目前已近半月。网上受理、“实货制”运输和全程物流跟踪等全新便捷的发货流程和人性化的服务举措给久违的铁路白货运输市场注入了一股新的活力,受到了社会各界的广泛关注和好评,而这这一切的实现都离不开科技新带来的全新体验。

地处我国西部“桥头堡”的西安铁路局立足山区铁路实际,不断完善货运网上受理及营销信息系统,通过科技创新全力保障货运组织改革的顺利实施,让

货主发货更轻松、更便捷。

自去年8月开始,西安铁路局按照铁路总公司统一部署,实施“铁路货运网上受理”信息系统,利用互联网开放、便捷的优势,提供网上远程业务办理,用电子数据流取代纸质和货币实物流,提高铁路服务质量。

面对系统建设标准高、时间紧、任务重的压力,西安铁路局组织信息技术部门成立了项目实施小组和协调小组,在系统建设中,按期完成了小型机、服务器安装调试,网络通道及安全平台改造升级,应用平台环境搭建

及程序测试等任务,确保了系统的按期投用。

今年以来,为进一步加强货运组织管理,完善信息服务平台。西安铁路局在总公司的指导下,全力构建货运营销信息系统。该系统是以“货运电子商务系统”和“12306客服语音系统”为主体,以计划、货调、货票、现车、确报等信息系统为基础的人机一体化货运营销管理平台。

针对西安铁路局到成都、昆明等方向运能长期紧张的实际,按照实货制运输组织需求,组织编制限制去向货车装车排队单

件。对当天没有兑现的装车,第二天可以自动实现提前排队,确保白货运输需求敞开发放、随到随办、公平公正。

实施小组人员白天进行系统日常维护,晚上更新调试程序,根据客户使用需要,及时对系统进行更新,先后完成6次较大升级、20多次更新,整合升级计划、货调、货票等相关应用系统10余次,协调解决100多个应用问题,培训用户600余人次。

6月15日零点,信息系统正式启用。为确保货运营销信息系统正常运转,西安铁路局不断

规范日常管理,清晰工作流程,明确日常运行重点和注意事项,先后制订出台了《货运营销信息系统运维管理办法》、《货运电子商务平台应急预案》等多项配套规章制度,组织相关人员开展应急演练,保证系统的运行稳定。

随着货运组织改革深入推进,西安铁路局将进一步加快运输计划、货票信息、数据统计等系统的升级改造,为货运组织改革的顺利实施提供坚强信息技术保障。(焦健 李平刚 程凯)



7月5日,西安铁路安康工务段组织成立货运组织改革和形势任务宣讲队下现场、进班组,用自编自演的节目向干部职工宣传货运组织改革和铁路面临的形势和任务。图为宣讲队成员正在对白河站职工及家属进行现场宣讲。
本报记者 刘鹏
通讯员 关富成 摄

我省将建3D打印研究中心

本报讯 近日,陕西省发改委表示,经过专家组评审,省发改委近日同意组建陕西省金属增材(即金属3D打印)制造工程研究中心,这将进一步巩固和强化该省增材制造技术与产业在国内的领先地位。

据了解,与材料去除加工方法相反,增材制造技术是采用材料累加法制造实体的技术。这种技术能够减少加工工序、缩短加工周期,并且可以

解决诸多复杂结构零件的成型难题。上述研究中心将立足该省航空航天、新材料、光电等领域的产业优势,解决金属增材制造(3D打印)技术发展中的关键共性问题,为增材制造产业的快速发展提供有力的技术支持,并且进一步巩固和强化该省增材制造技术与产业在国内的领先地位,带动国内金属增材制造技术的发展。

上述研究中心的主要任务

包括:开展激光立体成型工艺与装备的工程化、产业化关键共性技术研究,进行工程化研发验证和产业化示范,带动激光立体成型等“3D打印”技术的推广应用,促进相关技术创新链与产业链的融合。据了解,上述研究中心将针对金属增材制造技术需求,研发金属“3D打印”专用粉末,完善粉末制备工艺,并形成技术标准。(万宝)

航天四院 全力推进高效科研生产新体系建设

本报讯 近日,航天科技四院决定以精细化质量管理体系和安全生产标准化建设为平台,以快速响应制造为目标,以管理创新和流程优化为突破口,继续推进高效科研生产新体系建设,全面提升科研生产能力,加速固体动力技术发展。

该院以通用部件为重点,建立成熟货架产品资源库,以货架为型号与产品的桥梁,加强产品推介工作,实现产品研制生产的货架式采购,逐步建立“准时化、拉动式生产”的管理模式,开展产品标准化、通用化管理,减少产品型号之间的管理壁垒,提高了产品配套交付效率。该院发动机试验采取项目管理的模式,将多年来发动机试验“多人一岗”模式成功转换为“一人多岗”模式,大大调动了一线职工的积极性,原先需要五十人两三天才能完成的试验,现在一个十几人的项目团队不到两天时间就可以完成,工作效率明显提高。

通过加强能力建设,该院提升型号科研生产研制保障能力,特别是一些新的项目的完工和新设备的投入使用,为科研生产提速加油。该院试验新区投入使用,多试验台并行使用,大大

提升了试验能力,同时不断加强工艺技术创新和试验领域拓展,深入开展试验流程优化,切实提高快速响应制造效能。新立式浸胶机投入使用后,生产效率提高3倍以上,只需要一般操作人员,就能生产出质量稳定性非常好的胶带产品。

加大安全管控能力,全面提升产品质量,是该院建设高效的科研生产新体系的两大重点工作。在质量管理方面,该院将继续深入开展质量管理体系评估工作,全面推进质量信息化建设,开展质量持续改进活动,深入开展面向产品的质量分析,强化通用产品定型管理,加强型号产品可靠性设计分析与验证,深化航天产品数据打包工作,优化技术评审工作,加强型号风险识别与控制,规范发动机产品分级验收管理等工作。该院下属一车间对传统的生产模式进行工艺改造,设计制造的一款半自动化生产设备,替代了原有的全手工操作,提高了生产速度,不仅直接省去一道危险工序,更大缩短了生产周期,整体产能提升20倍,全年预计可增加经济效益1000万元以上,彻底实现“省时省力、提质增效”的目标。(荣元昭)

短消息

80后铁警6个月抓获逃犯34名

本报讯 2011年参加铁路公安工作的西安铁路公安局西延公安处绥德车站派出所80后民警刘光耀,虽说警龄不长,但却是个缉捕能手,仅今年上半年,他就通过站车查缉,抓获网上在逃人员34名。

作为一名新民警,刘光耀既有“70后”吃苦耐劳、踏实肯干的优良作风,也有着“80后”接受新生事物快、头脑思维灵活的特点。他始终坚持勤看、勤问、勤跑、勤查的工作方法,结合自身工作实际,灵活运用自己所学的查缉知识,使在逃人员连连落网。6月29日0时20分,刘光耀和同班组民警邵峰根据工作中的线索,在绥德火车站广场,将榆林市公安局榆阳分局新明楼派出所上网通缉,涉嫌赌博案的网上在逃人员张美军抓获。 刘卫国 本报记者 郭玉军

西安出现首家真人秀情感体验平台

本报讯 7月7日下午,西安市长安区引镇凌舞山庄举办了一场主题为“2013在一起·一辈子”的情侣体验活动,本场活动的体验者都是即将组建家庭的准新人。

活动主办方邀请了专业的心理专家为百位准备走进婚姻殿堂的年轻人设计了多个别出心裁的互动游戏。这些游戏带给这些准新人的是史无前例的心灵“过山车”,超乎想象的感悟“摩天轮”,绝无仅有的情感“碰碰车”,让他们在游戏过程中加深对彼此的认识、认知,同时对即将面对的未来自婚心理准备。活动中,主办方还邀请到婚礼筹备过程中相关的服务机构,为准新人实现结婚前期准备一条龙服务。(张梦娜)

省地震局发布上半年地震活动概况

本报讯 据陕西地震台网测定,2013年1月至6月陕西省境内共发生地震93次,其中小于1.0级78次,1.0~1.9级13次,2.0~2.9级2次,最大地震为2月25日和3月16日户县2.3级地震,空间上主要分布于关中地区和陕西南部。此外2013年上半年陕西地震台网记录到塌陷地震10次,主要分布在神木县、府谷县和黄陵县,最大震级2.9级。

除塌陷地震和宁强县境内的地震活动外,今年1月至6月陕西其他地区记录到地震活动76次,其中1.0级以下65次,1.0~1.9级9次,2.0~2.9级2次,小震仍较活跃,活动水平与2012年度同期基本相当。陕西南部的宁强县位于龙门山断裂带北端,属于汶川8.0级地震的余震区。2013年1月至6月宁强境内记录到地震17次,其中1.0级以上13次,1.0~1.9级4次,最大震级1.3级。地震活动总体呈有起伏的衰减趋势。(省地震局)

企业短讯

西安公交八公司 举办微博知识培训

本报讯 为了进一步提升车队及机关干部运用微博等新型媒体对外宣传、监督服务的能力,西安市公交八公司于7月6日邀请专业人员为职工开展了一场以“社会化网络时代的微博形态解析”为主题的培训。培训结合微博的发展历程,穿插案例,向大家介绍了微博的基本操作、功能定位和运作情况等内容,同时还根据该公司实际情况,采取现场交流的方式,解答了参训人员在微博使用过程中存在的疑惑,使得参训人员受益匪浅。 本报记者 刘鹏

铜川供电公司 强化企业文化传播工程建设

本报讯 2013年以来,铜川供电局企业文化建设以实施企业文化“星火传递”传播工程为依托,开展“一传二讲三互动”活动,强化企业文化传播工程建设。

“传”就是让员工主动承担起企业文化传播的责任,成为统一的企业文化传播者和传播的骨干力量。“讲”就是领导干部带头讲,领导干部要用他们的管理实践为传播企业文化增添鲜活、生动的内容。“互动”就是各单位两个班组之间一年至少组织两次以上的互动活动,创新传播内容和形式,将统一的企业文化不断融入员工的行为、进入思想、指导行动,在员工中建立起基于核心价值观的文化纽带,成为员工的自觉意识和行为习惯。(王同利)

中铁一局新运公司二九项目部 全员“舞动”受职工热捧

本报讯 “苍茫的草原是我的爱,绵延的二九沿线花正开,什么样的人啊是最爱最可爱,桥台上的哥们才是最开怀……”近日,中铁一局新运公司二九项目部团委改编的“最炫二九风”迅速在项目部走红。

中铁一局新运公司二九项目部位于内蒙古清水河县和和林格尔县交界,地处偏僻,自然条件恶劣,出行不便,职工业余生活非常单调。为丰富员工的业余文化生活,项目部团委改编了这首《最炫二九风》,每天晚饭后组织项目部员工跳起了动感十足的健身操。没想到这一活动受到了项目部广大员工的热捧,形成了包括项目部领导、作业队人员、监理、外协劳务人员和家属在内的庞大的“健身军团”。(党立红 郭峰)